

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

“菜篮子”一头连着田间地头，一头连着百姓民生，如何让“菜篮子”吃得好、拎得稳，考验着从田间到餐桌的全链条协同能力。

作为省属国有农业龙头企业，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)加强全链条布局 and 科技驱动，组织下属企业，发挥农垦组织化程度较高的显著优势，建强产业基地，强化多元带动，抓好“菜篮子”保供稳价。

A 稳量保供 从市场到菜篮更平价。

连日来，海口市菜篮子江楠农产品批发市场，一辆辆货车排队完毕，分拣员麻利地将一筐筐打包好的蔬菜装进车厢，等待它们被迅速地运往全省各地。

海南农垦金福农产品经销有限公司(以下简称金福公司)发挥农垦组织化程度较高的显著优势，已与全省18个市县合作，其中与14个市县建立了稳定的供应关系，并秉持保本微利原则，将按照“15+N”种基本蔬菜体系，陆续丰富种植品类和规模，持续落实我省平价蔬菜保供惠民行动。

“我们日常与各市县菜篮子子公司摸排供应需求，协调上游供应商，并加大调运储备力度。”金福公司相关负责人介绍，尤其在节假日、台风等特殊时期，该公司还将启动保供稳价行动，提前制定采购计划，做好人力、运力储备，确保蔬菜充足供应。

“我们将积累产、供、储、销各环节运营经验，探索成熟模式，逐步向全省铺开。”海垦集团有关负责人表示，海南农垦旗下果蔬、商贸物流等产业板块正着力抓好蔬菜产销对接、直采直供、储备调运，努力提高平价蔬菜市场份额，打造“菜篮子”供应保障体系，健全保供稳价长效机制。

下一步，海垦集团将切实围绕保供稳价，保障市民“菜篮子”物丰、质优、价稳，在切实解决农产品“卖难”“买贵”问题的同时，整合垦区和全省果蔬资源，做好渠道、终端建设，打响海垦特色品牌。

B 科技强“芯” 从田间到舌尖更美味。

随着城市开发建设进入快速发展期，市民对美好生活的需求也从“有没有”转向“好不好”。

近几年，海垦集团紧抓“向种图强”，围绕营养高、味道好、品质佳等众多舌尖新需求，加强种业创新，大力调整蔬菜品种结构，扩大名优菜、精细菜和品质菜的比重，让诸多“好吃”品种从试验田走向舌尖。

三亚市崖州区，海南农垦南繁鲜食玉米示范基地里，刚结束一轮玉米材料的采摘和评价工作。

“这批玉米有红色、白色等多个系列，今年已经重点培养7个鲜食玉米材料。”海南省农垦科学院集团有限公司(以下简称海垦科学院公司)鲜食玉米研发技术员施琦接受海南日报全媒体记者采访时介绍，近年来，随着育种技术的进步，越来越多的优质鲜食玉米品种被成功培育并成为舌尖“新宠”，进一步丰富了“菜篮子”。

近两年，海垦科学院公司与广东省农科院合作展开鲜食玉米育种工作，马不停蹄地从实验得出的上万个玉米组合优中再选优，在基地示范种植，等待11月底南繁季到来时，进行集中展示，和各种业机构深入交流。

例如，海垦玉520凭借其优异的香甜口感和稳定产量广受欢迎，而高叶酸、高花青素等功能性鲜食玉米品种的成功选育，则进一步满足了消费者对健康与美味兼具的需求。这些新品种的涌现，不仅让鲜食玉米的风味更加多样化，也让“好吃”这一核心优势得到更充分的体现，推动鲜食玉米产业向更高品质、更具特色的方向发展。

科技强“芯”，不仅体现在玉米上，海南农垦众多“好吃”品种纷纷上新。

“大米、玉米、番茄、西甜瓜……我们针对一系列日常供应需求大的品种，加强品种研发工作。”海南南繁种业集团有限公司相关负责人介绍，该集团培育的“留香优贡丝香”大米荣获“海南好米”金奖品种，“秀玉”“秀丽”“青玉”西甜瓜入选“好吃西甜瓜”，进一步坚定跟踪市场发展趋势，促进科技成果转化信心。

