

走品牌兴农之路,将土特产做成“金名片”——“琼中好味”飘香四方

■ 海南日报全媒体记者 刘宁玥



琼中新伟茶园。李天平 摄

燕窝果。资料图

优质农产品有了新身份

无论是酸甜可口的琼中绿橙、鲜美爽滑的琼中五脚猪,还是醇厚浓郁的母山咖啡,它们在琼中黎族苗族自治县被赋予了一个共同的名字——“琼中好味”。

近年来,琼中立足生态资源禀赋,走品牌兴农之路,大力发展特色生态农产品,打造“琼中好味”农产品区域公用品牌,将生态优势转化为产业优势,让群众在生态文明建设中得到满满的收获。

现如今,“琼中好味”以其优质的产品、深厚的文化底蕴,赢得了无数消费者的青睐。从街头巷尾的小店到世界级展会,都能出现“琼中好味”的身影。其已成为了一张亮丽名片,展现琼中农产品的卓越品质。



海南山栏酒庄产品。资料图

2023年11月,海南琼中产业招商推介会·琼中绿橙推介会·琼中好味区域公用品牌发布会在北京举行。“琼中好味”农产品区域公用品牌正式启用,产自琼中的优质农产品,从此有了共同的身份。

究竟什么是琼中好味?我们可以从其标志性标识找到答案——雨林大阔叶外形下,有象征生态的绿色、象征丰收的橘色和象征蓝天碧水的蓝色等,还能从细节看到茶业、山兰米、绿橙、黎族大力神图纹等诸多元素……海南乡村振兴网品牌专家、“琼中好味”农产品区域公用品牌首席顾问肖惠解释称,琼中好味指在琼中范围内生产的绿色化、优质化、可追溯的特色优质农产品及加工品的统称,包含琼中绿橙、茶叶、咖啡、山兰酒、山兰稻、山茶油、蜂蜜、琼中五脚猪、绿橙酒等诸多优质农副产品。

经过近些年的精耕细作,不少琼中农产品品牌已获得市场广泛认可。“山里好货”琼中畜牧产品连续三年保障供给国家极地科考,山兰米更是被纳入中国重要农业文化遗产“海南琼中山兰稻作文化系统”,琼中大叶茶系列“雨林春芽”和“雨林红茶”均获得第二届世界红茶产品质量金奖……一系列成

就催生“琼中好味”的诞生。

肖惠说,琼中好味的品牌使命就是“让大家爱上雨林食物”。感受雨林美食的极致纯净、滋味原真、缤纷多样,以农产品为媒,体验自然与人文之美,践行与雨林的共生之道。

“琼中好味”区域公用品牌的价值主要通过三方面体现,一是“雨林滋养”:琼中是海南三大主要江河流经地,清冽可鉴的源头活水,滋养海南岛人民,孕育出缤纷生态的雨林食物;二是“雨林净土”,琼中共享海南热带雨林国家公园生态环境,无污染的雨林净土,成就纯净的雨林食物。三是“雨林文化”,“雨林民族”黎族、苗族与热带雨林环境和谐共生,形成瑰丽、多元、淳美的雨林文化,是海南本土源远流长的重要文脉。

自诞生以来,琼中有关部门组织一系列推介会,带着“琼中好味”亮相国内各大城市,以及消博会、冬交会等大型展会。2024年8月,《琼中黎族苗族自治县“琼中好味”农产品区域公用品牌授权管理办法(试行)》出台,以6章25条举措,规范品牌的组织管理、品牌授权、评价、监督、宣传推广等活动,将其打造成为琼中农产品的亮丽名片。



琼中绿橙收获忙。琼中县融媒体中心供图



琼中好味亮相冬交会。资料图



飞瀑山咖啡。资料图

三大优势造就雨林宝藏

一颗颗晒足阳光、喝饱山泉水的琼中绿橙,在网络一经亮相,竟获加拿大客户的青睐,漂洋过海登上温哥华的餐桌;一瓶瓶经过现代工艺酿制的山兰酒,在博鳌亚洲论坛年会,令国内外宾客唇齿留香。

“琼中好味”受青睐,全靠过硬实力。毗邻北纬18度黄金线,琼中以其优越的自然条件而闻名:夏长无酷暑,冬短无严寒,年平均气温稳定在23摄氏度;森林覆盖率高达86.17%,涵养优质山泉水;全域富硒土壤清洁无污染……优质的原产地,为琼中好味提供了强劲的市场竞争力。

斩获国际赛事冠军的飞瀑山咖啡品牌负责人黄秀武自豪地说,他的咖啡产自和平镇长兴村,在世界上盛产优质咖啡的北纬18度黄金地带,适宜生产罗布斯塔咖啡豆的湿度、日照和降雨,加上优质的富硒土壤等自然条件,孕育出口感柔滑、清澈、回甘、层次分明的上等咖啡。而燕窝果智慧农业开发有限公司总经理朱泉凯在海南各地奔走数年,最终将目光锁定在了琼中。他直言,自己被这里独特的地理气候条件所征服,独特的低纬度高海拔地理位置,与燕窝果原产地的气候条件惊人的相似,为燕窝果的种植提供了得天独厚的自然

