



海口东坡老码头。海南日报全媒体记者 张茂 摄

刚刚过去的端午假期，除了出游的“诗与远方”，海南各地商场也有打卡新场景。

沉浸在海口东坡老码头的宋韵里流连忘返，到三亚国际免税城体验“游购娱食”全链条服务，乘坐列车前往万宁王府井悦舞小镇开启“买买买”模式……这些令人心动的场景，并非发生在传统景区，而是藏身于海南一座座焕然一新的商场之内。

在小红书上搜索“海南旅游攻略”，一则则“商场逛玩指南”的帖子层出不穷，让文旅消费正在由传统景区向城市生活转变，曾经界限分明的商业与文旅领域，正以前所未有的姿态相互交融、碰撞出绚丽火花。

## 商场变景区 游购新体验

购物+游览 解锁商场新玩法

海南日报全媒体记者 张婉茜

漫步在三亚国际免税城的廊桥，给人第一感觉这里不是商场，而是一个充满艺术气息的建筑集群。

海棠花的柔美、贝壳的灵动与游艇的现代感，在云戒桥的串联下，构成一幅流动的艺术画卷；夜色中，水幕电影喷泉秀璀璨绽放；环岛观光木栈道将购物空间与自然海岸相连，近在咫尺就能感受滨海夏日的浪漫。

这个曾经以免税购物为单一标签的商业综合体，如今已成功蝶变为国家4A级旅游景区，彻底打破了传统商场封闭、单一的消费模式，完成了从单纯购物场所到综合性旅游目的地的华丽转身。

“我们不仅要满足游客的购物需求，更要创造值得回味的旅游体验，希望这里的每一处空间都能成为游客的打卡点。”该景区相关负责人表示。

实际上，近些年来，越来越多复合型购物场所正在逐渐发展为独立的购物旅游目的地。从吸金又吸客的河南胖东来，到网红打卡地湖南超级文和友，再到具备特色空间布局的吉林这有山，一系列景区式商场相继出圈，将文旅消费从景区向城市延展。

海南大学国际商学院教授、博士生导师刘家诚认为，这种文旅新模式为城市旅游带来了多个新的增长点。一方面，复合型商业体提供“购物+休闲+文化”一站式体验，延长了游客的停留时间；另一方面，商业与灯光秀、演艺活动等相结合，能显著提升夜间消费占比，激活夜间经济。

“当传统景区面临同质化竞争，商业体还可以通过各式主题市集、IP活动等形成独特吸引力。”刘家诚表示。

在三亚国际免税城旅游区，游客们可以沉浸式体验VR超体空间，在虚拟世界尽情遨游；可以在午后走进方所书店，挑一本喜爱的书籍消磨时光；尽情参与户外运动街区的潮玩体验活动……这种全新的免税购物“打开方式”，让来自北京的游客张俊杨不禁赞叹：“现在的商场不再是单纯的买卖场所，更像是一个能让人放松、社交的旅游景点。”

商业+文化 打造旅游新地标

“六一”遇上端午，双节叠加为假期注入了多少人气与活力？到位于海甸溪畔的东坡老码头一探便知。

6月1日上午9时许，海口东坡老码头人头攒动。水面上，鼓点激荡，浪花飞溅，多队龙舟竞渡；溪岸上，市民游客观赛热情高涨，欢呼呐喊声不绝于耳。

为借赛事契机促消费，海口东坡老码头现场为市民游客准备了旱地行舟、祈愿福墙、香囊及粽子手作等多重体验，让大家在购物休闲的同时，感受中华传统文化的魅力。“端午假期首日，商场的客流量较平时翻了两番，销售额明显提升。”海南过海文旅发展有限公司（海口东坡老码头）董事长李杰介绍。

作为国内首个沉浸式东坡文化生活街区，海口东坡老码头于日前焕新亮相。该项目以东坡文化为核心，以码头文化、海南地方文化为支撑，打造食、购、游、娱、展、演等丰富业态，构建一站式“东坡生活美学+海南风物”创新型沉浸体验。

在这可游、可娱、可购的多元化场景中，市民游客可以沉浸式感受苏东坡“大江东去”的豪迈、“一蓑烟雨任平生”的旷达、“且将新火试新茶”和“人间有味是清欢”的生活乐趣。

“当千年宋韵‘邂逅’海南烟火，这波文化buff叠满（形容某个状态达到极佳程度）！”在东坡老码头转了一圈下来，广西游客秦霄筱逛得不亦乐乎。

“我们还引进了东坡奇幻体验馆、东坡酒楼等东坡文化体验馆，幸福老芭茶、古黎香东坡香舍、秋夕漆艺体验馆等传统非遗产品，持续释放海南自贸港文商旅提质升级的全新魅力。”李杰表示。

