

去年全省龙眼产量近七万吨，乐东占比超六成

# 乐东如何成为海南龙眼「销冠」？

■ 海南日报全媒体记者 刘操 通讯员 陈海清

## A 龙眼“黄金种植带” 全县种植面积超6.3万亩

时间回溯到上世纪90年代，彼时的汉小村是乐东相对落后的村庄之一，村民普遍缺少稳定收入来源，生活较为贫困。

1993年，农垦子弟何世煥在汉小村引进了一批龙眼苗，试种面积约30亩，引起了大家的注意。

1996年，汉小村的林智豪远赴广东高州考察“石硖龙眼”。在高州，挂满枝头的龙眼果大肉厚、饱满圆润，让林智豪大开眼界。“石硖龙眼爽脆清甜、糖分高，非常受市场欢迎，如果在汉小村种植成功，能够迅速带动乡亲们致富。”回到乐东后，他一直在思索。此后，林智豪悉心向广东、海南两地农业专家请教龙眼种植技术，并于半年后将一大批优质高州龙眼苗引入汉小村，在自留地、自留山累计种植50亩。

修剪弱枝、疏花施肥、控梢催花……在林智豪和家人的精心呵护下，这批龙眼树长势喜人，2000年顺利实现量产。“我们的龙眼果实硕大、鲜甜可口，无论是产量还是质量都达到了上乘，当年就收回了前4年投入的成本。”林智豪回忆。

龙眼喜获丰收，激发了汉小村乡亲们的种植热情。2001年至2004年，村民们纷纷向林智豪“取经”，并从高州引进龙眼苗进行大规模种植，几乎户户都种上了龙眼。

“要经常对果树修枝整形，同时要采用有机肥养树，这样后母枝生长快，营养积累多，有利于高产稳产。”此时已经谙熟龙眼种植的林智豪十分慷慨，无论谁找到他咨询，他都会将种植经验倾囊相授。

“这些年来，我们在传统品种基础上改进关键技术，采用高接换种、科学施肥等一系列栽培措施，持续推广晚熟龙眼品种，将龙眼产期延长，使产品‘错峰头’、品质‘独一份’，收益‘胜一筹’。”林智豪说。

“汉小村早晚温差大，辖区有南保水库等优质水源，土壤富含有机质，是龙眼的‘黄金种植带’。”千家镇汉小村党支部书记、村委会主任文志新介绍，过去30多年间，村民们结合当地资源优势，凭借良好的土壤种植条件，通过控制梢期，调控果实采收上市时间，实现冬春季上市，提高经济效益。

经过长期摸索推广，如今，龙眼已成为汉小村支柱产业，占全村种植面积的82.45%。该村龙眼主要有“储良”“石硖”等品种，去年产量达3798吨。

与此同时，汉小村龙眼产业的突飞猛进也起到了示范作用。近年来，乐东各乡镇积极学习借鉴，截至目前，全县种植龙眼面积超6.3万亩，主要集中在千家镇、黄流镇、利国镇、九所镇等镇，其中千家镇面积3.6万亩。

5月中旬，乐东黎族自治县千家镇，万木葱茏，果香浓郁。在当地龙眼核心产区汉小村，5065亩龙眼林层叠铺展，山风拂过，枝叶婆娑，圆滚滚的果实沉甸甸地挂在枝头。

去年10月上市的“汉小龙眼”已经火了半年，如今依然畅销，果农们正抢抓时节持续大量采摘、分拣、装箱，外省前来进货的运输车辆络绎不绝。

从10月延伸至次年6月，乐东产出的龙眼凭借个大饱满、肉质香脆、汁水充盈、甜而不腻等特色，深受市场欢迎。

自1993年乐东引进首批30亩龙眼苗起，三十余载时光流转，如今当地龙眼种植面积已超6.3万亩，种植面积约占全省的44%。2024年，全省龙眼产量为6.8万吨，其中，乐东龙眼产量为4.48万吨，约占全省当年产量的65.9%，成为海南市县“产销冠军”。

