

海南日报

HAINAN DAILY

乙巳年五月初七 初十芒种 2025年6月
1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第25074号

2

星期一 国内统一连续出版物号CN46-0001/今日4版
南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

总体方案实施五周年，海南自贸港建设怎么样了？

HK 央媒看海南

■ 新华社记者 王晖余 吴茂辉 王与点

今年是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年。记者近期深入琼州大地走访感受到，《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施五年来，各项政策不断生效升级，营商环境持续优化，高水平开放和高质量发展迈上新台阶。随着封关主要政策文件制定和监管设施软硬件建设基本完成，封关准备工作已就绪。海南自贸港正以“中国开放的大门越开越大”的生动实践，努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户。

政策红利加速释放 开放型经济提质增效

前不久，海南象元实业有限公司加工生产的一批特种橡胶顺利通关放行，享受关税减免21万余元，这是海南自贸

港首票橡胶加工增值业务。公司副总裁刘李渊说：“政策降低了经营成本，让我们在市场竞争中更有底气。”

自2020年6月全面实施以来，海南自贸港建设蹄疾步稳、成型起势，现代产业加快升级，外向型经济蓬勃发展。目前，以“零关税、低税率、简税制”和“五自由便利+安全有序流动”为主要特征的自贸港政策制度体系基本建立。

作为自贸港核心政策，系列税收政策效应显著。据海口海关统计，截至目前，原辅料、自用生产设备和交通工具及游艇等“零关税”清单进口货值226.9亿元，减免税款43.2亿元。加工增值免关税政策权限下放海南，累计开展加工增值内销企业46家，免关税内销货值87.95亿元，减免关税6.89亿元。

发挥开放政策优势，海南积极打造中国企业在国际市场总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地。在2025海南自由贸易港全球产业招商大会上，阿布扎比投资集团、华润集团等众多国内外知名企业家纷纷与海南签约。“海南的政策、

下转A02版▶

“三张清单”扎实推进 封关准备工作就绪

封关运作，意味着海南自贸港将在有效监管的前提下更好地向世界开放。围绕封关运作工作任务、建设项目及压力测试“三张清单”，海南全力推进相关准备工作，目前既定任务已高标准完成。

进口征税商品目录、禁止和限制进出口货物物品清单、海关监管办法等封关核心政策文件，以及相关配套制度文件已基本制定完成。海南省委深改办（自贸港工委办）有关负责人表示，随着政策开放度进一步提升，将有力推动海南经济社会发展、现代产业体系升级，增强自贸港国际竞争力。

“中国洋浦港”籍国际船舶达60艘

本报讯（海南日报全媒体记者刘梦晓 通讯员胡月 贾梦溪）近日，海南国际船舶登记管理局顺利完成海南源海国际海运有限公司所属船舶“源海泽达”轮的船舶登记手续。至此，“中国洋浦港”籍登记在册船舶数量达60艘。

据了解，自海南国际船舶登记管理局2024年11月成立以来，“中国洋浦港”新登记船舶16艘，增长34.8%，总运力达583.65万载重吨，“中国洋浦港”船队规模持续扩大。

据悉，海南国际船舶登记管理局持续强化“中国洋浦港”籍船舶登记政策的宣传与推介，不断优化船舶登记程序，并主动推出高效便捷的服务举

措，以三个“聚焦”推动国际船舶登记数量持续攀升：一是聚焦服务便利化，提升政务服务效能。出台实施“服务专员”“跨前服务”“容缺后补”“极简审批”等10项优化政务服务举措，通过分类施策，积极引导在建船舶、中资方便旗船回归及外籍船舶注册登记。二是聚焦发展国际化，强化政策宣介。紧密跟踪国内外航运动态，积极拓展国际合作交流，参加海洋联盟2025年全球港航合作伙伴大会、博鳌亚洲论坛2025年年会，与所罗门群岛基础设施发展部交流研讨船旗国管理制度。主动走访国际航运企业，组织国际船舶登记政策研讨会，多渠道宣传“中国洋浦

港”船籍港的政策优势和发展前景，营造良好舆论氛围。三是聚焦合作多元化，加强联动协作。与交通、船检部门共建优化船舶移籍登记“一事联办”信息共享平台，充分发挥各方资源优势；同时与设计院、造船厂、船东及航运企业建立定期交流机制，搭建沟通协作平台，推动在船舶登记、检验、航运服务等领域的深度合作。

接下来，海南国际船舶登记管理局将持续锚定100艘的近期目标，充分用足“中国洋浦港”船舶登记制度优势，强化政策宣传推广，不断创新登记便利化服务举措，全力塑造“中国洋浦港”国际船舶登记品牌。

