

海垦草畜集团发展高端肉牛养殖产业，打造『牧场到餐桌』全链条

看一眼，粉红间杂雪白的雪花纹路均匀分布；尝一口，丰腴油脂和浓郁奶香在唇齿间交织……5月29日，海口市龙华区，在刚开业的海垦和牛SUPER雪花牛肉旗舰店里，食客们品尝着肥美的雪花牛肉，不禁交口称道。

在肉品市场上，雪花牛肉可谓牛肉里的“高帅富”，颜值佳、风味足、营养高，深受消费者欢迎。近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，对高品质牛肉的需求也在不断增长，为雪花牛肉等高端肉类拓展了发展空间。

紧抓新消费趋势，海南农垦草畜产业集团有限公司(以下简称海垦草畜集团)坚持标准化、科技化、品牌化思路，发展现代化高端肉牛养殖产业，培育新质生产力，让一片片雪花牛肉提品质、增价值、塑品牌，稳步踏上产业之路。



工作人员摆放海垦和牛各类产品。

一片雪花牛肉如何养成？位于澄迈县福山镇的海垦草畜集团旗下幸福牛场里，一头头体态健硕、油亮光泽的和牛正在牛栏内踱步或者休憩，不时伸出头吃上几口优质干稻草。

想生产出优质的雪花牛肉，牛种是基础。海南农垦草畜科技股份有限公司副总经理王尚介绍，这些和牛品种是海南农垦经历20余年培育的纯血黑毛和牛，该品种产出的牛肉雪花纹理丰富，口感细腻，风味独特。

养好一头和牛，不光要从品种抓起，还得在养殖流程中下功夫。在养殖过程中，不管是防疫要求、饲料的营养配方，还是照顾

走入海垦和牛SUPER雪花牛肉旗舰店，处于C位的可视分割车间引人注目。身着无菌作业服的专业分割人员，专注地将新鲜屠宰的和牛精细分割，随着他们手起刀落下，细腻的雪花纹理在鲜红肉质间次第“生长”。

“这个部位是上脑，这块分出来的是西冷，还有眼肉、肩肉等，一块和牛根据部位和雪花含量不同，可以精细地切分出10余种

目前，国产雪花牛肉的消费市场仍处于蓬勃生长期，然而也存在产业规模需提升、品种和品牌知名度不高等局限，和潜在的消费需求相比，有极大的突破和成长空间。

专家和从业人员认为，作为高端肉类产品，雪花牛肉不能照搬普通牛肉经营方式，必须通过品牌建设的方式，打造国内特有的雪花牛肉品牌，在市场上打开新的突破口。

近年来，随着海垦和牛养殖出栏量的上升，品牌化建设也步上正轨。自育自养自产的雪花牛肉，不仅销往省外，打开省内高端餐

精细化养殖 严控肉品标准

的精心程度，都要比普通肉牛精细化标准高很多。

在幸福牛场里，不仅牛舍选址上对朝阳、通风、前后高度等有严格要求，工作人员必须定时通风换气、清洁消毒，保证牛舍内的空气质量和卫生状况良好。

“要让牛肉囤积脂肪，产生雪花形状，在牛的不同生长周期进行精准管理和投喂也非常重要。”王尚透露，即使是同一个品种，不同的标准养殖，产出的肉质都不一样，必须按阶段精准饲喂，尤其要注意饲料配比等细节的改变。

以谷饲标准养殖，每头和牛的“伙食标

专业化分割 延伸产业链条

不同产品。”海垦草畜集团相关负责人介绍，不同的切割方式，能将雪花牛肉的价值发挥到最大。

“雪花牛肉的屠宰分割十分讲究，合理的分割标准甚至对产品的利用率起到决定性作用。”该负责人介绍，过去，雪花牛肉的屠宰分割端多依赖省外屠宰企业，受制于运输过程损耗高，省外各工厂分割工艺标准不统一等瓶颈，和牛的

品牌化建设 拓展销售渠道

饮和商超市场，线上销售和品牌宣传渠道同步打开。

“一、二、三，牛肉盲盒上架！”虽然才开播不久，“海垦和牛”直播间生意十分火爆，刚上好链接的雪花牛肉盲盒转眼间就销售一空。

“我们的直播间5月18日才开播，却已经积累了一批回头客。”“海垦和牛”直播间线上运营负责人介绍，直播间不仅重在带货，更着重讲解和牛的饲养过程、肉质特点，展示雪花牛肉的烹饪方法及肉品识别，为品牌化建设奠定基础。

准”可不低。和牛的营养餐由专门的技术人员根据不同生长阶段的需求，将玉米、麦麸和各类微量元素精细调配而成，养足900天。以精细养殖的海垦和牛产出的A4、A5级别肉品比例高达90%，近年来在各大展会上屡获殊荣。