如何进一步让“小龙眼”成为“大产业”，近日，乐东启动了汉小村龙眼产业园建设，提出持续打造“汉小龙眼”品牌，力争3年内提升品牌价值，将乐东龙眼打造成为海南热带水果的“新名片”。



## B 1993年

乐东引进首批  
约30亩龙眼苗



## 如今

当地龙眼种植面积  
已超6.3万亩  
种植面积  
约占全省的44%

## 2024年

全省龙眼产量为6.8万吨  
其中乐东龙眼  
产量为4.48万吨  
约占全省当年产量的65.9%

## B 避开市场饱和期

今年龙眼收购价每斤10元左右

走进汉小村龙眼种植基地，郁郁葱葱的龙眼树布满山坡，一串串沉甸甸的龙眼果缀满枝头。果农们穿梭在果园中，正忙着采摘龙眼，一派丰收的喜人景象。

“今年龙眼收购价达到了每斤10元左右，在乐东很多乡镇，每天采摘的果都是当天销售一空。”乐东黎族自治县农业农村局副局长周游介绍，国内正季龙眼的集中上市期为每年的7月至9月，市场饱和易导致价格走低。而海南依托独特的气候优势，通过产期调节技术，实现“人无我有”的市场优势。以千家镇产出的石硖龙眼为例，该品种果实个大圆润、爽脆清甜，去年10月上市后，吸引各地采购商慕名而来，立即成为市场上的热销产品。

“冬春季龙眼的收购价普遍比正季价格高。”乐东龙眼种植户陈大明算了一笔账，他家种植的50亩冬春季龙眼，比传统种植模式增收近40%。

今年上半年，在广州、深圳、厦门、南宁等地的商超水果区，经常可见“海南龙眼——新鲜、特甜”的招牌，乐东龙眼凭借优质的口感收获了众多消费者的喜爱。

海南康达冷链物流有限公司从事乐东龙眼运输业务。在该公司总经理李庚耀看来，乐东龙眼口感好、品质优，深受广东、广西、福建等省外经销商青睐。“乐东气候优势明显，龙眼挂果、上市周期都很长，错开了外省销售高峰期。”李庚耀说。

好的销路给种植户带来可观的利润。林智豪介绍，自己对50余亩果园进行了精细化管理，每年化肥、人工等费用投入接近50万元，但年销售额约100万元，收益超50万元。

“我们的龙眼种植，全部实现水肥一体化，近年来产量一直非常稳定。”汉小村龙眼种植大户林智杰也告诉记者，近

年来，他积极带动村民进行集中化、专业化、科学化种植，实现集中连片种植龙眼1250亩。龙眼成熟后，全部由乐东万果农业开发有限公司收购，销往全国多个省份。

像林智杰一样的龙眼种植大户，千家镇汉小村共有11户，在这些种植大户的带动下，全村280户村民大力发展龙眼种植产业。文志新说，几十年来，汉小村村民依托“种植大户+技术+农户”的发展模式，坚持“大户带小户、强户带弱户”，探索“保底收购+利润分红”利益联结机制，确保每一户参与的村民都能共享发展成果。

“种植大户从开花开始就给我们提供技术支持，如剪枝时间、施肥时间、施肥量、施肥种类都有详尽的指导。龙眼成熟后的成果筛选、摘果时机都有种植大户参与。”汉小村农户刘静家种植了30多亩树龄在25年以上的龙眼树，在种植大户的带领下，他通过科学管理，实现龙眼错峰上市，收益显著。

在政府部门和种植大户的指导下，汉小村村民家家户户懂技术、用技术，探索了有机种植、冷链物流等技术手段，既保证了龙眼全季的丰产，也护航着“汉小龙眼”从园间到市场都保持最佳口感，从而打开内地市场的销路。

龙眼产业的发展也为乐东的农户提供了大量就业岗位。“从事龙眼采摘的农户每天可以收入150元至200元不等。镇里有6000多农户在家门口实现了就业。”千家镇镇长刘儒春介绍。

