

全国媒体看屯昌采风活动探访特色产业和医疗发展 兴产业强医疗 百姓幸福指数高

本报屯城5月27日电(海南日报全媒体记者曾毓慧 通讯员林小丹)5月26至27日,以“山水执笔 画里屯昌”为主题的全国媒体看屯昌采风活动赴屯昌湖羊养殖基地、南熙咖啡产业园和屯昌县人民医院等点位,用笔和镜头记录当地如何发展特色产业振兴乡村,如何用暖心举措让群众看病有“医”靠。

科技加持养出“喜羊羊”

与常见的海南黑山羊不一样,在屯昌县坡心镇高朗村一养殖基地里,一只只毛发雪白的“绵羊”正在大口啃食秸秆草料。

“它叫湖羊,早些年多在内蒙古等我国北方地区养殖,如今早已适应了南方水土。”技术员杨帆介绍,湖羊是我国一级保护畜禽品种,为白色羔皮品种,肉质鲜美,且繁殖能力较强。

5年前,屯昌县引进海南澳笠农牧有限公司,在高朗村建成全省首个湖羊规范化养殖基地,如今,存栏量已从最初的500多只增至6000多只。

去年以来,海南大学食品科研团队与屯昌合作开展“澳湖一代”“杜湖

一代”品种及纯种湖羊的双羔基因选育、肉质改良等。在今年公布的国家级科技小院名单中,这一湖羊养殖基地入选,中国农业科学院国家南繁研究院肉羊实验基地在屯昌挂牌,也为这一产业增添了“科技范”。

“得益于屯昌产业资金帮扶,今年继续扩建完善羊舍及配套设施,预计今年底存栏量将达1.5万只。”海南澳笠农牧有限公司总经理李开嵘介绍,扩产后将带动更多农户通过种植牧草、加工饲料等实现稳定增收。

咖啡香浓惠乡亲

从豆子到杯子,这是发展咖啡一、二、三产业的常规之路,但屯昌在培育发展“一镇一品”南熙咖啡过程中,摸索走出了一条以二、三产“反哺”一产的新路子。

在西昌镇仁教村南熙咖啡体验店,经手磨、冲泡,咖啡的浓香味随着热气萦绕。“目前已推出盒装、袋装及挂耳式咖啡等,县内体验门店已增至3家。”该镇政府有关负责人介绍,当地多为丘陵地带,多年来,大多农户利用闲置地零散种植罗布斯塔咖啡植株,咖啡豆品质

颇受市场好评,但产业并不成气候。

3年前,屯昌统筹产业帮扶资金,以“镇属国企+咖啡私企+村集体+农户”的方式,盘活仁教村闲置校舍改造为咖啡加工厂,并启动运营文体公园、枫木木色湖、仁教村展销门店,占地数十亩的咖啡休闲农庄也将于近期竣工投用。

“以二、三产实实在在的效益,激发当地农户发展壮大一产种植的积极性。”仁教村驻村第一书记杨文安介绍,如今,南熙咖啡种植、加工、展销等环节可为当地群众提供多个就业岗位,并为村集体每年带来数十万元的产业分红,推动农文旅产业融合发展。

暖心服务有“医”靠

“候诊时间变短了,找专家看病、检查、取药更方便了!”5月27日,因患有中老年人呼吸道等慢性病,患者王老伯又来到屯昌县人民医院就诊,他说,这一年多来,就医体验有了不少新变化。

变化,源于屯昌持续推进优质医疗资源下沉,20余名省级医疗专家及骨干驻点屯昌接诊,涵盖全科医学、急救、心血管科、重症学科、儿科等领域,



媒体记者采访南熙咖啡冲泡制作过程。海南日报全媒体记者 李天平 摄

并做好医护“传帮带”。

同时,根据县域实际,不断改善就医体验。“整体变化,主要体现在数据上的‘一升两降’。”医院院长田佳介绍,自2023年9月海南省人民医院与屯昌开展托管共建,挂牌屯昌分院以来,年门诊量由原先的22万余人次,增至26万人次,患者单次候诊时间则

从35分钟降至15分钟,单次诊疗费用降低了大约20元。

夜幕落下,中医疗理科夜间门诊室如约接诊。“每周一至周四,每晚接诊、复诊及治疗的患者少说也有二三十人。”主治医师耿翔宁通过中药、针灸、推拿等技术,帮助“上班族”患者治疗颈、肩、腰、腿痛及中风等疾病。

