

# 赏美景、看表演、品美食……各离岛免税经营主体促销花样多 游客畅享海南免税购物新体验

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

到免税城逛4A级景区，有啥特玩法？5月4日上午，浙江游客李慧婷趁着假期游海南，慕名前往三亚国际免税城，打卡云戒桥、欣赏艺术空间、看水幕电影喷泉秀、品特色美食……不仅能“买买买”，一站式沉浸旅游体验也让人分外难忘。

“五一”期间，海南全岛免税经营企业推出各具特色的促消费活动，营

造免税消费新场景；海口、三亚等地发放免税消费券，为市民游客提供优惠福利，打造节日消费新热点。

升级——海口国际免税城内的3000平方米“威士忌博物馆”集结了1400余款精选威士忌，推出10余项个性化服务，让消费者探索不同品牌威士忌的独特风味和故事；海口日月广场免税店联合TOM FORD等国际彩妆品牌，打造“夏日焕颜课堂”，携手传统国窖品牌和日月广场举办夏风微醺瑜伽派对。

联动——5月3日至4日，时代少年团演唱会在海口五源河体育场开

唱，海口多家离岛免税店与演唱会开展联动，打造“米爆一条街”集市摊位，为广大粉丝精心准备一系列专属福利；中服免税三亚店联合景区、酒店等文旅资源印制专属权益单页，凭单页即享受送积分、获赠品等会员权益。

对于很多游客来说，逛海南离岛免税店，不仅仅是“买买买”，还能享受集休闲、娱乐、文化于一体的综合体验，解锁海南旅游想象新空间。

亲子互动乐园、水幕电影喷泉秀、

全球美妆博物馆、C区中庭艺术空间、中央广场、艺术连廊、环岛观光木栈道、穿梭巴士串联热门景区……假期，各具特色的景点线路，让来三亚国际免税城的旅客畅享新体验。

“真没想到，逛免税店这么好玩！”在三亚国际免税城，李慧婷除了即购即提心仪的香水化妆品外，还品特色美食、逛艺术展，戴上VR感受虚拟世界的魅力，足足待了大半天时间。

(本报海口5月4日讯)

## 丰富商品供给，加大促销力度，提升购物体验 三亚持续烧旺旅游消费之火

■ 海南日报全媒体记者 李梦楠

5月3日晚，游客林悦和朋友结束了一天的游玩，趁着空闲前往三亚国际免税城购物。在导购的热情推荐下，她最终入手了几支热门色号的口红和一瓶心仪已久的精华液。

“这次全品类5倍积分，还有多件打折和政府优惠券，算下来省了不少钱！”林悦满意地说。结账时，她又使用了三亚市发放的免税消费券，享受额外的满减优惠。

像林悦这样在免税店满载而归的不在少数。“五一”期间，三亚多家免税

店相继推出一系列优惠促销活动，以丰富的商品供给、实在的让利举措和优质的购物体验，有力激发消费活力。

“节日期间，我们联合雅诗兰黛集团打造‘主角之夜’快闪店、热带主题激光秀、限定派对演出等多样活动。”中免集团三亚市内免税店有限公司副总经理白雪介绍，三亚国际免税城通过创意消费场景，为游客呈现视听与购物融合的沉浸式体验。

此外，中服免税三亚店推出“国免宠爱GO”活动，部分爆款商品低至2.5折，更有至高30倍积分；海旅免税城开启“海旅造节”，推出积分

满减折扣、限时秒杀等活动，让消费者能以实惠的价格将心仪大牌好物收入囊中。

除了免税购物，三亚景区也成为游客的热门打卡地。为惠及游客，蜈支洲岛推出“千椰盲盒”惠民活动，盲盒包含“躺平椰”“锦鲤椰”等8种趣味主题，内含价值超5万元的潜水体验、酒店住宿等消费权益，游客参与海洋知识问答即可抽取兑换。同时，“豪华环岛潜”“极限玩家”等热门产品升级优惠，并开通至6月30日的超长预售通道。

三亚亚特兰蒂斯水世界推出特别

策划的《第七重奏》夜间主题演出，融合大型机械装置秀、歌舞、唱跳、说唱乐队及情景表演等形式，通过原创NPC“海洋七子”IP人物串联七幕剧情，展现海洋生态的多元面貌。延长水世界及水族馆运营时间，丰富游客夜间消费选择。