“龙眼产量稳了起来，品牌响了起来，果农富了起来。”刘儒春透露，和去年同期相比，今年当地龙眼无论是产量还是价格，都有了明显的提升，可谓“产销两旺”。

## C 从卖果到“卖体验” 一果甜带动一县兴

《本草纲目》记载，“食品以荔枝为贵，而资益则龙眼为良”，认为龙眼肉具有“开胃健脾，补虚益智”的功效。

如何从一颗果打造出一条产业链？如何从一亩园撬动一县兴？“培育农业品牌至关重要。”周游介绍，乐东近年来持续推动龙眼等优势产业跨区域协同发展，高标准推动产业提质升级，绿色产销体系日趋完善，在“种得好”的基础上，更注重“卖得远”“链得长”。

“冬春季龙眼开花要求天时地利人和，天气、树势、催花操作稍有偏差，就可能导致催花失败。”海南省荔枝产业技术体系龙眼资源综合利用岗位专家杨子琴曾表示，海南虽是国内唯一能规模化生产冬春季龙眼的产区，但技术门槛高、从业者技术水平参差不齐等问题仍制约着产业发展。

“通过栽培技术调节龙眼供应时间，果农收益显著提升，但技术普及仍是重中之重。”乐东千家镇党委书记石大平表示，产业园挂牌后，千家镇将启动龙眼种植技术升级工程，加大科技投入，提高种植技术，不断优化龙眼品质，让“老把式”掌握“新本领”。

“目前，乐东的龙眼销往南方省份较多，销售地域空间依然很大！”在李庚耀看来，制约乐东龙眼销售的一个因素是农村冷链物流设施缺乏，生产地缺少完善的冷链基础设施，易使农产品在采摘地和运输过程中产生损耗。

“我们将建设集种植、加工、冷链、仓储、销售于一体的现代农业体系。线下，通过龙眼节、农博会拓展市场；线上，依托直播带货等新业态，打通产销壁垒。”刘儒春表示，千家镇将尽快完成产业园冷链仓储中心、分拣包装车间建设，配套建设产业道路，解决运输难题，让新鲜龙眼以最快速度“飞”上全国餐桌。

周游表示，近年来，乐东持续围绕龙眼“引进来”和“走出去”做文章。在龙眼上市前，邀请来自全国各地的采购商走进乐东，开展产销对接。同时，邀请各类媒体以龙眼为主题开展调研采风，扩大宣传。

在“走出去”上，一方面持续拓展外省市场，带领本地龙眼种植大户到外省市场走访调研，对接产销；另一方面，持续深耕主力市场，在一、二线城市开展龙眼展销活动，与采购商和市民开展深度联动，大大加深了乐东龙眼在消费者心中的认知和感情，带动销售明显。

此外，千家镇文旅资源丰富，镇域内南保水库碧波荡漾、风景秀美，龙潭河岸奇石嶙峋多姿，黎乡风情浓郁，极具发展旅游业的潜力。

如何让果园变景区，乡村变园区，孕育出更多发展动能？

“我们希望实现‘卖果’到‘卖风景’‘卖体验’的转变。”刘儒春说，龙眼产业园力争实现采摘、观光、研学等多业态并进，目前规划“采摘体验+乡村旅游”路线，吸引游客走进果园、住进水边民宿、品尝农家美食，让乡亲们既赚“产业钱”，又赚“旅游钱”。

在近日举办的千家镇汉小村龙眼产业园开园活动上，“汉小龙眼”品牌化正式开启。乐东出品的“金果果”将以品牌为引，以市场为驱，从果园走向展会，从枝头走向远方。（本报抱由5月29日电）



近日，乐东千家镇汉小村龙眼种植基地，农户忙着收获。  
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

深读

海南日报  
融媒体中心

扫码看

《深读 | 海南龙眼  
“产销桂冠”，为何花落乐东》



总策划：曹健 张杰 罗清锐  
执行总监：刘乐蒙  
客户端主编：曾敬  
封面图设计：吴毓锋  
海报策划：刘乐蒙  
海报文案：曾敬  
海报设计：吴毓锋