关注端午节

端午相约五指山 清凉消暑趣味多 跟着东坡游儋州 水上乐园来探险

本报五指山5月27日电(海南日报全媒体记者谢凯 特约记者钟丽)以“游山玩水 天赐‘凉’缘”为主题的2025年五指山端午文化旅游系列活动将于5月31日至6月2日举行。活动深度融合非遗、热带雨林生态资源与端午民俗传统,推出涵盖民俗体验、生态探险、美食品鉴、艺术展演等四大板块的十余项特色活动,为游客打造一场兼具文化深度与自然野趣的端午假期盛宴,这是海南日报全媒体记者从五指山市旅游和文化广电体育局获悉的。

据介绍,本次端午文旅活动在市区设置多处打卡场景,小公园内,打造多重打卡场景,

设置龙舟投壶、沐兰汤等趣味游戏。市区南圣河区域将举办2025年五指山市端午龙舟邀请赛,包括传统龙舟赛、摩托艇表演、非遗打铁花等活动。此外,当地将在南圣河与鱼鳞坝打造沉浸式水幕互动体验,游客可操作智能水枪进行创意互动。

除上述活动外,五指山全域还有多种山地特色旅游项目,市民游客可在这个夏天感受五指山的凉意。比如在海南热带雨林国家公园五指山片区,游客可与雨林亲密接触;在红峡谷漂流景区体验高山漂流的惊险;到牙胡梯田感受黎族千年农耕文化等。

本报讯(海南日报全媒体记者吴心怡)“六一”童趣,端午粽香。近日,海南日报全媒体记者从儋州市旅文局获悉,儋州各景区景点推出多样活动,为游客带来有趣的“双节”游玩体验。

5月31日至6月2日,儋州海花岛百余项“跨时空”亲子活动上线。现场既有老鹰捉小鸡、丢沙包、滚铁环等“老游戏”,也有旧电视、老冰棍、缝纫机、粮票等“老物件”,还有海洋王国的精彩表演。

5月31日至6月1日,儋州东坡书院为游客准备了端午沐兰汤净礼,景区还准备了射五毒、

猜灯谜、投壶竞技等游戏。此外,还有《男神东坡》沉浸式演出常态化上演。

5月31日至6月2日,海南莲花山文化景区推出“清凉一夏”水枪大战、“矿坑龙舟·福运争渡”比赛、“艾草祈福·福寿安康”民俗体验活动等,游客还可到景区“福粽打卡点”拍照留念并兑换礼品。石花水洞地质公园将开展端午游园活动。届时,游客可以亲手体验包粽子、制香囊、竹编龙舟船/风铃等。儋耳追光驿站以“传统民俗+海洋冒险”为主题,粽子DIY、面食手作、赶海拾趣、泡泡大战、海上桨板、落日放映等精彩活动陆续呈现。

猜灯谜、投壶竞技等游戏。此外,还有《男神东坡》沉浸式演出常态化上演。

5月31日至6月2日,海南莲花山文化景区推出“清凉一夏”水枪大战、“矿坑龙舟·福运争渡”比赛、“艾草祈福·福寿安康”民俗体验活动等,游客还可到景区“福粽打卡点”拍照留念并兑换礼品。石花水洞地质公园将开展端午游园活动。届时,游客可以亲手体验包粽子、制香囊、竹编龙舟船/风铃等。儋耳追光驿站以“传统民俗+海洋冒险”为主题,粽子DIY、面食手作、赶海拾趣、泡泡大战、海上桨板、落日放映等精彩活动陆续呈现。

观点

“有进有出”倒逼景区服务升级

■ 陈雪怡



海南旅游景区名录又有更新——近日,海南省旅游规划委员会决定给予9家A级旅游景区取消等级处理。此举旨在以“有进有出”的动态管理机制为杠杆,撬动景区品质跃升,推动旅游业高质量发展。

“优胜劣汰”的生存法则并非仅限于自然界。在海南旅游界中,此次9家A级旅游景区被取消等级,系“淘汰赛”出局;与此前相比,今年以来,也有海口东寨港红树林旅

游区、三亚国际免税城、兴隆咖啡文化园等新建的国家4A级旅游景区和3A级旅游景区,以及海瑞文化公园、三亚大东海旅游区、福山咖啡文化风情镇旅游区等“进阶”景区,属“优秀者”晋升。

正如“优胜劣汰”让自然界维持整体动态平衡,“有进有出”亦确保海南省A级旅游景区整体质量水平。如果不予区分、不加重视,不将一批条件较为成熟、符合市场需求的网红点新建成为A级旅游景区,不将一批资源禀赋较好、管理水平较高的A级旅游景区提升质量等级,实现“能者上、优者奖”,那么寒心的不只是旅游景区,而是

