

# 以“小票根”激活消费N次方

■ 李萌

既能有真金白银的优惠，又能享丰富多元的体验，可以说是花一份钱得多重便利，实实在在提升了性价比。对商家而言，以往“广撒网”的引流模式，因为一张票根就能“精准引流”，让原本匆匆而过的客流，转化为带着明确消费权益的目标客群，继而带动餐饮、住宿、零售等多方消费，高效实现更大收益。

“小票根”看似简单的联动，实则蕴含着“大能量”，正在激活消费“大链条”。比如，今年春节假期，“把电影票根留好”就成了不少景区的宣传热点，其中凭借《哪吒之魔童闹海》的票根，游客在全国多家景区可享受折扣甚至免票福利，这波操作成功让电影热潮转化为

景区新流量。又如，在2025“夸下海口”夏日草坪音乐会、刀郎2025巡回演唱会等演艺活动期间，海口组织50多家优质酒店向粉丝集中提供演出场地的免费接驳服务、特惠房价政策等系列专属权益，还联动涉旅企业推出“演出门票即通行证”优惠计划，10多家景区实施门票减免政策，多家免税店开展正品折扣活动，核心商圈也同步推出特色消费体验，持续放大演唱会消费带动作用。实践表明，“一张票”就能激活“一条链”，在“票根经济”的催化下，单点消费升级为组团消费，在持续扩大文旅消费体验的同时，更为提振消费注入新的活力。

“票根经济”贵在联动，也难在

联动。在“票根经济”模式下，一个个独立的消费场景被拧成一条“消费链”，这也意味着消费不再是“一次性买卖”，而是环环相扣的“连锁反应”，需要多方的联动合作——演出门票能兑换景区折扣、车票能解锁商圈优惠，表面上看，是一张纸片带来的权益叠加，背后却是文旅、商务、交通等多个部门的资源整合，是商家、平台、监管方的规则互通，任一环节掉链子，带来的可能就不是“1+1>2”的正面效应，而是一损俱损的口碑崩盘。

这也提醒我们，要让“票根经济”更好地释放活力，关键要以诚信和品质织起一张牢靠的“联动网”。一方面，政府要搭建透明平台，让优

惠、兑换权益一目了然、可查可溯；另一方面，商家要以诚意换口碑，杜绝“满减”等套路，以真优惠提高消费者满意度；监管方要严打虚假权益行为，拿出更多务实举措确保真实惠。一张张“小票根”，唯有多方联动、通力合作，以真实惠、真便利，切实串联起高品质的服务和产品，才能兜住消费热情，让流量化作更多“留量”，撬动消费经济新的增长点。

一张票根，曾是一场消费行为的“终点”，如今俨然成为了串联更多体验的“起点”，而只需要多一点巧思、多一份诚意、多一份匠心，这张小纸片或许就能以“票根+”激活消费N次方，续写更多人与城“双向奔赴”的美好故事。

## H 南海 涛声

日前，海南省人民政府办公厅印发《海南省“绿美自贸港”三年行动方案（2025—2027年）》提出，海南将开展扩绿、护绿、兴绿三大行动，构建“绿美自贸港”建设格局，到2027年年底，全省森林覆盖率保持在62.1%以上，森林蓄积量保持在1.61亿立方米以上，林业产业总产值达到780亿元以上。

为何要扩绿、护绿、兴绿？

良好的生态环境是海南最强优势和最大本钱。海南开展扩绿、护绿、兴绿三大行动，不仅是深入贯彻习近平生态文明思想、推进国家生态文明试验区建设的重要举措，也是确保生态环境质量只能更好、不能变差的有力保障。锁定“三绿”、抓好“三绿”，彰显了海南坚持生态立省不动摇的自觉，以及牢记殷切嘱托守护“国之大者”的担当。

如何去扩绿、护绿、兴绿？

扩绿讲求力度。“扩绿，就是要科学推进大规模国土绿化，适地适树、适时适法，种一棵活一棵、造一片成一片。”一个“扩”字，顾名思义，扩规模、扩面积，但是不能只看数量而不重质量，也不能只讲覆盖率而不看成活率。海南的扩绿行动中，有“科学开展造林绿化”拓展广度、增加数量，也有“持续开展生态修复”拓宽深度、提高质量。既注重数量也注重质量，坚持因地制宜、适地适树，才能真正扩绿、绿意盎然。

护绿重在态度。“护绿，就是要加强林业资源保护，做好防灭火工作，深入开展重大隐患排查整治，守护好来之不易的绿化成果。”造林不易、护林亦难，坚持造林与护林并重，一方面要保持护林防火高压态势，另一方面要保持“时时放心不下”的态度。无论是“落实党政领导干部生态环境损害责任终身追究制度”，抑或是“落实‘早发现、早处置’长效机制，加强林业、公安等多部门协作配合”，海南护绿行动的种种举措，都体现了坚决守护好绿化成果的决心和严厉打击涉林违法犯规行为的态度。

