

# 以“品牌兴县”推进产业融合发展 屯昌：向新求变展新貌

■ 海南日报全媒体记者 曾毓慧 特约记者 邓积钊 通讯员 林小丹



屯昌羊角岭水晶亮相消博会。海南日报全媒体记者 曾毓慧 摄



新兴镇石硐村的海瑞文化室修缮一新。海南日报全媒体记者 曾毓慧 摄



屯昌黑猪肉粽。(屯昌县农业发展有限公司供图)



“小屯妹”志愿者为青少年讲解手工制作灯笼技巧。通讯员 林小丹 摄



旅居屯昌的画师在咸六村创作。通讯员 林小丹 摄

## “屯长香”邀您“常来尝香”

聚焦品牌兴产，屯昌打造“屯长香”品牌，以“先手棋”赢在“起跑线”。

“历经数年的培育与发展，‘屯长香’品牌矩阵初步形成，产业效益也随之提升。”屯昌县农业农村局有关负责人介绍，在2022年冬交会上，“屯长香”区域公用品牌正式启用，通过母子矩阵的模式，围绕屯昌黑猪、枫木苦瓜等优势特色产业，重点培育发展龙头农业生产经营主体，通过资源共享、抱团发展带动全县多家企业、合作社与农民共同发展，逐步解决了当地农产品品牌“小而散、多而弱”的短板，走出了一条“画里屯昌，常来尝香”的产业致富之路。

从命名来看，“屯长香”体现了产业发展的特点

和美好寓意，其中，“屯”字代表着屯昌的地域性，“长”字代表着长长久久，表现了对品牌源远流长的期许，“屯长”二字连读则是“屯昌”的谐音，“香”字是该品牌名称的点睛之笔，寓意屯昌黑猪肉香及香氛产品等飘香省内外。

临近端午，凭借着取材纯正、饱满馅多且液香软糯的好口碑，屯昌黑猪肉粽订单持续走俏。目前，全县已有昌味之源、大屯香、老礼堂等粽子企业（作坊）共计60余家，衍生了鸭蛋黑猪粽、斑斓肉粽等产品。

屯昌黑猪是屯昌农业的一块招牌，2016年获得国家地理标志保护产品；2024年，入选第二批全国名

特优新农产品名录。据统计，全县黑猪规模化养殖场已有80余家，2024年黑猪出栏量达18.64万头，顺势衍生了肉干、腊肠、肉粽、叉烧月饼等产品。此外，梦幻香山、海香园分别入选“海南鲜品”品牌目录和省级农业品牌目录，香水柠檬入选“海南鲜品”伴手礼推荐名单。

屯昌县农业农村局有关负责人介绍，屯昌今年将强化一产赋能，聚焦农业农村部农业品牌精品培育计划，海南省农业精品品牌、农业品牌目录、“海南鲜品”、“两品一标”等品牌培育及认证，支持屯昌黑猪、枫木苦瓜、海岛金椰、首欧蛋鸡、屯昌白羊等产品申报国家级、省级品牌认证。

## “画里屯昌”矩阵聚动能

动，为县域经济发展注入强劲动力。

在三产领域，屯昌持续打造全域旅游品牌，近年来相继推出国家4A级旅游景区梦幻香山“香氛文化”、海南省四椰级乡村旋风虎军事主题园等主题特色游，并推进金竹园特色农产品创意街区改造项目，打造黑猪肉涮粉一条街等特色餐饮街区，打响“屯乐游”等文旅品牌。今年3月，海南公布第三批省级文物保护单位，位于屯昌县新兴镇的海瑞家族墓地上榜，被列入海南省古墓葬。屯昌文史资料记载，海瑞的祖先曾在石硐村居住，时隔数百年，海氏渡琼始祖海答儿之墓、海忠介节母诰封太恭人谢氏墓（海瑞母亲之墓）等4座墓茔及周边石雕基本保存完好。1998年，海瑞家族墓地被列

为县级文物保护单位。近年来，屯昌扩建了石硐村海瑞文化室等设施配套，并结合海瑞家族墓地、祖居遗址及公庙等文化资源讲好屯昌故事，弘扬廉洁文化。

截至目前，屯昌已有海瑞家族墓地、南田起义旧址等4处省级文物保护单位，16处文物为县级文保，另有坡陈五形桩等13项省、县级非遗项目，非遗传承与文旅产业融合发展成效明显。此外，屯昌根据各镇不同的资源禀赋及发展定位，推出了“武术新兴”“山水南坤”“田香坡心”“红色西昌”“炫彩枫木”“田园南吕”“惬意屯城”“活力乌坡”共计8个镇级子品牌，串点成线地点缀“画里屯昌”全领域公用品牌。

## 推动“屯昌好物”走出去

成湖，长约250米，宽约100米，深约200米。2021年，该遗址被列为屯昌县级文物保护单位；2025年3月，被列为海南省级文物保护单位。当前，屯昌正联合省地质局等部门，逐步推动将“七零一矿”遗址”打造成集水晶文化体验、户外探险、休闲度假、科普教育于一体的文化旅游打卡地以及水晶矿遗址保护地。

同属“屯昌好物”，油画也是屯昌一张文化名片。在此次消博会上，由海南画师创作的多幅油画作品吸引了不少客商关注，也为推动油画衍生品、艺术培训展览、研学及相关文旅产业落户屯昌提供了机遇。据悉，屯昌素有“油画之乡”美誉，自20世纪80年代以来，已累计培养了数千名农民画师、画匠，创建于2011年的屯昌油画步行街，目前已入驻25间画室，拥有50多名驻街画师。

