

# 儋州粽塑形记

海南日报全媒体记者 吴心怡

儋州粽子是什么形状的？有人回味着儋州粽子里最让人惊艳的一颗“明珠”，圆滚滚的跑海鸭蛋最能代表儋州粽子的形状；有人想起童年时妈妈从锅里捞出的“绿三角”，热气腾腾的金字塔形粽子镌刻着传承与回忆；有人记起一个个包装精美的粽子礼盒，方方正正地摆放在商超货架上……

儋州粽子历史悠久，独特的口感深受消费者喜爱。如今，儋州推动粽子产业向规模化、标准化、品牌化发展。圆形的跑海鸭蛋代表着儋州本地优质原材料，是儋州粽子产业发展的基础；三角形的粽子形状体现着行业标准，让儋州粽子产业发展“有章可循”；方形的包装盒是儋州粽子畅销的体现，为品牌插上腾飞的翅膀。

## 圆形 用料有讲究，优质食材是核心

儋州粽子的制作，从端午前两个月就开始了。3月底以来，跑海兄弟食品有限公司（以下简称跑海兄弟公司）加工厂内流水线运转不停，机器轰鸣声不断，一颗颗黄澄澄的跑海鸭蛋从这里走向儋州各家粽子生产企业，再飞往省内外食客的端午餐桌。

“我们做粽子必须用儋州本地的跑海鸭蛋。”儋州广和食品有限公司负责人田传明说，在许多食客心里，跑海鸭蛋是儋州粽子的“灵魂”，油而不腻、绵密起沙，入口即化，与油润的猪肉、绵密的糯

米、清新的粽叶香气相互交织、相得益彰。这样的美味，来源于鸭蛋的生产环境。“我们倡导动物福利养殖，让母鸭在自由快乐的环境下产蛋。”跑海兄弟公司负责人许强介绍，鸭子平日在滩涂及咸淡水交汇河流入海口处“畅游”，以滩涂上的小鱼虾、贝类为食，产出的鸭蛋既有优良的口感，还有丰富的营养。

美味还来源于不打折扣的标准化工序——用于制作粽子的鸭蛋需要裹上混合盐水的红泥浆腌制30天，渗透的盐分让鸭蛋内的蛋白质凝固，脂肪得

以释放并聚集，形成金灿灿的油脂，为粽子增添风味。“我们对红泥进行高温灭菌，并用机器将其搅拌细腻，这样腌制出来的鸭蛋味道均匀，更加美味。”许强说，“我们的鸭蛋不仅供给儋州粽子企业，还卖到万宁等地，供不应求。”

除了鸭蛋，儋州人对粽叶、猪肉等食材也有高要求。“粽叶必须选野生柊叶，糯米要选在火山岩地区种植的，猪肉要选用农家养殖、新鲜宰杀的。”儋州粽子手工技艺代表性传承人黄秀英说，包好一个儋州粽子，米好、蛋好、肉好是重中之重。

## 三角形 行业有标准，包粽子“有章可循”

沿中间角对称各扎两道线。“参赛者来自不同企业，为何包出来的粽子都长得一模一样呢？”一名学生提出疑问。

事实上，儋州粽子的包法来源于传承，同时也“有章可循”。2016年，原国家质检总局批准对“儋州粽子”实施地理标志产品保护，同年，《地理标志产品儋州粽子》地方标准发布。2017年“儋州粽子”获得地理标志证明商标注册，从事儋州粽子生产的厂家必须按照地方标准来生产。2023年，结合产业实际情况，《地理标志产品 儐州粽子》地方标准迎来首次修订。

根据地方标准，儋州粽子的制作分为原料清洗、浸泡及处理、包制、水煮、晾制、包装、灭菌等步骤，每一步都包含详细具体的工艺要点。“例如蛋黄猪肉

粽，糯米、猪肉、咸蛋黄的比例为2两米、2两肉、1颗蛋。”参与制定标准的儋州粽子传承人孙少仁介绍，除了材料配比，该标准还对生产工艺流程、卫生指标等方面提出了要求，厂家可以根据标准适当创新，但产品质量必须符合规范。