兴绿传递温度。“兴绿，就是要注重质量效益，拓展绿水青山转化为金山银山的路径，推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。”兴绿，关键是要坚持保护优先、合理利用，让生态优势源源不断地转化为发展优势。因此，海南的兴绿行动聚焦“大力发展战略性新兴产业”，提出“推动林业碳汇全域开发”，正是让生态优势转化为发展优势，通过“点绿成金”，增进民生福祉。

无论是扩绿，还是护绿、抑或兴绿，都是长期工程，来不得半点松懈，需要我们脚踏实地、久久为功、善作善成。相信只要坚持生态优先、因地制宜、系统推进，“绿美自贸港”指日可待。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱：hnrbl@163.com

■ 陈雪怡

# 增绿见美 为发展充「值」

## 假证难守真健康

■ 韩慧

如果说，健康证是守护公共卫生安全的一道重要防线，那么，负责办理健康证的医疗机构则是织密防线的“守门员”。

健康证制假售假乱象折射行业监管漏洞，警醒卫生监管部门反躬自问，是否存在失察失守。对此，应加大力度扫清监管“盲区”，深挖健康证制假售假链条上“装睡的人”，避免让法律法规沦为一纸空文。

同时也应看到，当前线上经济蓬勃发展，新兴行业从业人员数量激增，相关法律法规也应与时俱进，考量行业实际，对健康证办理的必要性进行科学论证，对有关规定进一步细化，避免过于宽泛的办证要求，“一刀切”式的粗放管理等抬高从业门槛，给特定群体就业设置不必要的“拦路虎”。

进一步完善法律法规，强化行业监管，将健康证置于高效有力的监管之下，如此健康证才能真正发挥出应有作用，既守护好公众“舌尖上的安全”，也为新兴行业健康有序发展提供助力。

## H 图说辣论



### 要盲人“睁眼刷脸”太荒唐

近日，扬州80岁盲人管先生在办理手机卡时，因无法“睁眼刷脸”而无奈以他人名义办卡。明明本人持证到场，残疾状况肉眼可见，营业厅却机械执行规定，硬要盲人“睁眼刷脸”，实在荒唐。

人脸识别旨在防范盗用风险，可面对特殊群体时，这种“一刀切”的做法不仅缺乏人文关怀，更损害了他们享受公共服务的权利。对此，相关部门不能听

之任之，应强化监管，督促企业探索替代方案，如引入指纹、声纹验证等技术，加强人工审核，将特殊群体需求纳入考量，提升技术普适性。

科技的进步应让人受益，而不能成为“拦路虎”。莫让“技术教条”挡住特殊群体融入社会的脚步，别再出现要求盲人“睁眼刷脸”这般令人咋舌的荒唐事。

（图/陈海冰 文/魏燕）

## H 今日热评

近日，针对媒体报道多地医疗机构在办理健康证时弄虚作假，检查项目形同虚设、男女不分随意替检等种种乱象，郑州、沈阳等地相关部门相继回应，经调查，涉事医疗机构存在违规行为，将进行惩处，并对行业进行整治。

健康证即从业人员预防性体检合格证，根据《中华人民共和国食品安全法》《公共场所卫生管理条例》等法律法规，从事食品、饮用水生产经营，公共场所服务等特定行业人员，上岗前需到有资质的机构办理健康证。针对不同行业和岗位，办理健康证所需检查项目亦有差别，此举目的在于既能预防、控制和消除传染病的发生与流行，也为从业者健康负责，避免其从事身体状况不允许的行业。

## 专题

### 高质量党建赋能海南航空跑出高质量发展“加速度”—— 党建赋能 向“新”而行



海南航空保障三沙退役军人离岛返乡包机航班。



海南航空联合民航海南监管局组织开展“传承琼崖精神 坚定理想信念”主题党日暨党建共建活动。

本版图片均由海南航空提供

#### A 坚持党建为魂“主旋律” | 凝聚发展“新合力”

量开展党的二十大和二十届二中、三中全会精神学习，以学铸魂、以学促干，对表对标、精准施策，把“党建为魂”根植于发展“血脉”深处，坚定不移听党话、跟党走，以“红色动能”集聚发展“新势能”。

建强组织体系，推进业务攻坚。打造“政治功能强、支部班子强、党员队伍

强、作用发挥强”的“四强”党支部，将4400余名党员、158个党支部、420余个党小组、390余个党员先锋岗深度嵌入经营管理全链条，让党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线。