整个业界;反之,如果放任一些景区“滥竽充数”而不予理会,不将一批存在问题的A级旅游景区视情节轻重进行整治和淘汰,做到“庸者下、劣者汰”,那么伤害的也不只是游客,而是海南旅游。

“优胜劣汰”,皆有其因。获评A级旅游景区,并不是景区发展的“终点”,并不意味着就此可以“高枕无忧”,甚至“躺平躺赢”。此次海南省旅游规划委员会决定给予9家A级旅游景区取消等级处理的同时,一针见血指出问题——“存在游览品质丧失、旅游服务与环境质量严重下降、游览设施设备不足且老化破损等问题”。由此

可见,取消等级,是对景区发展的加压提醒,倒逼景区强基焕新升级,同时也是对游客体验的一贯保障,让游客玩得放心、舒心、开心。

有警示,也有启示。5月22日,三亚大东海旅游区挂牌国家4A级景区。探其提质升级之路,实属不断努力之果。既有硬件升级——自2023年起,三亚旅发集团对大东海旅游区实施全方位改造,涵盖游客中心、下海通道、智慧化建设等领域;又有“硬核”服务——景区实现中英俄三语标识全覆盖,并推动商户支持国际信用卡与移动支付,全面提升游客体验。不难看出,三亚大东海旅游区获评

国家4A级景区,既是海南释放出全力推动旅游景区品质提升和服务水平提升,全面推动全省A级旅游景区焕新升级的强烈信号,又吹响了严格执行“有进有出”的动态管理机制,促进A级旅游景区队伍健康发展的响亮号角。

“优无止境”,获评升级不是“终点”;“痛定思痛”,取消等级也不是“终点”。无论是“再进一步”,还是“重新归队”,都是新起点,都需要朝着打造业态丰富、特色鲜明、品牌集聚、环境舒适的国际旅游消费中心目标不断迈进,为游客营造更加安全、舒适、便捷、优质的旅游环境。

海南观察

当古村落遇见“诗和远方”,海口三卿村活了、火了;百年石屋飘出咖啡香,非遗扎染点亮青灰石墙,八方来客络绎不绝……近年来,这座有着800年历史的火山古村,持续打造“庭院+”业态,逐渐声名鹊起,晋升为热门打卡地,以“逆生长”的奇迹,让人们看到了古村落活起来、火起来的鲜活样本。

古村能“火”,离不开对历史文化的坚守。看风貌,石筑的石门堂屋、天然熔岩流形成的村巷、石垒的篱笆、火山岩石磨、盆碗……三卿村仍保留着古风古韵古石屋;探遗迹,弹孔斑斑的安华楼、工艺精湛的冢贤门、古朴庄重的敬字塔……无不藏着深厚的历史底蕴和先民匠心。可以说,守住了其原貌,就是守住了“美丽乡村愁”。而三卿村在保护和开发过程中,遵循“修旧如旧”原则,最大限度保留火山石屋原貌,目前保存完好的古石屋有100多栋。“原汁原味”的火山古村气质,正是三卿村独特的文化基因,也是吸引人们流连忘返的关键因素。

古村能“兴”,关键在于创新“文旅+”业态。为了盘活资源,三卿村积极探索“庭院经济”,以“政府引导+企业运营+村民参与”的模式,整合文化、生态、旅游、农业等资源,紧随消费潮流,打造了非遗小院、咖啡屋、书院等新兴消费场景,引发打卡热潮。比如,一家融合民宿与咖啡厅的特色庭院,今年元旦开业后,在周末及节假日期间,单日营业额突破万元。显然,多元业态是激活古村资源的关键抓手,既满足了游客的多样化需求,更让村民稳得了“旅游饭碗”,实现古村保护与发展的良性互动。

实践表明,传统与现代碰撞,无需大拆大建,守住根脉、注入创新,古村也能焕发新生,为乡村振兴写下生动注脚。不只是三卿村,海南不少古村落都在坚守与创新中寻找发展机遇。比如,琼海市留客村以“家园共建”模式,修缮古宅、古渡口、古驿道等资源,创新传承南洋文化,成为“美丽乡村会客厅”。东方市白查村,这座黎族古村落依托80余座船型屋,打造博物馆、黎族手工坊、研学教育基地等旅游业态,吸引了众多游客参观游览、艺术家采风创作。这些古村落以“保护与活化并重”的姿态,讲述着人与自然、传统与现代的共生故事,传递出一个共同的信念:在守护特色文化根基的同时,紧扣时代需求勇于创新,就能为古村发展找到更多“打开方式”,使其重新焕发新生活力。

