



苏轼为民理念的知与行

■ 郑纯子

史海
揽胜

“爱民之深，忧民之切。”苏轼作为中华优秀传统文化的杰出代表，其勤政为民理念影响深远。本文从认知与实践双重视角深入剖析这一理念，追溯其思想渊源，阐明苏轼在治政过程中体现出来的以脚力丈量民情、以眼力洞察疾苦、以心力承载责任的勤政为民情怀。苏轼勤政为民的知行实践，体现了“享天下之利者，任天下之患；居天下之乐者，同天下之忧”的民生情怀，对海南自贸港建设具有重要启示意义。



儋州东坡桃榔庵纪念馆。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

党的十八大以来，习近平总书记高度重视中华优秀传统文化，多次在不同场合引用苏轼的诗句来阐明治国理政的理念。在论及民生关切时，他曾援引苏轼“享天下之利者，任天下之患；居天下之乐者，同天下之忧”的箴言，强调执政者应时刻把人民的利益放在首位，以民疾苦为己任。

作为中华优秀传统文化的代表人物，苏轼不仅拥有极高的文学艺术成就，还通过为民请命、关怀百姓疾苦，展现了为民理念。他以文载道、以行践言，将这一理念凝结为思想准则与行动指南，成为今天我们弘扬中华优秀传统文化、建设海南自贸港的重要滋养。重温苏轼的思想轨迹与治政实践，不仅有助于我们体悟古代文人的为政品格，更可为当代社会提供有益的文化镜鉴和价值启示。

苏轼的“为民”认知，源于对儒家经典的本源性回归。他以六经为根基，在《尚书》“民惟邦本，本固邦宁”的灌溉中萌芽，从孔子“庶富教”民本理念中汲取养分，于《孟子》“民贵君轻”的滋养中抽枝。经学典籍中的济世智慧如春雨般润物无声，在蜀地浓厚的人文氛围中，为少年苏轼的精神世界奠定了厚重底色。他在青年时期所作《刑赏忠厚之至论》中即有“以君子长者之道待天下，使天下相率而归于君子长者之道”的主张，已初显其仁政济世的初心。

在长期的仕宦生涯中，苏轼不断以动态的历史视角反思治乱兴衰，进而重构民生与治道之间的内在逻辑。他摒弃传统士大夫“牧民”思维，转而倡导“安民”之策，强调政治的根基在于顺应民心、纾解民忧。在《晁错论》中直言“天下之患，最不可为者，名为治平无事，而其实有不测之忧”，警示执政者须穿透表象洞见民生痛点，彰显其超前的忧患意识与问题导向思维。

苏轼的为民之“知”包含三重维度：一是以民为本的政治哲学，反对与民争利的苛政，强调执政合法性源于民心；二是以农为本的经济理念，主张厚农桑、轻徭薄赋，保障百姓的基本生计与再生产能力；三是情义交融的

民生关怀，体现为悲悯之心与体恤民情的治理温度。这一思想体系，超越一时一地的局限，具有系统性与现实观照力。

苏轼的为民理念贯穿于其治政实践的方方面面。他以实干家的姿态，将理想信念落为可感可行的施政策略，展现出卓越的政治智慧与责任担当。任徐州知州时，适逢黄河决堤危城，他“布衣草履，结庐城上”，身先士卒，昼夜指挥军民筑堤护城，最终护城保民，挽救十万余生；在杭州任上，他以长远之计兴利除弊，修缮六井引入西湖淡水，既解居民饮水之苦，更以疏浚淤泥筑基苏堤，造就了后人传颂千年的“苏堤春晓”；在黄州，他针对弃婴陋俗，因地制宜设立“育儿会”，通过物资援助与教化引导，逐步改善社会风气，推动基层治理的人性化与规范化；在惠州，他促成引泉入城工程，终结百姓饮用污水之苦，同时，他还积极推广“秧马”农耕技术，将先进农业经验引入岭南，推动当地农业水平的显著提升，实现了知识技术的普惠共享；贬谪儋州期间，苏轼依然不忘初心、躬身力行。他以椰林茅舍为室，设馆授徒，启迪民智，兴学育才，培养出海南首位举人姜唐佐。