激发员工智慧，共推企业发展。搭

建群策群力、共建共治的“桥梁”，深入践

行一线工作法，用好内网员工论坛、工会“我是航空小诸葛”合理化建议活动等平台载体，充分发挥人才“智囊团”作用。2024年以来，共有2100余个员工关心的问题被妥善处理，67条合理化建议被企业采纳，企业把员工当亲人，员工把企业当家，企业与员工实现“双向奔赴”。

#### B 汇聚安全生产“强磁场” | 培育发展“新动能”

工作指导方案》《海南航空基层党组织书记星级考评制度》，将安全生产、作风建设纳入党委会重要议事日程，将星级考评结果与管理干部绩效、评优评先挂钩；严格落实驾驶舱“三人制”，航前24小时严禁饮酒等高于行业通行标准的举措；组织开展应急演练、职业技能竞赛等活动，切实提高全员安全意识和技术水平。

强化人才支撑，推动全面提升。树

立“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明用人导向，大力整治“平均主义”和“大锅饭”问题，在市场、服务、运行、人力等各个业务体系全面建立“赛马”制度，奖优罚劣、比学赶超。

突出示范引领，增强安全意识。

公司所属客舱管理部党委组建“海天祥云组”服务标杆团队、航空安保部党委打造

“蓝鹰特勤队”，各空勤单位在“急难险重”任务中组建“蓝天党支部”，让党旗高高飘扬在“三万英尺”。同时，注重选树身边看得见的先锋模范，2024年以来，120个集体、460名个人获得各级党委荣誉；评选公司劳模49名、优秀员工140名、先进集体19个、先进班组54个、巾帼标兵198名，以典型带动激发广大干部员工的干事创业强大动能。

#### C 增强创新驱动“主引擎” | 抢占发展“新赛道”

级，聚焦三大维度深化创新：在服务产品端，首创宠物客舱标准化服务体系，完善“海天无限”中转联程产品矩阵；在数字化体验方面，持续推进机队空地互联，上线机上Wi-Fi积分兑换及外卡支付系统，丰富旅客购票及支付选择；在服务细节优化中，通过商务舱睡眠系统迭代、贵宾室餐饮升级等不断提升旅客出行体验，“服务好是海航品牌”理念获业界广泛肯定。

创新市场营销，抢占发展先机。构建高联通、广覆盖、高效互动的国内航线网络，增强重点市场的综合竞争力，持续打造精品航线，精品快线产品；聚焦北京、深圳、海口、重庆等重要市场，差异化完善国际骨干网络；推动经济舱舒适性座椅改装，全新推出“超级经济舱”产品，为旅客提供更加舒适、便捷的出行体验。“数智赋能变革，持续精准发力。上线

## D

### 画好共建共享“同心圆” 构筑发展“新生态”

海南航空党委始终以实干践行初心，把员工视为最宝贵的财富，充分发挥企业专业和资源优势，坚持企业责任和社会责任齐抓共管，与全体员工、合作伙伴和社会各界携手并进，绘就高质量发展“同心圆”。

用心用情关爱，同心同行同赢。坚持“方大发展为了员工、方大发展依靠员工、方大发展成果由员工共享”的发展理念，兑现“三不减”承诺，接连6次为基层员工涨薪，累计发放红包3.99亿元，累计发放节日、生日福利超1.18亿元，“孝敬父母金”累计发放约1.35亿元、免费工作餐累计支出成本4143万元、家属医疗资助累计1267万元，以暖心、细心、贴心、连心的关爱，凝聚奋进力量。

履行社会责任，彰显使命担当。践行“压实责任、真情服务、政治担当”的指导思想，积极参与国家重大活动航班保障。2024年，高效完成全国两会、博鳌亚洲论坛年会以及退伍士兵运输等重要航班运输任务798班次；积极承担运送救援人员、人体捐献器官及造血干细胞等运输任务164次，开展机上急救670起，用海拔速度传递爱与希望。

推动绿色发展，守护蓝天白云。秉承“保卫蓝天、绿色发展”的理念，将绿色环保、低碳发展理念融入企业战略规划、日常管理及运营流程。2024年开展“绿途·碳抵消”公益项目、辅助动力系统(APU)管控、落地剩油管控等30多个节能减排项目，全年累计节省燃油11.03万吨，减少二氧化碳排放约34.7万吨。2024年1月，“绿色航空，梦享飞翔——海南航空绿色航空建设”入选第三届“一带一路”经济与环境合作论坛绿色供应链案例。

未来，海南航空将锚定“安全第一、服务第一、利润第一”的世界一流航空综合运营目标，凝聚全体员工的智慧和力量，共同推动企业的持续健康发展，在海南自贸港高质量发展新征程中锐意进取，敢为人先，敢闯敢为，为谱写中国式现代化的海南篇章贡献新的力量。

（本版文字/王斌 潘帅克 邵良）