不过,古村要想长红,仍需精耕细作。既要发展中留住“烟火气”,也要警惕过度商业化,避免原生文化被稀释。一方面,要建立长效保护机制,以专项资金修缮古建筑,让历史文脉在保护与活化中延续温度;另一方面,要持续完善交通、食宿等基础设施,不断优化文旅产品和服务,切实以口碑换流量;同时,还要紧跟业态需求,引进懂文旅、运营的复合型人才,为古村落的持续发展注入新的智慧与活力。

古村的红火密码,藏在文化根脉的坚守里,也落在创新发展的行动中,让古老韵味与现代活力同频共振,或许就是古村“逆生长”的秘诀。

八百岁古村『火了』,是坚守更是创新

李萌

共筑高考“隔音墙”

■ 魏燕

南海涛声

2025年高考即将来临,近日,海南省住房和城乡建设厅发布《关于做好2025年普通高考期间建筑施工噪音管控的通知》(以下简称《通知》),要求即日起至高考结束,全省各市县重点区域周边建筑工地要分时段禁止作业,做好噪声管控,给考生营造良好的休息、考试环境。各地积极响应,用一系列有力措施为高考生筑起一道“隔音墙”。

高考,承载着无数家庭的希望,也关乎国家的未来发展。此刻为考生守护一方宁静,意义远超消除噪音本身。对紧张备考的考生而言,安静的环境是他们冲刺高考的“刚需”,能让他们以平和的心态、饱满的精神迎接挑战;对焦灼陪伴的家长来说,噪音管控恰似一剂镇定良方,消解了他们对环境干扰的忧虑;而从社会

宏观视角审视,这道“隔音墙”更是丈量文明的标尺——它隔绝的是外界喧嚣,彰显的是对教育事业的敬畏之心,传递的是整个社会托举梦想的温暖与担当。

也正因如此,相关部门对高考降噪、禁噪工作十分重视。比如,《通知》不仅以“白加黑”模式精准划定禁噪时段,更在高考期间将考点周边两公里划为重点禁噪区域,连家庭装修都被纳入管控范围。这张严密的“降噪网”,既体现了政策制定的科学性,更考验着执行的穿透力。相关部门需化身“考场卫士”,用高频次巡查织密监管防线;社区工作人员也要当好“静音使者”,将降噪理念送进千家万户……各部门应协同发力,让政策从文件走向现实,让“隔音墙”真正坚不可摧。

筑造高考“隔音墙”,需要全社会一起发力。禁噪区域内的施

工单位应自觉按下“暂停键”,以短暂的让步诠释企业的社会责任;商户应主动关闭高音喇叭,以无声招揽顾客,将善意融入经营之道;公交集团应灵活调度线路、禁止鸣笛;市民也可相互提醒,主动降低生活噪音……这些看似微小的举动,能汇聚成强大的社会合力,构筑起一道坚不可摧的屏障,为每一位考生隔绝纷扰,助力他们在人生大考中书写出最精彩的答卷。

教育兴则国家兴,人才强则民族强。为高考学子筑起“隔音墙”,既是对考生十年寒窗的温柔守护,更是对“教育优先”理念的生动践行。愿这道凝聚着全社会关爱的“隔音墙”,能成为学子们冲刺梦想的坚实后盾,也让重视教育、呵护人才的文明之风,在南海之滨激荡出更加磅礴的力量。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrblp@163.com



“脆皮安全帽”安全谁来管

安全帽,护安全。记者近期调查发现,安全帽生产销售市场呈现乱象,比如过期近20年的安全帽被作为“特价产品”公开售卖,网络平台公开售假,安全帽合格证被随意买卖,一些取得全国工业产品生产许可的生产厂家偷偷生产劣质帽……一项顶“脆皮安全帽”流向市场,对安全生产构成严重威胁。堂而皇之的“脆皮安全帽”,

反映出一些生产厂家、销售商和用人单位对劳动者合法权益和生命安全的漠视。如果此股歪风不刹,漠视安全的不良风气、侥幸心理将会蔓延至其他环节,埋下更多安全隐患。不能等到悲剧发生了才追悔莫及,对制造、销售、购买、使用“脆皮安全帽”的各个环节,都应该好好查查,让安全帽真正守护“头顶上的安全”。(图/王铎 文/韩慧)