

# “五一”假期首日 交通出行人数超3.3亿人次

新华社北京5月2日电（记者叶昊鸣）记者2日从交通运输部获悉，“五一”假期首日，全社会跨区域人员流动量33271.4万人次，同比增长6.2%。

具体来看，铁路客运量2311.9万人次，同比增长11.7%；水路客运量164.9万人次，同比增长87.5%；民航客运量233.6万人次，同比增长8.9%。

交通新场景新业态持续助力假日消费  
假期首日出行火热！

春暖花开，又逢“五一”假期，不少人走出家门，去追寻“诗和远方”。

来自交通运输部的数据显示，“五一”假期首日，全社会跨区域人员流动量超过3.3亿人次，同比增长6.2%。假期出行火热。

去哪儿大数据显示，今年假期客源地仍以北京、上海、广州、成都、武汉、杭州等一线、新一线城市为主，但与清明假期的短途出行不同，“五一”假期人们走得更远、目的地更广。假期首日，游客目的地已覆盖了全国1229个县城，预订量同比去年增幅达到两成。

公路出行是人们假期出行的主力。数据显示，假期首日，公路人员流动量为30561万人次，同比增长4.7%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为26613万人次，同比增长4.8%。

假期首日，位于新疆北疆的综合性沙漠主题公园——克拉美丽沙漠公园开园。这个以沙漠为主题的“服务区+沙漠休闲娱乐综合体”，涵盖一站式“吃、住、行、游、购、娱”等项目，成为北疆沙漠文旅的新地标。靠着S21阿乌高速旅游公路，不少游客可以轻松实现“早出晚归”，一日往返乌鲁木齐与沙漠之间。

旅游公路作为连接景区的重要纽带，正在成为推动自驾出行和旅游消费增长的新抓手。假期期间，杭州、西安、青岛、武汉、成都等传统热门城市周边旅游公路成为“大热门”，贵州、云南、新疆等远途省份的旅游公路“异军突起”，形成“传统景区带动+新兴网红地崛起”的发展格局。

公路旅游方便快捷，水上旅游热闹非凡。

假期首日傍晚，长江三峡1号游轮从三峡游客中心码头缓缓启航，带着游客们一路欣赏葛洲坝的壮观和西陵峡的美景，向三峡大坝进发。游轮上还实景演绎《盛世峡江》演出，融合纤夫号子、土家歌舞、非遗扎染等元素，配合声光电技术，将峡江文化浓缩为一场视听盛宴。

数据显示，假期首日，水路客运量为164.9万人次，同比增长87.5%。

今年假期，交通运输部通过部署开展为期三年的打造国内水路旅游客运精品航线工作，推出了36条精品航线。不少精品航线已成为当地水上旅游消费的新场景、新热点，为消费市场注入了强劲活力。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示，超大规模客流对交通、景区、服务等全链条提出严峻挑战。

假期期间，上海交通运输部门对上海市高速公路24个易拥堵点位、8个易拥堵收费站采取加快ETC特情处理、设置小客车快速通道等措施缓解道口拥堵；江苏交通运输部在京沪高速公路平桥服务区投入使用高速公路“移动充电航母”示范项目，可支持8辆车同时充电；安徽交通运输部全天候利用“皖美高速大脑”平台动态汇集全路动态信息……

交通运输部有关负责人表示，针对假期客流特点，各地交通部门科学制定运输方案，全力以赴做好假期期间交通保障，为人民群众提供安全、顺畅的出行服务。

（新华社北京5月2日电 记者叶昊鸣）

公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）30561万人次，同比增长4.7%。其中，公路营业性客运量3948万人次，同比增长3.9%；高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量26613万人次，同比增长4.8%。

## 2311.9万人次！ 5月1日全国铁路旅客发送量创历史新高

新华社北京5月2日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，5月1日，全国铁路发送旅客2311.9万人次，其中动车组列车发送旅客1567.1万人次，同比分别增长11.7%、16.1%，均创历史新高，运输安全平稳有序。

据国铁集团客运部负责人介绍，铁路部门精心组织“五一”假期运输，用好现代化铁路网，发挥高铁成网运营优势，最大限度挖掘运输潜力，扩充运输能力，4月30日前集中投入

19组新造时速350公里复兴号动车组，5月1日开行旅客列车1.38万列，其中加开旅客列车超2000列。

与此同时，铁路部门运用铁路12306购票大数据科学分析出行需求，动态优化运输方

案，通过增开旅客列车和夜间高铁、动车组列车重联、普速旅客列车加挂车辆等方式，在热门区间和时段增加运力投放，加大旅游列车、银发专列开行力度，实现运力和需求精准匹配。