我省印发《关于支持实施城市更新行动若干政策措施》

五大类20条政策措施支持城市更新

本报讯（海南日报全媒体记者孙慧）近日，海南省人民政府办公厅印发《关于支持实施城市更新行动若干政策措施》（以下简称《政策措施》），一共五大类20条，从增强规划引领作用、完善土地供给保障，到创新项目监管模式、强化资金多渠道保障等，形成一套完整的城市更新行动政策保障体系。

《政策措施》明确，各市县依据国土空间总体规划，因地制宜组织编制城市更新专项规划，合理划定城市更新单元，统筹指导、有序推进城市更新工作。比如，各市县可采取单元+地块分层级详

细规划编制方式，按照急用先编原则，充分考虑城市更新实际需求，编制更新地区详细规划。

《政策措施》提出，实行城市更新存量用地用途转换期政策，既有建筑在符合规划且不改变用地主体的条件下，用于发展新产业、新业态，享受按原用途、原权利类型使用土地的5年过渡期政策，过渡期满和涉及转让需办理用地手续的，按新用途、新权利类型、市场价，以协议方式办理。城市更新可探索在各市县辖区范围内跨项目统筹，开发运营一体化的运作模式，实行统一规划、统一实

施、统一运营。探索片区更新“肥瘦配”、跨项目统筹运作模式，对更新改造任务重、经济无法平衡的，可与储备地块统筹联动改造，实现综合平衡。在推动城市更新过程中，涉及被征迁居民安置的，可采用房票安置或“以购代建”方式安置，鼓励收购商品房用于城中村改造安置房。

《政策措施》还提出，支持更多民营企业等社会资本参与城市更新领域项目谋划、建设和运营。鼓励各市县通过政企合作、特许经营、企业承包、自主更新等方式，吸引社会资本投入。

智能化设备 服务智慧化生产

近日，在海口龙华区中关村信息谷的中电科国海信通科技（海南）有限公司，工作人员在智能传感器生产线上作业。

据了解，这是海南首条海洋与农业智能传感器生产线，具备年产10万件套的产能，可广泛服务海洋环境监测、智慧农业生产、现代渔业养殖及数字乡村建设等多元场景。

海南日报全媒体记者袁琛 摄



海南各旅游企业打造多元亲子游产品和活动 端午邂逅“六一” 亲子游热潮涌

本报三亚6月1日电（海南日报全媒体记者刘晓惠）当粽叶飘香遇上童趣欢歌，“端午+‘六一’”让这个假期的海南旅游市场热度攀升。携程数据显示假期亲子家庭订单占比达35%，国内亲子酒店搜索热度同比去年同期上升45%，一场专属于亲子群体的欢乐之旅在海南各地上演。

走进现实的热闹场景，这股亲子游热潮呈现得更加直观——

6月1日，在三亚凯悦嘉轩酒店大堂，前台工作人员正耐心地为亲子家庭办理入住手续。“早在半个月前，就有许多家长打电话来咨询亲子房型和活动。”酒店市场传讯经理冯玉莲介绍，酒店以往客源以商务客群为主，今年双节重叠，吸引了不少想给孩子过儿童节的家庭。“从目前情况看，亲子套房的预订量相比去年有了一定增长。”冯玉莲说。

在三亚半山海景voco酒店，处处洋溢着亲子欢乐的氛围。酒店总经理孙良站在精心布置的亲子活动区旁向

海南日报全媒体记者介绍：“我们专门为亲子家庭打造了包含下午茶、手工活动等内容的亲子套餐。家长和孩子不用出酒店，就能享受丰富的旅居体验。”

酒店提供了舒适的居住和休闲环境，而海南各地举办的特色活动，则进一步点燃了亲子家庭的热情。

文昌木兰湾海旅环岛木栏头灯塔文化驿站，在“六一”当天成为亲子家庭的欢乐海洋。“绘美灯塔，童趣拾光”亲子绘画嘉年华现场，彩色画笔在孩子们手中飞舞，家长们则在一旁不时给出建议，或帮忙调色。

6岁的乐乐正认真地画着心中的灯塔，他的妈妈笑着说：“这样的活动特别有意义，孩子既能发挥想象力画画，还能了解灯塔文化。”

“六一”儿童节当天清晨6时许，文昌铜鼓岭景区已迎来不少亲子家庭。家长们牵着孩子的手，踏着清晨的露水向山顶进发，只为追逐海岛的第一缕阳光。随着晨曦初露，孩子们紧紧

盯着东方的天空，眼中满是期待。当朝阳冲破云层，家长和孩子们纷纷举起手机，记录下日出东方的壮美画面。“这是孩子收到的最特别的儿童节礼物。”游客张先生激动地说。

在海南尽情游玩，出行方式的选择至关重要。这个假期，租车自驾游成为众多亲子家庭的选择。飞猪数据显示：端午假期的租车预订量同比增长47%，三亚跻身租车自驾游热门区域前三。

