

海垦猪业公司进行“二次创业”，推动猪肉产品高端化 主动谋转型 养好“绿色猪”



黑猪腊味饭。



黑椒黑猪扒。

从源头把关 “无抗”要从猪仔抓起

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

屯昌县南坤镇，海南农垦“无抗”猪养殖基地里，一头头小猪吃得正酣……近两年，海南农垦草畜猪业有限公司（以下简称海垦猪业公司）开启“二次创业”步伐。该公司开发海南本地生猪资源，积极开展生态养殖，重塑养殖流程，通过技术创新、加强生物安全和营养管理等措施，逐步实现从饲料“无抗”，到过程和结果“无抗”的全流程“无抗化”生产，为消费者提供更加安全、健康的猪肉产品，持续增加黑猪产品的附加值。

“0 抗生素”“无激素隐患”“沙门氏菌未检出”……细心的消费者或许会发现，海垦福猪的生鲜猪肉贴上了“无抗”新标签。

究竟何为“无抗”猪肉？是不是所有猪肉都能被称为“无抗”？实际上，“无抗”农产品具有严格的生产标准和要求，且必须经过专业检测机构认证，才能打上“无抗”标识。简单而言，其是指按照国家法律法规及相关规范生产、加工，经权威检测机构严格检测，养殖过程中严格“减抗”，上市检测时无抗生素、药物等残留的农产品。

近年来，面对激烈的市场竞争和“猪周期”等压力，海垦猪业公司以“打特色牌”为思路，开启了生猪产业的“二次创业”，提升技术水平，延伸产业链条，以打造海南农垦“无抗”猪肉为抓手，推进生猪养殖高端化、品质化发展。

去年年初，该公司与行业权威检测机构杭州万泰认证有限公司深入沟通，开启养殖和认证“无抗”黑猪的进程。

“无抗”养殖并非简单地不添加抗生素，而是一个系统化的工程，从启动之初就必须有完善的养殖方案和解决各类难题的办法。如果仅仅在饲料中禁止添加抗生素，并没有解决抗生素的内在需求逻辑。例如，如何能最大程度减少猪生病的概率，从而避免抗生素的使用。

“我们从源头把关，让‘无抗’养殖的理念注入养殖的每一个环节。”海垦猪业公司育种总监、中级畜牧师廖柱表示，计划启动之初，技术团队就在内部猪场悉心选好高健康状况的种猪场，筛选出抗病性强、健康状况稳定的猪群，并从中精心挑选和培育抗病性强的优质种苗。

“只有健康的猪苗才能抵抗病毒和细菌的侵蚀，减少抗生素的使用。”廖柱说，不仅如此，养殖方案还根据保育、育肥等生猪养殖全周期的生长需求，进行精细化调整，从而保障小猪的健康成长。

全流程“精算” 吃住用都得下功夫

想要身体倍棒，“无抗”猪在每一个养殖环节都马虎不得。

首先，必须得在住上下功夫。“无抗”养殖对生产环境要求较高，科学的猪场栏舍建设能够提高成活率，降低料重比。海垦猪业公司对“无抗”猪场管理要求极高。在猪场外的生活区和猪场内的生产区，海垦猪业公司构建了多道生物安全防线，阻断疫病传播，以降低疫病感染风险；通过隔离、消毒、防疫、检测四大技术措施保障“无抗”猪场的生物安全，从而为生猪提供适宜的生长环境。

吃也必须讲究。在传统养殖中，养殖企业为了降低养殖成本，提升猪的生长速度，多采用高蛋白的颗粒状干粮饲料。然而，在“无抗”养殖中，企业更在乎生猪稳定的健康情况和营养的吸收效率。

“我们加强研发，确立了偏重‘在地化’的水粮饲料方案。”廖柱介绍，片面追求高蛋白不利于猪只对营养的消化吸收。企业自主研发了饲料配方，加入当地的椰子、茶叶等地缘饲料和水性饲料喂养，帮助猪群益气健脾、提高免疫力，在降低发病率的同时，增加了母猪的奶水，促进了猪只对营养物质的吸收利用。

同时，在猪只哺乳、保育和育肥等不同阶段，技术人员会针对性地调整饲料中氨基酸、微量元素等营养物质的配比。

疫病的监控非常关键。技术人员对猪群的健康状况进行监测，对于生病猪只立即转移，从“无抗”养殖基地“淘汰”，从而确保“无抗”猪场的安全……

步步精算、层层防控，依托技术创新、加强生物安全和营养管理等措施，海垦猪业公司于去年接连获得万泰、美安康两大权威检测机构的“无抗”认证。

目前，该公司已在旗下屯昌、儋州等养殖基地实现“无抗化”养殖，摸索总结综合“无抗”养殖的配方技术、加工工艺、养殖模式，形成系统化的“无抗”解决方案并逐步推广应用，力争实现“无抗”猪年出栏量5万头。