### 多彩“五一” 乐享假日

“五一”假期里，人们走出家门，尽享假日时光。



5月2日，在广西桂林阳朔，游客在漓江上乘竹筏游玩。 新华社发



5月1日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。 新华社发



5月2日，游客在安徽省黄山市徽州区西溪南村游玩。 新华社发

## 从“一季热”到“四季火” 冰雪经济求解“半年闲”

从白山黑水，到长城内外，再至天山南北，褪去素裹银装的山间，繁花绿叶踏上枝头，这一季的冰雪，随着春的脚步，和人们告别。

特色冰雪赛事、精品旅游线路、文化节庆活动……回望过去的这个冬天，冰雪经济处处透着热乎劲。南来北往的游客汇聚于冰雪世界，欢声笑语，快门声声，定格了无数美好瞬间，“冷资源”释放“热效应”的生动图景，热闹铺展开来。

因冰雪而起的经济浪潮，正在重构消费市场的季节图谱。《中国冰雪旅游发展报告（2025）》预测，2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入预计突破6300亿元。

依赖“天公作美”的冰雪经济，也面临着“一季养三季”的难题：冰雪消融之时，雪场归于沉寂，冰灯化作流水，“半年忙半年闲”是许多冰雪产业从业者的实际状态。

冰雪经济的热火，怎能不随着季节变化而“降温”？许多地方正用实际探索因地制宜求解“半年闲”这个课题。

冰天雪地的季节转换，是文旅消费商机无限。

河北崇礼的冬季雪道摇身一变，成了夏季山地运动公园；新疆丝绸之路国际度假区开发了彩虹滑道、卡丁车等30余项山地度假活动；在吉林的北大湖滑雪度假区，徒步登山、山地骑行、丛林穿越等户外项目，吸引着运动爱好者前来体验……

“曾经，夏季的日均客流不足冬季的二分之一，2024年夏季太舞接待量突破150万人次，这一数据与冰雪季持平。”太舞滑雪小镇品牌总监任晓强说。

从“雪季限定”到“全季运营”，从供给侧入手提升产品和服务的吸引力，在市场中破解需求不足的矛盾，悄然间，山岭间的冰雪胜地，已变为踏青、消暑、赏秋的好去处。

冰雪文化IP的持续绽放，是四季火热的“流量密码”。

吉林市的冬日雾凇，是当地著名的冰雪旅游符号。如今在由防空洞改造的北山四季越野滑雪雪场里，一个雾凇实验室引得南方游客纷至沓来。在这里，一年四季、随时随地都有雾凇，身居其中，雾气弥漫，美不胜收，能在

夏季享受着冬季独有的体验。

以冰雪为媒，用冰雪品牌聚拢人气，“雾凇自由”只是一个缩影。新疆阿勒泰，牧民将古老毛皮滑雪板制作技艺开发成研学项目；河北崇礼，火锅店把当地莜面与冬奥元素结合，推出特色面食；黑龙江哈尔滨，中央大街上的商店里，亚冬会的文创产品销售火热……这些是冬季特有元素的创造性转化，更能为文旅消费注入新的活力。

“一业旺”带动“百业兴”。冰雪经济的发展，正在不断催生出各类新产品、新业态、新模式。从滑雪服面料生产到雪杖模具制造，从智能滑雪设备研发到冰雪运动器材检测，从缆车、造雪机、压雪车研制到各类冰雪设备生产……目前我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系。

比如，仅在吉林，目前就有800余家冰雪运动及装备制造企业，河北张家口市宣化冰雪产业园的生产线一派繁忙，黑龙江的冰刀、索道生产企业也在乘势而上。这些企业在创新中你追我赶，将冰雪带来的发展机遇变成贯穿全年的经济活动，在冰雪产业全链



几名滑雪爱好者在新疆丝绸之路山地度假区合影留念。 新华社发

条跃进的道路上，迸发出澎湃活力。

雪落山河，花开四季，人们对多元体验的向往、对美好生活的追求，就是推动冰雪经济拓展前行的不竭动力。从“一季热”到“四季火”，冰雪经济正加速完成从“资源依赖”到“场景创新”的蜕变转型。