据统计，海垦草畜集团目前已建成2个核心和牛育种场，年产优质种和牛胚胎3万枚、冻精20万支，进一步稳定了和牛优质种源，并在澄迈、白沙等市县建设5大标准化牧场，年出栏优质和牛约1000头，牧场被评定为海南省畜禽养殖标准化示范场，获得GAP良好农业规范认证。

整体价值得不到最大程度呈现。

去年以来，海垦草畜集团经过省内外市场调研，从省外引进分割技术专家，逐步摸索出和牛屠宰分割技术，并成立了一支自有技术队伍。

如今，在这间旗舰店内，消费者不仅能购买到雪花牛肉，还能全程见证牛肉从精细分割到包装的每个环节，实现了“从牧场到餐桌”消费体验。

“下一步要考虑如何让海垦和牛与本地化的生活消费场景结合。”海垦草畜集团相关负责人表示，将继续发挥企业和产业优势，推进海垦和牛全产业链可追溯系统建设，打造海垦草畜和牛产业数字平台，实现从饲草种植、和牛养殖、屠宰加工、物流仓储及销售体系全程可追溯，对出产的每一份牛肉产品进行严格把关，促进牛肉产业高质量发展。

未来，随着市场和产业的发展，雪花牛肉市场必将是一片广袤蓝海。海垦和牛奔头十足！

(本报金江5月29日电)

←工作人员细心喂养和牛。

↓在海垦和牛SUPER雪花牛肉旗舰店，通过直播可视化牛肉分割车间，让顾客买得放心。

本版图片均由
海南日报全媒体记者 袁琛 摄



5月28日，在海南省公共冷链商贸城，海垦和牛雪花牛肉旗舰店开业，“海垦和牛”电商直播间异常火爆，吸引全国各地的顾客购买。

海垦企业协同推动 生猪产业绿色转型

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李小妹)日前，海南农垦自然资源开发集团有限公司与海南农垦草畜猪业有限公司在海口签订战略合作协议，强化协同效应，聚焦清洁能源和资源循环等方面，推动生猪养殖产业，向低碳化、生态化持续转型。

双方围绕“双碳”目标，依托各自在清洁能源投资运营领域和生猪全产业链建设方面的优势，实现强强联合，在制度创新、技术创新和发展观念的转变等多个层面，推动养猪业的生产、加工、运输等全过程中形成清洁能源生产结构，减少高碳能源消耗绿色转型，推动生猪养殖产业向“绿”而行。

下一步，双方将组建联合工作组，聚焦分布式光伏项目建设、工商业储能、工厂节能改造以及农产品冷链物流中心清洁能源配套等重点方面，加速推进首批示范项目落地见效，凝聚绿色发展合力，将实践成果转化为可复制、可推广的典型案例与经验，推动我省生猪养殖产业绿色转型。

海垦红明“妃子笑”荔枝收获出口订单

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)连日来，海口市琼山区三门坡镇，海南农垦红明农场公司旗下350亩荔枝基地，成熟的荔枝，将被分拣、打包、装箱，向欧洲国家出口。

得益于好口感、高品质，这批荔枝由海南联越国际贸易有限公司合作收购，将销往多个欧洲国家。该贸易公司自主研发了“气调锁鲜”包装技术，通过精准调控包装内氧气、氮气比例，将荔枝保鲜期延长至20天，突破荔枝保鲜期短、长途运输易损耗的行业痛点，助推海南农垦荔枝走出“国门”。

近年来，红明农场公司抢抓海南自贸港建设机遇，积极推进海南农垦“一场一品”战略，依托荔枝优势主导产业，以标准化、规模化和智慧化生产等方式，做强做优做大荔枝产业，并以荔海共享农庄为载体，加快打造荔枝标准化出口示范基地，获得了海口海关颁发的出境荔枝生产、加工、存放单位注册登记证书，成为其开启国际市场的“金钥匙”。

海南农垦积极参与 “暖边绿境”结对共建行动

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员陈楚婷)近日，海南省农垦投资控股集团有限公司与南京市农林水环保工会携手开展“暖边绿境”关爱职工共建行动。该活动旨在通过非边省区产业工会、委员单位和边境农垦单位结对共建，实施跨地域、跨行业关爱边境农垦职工服务，增强海垦职工的幸福感和凝聚力。

在结对共建仪式现场，南京市农林水环保工会捐赠10万元。这笔资金将专项用于垦区职工阵地的基础设施升级以及职工文化生活质量拓展，致力于切实改善垦区职工的工作生活条件。

下一步，双方将聚焦“暖边绿境”关爱职工专项行动以及职工服务阵地建设等内容拓展合作领域，提升工会建设水平，依托各自优势，携手共进，不断深化合作，共同探索更多服务职工的新模式、新路径。