向高端转型 小猪“拱”开市场蓝海

畜禽养殖产业是关系国计民生的农业支柱产业。随着公众对细菌耐药性有了越来越深的认知，有关部门相继出台政策，“饲料禁抗”的时代已经到来。

如何解决各种细菌病与禁止添加抗生素等问题，给行业和科研攻关带来新的课题。但也同样意味着，生猪养殖业迎来了产业升级的新蓝海。

幸运的是，海南农垦“无抗”猪很快就找到了创业“搭子”——文昌鸡。

4月19日，第26届龙泉文昌鸡——海垦“无抗”黑猪美食节在海口举行，海南龙泉集团有限公司与海垦猪业公司签订购销协议，通过创新产品加工研发、拓展销售渠道、强化产销对接等方式，在打响海垦福猪品牌的同时，为龙泉集团寻找新的业务增长点。

半肚鲍地福猪文昌鸡、海垦“无抗”黑猪圆腿、海垦原味“无抗”排骨、黑猪腊味饭……当天，龙泉集团烹饪研发团队以海垦“无抗”黑猪为原料研发了诸多美味菜式。黑猪肉的脆爽口感和浓郁肉香引得现场嘉宾连连称赞。

“文昌鸡牵手‘无抗’猪，共同向肉品高端市场转型迈进。”龙泉集团相关负责人表示，随着消费者对食品安全和健康要求的不断提高，“无抗”养殖已成为农业生产发展的一种趋势。未来，该集团还将依托旗下餐饮渠道，将琼菜特色文化与高品质的“无抗”黑猪相结合，满足消费者对美味与健康的双重需求，推动传统品牌提质升级。

从饲料“无抗”，到流程和产品“无抗”，越来越多企业看好通过“无抗”来增加产品附加值和品牌含金量。

“我们将持续擦亮‘无抗’猪品牌，实现从卖猪肉到卖品牌的转变。”海垦猪业公司相关负责人表示，打造猪肉品牌能带来可观收入，该类猪肉价格更高，由于面向高端消费群体，可有效规避猪肉价格“过山车”式上下波动的风险。

目前，海垦猪业公司将持续扩大同各界餐饮行业、协会、院校的合作，以“无抗黑猪”为核心产品，推动“百店联盟”推广计划落地见效。今年至今，海垦“无抗”猪已实现累计销售300余万元，今年将计划实现1700万元销售额。

在这场如火如荼的“二次创业”中，小猪朝着高端化、品牌化、绿色化的方向加速开跑。

（本报屯城5月15日电）

海垦集团与浙江农发集团 举行座谈 在天然橡胶等领域共谋合作

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李骁可）日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）与浙江省农村发展集团有限公司（以下简称浙江农发集团）在海口举行座谈，双方就天然橡胶、热带特色高效农业、乡村振兴、特色产业、保供稳价等方面展开交流，寻找合作契合点。

海垦集团目前正在“优种养、强加工、创品牌、当链主、作引领”上发力，希望与浙江农发集团增进了解，依托各自优势，强化业务协同，加强人才与经验互通，助力乡村振兴。

浙江农发集团相关负责人表示，浙江农发集团依托立足浙江、辐射长三角市场的地域和市场优势，在消费市场开拓、农产品流通等方面经验丰富，希望双方加强沟通交流，促进市场渠道对接，在更广阔领域和更深层次开展合作，实现优势互补，互利共赢。

浙江农发集团是浙江省属唯一一家以粮农为主业的国有企业，已形成粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业发展四大产业板块。

海垦红光优质肉牛 核心育种场开工建设

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）日前，位于澄迈县福山镇的海垦红光优质肉牛核心育种场项目开工建设。项目建成后，预计年存栏优质肉牛可达2000头，出栏量达816头，可向市场供应800吨优质牛肉。

该项目为海南农垦与澄迈县的垦地融合示范项目之一。该育种场由海南农垦草畜产业集团有限公司与海南农垦西达农场有限公司共同投资建设。项目将创新运用物联网、大数据、区块链溯源等技术，构建从良种选育、科学饲养到冷链配送的全链条数字化管理体系。

该项目占地168亩，配备2.88万平方米的智能化牛舍和恒温系统，4026平方米的饲料综合间，可实现TMR全混合日粮精准加工。现代化粪污处理中心采用厌氧发酵方式，形成“种养结合、资源循环”的绿色产业链。

海垦神泉集团将新增 280余亩自营芒果示范基地

本报三亚5月15日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员南方）5月15日，三亚市海棠区，海南农垦神泉集团有限公司创新中心芒果苗圃里，1.2万株芒果苗葱茏成长，经过嫁接后，9月可移植到新打造的芒果示范基地。