这背后是海南农垦企业以科技强“芯”，增加“菜篮子”供给的实践。下一步，海垦集团将立足自身资源禀赋，及时关注消费者食物结构变化趋势，保障各类农产品的有效供给，满足多元化食物开发需求，不断丰富百姓餐桌。

“我们同国内外种业科研机构和优势种业企业交流合作，整合种质资源，加强资源评价鉴定和筛选，培育和推广出贴近市场需求和舌尖选择的新品种。”海垦集团相关负责人表示。

如今，海南农垦沃土里，越来越多的“好吃”品种扎根发芽，丰富了人们的餐桌。

C 以“链”提质 从田头到餐桌更顺畅。

建设农产品产地冷链设施，能够缓解产品季节集中上市与长期需求的矛盾，对于促进“菜篮子”产品流通至关重要。

蔬菜保质期短，在配送过程中容易损耗，一直是保供稳价工作中的一道难题。

2024年1月，海南农垦商贸物流产业集团有限公司与中集冷链科技有限公司合资成立海南海垦冷链发展有限公司(以下简称海垦冷链公司)，计划在海南构建全程冷链体系。在一年多的产业铺排中，冷链仓储的建设逐渐延伸到保供稳价一线。

在江楠农产品批发市场，占地120平方米、容积约300立方米的移动冷库，为蔬果“开空调”让它们水灵灵地登上餐桌。

这是金福公司与海垦冷链公司携手打造的冷链仓储，借助这一冷库，有效地保证了瓜果蔬菜的新鲜度和品质，提高了储存效率，尤其是保障极端天气的蔬菜前置储备和供给。

近年来，海南农垦企业纷纷加大力度，畅通物流冷链渠道，完成原产地“最初一公里”和消费端“最后一公里”的无缝连接，护住“一口鲜”，保证了农副产品从田头到市场的新鲜度。

“目前，我们持续发力畅通链路建设，构建冷链网络，打通销售堵点。”海垦集团相关负责人表示，目前，该集团持续发力，在全省建设冷链物流运输体系。

“加强冷链建设，可以降低物流成本，充分发挥供应链的价值，助力更多优质农产品走出去。”该负责人解释，通过与垦地协同、央地合作等形式，海垦集团计划在3年至5年间，投入15亿元至20亿元，携手中集集团在海南打造连通全省的“1+8+N”三级冷链物流体系，即1个运营平台、8个农产品冷链集配中心和N个自动化分拣线、移动组合冷库。

以“链”提质，从田头到餐桌更顺畅。借助这一布局，海垦集团将进一步助力热带果蔬等生鲜农产品有效运输，尤其是在特色农产品节点地区、优势产业集中区，结合传统冷库提升改造，布局具有产地预冷、仓储保鲜、分拣分级、初加工、产地直销等综合服务能力的冷链物流示范中心，推动实现岛内主要农产品全域化冷链覆盖，助推农产品以最快的速度、最好的品质从田间地头到市民餐桌。

从高效设施农业基地，到果蔬新品种的创新研发，再到连接产销的鲜活农产品流通体系，海垦集团加强全链条布局 and 科技驱动，全力拎稳“菜篮子”，用心守护全省市民的“三餐四季”。

(本报三亚6月5日电)



在三亚崖州区，亲子家庭体验泥潭拔河。



在桂林洋国家热带农业公园，两名小游客体验民间手工染色技艺“型糊染”。



在桂林洋国家热带农业公园，两名游客在参加游园会趣味活动。本组图片均由受访单位供图

海南农垦企业打造多种亲子游产品和活动，激发文旅消费新热潮

玩泥巴搭土窑做手工 农耕体验童趣多

■ 海南日报全媒体记者 邓钰
通讯员 汪挺

堆土搭窑，全家上阵烤起叫花鸡；描图染布，齐心协力制作一块“型糊染”手工；铺平粽叶，大手拉小手做一个家庭专属粽子……

今年端午假期恰逢“六一”国际儿童节，海南的亲子市场的多元消费需求持续释放。海南农垦各企业紧盯亲子体验，聚焦差异化策划，挖掘自有资源，立足农文旅，打造多种亲子游产品和活动，打响垦字旅游招牌。