优势。

立足琼中深耕数十年的老品牌,更为琼中好味赋予独特的文化内涵。

千百年来,黎族先民利用野生稻种质资源培养出山兰稻,用它酿制山兰酒。而作为琼中茶产业龙头,琼中新伟雨林茶业的故事始于20世纪70年代,第一片茶园在热带雨林腹地出现,历经半个世纪,2018年,海南琼中新伟雨林茶业有限公司重启品牌,以“放养式”生态茶园管理惊艳亮相。

此外,当地农业不断向精细化发展,更为“琼中好味”赋予科技内涵。

产自琼中的母山咖啡成为我国第一款实现碳中和的咖啡,从树木种植到咖啡豆采摘,该产品全流程不使用农药化肥和农用机械,采用人工挑豆、光伏发电烘焙及可生物降解封装材料等绿色生产模式,实现“从种子到杯子”全产业链的零碳化。琼中五脚猪则住进标准化养殖厂房。厂房里,自成一个可循环的生态系统:基地的一半,养殖着能繁育猪600头,另一半种植着供五脚猪食用的青料,猪排放的废弃物直接用于青料,在循环中达到最大利用效果。

可以说,优质产地、悠久历史、科技赋能,共同造就这份独一无二的雨林宝藏。

品牌发展结出效益硕果

短短1年,品牌价值从0.89亿元上涨到5.2亿元,在2025年召开的第15届中国蜂产品行业大会上,《2024中国蜂产品区域品牌价值榜单》发布,琼中蜂蜜2024年品牌价值同比2023年增长484%,增长率居于榜首。专家分析发现,良好的品牌建设成效,是推动琼中蜂蜜的市场知名度和美誉度节节攀升的关键。

琼中蜂蜜的价值跃升,折射出“琼中好味”品牌建设成效。琼中县农业农村局副局长相关负责人表示,目前该县已初步形成“全域品牌引领+单品类区域品牌支撑”的品牌农业新发展格局。作为琼中茶产业“双子星”,新伟茶和白马岭茶打出“华夏第一早春茶”招牌,在粤港澳大湾区亮相;飞瀑山咖啡、海南山栏酒庄耐山栏酒跻身第五届中国国际消费品牌博览会海南展区,获国内外客商青睐。

琼中更提掣挈领地活用“琼中好味”这一招牌,探索建立农文旅融合发展新范式——

打造“琼中好味+旅游”模式,与海南省交通投资控股有限公司合作,在G9811海南中线高速公路琼中服务区打造琼中好物特色展厅,展出咖啡、水果、美酒等琼中好物等琼中特色产品;举办“琼中绿橙开摘旅游季”“海南琼中热带雨林骑行嘉年华活动”等推介琼中好物。

打造“琼中好味+非遗”模式,在营根镇打造琼中山兰稻作文化集市,以非遗和美食助力夜经济发展;举办首届山兰文化旅游节,邀请岛内外市民游客参加山兰稻农娱体验活动、山兰稻作文化产业研讨会,山兰稻集市暨特色农副产品展销等,近距离了解山兰稻的种植历史和文化内涵。

从对琼中绿橙等品牌开展将近20年的跟踪报道,到对琼中好味的持续关注,海南日报坚持向社会大众传递琼中农产品品牌的最新消息:2023年11月19日,海南日报刊登《产业招商、绿橙推介、品牌发布……琼中赴京“橙”意引流》,第一时间宣告“琼中好味”的诞生;2024年8月12日、9月23日和10月28日,海南日报分别刊登《这杯海南人的“威士忌”》,醉了时光》《海南这种长着“五只脚”的猪,真香!》和《黎母山下育好橙》三篇报道,详细讲述海南山栏酒庄、琼中五脚猪、琼中绿橙的品牌故事。此外,海南日报多次介绍琼中农业品牌化发展的先进经验和特色成效,助力农产品品牌化发展。

接下来,“琼中好味”将朝什么方向发展?琼中县农业农村局有关负责人介绍称,从产品源头上看,他们将引导各乡镇因地制宜规划确定主导产业,提升规划产业项目的整体性、协同性,并充分利用、切实用好衔接资金,培育特色产业,支持各类新型农业经营主体发展壮大,形成龙头带动效应,成功打造一批示范带动能力强、发展潜力大、增收效果好的特色产业。

从品牌发展上看,该县将做好“琼中好味”品牌授权管理和运营,强化和完善以琼中绿橙为代表的单品类区域公用品牌持续建设,提升与孵化琼中域内企业品牌、产品品牌的打造与营销推广。此外,还将结合琼中生态农业产业“小而精”“小而美”“小而活”“小而暖”的特点,邀请国内知名品牌机构制定全县农业品牌发展规划,提升农业品牌的生命力。(本报营根5月28日电)