除了景区，三亚各大商圈也持续发力。三亚蓝海购物广场聚焦亲子家庭，推出餐饮、零售领域团购券，举办《喜羊羊与灰太狼》亲子舞台剧，充满童趣的剧情和可爱的角色深受小朋友喜爱，让市民游客共度欢乐的亲子时光。

三亚天悦城同样亮点十足，发放的满减优惠券涵盖餐饮、运动用品等多个领域，满足不同游客的消费需求。街舞大赛、文艺展演等活动轮番上演，为游客带来精彩的视觉享受。

为保障节日市场供应，推动假期消费市场持续升温，三亚市商务局节前组织全市离岛免税经营主体、商贸流通企业加大备货量，提高补货频次；在“五一”假期，发放1600万元离岛免税消费券及餐饮消费券，密切关注全市商品市场运行态势，为市民游客打造兼具实惠与品质的消费体验。

(本报三亚5月4日电)



多姿多彩 乐享假期

①5月3日，定安南丽湖，游客坐上皮划艇，边划船边享受美好风光。

海南日报全媒体记者 张茂 摄

②5月3日，位于海口市五源河湿地公园的细水长流书局，市民前来参加读书会活动，利用假期提升自我。

海南日报全媒体记者 陈元才 摄

③近日，海口第四届CCK国漫游戏文化展上，众多粉丝观看动漫人物cosplay表演。

主办方供图

## 为动漫游戏爱好者打造沉浸式体验展会 海口CCK首日观展人数近5万

动漫游戏爱好者参加。

本届展会依托参展者行为数据的深入分析，精心打造了贯穿“竞技、娱乐、消费”全链路的九大主题矩阵。现场设置的“次元星光”主舞台、COSPLAY摄影区、JK/Lolita/汉服文化专区等沉浸式互动空间，让参展者能够近距离参与宅舞大赛、电竞水友赛、痛车文化展等一系列特色活动。

展会吸引了200余家动漫、游戏

及衍生品企业的积极参与，快看漫画、天闻角川等头部品牌携爆款IP亮相，开展IP衍生品限时购、原创作品展示等活动。此外，展会还特邀了熊彼、五更百鬼、泽光君、白未ALI等国内知名cosplayer（扮演者），以及漫画家Anjeo、默千等创作者亲临现场，通过签售会、创作分享会等形式，与粉丝展开深度互动，共同传递次元文化的创作理念与艺术魅力。

展会特别设立了“椰城次元文

创集市”，50余家企业在此集中展示了黎锦、椰雕等海南非遗文化产品以及二次元文创产品，有力地推动了传统文化与现代潮流的创新融合。同时，20余个海南本土动漫社团携其原创作品参展，充分展现了本地创作社群的活力与创意。通过JK/Lolita/汉服文化专区，展会还呈现了时尚次元美学与传统服饰文化的精彩碰撞。

据主办方相关负责人介绍，海

口CCK已成功构建“展会+赛事+文创开发”三位一体的系统化运营体系。作为在海南自贸港培育起来的二次元文化品牌，展会依托海口得天独厚的区位优势，充分受益于自贸港政策红利及日益完善的城市配套体系。此次第四届展会的举办，不仅为动漫爱好者提供了一个交流互动的平台，更是推动本土动漫产业发展、提升城市文化活力的重要契机。

临高

## 红色研学游火热

本报临城5月4日电（海南日报全媒体记者 贾磊）今年“五一”假期，临高县以“红色教育+滨海休闲”为主线，推出系列文旅融合活动，持续吸引大量游客，成为海南西部旅游亮点。

5月3日，在临高角海南解放公园，红色研学旅游火热。“重走解放路”红色研学活动吸引超千名游客参与。游客们通过模拟行军、沙滩野炊等环节，重温海南解放历史。来自广州的游客张女士表示：“孩子亲手动木炭烧饭，体验了革命年代的艰辛。”这里举办的红色主题电影展映、解放海南历史长廊讲解等活动，也进一步丰富红色教育链条。

连日来，临高县调楼镇、东英镇、新盈镇等地的滨海旅游业态愈发活力。调楼镇抱才村依托休闲渔业转型，推出“渔船民宿”“赶海课堂”等特色项目。渔民王明辉带领游客体验海钓、藤壶采集，生意红火。“孩子第一次学会看潮汐表，还带回了亲手挖的蛤蜊！”北京游客陈先生感叹。东英镇以美夏海域联动海南环岛公路，推出帆船、摩托艇等水上运动，假期水上项目营收同比实现大幅增长。