在三亚崖州区，金黄稻浪翻滚，海南农垦旗下海南南繁产业发展有限公司将连片田野变成了亲子家庭撒欢的游乐场，在此举行别具趣味的端午田间体验活动。

“久在樊笼里，复得返自然。我们结合自身资源，以自然教育为核心，围绕端午节设计出一系列生动、有趣的亲子体验活动，邀请久居城市的亲子家庭走进大自然，在泥巴地里尽情撒野。”活动主办方负责人介绍，以“泥巴里的端午”为主题，将传统节日文化与农耕体验融合，设计出泥土实验室、泥潭拔河、土窑烹饪、田园长桌宴等一系列活动，打造从土地到餐桌的自然之旅，传递生态农耕文化。

该活动吸引了70组亲子家庭参加。在活动地点，孩子们兴奋不已，走在田间的的小路上，感受泥土的气息和农作物的芬芳。

一块小泥巴，能有多少玩法？在泥土实验室里，孩子们在研学导师的指引下，用显微镜观察土壤结构，分辨各类土壤的特点，第一次深入了解脚下土地的神奇之处；泥潭拔河，亲子家庭分组对抗，挽起裤腿，赤脚踩在泥潭里，任凭泥水飞溅，寻回一抹质朴的自然趣

味；堆土搭窑，家长与孩子分工协作，一边负责搭窑、生火，一边负责用泥土为腌好的食材裹上高温防护罩，共享一份充满田野趣味的佳肴。

“当前育儿观念转变，家长越发注重孩子综合素质培养，培育亲子支持的自然教育成新刚需，我们结合农耕文化，打造独树一帜的亲子体验品牌。”该负责人介绍，该公司以体验为重点，打造集教育、娱乐、互动于一体的亲子产品，搭建起乡土情怀与城市生活的互动桥梁。

在海口市美兰区，桂林洋国家热带农业公园“上新”各类玩法，举行“粽”享童年主题活动，开展集自然探索、趣味游园、民俗手作等于一体的综合亲子体验产品。

“我们特别设置了民俗手作体验区，让亲子家庭共同体验民间手工染色技艺‘型糊染’。”公园相关负责人介绍，亲子携手，染出独家图案，也是一份别具意义的体验。

儋州市雅星镇，海南石花水洞地质公园精心准备了包粽子、制香囊、竹编龙舟风铃、拼装龙舟DIY、非遗漆扇体验、非遗扎染等一系列精彩纷呈的特色活动，吸引了不少市民游客驻足体验。

“动手包粽子、做香包，参与各色民俗活动，能够让小朋友感受到我们中华民族特有的节日气氛。”在这里，来自海口的游客李芳和孩子收获了一个趣味满满的端午假日。

下一步，海南农垦企业将持续深挖农垦产业资源，因地制宜拓展业态，挖掘亲子市场业态，针对性开发农耕文化体验等，持续提升产品力和研发力，设计亲子互动体验产品，探索出独具特色农文旅融合的发展路径。

(本报三亚6月5日电)

海垦建工集团 中标宁波奥体中心桩基工程

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员罗大英)日前，海南省农垦建工集团有限公司中标宁波市奥体中心项目桩基工程，中标金额高达2.99亿元，迈出“走出去”步伐，激活企业发展新活力。

此次中标宁波市奥体中心桩基工程，一方面填补了该公司在独立桩基工程领域的施工经验空白，另一方面提升了企业的整体形象与综合实力，品牌影响力进一步扩大，有助于吸引更多优质项目，为公司的持续发展筑牢根基。

前期工作中，该集团派出项目团队深入实地进行调研，详细调研了项目的现场环境、地质条件、周边交通等诸多因素，并结合自身技术专长和丰富经验，精心编制了科学合理、具有竞争力的投标方案，最终在激烈的竞争中脱颖而出，成功中标。