漫步街区，还能见到不少“洋面孔”。端午假期，多名外国友人齐聚东坡老码头，共同欣赏实景演出《人琼礼》，体验旱地龙舟赛、钓粽子等趣味游戏，感受端午民俗的独特魅力。铺展粽叶、倒入糯米、放上馅料……来自沙特阿拉伯的拉哈美则饶有兴致地学起了包粽子，“通过参加丰富多彩的活动，我对中国端午节的历史文化有了更加深入的了解。”

中国旅游研究院发布的研究报告指出，购物不仅是一种消费行为，也是一种对本地生活的体验。当古韵与新潮碰撞，东坡老码头宛如一座散发着文化之光的灯塔，吸引着越来越多的八方来客。

特色+温度 美好生活新体验

你有过这样的体验吗？一到假期就想远离人山人海，对于走马观花式的“预制”旅游渐渐开始厌倦……

近来，随着大众对于旅行意义认知的转变，人们更愿意通过轻松、自在的方式找到让自己最舒适的旅行状态。于是，一种名为“超市旅游”的新风尚逐渐走红。

纵观海口的超市版图，从大润发Super海口首店开业、麦德龙海南首店进驻海口，到远大购物中心等不少传统商超跨界办食堂，新面孔不断上新，老伙伴焕新升级，无一例外地指向一个共同目的——为顾客带来更高品质的消费体验。

“超市餐食选择多，价格实惠，味道也不错，是旅行途中解决用餐问题的优选。”在远大购物中心的好百客超市内，携家带口来旅游的江西游客陈泓珊表示。

“商场变景区”的现象，反映出旅游产品正在从自然风光、名胜古迹等资源导向转变为本土化体验等生活导向，游客们更加期待在购物消费的过程中，得到个性化的服务体验和充足的情绪价值。

如今，随着海南自贸港建设加速推进，文旅消费正成为推动海南经济高质量发展的重要引擎。如何让本地商业综合体可逛度越来越强、消费力越来越旺？刘家诚认为，应发挥自身优势，对旅游者产生更大吸引力。

“‘商场变景区’是消费升级与城市转型的必然产物，其核心在于以文化为魂、体验为核、场景为脉，重构商业与旅游的价值链。”刘家诚说，海南需立足免税政策与热带资源，通过差异化定位与创新业态，将商业空间转化为“诗与远方”的载体，为城市经济注入新动能。

近日，海口国际免税城打造的国风场景吸引游客打卡。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

放大镜

## 莫让“打卡点”成为“危险点”

近日，上海市新华路隧道在平台流量的推动下，一跃成为“氛围感大片”的网红拍照打卡点。一众打卡者不顾安全风险，夜间进入这条明令禁止行人和非机动车进入的隧道。照片中，打卡者们坐在应急通道边，甚至将双脚踏入机动车道内，全然不顾身边疾驶而过的车辆。

记者在一些社交平台搜索“隧道氛围感拍照”“港风隧道大片”等，均有不少教程。这些为危险打卡行为指路的平台流量，当止！

近年，社交平台内的网红博主们为了博眼球、抢流量，不断挖掘所谓的“野生景点”“小众打卡点”，一些未经开发的野山野水、鲜有人至的荒废危楼、禁止踏入的安全禁区等，都成为博主赚取平台流量的“密码”，甚至详细分享所谓的“打卡攻略”，让不少追求新鲜刺激的网友闻风而至。社交平台对这些暗藏危险甚至突破法律法规底线的打卡行为，任由其传播扩散，无形中为违法违规的危险打卡行为推波助澜。

平台流量加持之下，“为了出片不要命”的闹剧，甚至引发一起起因跟风危险打卡的意外悲剧。前不久，云南一处未开发的“网红打卡地”水位骤涨导致游客被困遇难，浙江一辆越野车打卡尝试涉过一片未开发的网红溪滩时被整车冲走乘客溺亡……这些悲剧一再提示，平台流量决不能凌驾于公共安全之上。

正如有网友所言，社交平台的“种草滤镜”不能淡化危险。社交平台理应承担起责任，莫让“打卡点”成为“危险点”，始终让平台流量具有让受众放心的安全性。

（新华社发）

文化速递

## “植物大熊猫”首次开花

记者2日从四川峨眉山市委宣传部获悉，时隔数十年，极度濒危的“植物大熊猫”——峨眉拟单性木兰近期在峨眉山再次绽放，这也是该种植物植株在野外回归点首次开花。

公开资料显示，峨眉拟单性木兰于上世纪40年代在峨眉山首次被发现，后消失近半个世纪，直至1987年才被重新找到。由于自然繁殖存在传粉难、种子萌发率低等问题，其野生种群稀少，被列为国家一级重点保护野生植物，世界自然保护联盟(IUCN)全球红色名录将其列为极度濒危(CR)物种。

