



妇好墓的鸮尊。
五月十八日拍摄的出土于殷墟。
新华社发

“新顶流”！

一年14.9亿人次打卡博物馆

定位？

以不变应万变。

党的十八大以来，我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放，实现每20万人拥有一家博物馆，免费开放率91.46%，促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地，一队队“文博轻骑兵”深入社区群众，一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代，博物馆始终坚持公益属性，传承历史文化、赓续历史文脉的使命不变，服务公众、服务社会的宗旨不变。

国家文物局博物馆与社会文物司有关负责人表示，将着力构建与经济社会发展、人民美好生活需要相适应的博物馆“生活圈”，打通文化供给“最后一公里”。

于变局中开新局。

“博物馆热”持续升温。2024年，全国博物馆举办陈列展览4万余个，教育活动51万余场，重磅大展、研学活动、精品文创等层出不穷，日益成为满足人民精神文化生活需求的重要保障。

（新华社北京5月18日电 记者杨湛菲）

博物馆里，历史从未远去，只是换了一种更新的表达诉说过去、现在与未来：湖南博物院马王堆“生命艺术”大展，用AR“复活”汉代瑰宝；成都博物馆与当地学校合作推出社教活动，以跨学科视角重构历史课堂；国家博物馆文创再“上新”，金灿灿“嵌珍珠宝石金项链”冰箱贴、萌呼呼毛绒玩具“鹤条儿”预订下一个“爆款顶流”……

越来越多的博物馆，通过各种巧思，从简单陈列展品，转变为让观众产生兴趣，走进其中，真正了解历史。越来越精美的文创，更满足了观众“把文物带回家”的心愿。

“准确识变、科学应变，采取扩大供给、优化服务的措施，满足人民群众日益增长的精神文化需求，为经济社会发展赋能，为推动可持续社会进步提供精神动力。”国家文物局有关负责人说。

一馆藏千秋，一眼越万年。

博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁。今天，博物馆正以更创新的表达，沟通古今中外；正以更开放的姿态，为美好生活添彩。

（新华社北京5月18日电 记者杨湛菲）



子弹库帛书《五行令》《攻守占》顺利抵京

5月18日，流失海外的子弹库帛书《五行令》和《攻守占》搭乘中国国际航空公司航班安全降落北京首都机场，经国家文物局相关工作人员查验后，通过海关快速通道顺利通关，流失美国79年的珍贵文物回归祖国。

子弹库帛书1942年出土于长沙子弹库楚墓，是目前出土的唯一战国帛书，也是迄今发现的中国最早的帛书和首个典籍意义上的古书，对于中国古文字、古文献研究以及学术史、思想史研究具有不可替代的重要价值。子弹库帛书分三卷，此次回归的《五行令》和《攻守占》为子弹库帛书第二卷、第三卷。

图为5月18日，护送文物归国的工作人员手捧装载着子弹库帛书的保护箱走出客机。

新华社记者 李贺 摄

天问二号探测器顺利转入发射区

新华社北京5月18日电（记者宋晨 刘颖）记者从国家航天局获悉，5月18日，行星探测工程天问二号探测器在西昌卫星发射中心按计划完成技术区总装、测试、加注等工作后，顺利转入发射区，后续将按计划开展各项功能检查、联合测试等工作，计划5月底择机实施发射。

此前，执行天问二号发射任务的长征三号乙遥一〇运载火箭，于5月14日顺利由技术区转入发射区，并完成吊装、对接等工作。

商务部公布对原产于美欧等地进口共聚聚甲醛反倾销调查终裁

新华社北京5月18日电 商务部18日发布公告，公布对原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛进行反倾销调查的最终裁定。

2024年5月19日，商务部（以下称调查机关）发布公告，决定对原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛进行反倾销立案调查。调查机关最终认定，原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛存在倾销，中国大陆共聚聚甲醛产业受到实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。

根据《中华人民共和国反倾销条例》第三十八条规定，商务部向国务院关税税则委员会提出征收反倾销税的建议，国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出决定，自2025年5月19日起，对原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛征收反倾销税。

共聚聚甲醛具有机械强度高、高耐疲劳性、高耐蠕变性等良好的力学综合性能，可以部分替代铜、锌、锡、铅等金属材料，可直接用于或经改性后用于汽车配件、电子电器、工业机械、日常用品、运动器械、医疗器具、管道管件、建筑建材等领域。

5758亿元！ 我国卫星导航产业产值创新高

据新华社北京5月18日电（记者顾天成 刘颖）5月18日在京发布的《2025中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2024年我国卫星导航与位置服务产业总产值达5758亿元人民币，同比增长7.39%；卫星导航专利申请总量累计突破12.9万件，继续保持全球领先……

交通运输、通信授时、救灾减灾、低空经济……卫星导航与位置服务是国计民生的重要战略支点。作为我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统，北斗系统自1994年立项国家重大科技工程以来，完成了从无到有、从有源到无源、从区域到全球的跨越。