近年来，该集团坚持以“建圈强链”为发展理念，积极“走出去”，打造“立足本省，辐射全国”的业务布局，并将不断拓展垦区外业务版图，提升核心竞争力。

政企研三方机构合作举办 “益农致富”系列公益讲堂

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前，第五期“益农致富”公益讲堂在位于保亭黎族苗族自治县保城镇的七仙岭全球热带水果博览中心成功举办。培训聚焦优稀水果种植技术和产业，不仅有该县相关合作社和从业者参与，还吸引了周边近百名种植户前来学习。

据了解，此次培训组织10人专家团队，聚焦行业热点、难点和痛点问题，以理论课程学习结合实地学习相结合的模式进行授课。多位授课专家分别围绕果树水肥一体化与绿色防控技术、海南榴莲产业痛点与机遇等热点、重点内容，结合实际发展案例，展开深入浅出的讲解。

此外，培训还设置“零距离答疑”环节，专家团队现场指导榴莲栽培难点，并带领学员参观保亭榴莲种植示范基地，学习先进种植技术，针对土壤改良、病虫害防治等实操问题进行讲解答疑，促进学员对农业新知识、新技术的理解和吸收。

据了解，该系列公益讲堂在保亭农业农村局指导下，由海南省南繁热带作物研究院有限公司、海南农垦热带果蔬产业研究院、海南大学保亭研究院等多方联合主办，免费提供教学材料及学习场地，涵盖种植、科研、推广等多个领域，持续向当地农户推广专业化农业知识，搭建榴莲产业技术交流平台，持续推动乡村振兴。

海垦神泉集团 发展80亩林下养鸡产业

本报三亚6月5日电(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员南方)6月5日，三亚市海棠区，海南农垦神泉集团有限公司林下生态鸡养殖基地，鸡群欢快觅食。去年以来，该公司已依托连片种植的芒果林，开辟80亩林下基地，打造“神泉南田芒果鸡”品牌。

据了解，该公司在旗下603亩长田芒果基地，精心选出80亩用于建设生态养鸡项目，打造规模化、标准化的林下养殖基地，充分利用芒果林中的天然荫蔽和开阔林地空间，摸索林禽一体的林下循环经济，打造“神泉南田芒果鸡”品牌。

该公司去年在此投放首批800只鸡苗，今年上半年已出栏销售，净利润达2万多元。

海垦财务公司举办 票据业务线上专项培训会

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李文馨)近日，海南农垦集团财务有限公司举办票据业务线上专项培训会，150余人参加了线上培训。此次培训旨在帮助海南农垦各企业进一步提升票据业务的专业能力，规范业务操作流程，防范业务风险，助力集团票据业务高质量发展。

据介绍，此次培训重点解读电子票据及票据池业务等，通过列举票据应用场景，展示了票据业务在不同场景下的灵活运用和重要作用。此外，培训中还着重强调了票据业务中的风险识别与防控，使参训人员在掌握票据业务应用的同时，提高风险防范意识和增强应对能力。

该公司相关负责人表示，此次培训不仅加强海南农垦各企业间的沟通协作，还推动海南农垦企业协同发展。该公司将持续组织专业培训活动，不断提升集团内部员工的金融业务水平和综合素质，并优化和创新票据业务服务，为海南农垦各企业的健康发展提供更有力的金融支持。

海垦集团举行青年足球友谊赛

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前，海南农垦2025年青年足球友谊赛在海口举行。此次赛事吸引了海南农垦总部和17个下属企业的150余名青年职工踊跃参赛。

此次赛事由海南省农垦投资控股集团有限公司团委主办、海南农垦实业集团有限公司协办，赛事从5月24日持续至6月14日。比赛现场，各参赛队伍球员们配合默契，展现了极佳的团队协作能力。

主办方相关负责人表示，此次足球友谊赛为海垦青年职工搭建了一个良好的互动平台。海南农垦旗下不同企业、不同岗位的青年职工在赛事中竞技切磋，以赛为媒，以球会友，既丰富了业余生活，又增进了情感交流。