

全力打造更富生命力与可持续的城市文化IP

澄迈：澄江之畔奏响“十二乐章”

■ 海南日报全媒体记者 高懿



文德福风情文化节上，功夫表演燃动现场。
《文化澄迈·十二乐章》之“香遇文儒·共富未来”



首批国家级非物质文化遗产代表性项目——
英歌舞在加乐“家家乐”文化节活动中亮相。
本组图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄

守住底色 以特色文化涵养城市特色产业

文化澄迈的打造，首先要立足独特的自然禀赋，守住底色。

“澄迈，一个让我月月都要来打卡的城市。”4月26日，澄迈县第十三届桥头地瓜乡村文化季开幕，在地瓜田里忙得直不起腰的海口市市民张芳芳直呼：“澄迈太好玩！”

不一会儿，张芳芳就收获满满一筐桥头地瓜，向亲朋好友止不住地分享。

“今年除了来桥头挖地瓜，还去加乐看英歌舞，到文儒品山柚油。”张芳芳说，以前来澄迈，会去喝咖啡，吃烤乳猪，现在有了更多选择，桥头镇打造的“桥头八绝”菜品，如今也成为她的心头爱。

以桥头地瓜为例，经过多年打造，从种地瓜，到全产业链条融合发展，澄迈成功将当地文化符号扩展成为支柱产业，从2011年至2024年，产值连续13年破亿元，2024年产值突破5

亿元。

澄迈之美，不仅在于看得见的产业，还在于其背后蕴藏的悠长文脉。

澄迈是苏东坡南迁北归的“渡口”。在东坡文化的浸染下，“渡口”不仅是一个空间的物理概念，更有着丰富、博大而深邃的哲学意义。

站在“渡口”上，东坡文化、长寿文化、火山岩古村落文化、咖啡文化、沉香文化、海洋文化、民俗文化……古韵今风交融碰撞，澄迈的特色文化转化为经济效益，助力澄迈入选国家地理标志产品保护示范区筹建名单、传统村落集中连片保护利用示范县(市、区)名单、全国休闲农业重点县名单。

至此，独特的文化气质，赋予这座城市最鲜明的风貌特色，也让这座城市拥有独树一帜的文化IP。

作为我省历史文化古城，澄迈是一座拥有深

厚历史文化底蕴的城市，做好“文化澄迈”打造工作是义不容辞的责任。随着文化澄迈建设的深入，也带来了乡村、文化、旅游三大要素有机融合的契机。

澄迈乡村的“村咖”等新业态如雨后春笋般生长，成为流量密码；福山咖啡文化风情镇内，福山豆在一阵窸窣窸窣声中被研磨成粉，卖产品的同时也在“兜售”风景；文儒镇村干部变身“农产品推荐官”，推介家乡好物；英歌舞、少林功夫、琼剧表演等节目接连上演，点燃观众热情，充分展现文化的蓬勃生命力；拦门祈福酒、苗绣黎锦制作、长桌宴，吸引大量游客领略黎苗文化的独特韵味……

“就是要风景美、有人来、有景看！”澄迈县旅文局有关负责人表示，打造城市IP追求的是城市与人更好的对话模式，打造城市IP的重点在于凸显其地域性，这是城市IP的根基，将当地文化符号扩展到产业的过程，进而涵养具有城市特色的产业。

留住特色 探索文化多元价值与跨界合作

忘初心。

“封平约亭是澄迈县珍贵的文化遗产，是现存的具有古典韵味的海南约亭的代表，它完整地展现海南约亭的形象和特质。”大丰镇大丰社区党支部书记罗天说，此次文化月选址于此，也是为了传承和保护其记录的海南商贾文化和当地的乡俗民情。

除此之外，历史还给予了众多的文化遗产，澄迈文物数量位居全省前列，全县现有216处不可移动文物，66处文物保护单位(国家级重点2处、省级11处、县级53处)，还有馆藏可移动文物2482件，这些是城市基因，也是澄迈文化发展的根基和源动力。

“要进行整体性、专业性策划设计，梳理背后历史，挖掘蕴藏故事，让文物‘活’起来、‘传’下去。”澄迈县旅文局负责人表示。

就在近段时间，“网红村落”——澄迈县永发镇那雅村在各大社交平台频频出彩。在即将开展的“共话丰年”乐章中，永发镇结合本地传统村落特色，聚焦稻谷丰收、传统农耕文化，举办特色文艺汇演，描绘勤劳致富、共建美好家园的欢乐场景，展现新时代农村风貌。