苏轼的为民实践展现三个显著特质：一是策略层面的务实性。他从不拘泥教条，注重因地制宜、审时度势，讲求治理实效。治理密州蝗灾时，他摒弃迷信，采纳民间经验，推广“火烧法”与“深埋法”铲除蝗害，并动用官仓存米，推行“捕蝗换粮”政策，构建灾民自救与官府赈济的良性互动。二是价值层面的超越性。他突破传统社会的阶层壁垒，以仁爱之心行善政。黄州遭灾之际，他首倡富户认养弃婴，用道义感召代替官力强制，突破了传统宗族社会的界限，开启了民间慈善与官府合作的新路径；在岭南，他推动“秧马”农耕技术的普及，将技术创新与扶贫济困相结合，帮助基层百姓提高生产效率、改善生计，真正实现了“授人以渔”的价值超越。三是精神层面的坚韧性。“云散月明谁点缀？天容海色本澄清”不仅是他坚守信念、砥砺自我的写照，更是其政治操守与人格力量的深刻表达。

苏轼的知行实践，本质上是一场关于“为者，何以自处”的千年叩问。他的价值远不止于兴修了多少水利、撰写了多少奏议，更在于树立了一个以智识反哺实践、以实践淬炼初心的精神范式。他从不满足于纸上谈兵，而是在风雨兼程中以脚力丈量民情、以眼力洞察疾苦，以心力承载责任。

这一精神范式对当代社会依然具有重要启示意义。

首先，真正的为民理念，必须以动态认知打破静态想象。苏轼从不闭门造车，而是主动走出书斋、深入田野，倾听百姓声音，洞察现实苦难。其次，为民生之道需有突破惯性的创新魄力。苏轼既尊重传统，又勇于突破。在治水、抗疫等具体事务中，他能够将科学理性与人文关怀相融合，形成跨学科、多维度的施政智慧。最后，“为民”的践行离不开持久的韧性与深沉的耐心。正是在最被边缘化的处境中，他选择了最深程度的扎根，将一地困局转化为文化启蒙的契机，赢得了“琼州人文之盛，实自公启之”的不朽赞誉。

苏轼的为民理念，恰似一脉清流，既漫润着儒家“修齐治平”的士人风骨，又融汇了“此心安处是吾乡”的智者通脱。他未止步于理念的阐释，而是在起落浮沉中将为民情怀转化为具体的济世之功，于困厄中砥砺出以民为先的不渝信念。时光流转，苏轼的身影已融入历史长河，但他笔下“为民”二字的重量，至今仍在叩击人心。建设海南自贸港，可从苏轼的为政智慧中得到启发，以人民为中心，不断创新改革、解决民生问题，推进经济社会高质量发展。同时，借助东坡文化的传承与发展，海南不仅能塑造具有历史深度的文化名片，也能为全面推进中国式现代化贡献文化力量，展示海南自贸港的独特风采与人文底蕴。

【作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，单位为中共海南省委党校文史教研部，本文系海南省哲学社会科学规划重大专项（东坡文化研究）课题：苏轼民本知与行研究（HNSK（ZDX）22-5）阶段性成果】

2024年10月，教育部等十七部门印发《家校社协同育人“教联体”工作方案》，指出以“教联体”为载体，加快构建学校、家庭、社会协同育人机制。“教联体”是以中小学生健康快乐成长为目标、以学校为圆心、以区域为主体、以资源为纽带，促进家校社有效协同的一种工作方式。立足海南自贸港建设需要，结合海口市美育实践，可探索实践“教联体”多元共治模式，更好地促进新时代美育高质量发展。

美育的现状和面临的问题

一是传统美育模式与时代需求脱节。当前，以统一教学内容和标准化考试为核心的传统美育模式，已无法满足教育、人才培养以及科技创新一体化的需要。美育的核心目标应从单一技能训练转向学生全面发展，需通过多样化教育内容、开放式学习空间和跨领域资源整合，激发学生的创造力与实践能力。这需要教育体系提供更为广阔的学习空间和开放的教育资源。

二是校内外美育资源联动不够。近年来，海口市积极发展科技馆、博物馆、图书馆、展览馆等校外教育场所，校内外素质类活动与培训机构实现了大规模发展，但校内外资源的联动机制尚未形成。如何高效挖掘社会资源潜力，构建“校内外互补”的美育生态，成为亟待解决的课题。

三是家长的教育水平普遍提升，对子女教育的多元化、个性化需求日益凸显，同时借助于自媒体等互联网技术，家长的影响力显著增强，需要通过协同育人实现家庭、学校之间的优势互补。

家校社协同的必要性

探索家校社协同育人“教联体”多元共治模式，意在通过“联责任、联资源、联空间”三向协同，为美育注入新动能。

一是可促进教育公平与质量提升。家校社协同为美育的均衡性和高质量发展提供了保障。家庭在中小学生身心发展中发挥着不可替代的作用。而家校社协同可通过资源共享，为弱势家庭提供高质量学习机会。例如，学校联合社区开设公益艺术课程，来弥补家庭美育短板。