“统一的标准，有利于规模化生产和销售。”田传明表示。在儋州广和食品有限公司的粽子生产车间里，每个包粽工人面前都配有一个食品秤，保证包出来的粽子重量相对稳定，蒸煮时也不容易夹生。“我们还配备了先进的蒸煮设备，通过低压蒸煮的方式降低粽子夹生的概率，口感更好。”田传明说，该公司的低压蒸煮设备一次可以煮1000个粽子，基本满足大量出货的需要。

## 方形 包装讲新意，新品畅销有门道

包装做加持，海殿堂公司坚持品牌化、标准化、包装化，让历史悠久的儋州粽子以年轻时尚的形象畅销市场。

位于儋州市那大城区的儋礼黄皮体验店，前来购买粽子的顾客络绎不绝。海南省儋礼黄皮餐饮管理有限公司自2022年探索推出风味独特的黄皮粽，黄皮的清香与粽子的厚重口感“碰撞”，更符合年轻消费群体口味。儋州景隆食品有限公司推出红豆、鸡屎藤、斑斓、黑米等粽子新品，端午节前一周时间订单量已超10万个。

有了精美的包装和新颖的口味，儋州粽子在市场上更具竞争力。“通过线上线下渠道，我家的粽子订单量增长了十几倍。”黄秀英说。

陈子钰也深有感触，通过电商平台

线上销售，其公司的粽子最远卖到新疆、内蒙古等地，随着销量不断提升，公司用工量也不断上涨，高峰时有四五十人同时包粽子，助力农户增收。

据统计，2024年，儋州粽子销售数量约800万个，今年预计突破1000万个，产业规模不断壮大，并同步带动食品加工、种植养殖、物流运输、电商销售等相关产业发展。“鼓励企业积极研发创新，增加产品多样性，同时通过政企携手，拓宽营销渠道，推动儋州粽子产业向规模化、标准化、品牌化方向发展。”儋州粽子行业协会会长简国平表示，未来将规划建设粽子产业园，整合100余家生产企业资源实现规模化生产，目标年产值突破5亿元。

（本报那大5月28日电）



二〇二五年海南粽子行业劳动和技能竞赛上，参赛者指导儋州思源高级中学学生包粽子。主办方供图



↑2025年海南粽子行业劳动和技能竞赛上，多种新口味儋州粽“亮相”。  
→跑海兄弟食品有限公司生产的跑海鸭蛋，每年端午前都供不应求。  
海南日报全媒体记者 吴心怡 摄

## 儋州推动“清凉城市”建设，改善户外热舒适度 给城市“纳凉” 让发展“升温”



洋浦产城融合安居工程的连廊设计。海南日报全媒体记者 贾磊 摄

■ 海南日报全媒体记者 吴心怡 刘梦晓

居住在自带“遮阳伞”的小区，是一种什么样的体验？

5月27日中午，洋浦经济开发区骄阳似火、酷暑难耐，当汗水浸透衣襟，闷热黏腻的体感让人心情烦闷。然而当海南日报全媒体记者走进洋浦产城融合安居工程，该小区不间断的连廊成了绝佳的“遮阳伞”，建筑布局为风“让路”，让人仿佛顿时置身于空调房内。

记者在该小区看到，回到小区的居民纷纷收起防晒伞、脱下防晒衣，循着楼与楼之间的连廊，“一路畅通”回到居住的单元楼。楼宇阴影处，居民悠闲地下起象棋，空旷阴凉的中庭成为孩子们舒适的“露天游乐场”。

自带“清凉加成”的建筑还有即将竣工的儋州环湾新区邻里中心项目，这是一个度假假、休闲娱乐、旅游购物等为一体的全景式商务综合体，其规划设计颇具降温“小巧思”。中建一局环湾新区邻里中心项目（一期）总工程师洪立功介绍，该项目通过合理的建筑朝向、宽大的挑檐以及巧妙设置的通风廊道，让自然风能够顺畅地在建筑内部流动。项目周边种植了各类高大乔木与低矮灌木，构建多层次的绿化景观，不仅能够美化环境，还能吸收热量，有效降低周边区域的温度，缓解城市热岛效应。