这场始于冰雪的发展浪潮，也是中国经济韧性与活力的一个生动写照。中国经济的大海，正不断释放着无限可能，激发发展的源源动能。

（新华社长春5月2日电 记者段续 李典）

商务部回应中美经贸对话磋商情况：

### 美方想谈 就应拿出谈的诚意

新华社北京5月2日电 商务部新闻发言人2日表示，中方注意到美方高层多次表态，表示愿与中方就关税问题进行谈判。同时，美方近期通过相关方面多次主动向中方传递信息，希望与中方谈起来。对此，中方正在进行评估。

有记者问：近期美方多次表示，正与中方就经贸问题进行谈判，并会达成协议，请问商务部对此有没有进一步的新闻和评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示，中方立场始终如一，打，奉陪到底；谈，大门敞开。关税战、贸易战是由美方单方面发起的，美方想谈就应拿出谈的诚意，要在纠正错误做法、取消单边加征关税等问题上做好准备，拿出行动。

发言人说，我们注意到，美方近期不断就调整关税措施放风。中方想要强调的是，任何可能的对话、会谈中，如果美方不纠正错误的单边关税措施，则说明美方完全没有诚意，且会进一步损害双方互信。说一套、做一套，甚至试图以谈为幌子，搞胁迫讹诈，在中方这里是行不通的。

### 一季度北上广等7省份 进出口占外贸总值四分之三

新华社北京5月2日电（记者邹多为）今年以来，面对严峻复杂的外部环境，主要外贸省市勇挑重担，发挥各自优势，展现出较强的支撑带动作用。据海关统计，一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建7大省份合计进出口7.78万亿元，呈持续增长趋势，占我国进出口总值的四分之三，实打实起到了挑大梁作用。

对于一季度外贸大省的进出口表现，海关总署副署长王令浚用“三个有力”进行概括。

一是有力稳住外贸大盘。外贸大省产业基础扎实、区位优势突出，进出口主体活跃，一季度，有进出口实绩的企业达到42.2万家，增加6.1%，占我国有进出口实绩企业数量的近八成。与此同时，外贸大省积极扩展国际市场，对150多个国家和地区进出口实现增长，对其中89个国家和地区的增速好于整体水平。

二是有力发挥创新优势。外贸大省积极培育和发展新质生产力，加快科技创新和产业创新融合发展。一季度，外贸大省出口高技术产品7835.2亿元，同比增长4.5%，占我国同类产品的71.3%。其中，电子信息产品、高端装备、生物医药分别出口3857.1亿元、2365.8亿元、301.1亿元，分别增长1.6%、8.9%、9.9%，占我国同类产品的66%、78.4%、74.8%。

三是有力服务保供稳链。外贸大省进口国内生产生活所需的能源资源产品、关键零部件、消费品比重重大，丰富了国内供给。一季度，外贸大省进口原油、金属矿砂分别占我国同类产品进口总量的83.1%、67.6%，进口电子元件、自动数据处理设备零部件分别占我国同类产品进口总值的78%、88.1%。此外，外贸大省进口消费品3184.2亿元，占全国的八成以上。

### 我国海洋新兴产业发展 多维向好

新华社北京5月2日电（记者王立彬）今年一季度，从海上风力发电到海洋生物科技，我国海洋新兴产业发展多维向好。

自然资源部初步核算显示，当前海洋新兴产业发展态势良好。一季度，海洋工程装备制造业保持较快发展，新承接海工订单金额同比增长57.1%。海洋油气、海上风电等领域新型海洋工程装备制造取得新进展。

我国自主研发的首套2000米级超深水采油树完成总装，我国自主研发的代表最新一代的风电安装船“志高号”和“志远号”完工交付，覆盖传统油气开采与海上风电运维双重需求的OCV海工作业船1号船正式在武汉开工，为我国深远海资源开发利用提供了强大助力。

据国家海洋信息中心主任石绥祥介绍，目前国内海洋药物研发取得积极进展，免疫抗肿瘤海洋一类新药BG136已启动临床二期试验；上海交通大学、中国科学院等联合构建了迄今最完整的深海原核微生物基因数据集，并鉴定出7564个物种水平的代表性基因组，其中89.4%为尚未报道的新物种；我国重要药源经济鱼类三斑海马的参考染色体图谱成功组装。海洋生物技术研究持续推进，基于海藻基的全生物海带自化干膜成功研发，3D打印细胞培育鱼肉研究取得新进展。

广告

资讯广场

遗失

●罗燕子(身份证号码:460034198706045020)于2009年11月11日在陵水黎族自治县黎安镇卫生院产下一名男婴(李荣业),其出生医学证明已遗失,编号:1460136692,声明作废。