与此同时，临高县多地夜市也成为此次“五一”假期旅游市场新增长点。该县文澜文化公园“星空露营节”汇聚非遗打铁花、民谣音乐会等活动，临城镇夜市推出的“临高味道”美食专区，烤乳猪、海鲜糟粕醋等日均销售额连续创新高。

昌江

## 霸王岭雨林游受欢迎

本报石碌5月4日电（海南日报全媒体记者 刘阳秀 通讯员桂周琪 陈淑嘉 杨萍）“五一”假期，昌江黎族自治县的海南热带雨林国家公园霸王岭片区、和丰兰花博览园、聚源花卉博览园和棋子湾旅游度假区等景区迎来旅游热潮。

5月4日上午，记者在海南热带雨林国家公园霸王岭片区看到，众多游客在雅加瀑布、情人谷等点位打卡拍照留念。截至4日中午11时，该景区“五一”假期已接待游客近3000人次，较去年同期增长30%。据介绍，为了应对假期大幅增长的客流量，景区增设3个临时购票点，将工作人员数量增加至20人，全方位做好交通疏导、安全防护等工作。

“这里的蝴蝶兰很漂亮！我几年前就来过，这次趁着假期又带着家人一起来。”游客王先生对和丰兰花博览园的花海赞不绝口。博览园内还设有圣女果采摘区，游客穿梭于花海与田园之间，不时体验采摘乐趣，沉浸式享受“慢生活”的治愈。

连日来，棋子湾凭借其礁石棋布的野趣和旖旎迷人的海景“吸粉”无数，成为省内外游客的热门打卡点。“第一次来昌江棋子湾，发现这里的海滩很干净很美，海水也很清澈，走在沙滩上很舒服。”游客金先生对棋子湾的海湾风光称赞连连。

五指山

## 博物馆成亲子游热门地

本报讯（海南日报全媒体记者谢凯）“五一”期间，位于五指山市的海南省民族博物馆主办“劳动趣味，雨润百合”主题活动，60组亲子家庭通过沉浸式参观博物馆、参与文化课堂、手工制作及知识竞答等形式，深度感受海南少数民族传统劳动技艺与传承的文化气息。

活动中，亲子家庭在讲解员的带领下，观看黎族、苗族先民生产工具展区，木犁、石臼等一件件农具让孩子们好奇不已。在多功能厅，展台上陈列的黎族山兰米和苗族五色饭引起孩子们兴趣，他们认真倾听讲解，了解民族饮食文化发展史。粮食画DIY环节最受大家欢迎，孩子们在家长协助下，将谷物用胶水细心粘贴，拼出劳动光荣、丰收场景等图案。

在“民族文化知识挑战赛”环节，涵盖黎族服饰、黎族织锦，海南少数民族古老传说等的趣味题目将现场互动氛围引燃，孩子们争先走上台前回答问题，博物馆化为活课堂，让文化传承真正走进青少年心中。

海南省民族博物馆相关负责人介绍，这次“五一”国际劳动节主题活动不仅是一场亲子互动的文化体验，更是一次劳动精神与民族智慧的生动教育课，下一步，该馆将继续以创新形式活化文化资源，让文物走出展柜，让传统连接当下。

琼海

## 世界热带水果之窗人气创新高

本报讯（海南日报全媒体记者陈子仪 通讯员林精）“小朋友很开心，在‘雪地’里打了半个小时滚，拍照也很出片。”5月3日下午，尽管气温逼近30摄氏度，第三次来到琼海世界热带水果之窗的南京游客秦尔热情不减，在该景区新推出的“冰雪童话大世界”里，他用手机拍摄了上百张照片。

“五一”假期，世界热带水果之窗持续迎来旅游热潮。5月2日，这个集全球热带水果博览与沉浸式文旅体验于一体的4A级景区，刷新了单日接待量的历史同期纪录，以19594人次的客流印证其“网红打卡地”的超强吸引力。

为打造沉浸式度假体验，“五一”假期景区精心策划推出一系列丰富多彩的特色活动。白天，佤族特技表演惊险连连，“冰雪”童话场景成打卡热点。入夜，非遗打铁花表演惊艳绽放。从热带风情到冰雪奇缘，从民俗非遗到美食市集，昼夜联动的立体活动矩阵，让游客沉浸其中。

世界热带水果之窗副总经理谢宇杰表示，今年“五一”假期，景区的游客来源呈现多元化特点，除了本省各市县以外，还有来自广东、广西等地的游客。据初步统计，“五一”假期前两日客流量超34万人次，预计整个假期的客流量会突破10万人次。