有交流，才能更好地提升。2023年底，屯昌自然

之声艺术产业园揭牌，通过“政府提供公租房+企业引进人才”的模式，为全国油画艺术人才搭建创作、拍卖、展览和培训平台，提升人才吸引力。此外，自2024年来，在屯昌县南吕镇咸六村，经过一番创意改造，原本闲置的校舍已蜕变成为一座油画展厅，“乡野艺术部落”油画创作机构多名画师入驻咸六村创作，吸引省内外不少画师、画匠前来创作交流，着力打造了一个集创作、教学、展览于一体的艺术交流社区。未来，屯昌将深入挖掘本地文化特色，助力更多创作者以海南田园风光等为灵感源泉，创作出更具地域辨识度的油画作品，不断擦亮屯昌油画品牌。

屯昌将依托消博会、冬交会等大型展销平台，全方位提升水晶、油画等“屯昌好物”的品牌影响力与市场竞争力，同时招引更多优质项目落户屯昌，促进区域经济实现稳健发展。

## “小屯妹·大昌叔” 享好口碑

金杯银杯不如好口碑。当前，屯昌品牌建设已延伸到民生服务领域，该县通过打造“小屯妹·大昌叔”志愿服务品牌，让民生保障更贴心暖心，也让这座城市的幸福感有口皆碑。

“‘小屯妹’热情、大方、贴心，‘大昌叔’淳朴、勤恳、踏实，这两个形象代表了屯昌人的品性，也是屯昌人文风貌的生动诠释。”屯昌县委文明办有关负责人介绍，自今年4月起，新兴镇新一期“星光课堂”舞蹈兴趣班开班，来自专业舞蹈机构的两名“小屯妹”志愿者义务为孩子们开展舞蹈基本功启蒙训练。在南坤镇周朝村，由该村妇女主任、村医和村干部等人组成的“小屯妹”志愿者常态化上门为孤寡老人做体检、倒垃圾、除杂草。

在屯城镇城北社区党群服务中心，由法官、律师、乡贤、法律明白人等人组成“大昌叔”调解团，以茶话室为载体，截至目前已调解了近200起基层矛盾纠纷，不断推动基层自治、法治与德治“三治融合”发展。

今年4月至5月，屯昌动员组织各镇“小屯妹·大昌叔”力量，将陆续开展15场“党的声音进万家”理论宣讲活动，以“接地气”的理论宣讲为主，结合移风易俗、文明餐桌、文明交通等内容，通过文艺展演、便民服务、现场体验等志愿服务形式，推动党的创新理论深入人心。

自2023年以来，屯昌围绕基层农村儿童、孕妇、老人等困难群体较为缺乏守护关怀等问题，以新时代文明实践所（站）志愿者为支撑，协调县卫健委、团县委等相关部门和行业力量，建起1个“小屯妹·大昌叔”县级志愿服务总队、8支镇级志愿服务大队、124支村级志愿服务队，成立党员、青年、巾帼等13支特色志愿服务队，实行“常态化志愿+订单式志愿+针对性志愿+N”（3+N）服务机制，通过“无事主动问、有事必上门”的方式广泛开展“敲门行动”，确保服务困难群体“一个也不落下”，得到各方关注与肯定。2023年，“小屯妹·大昌叔”志愿服务品牌人选全国百例城乡社区高质量发展典型案例。

在社会服务领域，屯昌按照标准化培训体系培养“小屯妹”家政人员，提升带动妇女就业能力；同时，培育壮大“大昌叔”乡厨队伍，挖掘传承本地传统厨艺，为乡村宴席及民俗节庆端上了一道道舌尖上的美味，在提升劳务品牌的认可度与美誉度的同时，带动群众拓宽就业致富门路。

（本报屯城5月6日电）

一句口口相传的“画里屯昌”，体现了每一个屯昌人对这片“山可近、水可亲”的宜居家园的热爱，也让更多人对“这么美、那么香”的屯昌县愈加向往。

“屯长香”农产品成为“香饽饽”，羊角岭水晶亮相大型国际展销平台、“小屯妹·大昌叔”志愿服务的身影一直活跃在街头巷尾……近年来，屯昌县通过打造一个个“叫得响、立得住”的品牌，不仅带动一批产业为城市发展注入新活力与新动力，也为一方百姓带来了实实在在的民生福祉。

当前，屯昌全力推介“画里屯昌”全领域品牌，推动屯昌名优产品借助高速路网及各大展销平台“走出去”。今年4月中旬，第五届中国国际消费品博覽会在海口举办，在海南馆“镇岛之宝”展区，重达600斤的屯昌羊角岭单晶体水晶首次亮相就受到各方客商的关注。

这颗水晶诞生于屯昌县羊角岭水晶矿，外观十分通透，质感厚重，经检测其二氧化硅纯度达99.99%。据悉，羊角岭水晶矿又叫七零一矿，位于屯昌县屯城镇光明村，于1955年由有关部门进行勘探后正式建矿开采。该矿开采的水晶原矿透明度高、质地纯净，适用于国防工业、航天工业等科研领域，至20世纪70年代中期主要矿体已开采完毕，成为独特的地质遗迹。

羊角岭水晶矿周边群山起伏，如今，矿坑已积水