今年，海垦神泉集团计划新增280余亩自营芒果示范基地，培育嫁接大量优质芒果苗，成活率达到95%。移植后，该集团自营芒果基地面积将累计达到约900亩。

近年来，海垦神泉集团全力推动芒果种植科技化、智能化进程，打造“智慧农业”示范基地，引入先进的种植技术和设备，提高芒果种植效率和品质，并持续扩大自营芒果规模。

海垦6款茶产品 获评“华茗杯”星级产品

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，中国茶叶流通协会公布“华茗杯”2025年茶产品和包装调查推选结果名单，海南农垦热作产业集团有限公司6款茶产品从13个省（自治区、直辖市）的548个有效样品中脱颖而出，获评星级产品。

据了解，“华茗杯”是中国茶叶行业极具影响力的专业评选活动之一。本届评选聚集了全国各大茶产区的优质产品，竞争激烈。经过多轮感官评审、品质检测及综合打分，海南农垦“金鼎红茶”获五星推荐产品，“白沙毛尖”“陨石金针”“南海红茶”获四星推荐产品，“白马骏红一芽一叶”“白沙白茶”荣获三星推荐产品。

近年来，海垦热作产业集团以标准化、规模化、品质化的思路做大茶产业，保障茶产品的“质”和“量”，并以“品牌强农”战略为抓手，在品牌体系、品牌管理、品牌宣传等方面不断发力，让海垦茶品牌价值不断彰显，品牌效益不断外溢。

海垦财务公司今年已为成员企业 增收利息3319.55万元

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李文馨）今年1月至4月，海南农垦集团财务有限公司（以下简称海垦财务公司）充分发挥金融专长，以增收节能为目标，采取多种措施确保成员企业的存款利息收入稳健增长，已通过上浮存款利率为成员企业增加利息收入3319.55万元。

今年，海垦财务公司主动作为，扎实开展各项经营管理工作，统筹做好集团资金调度与管理，加大资金运营效率。截至4月末，该公司共吸收存款105亿元，资金归集率保持在90%以上。

海垦财务公司通过上浮存款利率为成员企业增加利息收入的同时，还提升结算服务能力，累计办理结算业务55799笔，同比增长45.47%，结算规模达477.2亿元；通过为成员企业提供现金管理服务、减免结算手续费等方式，累计为成员单位节约结算性费用61.9万元。此外，该公司还协助海垦集团清理境内外账户，1月至4月，协助集团累计清理境内外账户77个。

海南橡胶与上期所深化天然橡胶“稳产行动”

获益胶农累计达11.1万人次，有效提升生产积极性

尤其是偏远地区乡村群众的主要经济来源。然而近年来，随着天然橡胶市场价格持续低迷，胶农收入减少，生产意愿降低，甚至部分胶林出现弃管弃割现象。

为了完善天然橡胶价格保障体系，上期所于2019年开始尝试与海南橡胶共同推进天然橡胶“稳产行动”，探索“场外期权+二次结算”，提升橡胶价格保障能力，有效抵御价格波动风险，切实保障胶农利益，提高

其生产积极性。

“通过项目的实施，能建立起多方的联结机制。”海南橡胶相关负责人表示，通过该项目，由上期所提供资金给期货公司操作，形成的收益作为场外期权补贴资金，补贴资金交由海南橡胶旗下金橡公司负责，以“二次结算”的方式，发放给胶农，不经过任何中间环节，直接补贴到胶农银行卡中。

场外期权扶贫项目，通过发挥龙头

企业产业扶贫的带动辐射作用，利用场外期权方案的灵活性，对胶企收购的部分天然橡胶鲜胶乳价格进行合理保障，吸引胶农把新鲜胶乳销往胶企设置的收购点，提高胶农的收入水平。

据统计，2019年以来，海南橡胶与上期所合作开展天然橡胶“稳产行动”项目，由上期所提供权利金、期货公司运作，累计为项目提供支持资金5565.1万元，获益胶农达11.1万人次，支付笔数1180.3万笔，挂钩现货

产量16.5万吨，兑付金额5218.7万元，有效稳定了胶农的生产信心。

这一项目的落地，不仅提升上期所服务实体经济的能力，实现了金融工具与实体经济的深度融合，更能直接保障制胶农户的收益，从而达到提升胶农制胶的积极性，对促进海南橡胶产业的发展、保障海南橡胶原料收购和生产也有着重要的现实意义，探索出一条“以市场手段保供应、以金融创新促发展”的新路径。



第26届龙泉文昌鸡——海垦“无抗”黑猪美食节上，各类以“无抗”猪肉为食材研发的美味菜式亮相。
本版图片均由主办方提供

手绘/陈海冰

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员邢智）日前，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）与上海期货交易所（以下简称上期所）在海口举行2024年天然橡胶“稳产行动”项目总结会，探索建立起多方的联结机制，创新构建“场外期权+二次结算”的风险管理模式，提升农户发展天然橡胶生产的积极性。

在海南，橡胶产业是诸多乡镇，