海垦“钦蜜9号”百香果上市

本报临城5月29日电(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员郑益宝)5月29日，临高县多文镇，海南农垦南繁保亭基地有限公司旗下的百香果基地，果实满挂枝头，工人忙碌采摘。

该公司以自主发展结合“基地+农户”种植形式共发展了500余亩“钦蜜9号”百香果基地，今年各基地的百香果陆续成熟，一天能采摘百香果超2万斤。

同时，该公司还在当地建设分拣中心，将新鲜采摘的百香果分拣出“特优级”“精品级”等级别打包销售，提升果品附加值的同时，促进当地百香果产业的标准化转型升级。

该公司还经常组织开展技术下乡活动，向合作种植的农户普及百香果科学种植的理念和技术，帮助农户掌握成熟的种植技术经验，确保了百香果逐年稳产高产。

下一步，该公司将继续通过“企业+基地+农户”的模式推广百香果种植产业，向农户提供种苗、管理、销路等支持，引进种植技术和管理经验，不断提升百香果品质和产量，让百香果成为村民增收致富的“甜蜜果”，以产业振兴助力乡村振兴。

海垦八一总场公司榴莲蜜迎来首年成熟挂果

本报那大5月29日电(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员郑鸣)5月29日，儋州市雅星镇，海南农垦八一总场公司旗下榴莲蜜基地，工人控梢疏果，确保果树丰产。

该基地共计403亩，于2019年9月种植6600株“金煌9号”榴莲蜜。其中700多株榴莲蜜树于近期迎来首次开花挂果，预计今年9月可成熟上市。目前，工作人员正加强田间管理，剪去果树上的偏小果和病虫果，仅留下优质果实，进一步稳定果品产量和质量。

下一步，公司将按照海南农垦“一场一品”战略，持续扩大榴莲蜜的种植面积，持续扩种1000亩榴莲蜜，持续提升产业效益，助力职工群众增收，将榴莲蜜打造成一张亮丽的产业名片。

海南橡胶被认定为海南自贸港首批跨境资金集中运营中心 产业“链”接全球 构建财资管理新生态

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员郑臻君)近日，海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)被认定为海南自贸港首批跨境资金集中运营中心。以此为契机，海南橡胶将持续提升全球资产运营能力，加快天然橡胶产业国际化布局，为保障天然橡胶国家战略安全注入强劲金融动能。

近年来，海南橡胶依托“产业为王，优势再造”理念，持续加快全球化布局，推动天然橡胶产业从传统种植业向现代化全产业链转型。目前，

该公司产业足迹几乎遍布全球，一方面，天然橡胶销售贸易端平台包括新加坡R1公司、上海龙橡、合盛农业，以及受托管理的印度尼西亚KM公司(含ART公司)；另一方面，旗下橡胶产品销往亚洲、欧洲、北美等地区的数十个国家，年销售贸易量占全球27%以上，在全球的行业影响力和市场竞争力持续提升。

随着国际化影响力持续上升，海南橡胶跨境资金流动日益频繁。通过建立专业化、集约化的跨境资金集中运营中心，海南橡胶持续实现全球资

金可视、可控、可调，以提升对全球天然橡胶资源的掌控和整合能力。

围绕跨境资金流动自由便利的核心目标，海南橡胶将通过多功能自由贸易账户、跨国公司资金池等措施，深化和进出口银行、农行等多家金融机构的合作，在运营中心开展全球范围内的本外币收支、投融资等业务，结合真实合理业务需求创新政策运用场景，满足运营中心业务开展的需要。

此外，海南橡胶将构建“战略协同、资源共享、风险共担、价值共创”的

全球化财资管理新生态，从跨境资金集中运营的高效搭建到境内外融资的精准置换，从全球现金管理的智能升级到风险管理的立体防护，打造“双循环”格局下跨境财资管理的标杆范例，为国家战略资源安全与企业高质量发展贡献更大力量。

产业“链”接全球，海南橡胶将以此为契机，持续加快全球化发展步伐，调整优化海外天然橡胶产业布局，借力金融便利，做好人才、资源等方面“走出去”“引进来”工作，持续将天然橡胶产业种植端、加工端、贸易

端以及消费端在全球范围内有效联结，努力打造农业对外合作和科技创新高地。

海南橡胶相关负责人表示，今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年，站在历史新节点，海南橡胶将做好“全球化”文章，充分利用境内外两个市场、两种资源，依托全球经营网络优势，在国际化的道路上做强做优做大，在更大范围、更广领域、更深层次、更高水平上，从“强供给”“优结构”“保安全”三个方面全力保障天然橡胶国家战略资源安全。