

有你·与海南共同成长

——庆祝海南日报创刊75周年市县品牌建设巡礼

走品牌兴农之路，将土特产做成“金名片”—— “琼中好味”飘香四方

■ 海南日报全媒体记者 刘宁玥



琼中新伟茶园。李天平 摄



燕窝果。资料图

优质农产品有了新身份

无论是酸甜可口的琼中绿橙、鲜美爽滑的琼中五脚猪，还是醇厚浓郁的母山咖啡，它们在琼中黎族苗族自治县被赋予了一个共同的名字——“琼中好味”。

近年来，琼中立足生态资源禀赋，走品牌兴农之路，大力发展战略性生态农产品，打造“琼中好味”农产品区域公用品牌，将生态优势转化为产业优势，让群众在生态文明建设中得到满满的收获。

现如今，“琼中好味”以其优质的产品、深厚的文化底蕴，赢得了无数消费者的青睐。从街头巷尾的小店到世界级展会，都能出现“琼中好味”的身影。其已成为了一张亮丽名片，展现琼中农产品的卓越品质。

就催生“琼中好味”的诞生。

肖惠说，琼中好味的品牌使命就是“让大家爱上雨林食物”。感受雨林美食的极致纯净、滋味原真、缤纷多样，以农产品为媒，体验自然与人文之美，践行与雨林的共生之道。

“琼中好味”区域公用品牌的价值主要通过三方面体现，一是“雨林滋养”：琼中是海南三大主要江河流经地，清冽可鉴的源头活水，滋养海南岛人民，孕育出缤纷生态的雨林食物；二是“雨林净土”，琼中共享海南热带雨林国家公园生态环境，无污染的雨林净土，成就纯净的雨林食物。三是“雨林文化”，“雨林民族”黎族、苗族与热带雨林环境和谐共生，形成瑰丽、多元、淳美的雨林文化，是海南本土源远流长的重要文脉。

自诞生以来，琼中有关部门组织一系列推介会，带着“琼中好味”亮相国内各大城市，以及消博会、冬交会等大型展会。2024年8月，《琼中黎族苗族自治县“琼中好味”农产品区域公用品牌授权管理办法（试行）》出台，以6章25条举措，规范品牌的组织管理、品牌授权、评价、监督、宣传推广等活动，将其打造成为琼中农产品的亮丽名片。

三大优势造就雨林宝藏

一颗颗晒足阳光、喝饱山泉水的琼中绿橙，在网络一经亮相，竟获加拿大客户的青睐，漂洋过海登上温哥华的餐桌；一瓶瓶经过现代工艺酿制的山栏酒，在博鳌亚洲论坛年会，令国内外宾客唇齿留香。

“琼中好味”受青睐，全靠过硬实力。

毗邻北纬18度黄金线，琼中以其优越的自然条件而闻名：夏长无酷暑，冬短无严寒，年平均气温稳定在23摄氏度；森林覆盖率高达86.17%，涵养优质山泉水；全域富硒土壤清洁无污染……优质的原产地，为琼中好味提供了强劲的市场竞争力。

斩获国际赛事冠军的飞瀑山咖啡品牌负责人黄秀武自豪地说，他的咖啡产自和平镇长兴村，在世界上盛产优质咖啡的北纬18度黄金地带，适宜生产罗布斯塔咖啡豆的湿度、日照和降雨，加上优质的富硒土壤等自然条件，孕育出口感柔滑、清澈、回甘、层次分明的上等咖啡。而燕窝果智慧农业开发有限公司总经理朱泉凯在海南各地奔走数年，最终将目光锁定在了琼中。他直言，自己被这里独特的地理气候条件所征服，独特的低纬度高海拔地理位置，与燕窝果原产地的气候条件惊人的相似，为燕窝果的种植提供了得天独厚的自然

优势。

立足琼中深耕数十年的老品牌，更为琼中好味赋予独特的文化内涵。

千百年来，黎族先民利用野生稻种质资源培养出山兰稻，用它酿制山栏酒。而作为琼中茶产业龙头，琼中新伟雨林茶业的故事始于20世纪70年代，第一片茶园在热带雨林腹地出现，历经半个世纪，2018年，海南琼中新伟雨林茶业有限公司重启品牌，以“放养式”生态茶园管理惊艳亮相。