无论是洋浦产城融合安居工程便捷互通的连廊，还是环湾新区邻里中心项目的布局与绿化，都是儋州改善户外热舒适度的重要表现，这与我省推进“清凉城市”建设的理念不谋而合。

“打造‘清凉城市’，就是在高温高湿的城市中，通过规划、建筑、植被等多维度干预，降低城市热岛效应，改善户外热舒适度。”洋浦经济开发区管委会首席规划师林光明介绍，炎热气候影响着海南城市的宜居度，打造“清凉城市”能够活化城市地面层空间，增加城市人气，激发消费活力。

2020年，新加坡籍规划师林光明来到儋州洋浦，与新加坡相似的气候让他看到了儋州洋浦打造“清凉城市”的无限可能。“新加坡的城市规划与设计非常注重打造城市‘怡人微气候’。”林光明说。

（本报洋浦5月28日电）

## 儋州洋浦成立服务专班，助力项目高效建设 “店小二”帮跑腿 “强引擎”加速转

本报讯（海南日报全媒体记者刘梦晓 通讯员符润彩）近日，位于儋州市北部湾海域的大唐海南儋州120万千瓦海上风电项目（一期）现场，60台风机随风转轮。与此同时，风机正源源不断地将风能转化为绿色电能，通过海上升压站和海底电缆送到千家万户。

从一片荒滩到产业高地，离不开相关部门的全力支持与高效服务。据了解，大唐海南儋州120万千瓦海上风电项目（一期）自2024年1月启动建设，总投资约120亿元，原计划2025年6月投产。如今，经过一年多建设，提前实现并网发电。

“如果儋州洋浦没有这么好的营商环境，也不会在这里打造大唐集团在海南省的第一个海上风电项目，也不能完成快速投产的工作任务。我觉得儋州洋浦相关部门真正发扬了‘店小二’的服务精神。”对于高效的施工过程，大唐（儋州）海洋能源开发有限公司董事长张新宇感受颇深。

张新宇介绍，项目建设初期，面对项目用地审批周期长的难题，儋州洋浦成立专项服务专班，创新推行“容缺受理+并联审批”机制，协同资规局等部门，将原本需3个月的审批流程压缩至20天，为项目顺利开工赢得宝贵时间。此后，每逢施工重大节点，儋州洋浦相关部门都会在道路交通等方面予以充分保障，加速项目推进。

据介绍，儋州洋浦始终将项目视为推动

经济发展的“强引擎”，在项目建设过程中，聚焦项目建设关键环节，全力解决项目推进过程中的各类难题，确保重点项目按时投产。

在洋浦独凤轩中敖汤业项目建设现场，工人们正有条不紊地进行骨汤调配和浓缩设备、骨粉烘干设备等安装工作，本月将进入试运行阶段。该项目投产后将具备每年利用进口原料生产3万吨小分子蛋白原汤、4500吨油料及6万吨副产品的产能，预计年产值可达10亿元，可提供就业岗位超300个。项目负责人郗家辉介绍，项目建设初期面临的土地变更、手续审批等问题，儋州相关部门开辟审批“绿色通道”，为项目扫清障碍。

重大项目建设是推动儋州经济高质量发展的重要支撑。在项目服务保障方面，儋州围绕发展规划、用地需求、政策支持等关键事项，助力项目加快建设。同时，统筹建立要素保障机制，深入项目一线，倾听企业心声，及时解决项目建设中的各类难题，全面扩大有效投资，为经济发展注入强劲动力。

据介绍，当前儋州洋浦组建了项目攻坚小组，构建“问题收集—任务交办—跟踪协调—反馈销号”闭环机制。攻坚小组通过定期深入重大项目施工现场，与项目负责人面对面交流，详细了解项目进展情况、遇到的困难及问题，并与相关要素保障部门协调沟通，采取现场办公的方式，当面梳理问题、领取任务，有效为项目建设起到保驾护航的作用。