二是可丰富、拓展美育场景。美育的本质是“以美育人”，需通过多元场景浸润，实现学生审美、情感与价值观的全面发展。学校作为中小学生美育学习的主要环境，不应仅局限于提升学业成绩，更应坚持以美育人、以文化人，提升学生的审美和人文素养。但是，目前学校在组织美育教学时，课程内容多以技能训练为主，缺乏与生活、文化的深度连接。学校需突破课堂边界，融入生活与文化，充分拓展美育浸润空间，如，组织学生走进艺术馆、非遗工坊，将技能训练与海南本土艺术文化实践体验相结合，从而深化中小学生的审美感知与价值观塑造。

三是可优化社会资源利用效率。“多元共治”可整合社会资源，尤其是数字资源，促进学校美育教学更加开放和多元，同时提高社会资源的利用率。例如，在上课时间组织学生走进艺术馆、博物馆、展览馆等，可以高效发挥社会资源的价值，同时有效缓解节假日公共社会资源拥挤状况。

四是符合海南自贸港建设对国际化、复合型人才的需求。海南自贸港建设要求美育兼具“本土文化传承”与“国际视野拓展”双重使命，而传统美育模式难以平衡二者，家校社协同育人模式不仅可以做到激活本土文化，还可以链接国际资源，例如联动非遗传承人走进校园、联合国际知名艺术团体举办艺术活动等，从而使美育更好契合自贸港建设需要。

推进家校社协同育人的实施路径

强化政府统筹，构建制度保障。在组织架构上构建联席会议体系，以美育高质量发展为共识，以解决难题为目标，确立各参与单位的责任分工与工作指向，逐步解决相关问题；充分发挥教育部门及学校在协同育人中的主导作用，从学习时间、学习内容、学习方式、学习评价等多方面进行调整，激励中小学生充分开发利用社会资源参与社会实践，促进个性特长的发展。

激活家庭主体作用，提升美育认知。一方面，提升家长对美育的认识，鼓励家长与孩子多沟通交流、共同进行美育活动。另一方面，推动家长和社会常规化参与学校美育工作的治理，在相互学习与磨合中不断完善。

加强互动融合，打造美育生态链。若学校能在节假日向社区居民开放艺术馆、展览馆、图书馆等资源，社区居民将更倾向于将学校视为共同的美育教育空间。此外，学生在日常生活中参与社区组织的才艺展示等活动，将有助于加强学校与社区间的情感纽带，促进学校与社区的双向协同合作，形成“课堂—家庭—社会”三位一体的美育生态链，进而提升文化认同感。

数字赋能，构建资源共享网络。充分发挥社会公益机构的连接、协调、联合、协作等多重作用，打造“线上+线下”共享网络，整合学校、社区文化站、自贸港企业展厅等资源，开通“美育共治直通车”，将城区优质资源，如艺术巡演、3D打印设备、VR艺术套装等，定期配送至乡村学校，以资源共享、优势互补、共同发展为目标，实现城乡美育均衡发展。

融合本土与国际，创新课程体系。鼓励学校联合非遗传承人、国际艺术家开发特色课程，由学校教师、家长传承人、非遗大师联合授课。如将文昌灰塑壁画、海洋艺术等宝贵的传统民间技艺和非物质文化遗产融入美术课或学生艺术实践工作坊，将琼剧、海南黎族苗族文化等融入音乐课；邀请国际艺术家驻校开设工作坊，开展跨国艺术联展等，如2024中法建交60周年，海南邀请到了法国巴黎丽声童声合唱团与海南中小学生学习交流、同台演出，成为跨文化美育的典范。

美育共同体建设需持续完善共治规则、强化数字技术应用、深化国际协作。海南可依托自贸港政策优势，试点建设“跨境美育合作区”，吸引国际艺术资源落地；同时，通过大数据分析学生美育需求，动态优化资源分配。唯有让家校社协同从“局部创新”迈向“全域覆盖”，才能更好地推动美育成为滋养生命、赋能社会的教育基石。

（作者单位：海口市教育局）

贺青

家校社协同打造「美育共同体」

微短剧如何为海南文旅“加戏”

■ 刘舫舟

把微短剧转化为文旅新场景

微短剧能带来流量，但更大的价值，是将这份“观看欲望”转化为“消费动能”。

首先是传播形态的创新。海南可以通过短视频平台的智能推荐系统，把微短剧精准推送给潜在用户，并联合主演、编剧等发起直播互动，引导用户实现“剧情+目的地”双线沉浸。其次是内容共创。鼓励用户参与“剧情番外篇挑战”“角色二创剧本杀”等UGC（用户生成内容）活动，此举不仅可增强传播黏性，也有助于构建“海南IP宇宙”。