此外，当地农业不断向精细化发展，更

为“琼中好味”赋予科技内涵。

产自琼中的母山咖啡成为我国第一款实现碳中和的咖啡，从树木种植到咖啡豆采摘，该产品全流程不使用农药化肥和农用机械，采用人工挑豆、光伏发电烘焙及可生物降解封装材料等绿色生产模式，实现“从种子到杯子”全产业链的零碳化。琼中五脚猪则住进标准化养殖厂房。厂房里，自成一个可循环的生态系统：基地的一半，养殖着能繁母猪600头，另一半种植着供五脚猪食用的青料，猪排放的废弃物直接用于青料，在循环中达到最大利用效果。

可以说，优质产地、悠久历史、科技赋能，共同造就这份独一无二的雨林宝藏。

品牌发展结出效益硕果

短短1年，品牌价值从0.89亿元上涨到5.2亿元，在2025年召开的第15届中国蜂产品行业大会上，《2024中国蜂产品区域品牌价值榜单》发布，琼中蜂蜜2024年品牌价值同比2023年增长484%，增长率居于榜首。专家分析发现，良好的品牌建设成效，是推动琼中蜂蜜的市场知名度和美誉度节节攀升的关键。

琼中蜂蜜的价值跃升，折射出“琼中好味”品牌建设成效。琼中县农业农村局相关负责人表示，目前该县已初步形成“全域品牌引领+单品类区域品牌支撑”的品牌农业新发展格局。作为琼中茶产业“双子星”，新伟茶和白马岭茶打出“华夏第一早春茶”招牌，在粤港澳大湾区亮相；飞瀑山咖啡、海南山栏酒庄酌山栏酒跻身第五届中国国际消费品博览会海南展区，获国内外客商青睐。

琼中更提纲挈领地用活“琼中好味”这一招牌，探索建立农文旅融合发展新范式——

打造“琼中好味+旅游”模式，与海南省交通投资控股有限公司合作，在G9811海南中线高速公路琼中服务区打造琼中好物特色展厅，展出咖啡、水果、美酒等琼中好物等琼中特色产品；举办“琼中绿橙开摘旅游季”“海南琼中热带雨林骑行嘉年华活动”等推介琼中好物。

打造“琼中好味+非遗”模式，在营根镇打造琼中山兰稻作文化集市，以非遗和美食助力夜经济发展；举办首届山兰文化旅游节，邀请岛内外市民游客参加山兰稻农娱体验活动、山兰稻作文化产业研讨会、山兰稻集市暨特色农副产品的展销等，近距离了解山兰稻的种植历史和文化内涵。

对琼中绿橙等品牌开展将近20年的跟踪报道，到对琼中好味的持续关注，海南日报坚持向社会大众传递琼中农产品品牌的最新消息：2023年11月19日，海南日报刊登《产业招商、绿橙推介、品牌发布……琼中赴京“橙”意引流》，第一时间宣告“琼中好味”的诞生；2024年8月12日、9月23日和10月28日，海南日报分别刊登《这杯海南人的“威士忌”，醉了时光》《海南这种长着“五只脚”的猪，真香！》和《黎母山下育好橙》三篇报道，详细讲述海南山栏酒庄、琼中五脚猪、琼中绿橙的品牌故事。此外，海南日报多次介绍琼中农业品牌化发展的先进经验和特色成效，助力农产品品牌化发展。

接下来，“琼中好味”将朝什么方向发展？琼中县农业农村局有关负责人介绍称，从产品源头上看，他们将引导各乡镇因地制宜规划确定主导产业，提升规划产业项目的整体性、协同性，并充分利用、切实用好衔接资金，培育特色产业，支持各类新型农业经营主体发展壮大，形成龙头带动效应，成功打造一批示范带动能力强、发展潜力大、增收效果好的特色产业。

从品牌发展上看，该县将做好“琼中好味”品牌授权管理和运营，强化和完善以琼中绿橙为代表的单品类区域公用品牌建设，提升与孵化琼中域内企业品牌、产品品牌的打造与营销推广。此外，还将结合琼中生态农业产业“小而精”“小而美”“小而活”“小而暖”的特点，邀请国内知名品牌机构制定全县农业品牌发展规划，提升农业品牌的生命力。（本报见报根5月28日电）



琼中绿橙收获忙。琼中县融媒体中心供图



琼中好味亮相冬交会。资料图



飞瀑山咖啡。资料图



海南山栏酒庄产品。
资料图