

李强签署国务院令 公布《政务数据共享条例》

新华社北京6月3日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《政务数据共享条例》(以下简称《条例》)，自2025年8月1日起施行。

《条例》旨在推进政务数据安全有序高效共享利用，提升政府数字化治理能力和政务服务效能，全面建设数字政府。《条例》共8章44条，主要包括以下内容。

一是明确总体要求。规定政务数据共享工作坚持中国共产党的领导，遵循统筹协调、标准统一、依法共享、合理使用、安全可控的原则。细化各级人民政府、政务数据共享主管部门、政府部门及其政务数据共享工作机构的职责。

二是优化目录管理。规定政务数据实行统一目录管理，明确政务数据目录编制、发布以及动态更新等要求。确定政务数据共享属性的分类，禁止擅自增设条件阻碍、影响政务数据共享。

三是细化共享使用要求。规定通过共享获取政务数据能够满足履职需要的，政府部门不得重复收集，明确牵头收集政务数据的政府部门的职责。细化政务数据共享申请、答复的流程及限要求。明确政务数据质量管理、校核纠错及共享争议解决处理机制。规定上级政府部门应当根据下级政府部门的履职需要，在确保政务数据安全的前提下，及时、完整回流相关政务数据。

四是加强平台支撑。规定整合构建全国一体化政务大数据体系，要求已建设的政务数据平台纳入全国一体化政务大数据体系，原则上不新建政务数据共享交换系统。明确各级政府部门应当通过全国一体化政务大数据体系开展政务数据共享工作。

五是强化保障措施。按照谁管理谁负责、谁使用谁负责的原则，明确各环节安全责任主体，强调需求部门在使用依法共享政务数据过程中的安全管理责任。细化政府部门和受托方政务数据安全保护义务，明确个人信息保护及处理投诉举报要求。提出政务数据共享经费保障和预算管理要求。

面向东盟10国和东盟观察员东帝汶 中方推出“东盟签证”

据新华社北京6月3日电(记者袁睿 许可)外交部发言人林剑3日介绍了中方面向东盟10国和东盟观察员东帝汶推出“东盟签证”有关情况。

林剑表示，在同新加坡、泰国、马来西亚等国全面互免签证和面向湄公河国家签发“澜湄签证”基础上，为进一步便利地区人员跨境流动，中方面向东盟10国和东盟观察员东帝汶推出“东盟签证”，为符合要求的11国商务人员及其配偶子女审发5年多次、停留期最长为180日的相应类别来华签证。具体签证问题，可咨询中国驻当地使领馆。

商务部回应欧盟拟限制 中企参与医疗器械公共采购

据新华社北京6月3日电 商务部新闻发言人3日就欧盟拟限制中企参与医疗器械公共采购答记者问时表示，中方注意到有关情况。欧方有关决定和歧视性的措施不仅损害中方企业利益，而且利用单边工具破坏公平竞争，构筑新的贸易壁垒，对这一保护主义做法，中方坚决反对。

发言人表示，当前，全球经济秩序正遭受单边主义、保护主义的严重冲击。作为负责任的主要经济体，中欧应恪守世贸组织规则，坚持公平、透明和非歧视性原则，以相互开放应对挑战，以合作对话妥处分歧，共同维护中欧经贸关系健康发展。希望欧方纠正错误做法，中方将密切关注欧方后续行动，并将采取措施，坚定维护中国企业的合法权益。

端午假期全国邮政快递业 揽收快递包裹15.11亿件

端午假期，全国邮政快递业揽收快递包裹15.11亿件，同比增长19.4%。
据新华社北京6月3日电(记者叶昊鸣)记者3日从国家邮政局获悉，根据国家邮政局监测数据显示，端午节假期(5月31日至6月2日)，全国邮政快递业共揽收快递包裹15.11亿件，同比增长19.4%。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示，年中旺季，邮政快递企业运用信息技术培育新产品新服务，加快无人车仓储、运输、配送等全链条服务管理体系不断提效；冷链仓储、运输、配送等全链条服务管理体系加快建设，农产品寄递损耗逐步降低；县级分拨自动化和乡镇网点标准化加快实现，农村寄递服务能力有效提升。

“粽”情童趣！ 端午节假期近1.2亿人次出游

端午逢“六一”，“粽”情添童趣。

文化和旅游部最新数据显示，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

民俗专家说，21世纪这100年中，端午节与儿童节同在一天或前后相继共有10次。下一次“牵手”，需要等到2033年。

当端午遇见“六一”，给旅途增添了哪些别样风景，又给人们带来了怎样的“双倍快乐”？

“节分端午自谁言，万古传闻为屈原。”每逢端午，总令人格外感念千古传诵的爱国之情。

端午节前夕，“诗韵端午·和美乡村”辽宁省铁岭市铁岭县首届农民诗会启幕。乡亲们携家带口，凝神细听，在隽永诗意中感悟着节日之美、传统之美、家国之美。

同节日氛围相呼应，各地红色景区游客络绎不绝。在贵州遵义会议会址小楼前，游客给孩子们拍照留影，用鲜活的红色故事为假期生活注脚。

“我们来到这里，瞻仰遵义会议会址，既是一种旅游休闲，也是一次精神洗礼。”来自上海的游客李忻洋说。

“粽”情童趣，家国总关情。

传统节日里，人们看展览、听讲解、看演出，感悟家国情怀，汲取奋进力量。

香糯的粽子、翠绿的艾叶、争渡的龙舟……传承千年的民俗，给端午节点染上独一无二的中国味。

放眼神州，各地举办赛龙舟、包粽子、佩香囊、唱山歌等传统民俗活动，在浓厚的文化氛围中欢度端午节假期。广东、湖南、江西、贵州、浙江等地龙舟竞渡，吸引大量群众观赛，场面壮观、激荡人心。