目前，澄迈已摸索出借文化优势，打造现代化城市IP的思路和方法。

“一‘县’虽小，也能联通世界。我们将‘文化澄迈’转化为连接世界的‘文化路由器’，串珠成链，形成强大的市场号召力，让文化澄迈转变成现实生产力。”澄迈县委宣传部有关负责人表示，澄迈丰富的民俗活动、非遗展演和节庆赛事的品牌化打造，成为撬动文旅消费的“妙招”。

今年以来，围绕“十二乐章”主题，澄迈整合相关资源，将贯穿全年组织开展15场多层次、多形式的重大文旅节庆活动，以节兴旅、以节促游。



众多乐迷参加澄迈漓岛音乐节。
海南日报全媒体记者 李天平 摄



在澄迈福山咖啡文化风情镇，游客在品尝香浓的咖啡。
海南日报全媒体记者 张茂 摄

频添亮色 高品质文化及时供给群众

文化澄迈的打造，既要久久为功，又要推陈出新，频添亮色。

随着文旅融合模式不断更新迭代，新业态、新场景、新模式涌现，如何让高品质文化供给更及时地触达群众，成为“文化澄迈”的建设者演奏“十二乐章”的必答题。

2025年新春伊始，举办“福山来福 巳巳如意”2025澄迈福山新春接福活动让“福山·Life(来福)”IP火爆出圈，激发旅游消费新活力。紧随其后的加乐镇第二十届家家乐文化活动，“香·遇”风情文化节，让更多人知道“澄迈香自何处来”。

第二十届“家家乐”文化活动仅线下就吸引游客超6万人次到访，超152万人次参与线上活动，累计拉动消费超200万元。同时，“香·遇”风情文化节主会场的石浮村日均人流量突破1.5万，部分商铺日收入最高达6万元，较平常营业额增长约40倍。

就在刚刚落幕的第十三届桥头地瓜文化季，吸引近万人次现场参与，相关微博话题冲上同城热搜，网络围观人数突破500万人次。

数据是最直观的证明，文化澄迈之所以有强大的生命力，在于它们能不断回应市民群众日益增长的精神文化需求。

每场活动结束后，总有不少市民观众表示：“文化大餐让人意犹未尽，希望这些活动能够继续办下去，让它更好地成为我们这座城市优秀的文化名片。”

“城市既要有‘筋骨肉’，更要有‘精气神’。”澄迈县旅文局有关负责人说，“文化澄迈”十二乐章是一座城市共同的情绪流露，丰富大众精神生活，引领城市文化发展，是时代赋予澄迈人的文化使命。

如今，“十二乐章”以各镇至少主办一场为基本原则，组织11个乡镇从活动形式、内容编排等多个维度发力，不断丰富活动形式，拓宽活动内容，确保每个月都有一个鲜明的主题，涵盖文艺展演、民俗体验、体育赛事等多元形态，提升活动的多样性与吸引力，并重点挖掘历史文脉、非遗传承、美食地标、长寿文化四大核心资源，推动澄迈从文化展示窗口向区域文化枢纽转型，打造出独具特色的文化活动品牌。

“‘十二乐章’的落地，找到了传统文化与公众之间的融合点，让老百姓喜闻乐见，形成精神共鸣，从中获得精神滋养。”澄迈县委宣传部有关负责人说，人人都是城市文化IP的传播者、塑造者，只有让文化融入大家的日常生活，传统文化才能在创造性转化和发展中，汇聚起磅礴力量，延续城市基因、点亮城市IP、培育城市气质，以文塑城，提升城市文化气息和文化影响力。

从遥远的亘古流淌而来，向遥远的未来蜿蜒而去。

深究其中，澄迈“爆火”并非偶然，正是这座城市独具魅力的资源禀赋、热情好客的人文氛围、八方游客的切身体验等，共同成为“文化澄迈”自带流量与热度的城市IP。随着更多“文化IP”涌现，城市生机活力越加勃发，澄迈正以全新方式打开，为城市软实力定义更多可能。

(本报金江4月30日电)