中国卫星导航定位协会会长于贤成在白皮书发布会上现场介绍，2024年，我国卫星导航与位置服务产业直接相关的芯片、算法、终端设备等核心产值达1699亿元，衍生带动形成的关联产值达4059亿元，相关领域企事业单位总数量已接近2万家，从业人员总数近百万。

天上建好，地面用好。产业产值持续扩大的背后，是北斗系统规模应用在我国大众消费领域“大展身手”。截至2024年末，全国有约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能；高精度车道级导航覆盖全国99%以上的城市和乡镇道路，日均提供位置服务超1万亿次、日均导航服务总里程超40亿公里；赋能全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试，保障智能辅助驾驶等应用。

第七次全国自强模范暨助残先进事迹报告会在多地巡回宣讲



在北京师范大学拍摄的第七次全国自强模范暨助残先进事迹报告会现场。

据新华社北京5月18日电（记者魏冠宇）今天是第三十五个全国助残日。18日下午，第七次全国自强模范暨助残先进事迹报告会在首批巡回宣讲地北京、天津举行。

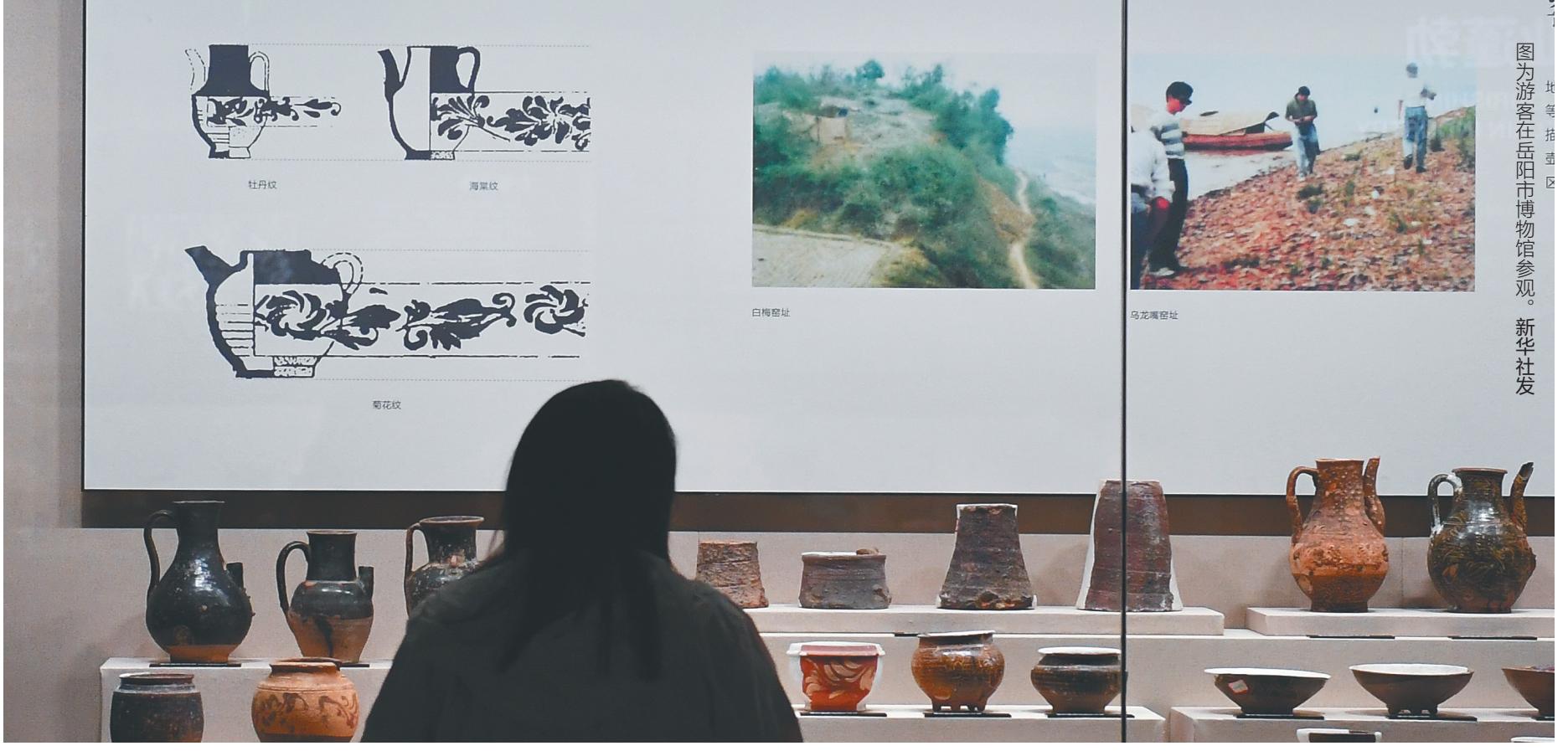
北京新生命养老助残服务中心主任唐占鑫、武汉理工大学盲人博士研究生黄莺、江苏省东台市特殊教育学校高级教师李康、云南民族服饰工艺品创业者此路恒、山西大学政治与公共管理学院团委书记高恩思、清华大学听障学生李尧、电子科技大学教授徐鹏等7名全国自强模范和全国残疾人工作先进个人，在北京师范大学宣讲事迹。