近期开花的雄株，位于峨眉山息心所野外回归点，是一株2015年播种、2018年移栽回自然的实生苗。“当年共回归幼苗80株，此次开花的仅一株。”据四川省自然资源科学研究院研究员余道平介绍，此次提前10年开花的雄株，标志着30年抢救性保护取得重大突破。

据相关科研人员介绍，在峨眉山植物园人工种植的峨眉拟单性木兰，通常需要20多年的生长期，待胸径达18厘米以上、高度约15米时才会开花。而这株野外个体树龄才10年左右，胸径约7厘米，树高仅6.5米，提前绽放，为进一步研究该物种生命科学提供了重要数据。

据悉，四川省自2016年启动峨眉拟单性木兰“回家”计划，科研团队在峨眉山精心选建了5个家园，成功送回了900株幼苗。监测显示，回归苗长势良好，成活率达92%。

（新华社发）



这是开花的峨眉拟单性木兰。新华社发

## “宝藏馆长”符仙瑾：在雨林里“寻宝”

海南日报全媒体记者 刘晓惠

在海南保亭的热带雨林里，一位年轻姑娘背着沉重的摄影设备，踩着没过脚踝的野草，在橡胶林中穿行。她叫符仙瑾，1998年出生，是保亭黎族苗族自治县博物馆的馆长，也是海南最年轻的一位博物馆馆长。当多数同龄人在城市享受便捷生活时，她正带着团队在深山密林中“寻宝”。

2022年，24岁的符仙瑾从儋州考编来到保亭博物馆时，老馆长即将退休，馆里只剩几位对电脑并不精通的叔叔阿姨辈的工作人员。

“第四次文物普查工作（以下简称‘四普’）就要启动了，谁来牵头？”重任就这样落到了符仙瑾的肩上。

保亭是“四普”试点地区，85处文物点等着她走访。其中，最有代表性的是王震将军橡胶试验田——这片40亩的橡胶林，是共和国开国将军王震6次亲临种

下的“国家记忆”，也是保亭最高级别的文物保护单位。

最近，符仙瑾正带着团队深入林中，用激光测距仪测树围，定位每棵树的坐标，还要数清每棵树的分叉。“这不是普通橡胶林，它打破了‘中国不能种橡胶’的断言，是新中国自力更生的见证。”符仙瑾说。

在保亭做文物普查，就像一场丛林大冒险。七仙岭悬崖上民国时期留下的摩崖石刻，石刻文物保护牌子损坏。符仙瑾带着团队，背着重达20斤的铁牌，再加上近10斤的摄影设备，在没有栈道的陡坡上手脚并用，爬山近三个小时才把这块牌子重新挂上。

“树皮划破手是小事，最怕遇到蛇！”说到这里符仙瑾提高了音量。还有雨林里的毒蚊子、河岸边的蚂蟥、草丛中的蜈蚣，和文物打交道的工作，并不是普通人想象中的岁月静好。

年轻人当馆长，工作上自然也有年轻人的新办法。符仙瑾掏出手机，点开

一个720度VR全景链接，保亭多个文物点的情况尽收眼底。这是她在全省率先引入的“VR文物档案”，许多市县都来“取经”。符仙瑾说：“文物普查也需要高科技加持，用激光雷达扫描，连树皮的纹路都能存档。”

文物保护不是孤芳自赏，而是要让更多人理解它的价值。符仙瑾深知这句话的意义。作为摄影爱好者，她主动承担起四普工作的影像记录任务，用无人机航拍、短视频等形式制作宣传素材，并为村民普及新修订的《中华人民共和国文物保护法》。

从大二在四川、山西考古工地摸爬滚打，到如今带领团队守护保亭文物，符仙瑾的成长轨迹印证着“纸上得来终觉浅”的真谛，“只有真正走进文物保护的一线，才知道每一项看似简单的要求背后，都需要付出多少艰辛和努力。”

符仙瑾的文博工作实践，写满了年轻文物工作者的“反差萌”——既能背着设备穿越雨林，也能坐在电脑前制作文创；既能翻山越岭保护文物，也能在镜头前讲文物故事。当越来越多年轻人了解文物的故事和意义，她知道，那些藏在雨林深处的历史，终将在新一代手中有新的生机与活力。