在去哪儿旅行平台上，截至6月2日，含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍，民俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行数据显示，假期中，国内非

遗集市相关的攻略访问量同比增长超过300%。

各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆等文化空间，群众在家门口便能体会浓厚节日氛围、品味端午蕴意。

仲夏同自然“牵手”，和谐加倍。

仲夏来临，万物勃发。与自然亲近的避暑游开始受到群众青睐。

小长假最后一天，北京平谷区金海湖畔林立的帐篷为自然风景增添烟火气。湖岸边、林荫下，人们或悠闲小憩、或围坐畅谈，夏日的享受莫过于此。

端午节前后，人们纷纷奔向城市周边，携程平台上，近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等避暑地平均预订单量同比增长200%以上。

在自然的怀抱里享受闲暇时光，传统节日更增和谐之美。

文化同成长“牵手”，童趣加倍。

广州市民盛洁给孩子的儿童节礼物里，有介绍屈原故事的图画书，有装着艾叶的香囊，还有巧克力口味的粽子。“希望这个儿童节给孩子不一样的文化熏陶。”盛洁说。

端午节叠加儿童节，家庭出游热度增长显著。各地主题公园、游乐园等迎来大量家庭游客。同程旅行数据显示，今年端午节假期，同程旅行平台上的亲子跟团产品预订热度同比增长80%，亲子房预订热度同比提升超过200%。

传统佳节也赋予亲子游更多新花样，小朋友们体验划龙舟、包粽子、制香囊等民俗活动，学习传统文化，收获成长感悟。文化研学广受欢迎，故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、南京博物院等热门文化场馆预约火热。

我们的节日里，有粽香、有家国、有美景、有童真。双节共度，传统文化尽展时代魅力。(新华社北京6月3日电 记者徐壮)



6月1日，在山东省荣成市海驴岛海域，游客乘船出海与海鸟互动。新华社发



6月1日，孩子们在江苏省连云港市赣榆海州湾旅游度假区海边玩耍。新华社发

端午节假期3天
全国内出游
1.19亿人次
同比增长5.7%
国内出游总花费
427.30亿元
同比增长5.9%

制图/孙发强



6月2日晚，游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区游玩。新华社发



“金包银”火了，能放心“入”吗？

新华调查

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场，仅水贝一路和贝丽北路两条街，就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺，有的面积达百余平方米。晚上8点多，仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始，‘金包银’类商品大规模进入市场，这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓晓等业内人士说。

一般来说，“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金，从外观看与足金饰品一样。值得注意的是，“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定，而是商家对这类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店，价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的，在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高，资金周转不开，就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺，带着团队专门从新疆前来进行进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍，水贝金价是大盘价加上加工费，比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右，加工费在15元左右，一只30克左右的足金泥鳅背手镯，从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”，标注金重只有1.02克，仅需不到2000元。

多位业内人士表示，目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’，一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现，“金包银”产品实际金重难检测，“缺金”问题较为突出，消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月，国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测，结果显示，金银分离后，有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款，产品对外标称有0.96克金，但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示，一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重，但实际上为商家自称的克重，检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多，多数也不直接面对消费者，这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现，多位主播频频使用话术引流，有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说，对并不清楚具体工艺的消费者而言，“包金”听上去更有手作的质感，具有更高的价值和耐久性，“镀金”则显廉价，因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外，一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上，由于主体材质是银，含金量少，“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示，不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店铺承诺可以回收从自家卖出的产品，这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路，消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性，但肯定不像足金变现那样方便，没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手，市场仍待规范

根据黑猫投诉平台，不少消费者反映“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新，却发现商家已关门跑路。

了解到，如今不少“金包银”产品的生产，是将具有首饰形状的银胚电解清洗后，放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后，深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书，对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确，此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外，不得称为“金包银”。

“除了产品标识，这类产品的生产标准也应更加明确，市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品，厂家要实事求是地注明含量、工艺，线上线下零售商要实事求是地进行宣传，鉴定机构要加强自律，不能误导消费者。”张永涛说。

此外，由于部分“金包银”网店开业时间较短，店铺信誉积分不高，消费者下单时尤其需擦亮眼睛，警惕低价陷阱。

刘志华建议，消费者提高防范意识。“在直播间购物时，对于主播口述的关键信息要有留证意识，交易时及时截屏或录屏，保留交易凭证，如果发现存在虚假宣传，这些证据可在维权时使用。”

(新华社北京6月3日电 记者任军 白瑜 陈旭)