国际残疾人职业技能竞赛按摩项目冠军王俊、江西省吉安市青原区新圩镇新圩村卫生所乡村医生陈桂平、巴黎残奥会射箭冠军陈敏仪、国际残疾人职业技能竞赛文本处理项目冠军陈良杰、天津市肢残人协会主席刘瀚文、重庆市公安局沙坪坝区分局红岩派出所教导员何巧、天津市宝坻区残疾人劳动服务所干部李代立等7名全国自强模范和全国残疾人工作先进个人，在天津职业技术师范大学讲述他们的故事。

“榜样的力量是无穷的，道德的光辉是永恒的。一个个感人的故事，一段段不平凡的人生，让我们深切感受到自强不息的奋斗精神与无私奉献的助残情怀。”中国残联副主席张卫星说。

「小而美」的博物馆为何突然大量走红？

H 新华视点



A “小而美”的博物馆火了

社交媒体上，有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024抖音博物馆年度数据报告》显示，这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个，新开通账号的博物馆大多在二三线城市，十堰市博物馆、洛阳博物馆等小城博物馆粉丝量迅速超过1万。

走红的中小博物馆，各有各的“美”：湖南桃江县博物馆坐落在景区内，享受到景区游客带来的红利，开放一年半不到，达25万人次参观；山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验，孩子们乐在其中；四川自贡盐业历史博

物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和技术进步……

和大馆相比，“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼，让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方，却能在这里被细化成独属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参观湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新，“尤其是在岳阳楼部分，把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚，让我了解了他之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”，只讲好本土故事；在安徽楚文化博物馆副馆长常远霞看来，中小博物馆就像历史拼图中的细节图，致力于挖掘本土历史文化遗产，做好价值阐释。

B 推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言：“博物馆不在于它拥有什么，而在于它以其有的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后，离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆，参观“国色——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示，展品虽不多，但每一件都精彩绝伦，古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解，让她对中国传统文化有了新的认识。

——蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏、元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物院以“精品文物群”为重点，对特色文物进行针对性陈列，营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“一物一策”展示开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年来由“冷门”变“爆款”，推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤立的器物，而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验，正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因，洛阳古墓博物馆副馆长张建文说。

对于中小博物馆来说，尽可能延长观众在馆时间十分重要，在提升线下体验的同时，促使观众进行社交媒体分享。

——文商旅结合，融入日常生活。为了提升“存在感”，增加博物馆与公众的接触，一些中小博物馆选择将特色展览融入商圈街区；还有公共商业空间引入小型博物馆，以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中，为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩；位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆，实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共促……博物馆与人们日常生活联系越发紧密。

C 将资源限制转化为创新动力

对于中小博物馆来说，馆藏文物数量和级别有限、号召力不足的问题客观存在。自2021年国家文物局明确提出实施中小博物馆提升计划以来，吉林、四川、河南等多地出台“大馆带小馆”等举措助力中小馆提质升级。

例如，青岛市城阳区博物馆先后引入陕西历史博物馆的陕西周秦汉唐文物精华展、敦煌研究院的敦煌石窟艺术特展等，不仅让中小博物馆分享到大展的影响力，也丰富了当地的文化体验。

有中小博物馆工作人员反映，由于人手不足，博物馆的语音导览、线上展览、互动屏、文创设计等均由本馆工作人员来操刀，整体水平有限。文物内涵阐释不充分、表达不生动等情况也较为普遍。

山东省青州市博物馆研究馆员王瑞霞建议，充分利用文博系统已退休或接近退休年龄的专业技术人员组成业务工作组，深入到中小博物馆，在一定时间内帮助中小博物馆提升业务能力。

中小博物馆的优势在于在地

性。在积极向外借力同时，也要加强自身建设，探索更多合作模式，实现可持续发展。

徽州历史博物馆将“夜游”博物馆与现代剧情表演创新结合，举办两年便成为歙县文旅重要IP，旅游旺季日均接待游客超4000人次；“五一”假期河北定州博物馆文创产品商店销售额较去年同期增长了216%……一些中小博物馆成为当地激活文旅消费的“破圈”密码，为旅游大产业蓬勃发展注入新动力。

沈阳市文博中心主任李声能认为，中小博物馆可以通过征集老物件、老照片等与当地生活、文化相关的藏品等方式，将散落在民间的有收藏价值的物品纳入展陈体系，盘活社会资源的同时加强与观众的情感联结。

专家指出，基层博物馆要勇于尝试，开拓思路，利用实地宣讲等方式开展基层社会教育活动，进社区、进学校，为广大公众提供多层次多样的文化服务供给。

（新华社北京5月18日电 记者杨湛菲 刘美子 马晓洁）



在安徽省黄山市歙县，游客在安徽徽州历史博物馆内参观。新华社发