更关键的是，海南必须在产业层面完成“内容到场景”的延展——微短剧IP不应停留

在云端，而应落地到景区、民宿、街巷、美食店。例如，将热门微短剧的经典桥段还原为实景体验路线，游客能在骑楼老街上“演”一次剧情，也能在三亚湾的“微短剧IP咖啡馆”里点一杯“剧情同款饮品”。

此外，结合海南文化元素开发的文创产品（如黎锦主题手账、苗绣IP周边、热带植物香氛等）也能借微短剧影响力拓展销量，实现内容—场景—商品的一体化闭环。

海南微短剧不仅要“出圈”，更要“出海”

如果说“出圈”是微短剧赢得流量的第一战，那么“出海”才是其成为产业驱动的下一场硬仗。

眼下，微短剧已不只在国内平台上风生水起，海外社交平台正快速成长为中国内容出海的新主战场。海南握有得天独厚的“国际传播入口”——自贸港的国际通道优势，不只是政策的“护航器”，更是内容文化出海的“加速器”。

想象这样一个画面：一部植根于黎族苗族文化的微短剧，在国际合作团队的策划下，以中英双语在全球首发。主角在火山岩遗址上奔跑、在海边渔村低语、在黎族织锦工坊沉思……每一帧画面，既有地域温度，也有文化厚度。当点赞与转发在海外社交平台层层发酵，海南也可以进入全球年轻观众的“心动地图”。

当然，这样的走出去，并不只是内容翻译、视频转发那么简单。它意味着海南要建立起完整的“内容出海基础设施”：打造本土团队对接国际平台的能力；建立版权授权、联名开发等IP出海机制；探索跨文化叙事策略，让地方文化以国际语言讲得出、听得懂；引入海外创作人才，推动联合制作，提升海南内容的国际能见度与议价能力。

出海不是远方，是方向。未来的海南微短剧，应该既能在西方观众的“推荐页”里掀起共鸣，也能在国际市场上拥有内容话语权。微短剧的“轻”，不是轻浮，而是轻盈——它承载的不仅是几分钟的情绪消费，更是千年文化走出去的当代表达。

短剧只是媒介，讲好海南才是目的。海南的美，不止于风景，更在于故事。而微短剧，正是讲述这些故事的全新工具。当我们不再拘泥于“镜头拍了哪里”，而开始思考“镜头如何引导人们看待这里”，海南文旅传播的逻辑也随之改变。“微短剧+旅游”，这条“第二增长曲线”，或许不需要轰轰烈烈，却足以绵延深远。未来的海南，应不止于“风景中的影视基地”，而应成为“故事中的旅游目的地”。

（作者单位：

西安工程大学）

文化
茶座

你是否曾因为一部微短剧，而悄然动了出发的心思？近年来，微短剧这股新兴的影像风潮，在短视频平台的助推下迅速走红，让人们从都市快节奏生活中撷取情感慰藉，也为旅游目的地插上了“内容传播”的翅膀。在“一眼就想去”的时代，微短剧不仅塑造了城市形象，也不断改变旅行的逻辑。

海南，作为中国最具自然与文化叠合度的旅游目的地之一，可把握这一“剧”变风口，以“微短剧+旅游”的融合形式，走出一条全新的文旅传播路径。

海南微短剧的“起风点”在哪里

与传统影视相比，微短剧的优势在于“轻、快、短、频”——内容浓缩、情节紧凑、传播高效，更符合移动互联网时代用户的消费节奏。依托平台推荐算法，它能够精准触达受众，而“话题制造+二次创作”的组合拳，又极易形成社交裂变。

正是这种天然的“社交基因”，让微短剧成为年轻人最热衷的内容消费形式之一。而对于旅游城市而言，这不仅是一次流量变革，更是一场情境营销的转型升级。

海南的起点并不低。从陵水的海风国际影视基地、儋州的海花岛，到海口的观澜湖电影公社、三亚的亚龙湾影视区，海南发展微短剧的硬件条件已经具备。更重要的是，这里拥有得天独厚的“剧感地貌”：椰林、海滩、火山口、黎族苗族村寨……每一处风景皆可入剧。政策层面，海南自由贸易港的版权交易、税收优惠等也为微短剧“出海”提供了便利。

但海南微短剧产业同样也面临着不少

实践
新论