途牛数据也印证了亲子游的火爆——端午团队游用户中亲子游出游人次占比约40%，三亚等海南城市在长线游市场持续保持高热度。

随着暑期脚步临近，海南各旅游企业正紧锣密鼓地筹备更多特色产品。在旅游消费不断升级的当下，海南通过“旅游+”模式，持续丰富产品供给，提升服务质量，为亲子家庭及广大游客打造了更多元、更优质的旅游体验，让每一位来到海南的游客都能乘兴而来，尽兴而归。



多彩假期

端午假期，众多市民和游客来到三亚海边游玩，感受夏日清凉。图为一位小朋友“洗龙水”过端午节。

特约记者 陈文武 摄

5月31日晚，五指山龙船夜游南圣河项目启动。游客乘坐装饰着黎族图腾与彩灯的龙船穿梭于南圣河之上，充分感受“水韵山城+民俗文化”独特魅力。

通讯员 孟志军 摄



从破浪到“破圈”，海南龙舟赛会是下一个“村BA”吗？



习霖鸿

端午的海南，哪里最火？毫无疑问是水边。

5月31日，海南各地大大小小的龙舟赛火力全开。锣鼓声中，河面上一艘艘龙舟如离弦之箭，河岸边观众呐喊声此起彼伏。火热的场面用“摩肩接踵”“人山人海”形容毫不为过。

而这样的场面在海南似曾相识——“村BA”的比赛现场也是如此。

同样是群众基础广泛的民间运动，同样是历史悠久的传统文化，同样在时代浪潮中焕发新生并备受关注，海南龙舟赛能否实现从传统民俗到现象级文化IP的跨越，从破浪到“破圈”火成下一个“村BA”？

海南龙舟赛有多火？

海口、三亚、儋州、琼海、万宁、临高……从端午节前几日开始，龙舟赛在海南多个市县先后刷屏。一时间，龙舟赛成为街头巷尾热议的焦点话题，尤其是在村庄、社区等地缘情感浓

厚的地方，如果有龙舟队代表参赛，更是全村、全社区出动加油鼓劲。

5月31日早上，2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛还没开赛，海口渡海路河岸边已人头攒动，群众撑着伞在烈日下翘首以盼。

尽管和2024年相比，今年的赛程由几小时拉长到了两天，赛道也由200米延长到了1000米，观赛点位的瞬时人流量已被分散，但场面依然火热。据海口市旅游和文化广电体育局公布的数据显示，今年海口龙舟赛共吸引市民游客21.9万人次观看，带动经济效益6064万元。

说到2024年，可以算是海口龙舟赛“翻红元年”。

那一年，海口龙舟赛在阔别20年后重磅回归，12支队伍在海甸溪一决高下，整个赛程仅有短短三三个小时，却引发了万人空巷的盛况。

当天，许多市民游客早早就赶到岸边占位，离正式开赛还有两个小时，岸边就被观众围得水泄不通。心急的观众八仙过海、各显神通：登上高楼看，举着望远镜看……为了看龙舟赛，大家都拼了！

随着龙舟赛这两年越来越出圈，这样的热闹场面在海南处处开花。

从人气爆棚的线下狂欢，到破圈传播的线上热潮，海南龙舟赛不断刷新着热度纪录。今年5月31日，万宁和乐第三届江湖龙舟节在和乐镇港北

港开幕。据不完全统计，当日现场人流量超15万人次，龙舟赛线上直播吸引了超31万人次观看。

赛事的火爆不仅体现在观赛热潮上，参赛阵容的壮大更直观印证了海南龙舟赛的蓬勃发展。

以海口龙舟赛为例，2024年参赛队伍共12支，今年扩大到了近40支，不但民间队伍更多，而且两广地区龙舟强队也来“踢馆”，还有来自马来西亚、新加坡、菲律宾的队伍专程赴赛。

参赛规模与观赛热度双向跃升，见证着海南龙舟赛在传承与创新中迸发出的蓬勃生命力。

“飙龙舟”为啥这么火？

龙舟赛可以说是最鲜明的端午文化IP之一，也是千百年来中国人对端午节的共同记忆。某种程度上来说，这场水面上的竞渡，赛的是龙舟，承载的却是中华优秀传统文化崛起的民族自豪感，是亲友团聚的陪伴，是同乐共享的热闹，是千丝万缕的乡愁。

在包括海南在内的许多地方，龙舟赛还关联着“点睛”、崇龙、祭龙等一系列赛前赛后仪式。满满的仪式感也会让参与者生出强烈的参与感和自豪感，这种“我在现场”“我是其中一员”的感受，让传统文化不再是一种静态符号。

下转A04版▶