海南:为城市“降温” 让生活升温

■ 林光明

热点聚焦

炎炎夏日如何寻得一方清凉?打造“清凉城市”成为海南改善人居环境、提升城市品位的重要部署。2024年以来,海南全面践行“人民城市”理念,在海口、三亚、儋州、澄迈等市县开展“清凉城市”建设试点,探索为城市“降温”策略。近日,海南省政府召开专题会议,研究部署“清凉城市”建设相关工作,反映出对“清凉城市”建设的重视。本期“理论周刊”特邀洋浦经济开发区管委会首席规划师林光明,谈谈如何结合海南实际建设“清凉城市”,为大家了解“清凉城市”,共建“清凉城市”提供参考。

背景与意义
践行“人民城市”理念

炎炎夏日,人们总是渴望清凉。为给城市“降温”,海南践行“人民城市”理念,于2024年7月启动建设“清凉城市”。近日,海南省政府召开专题会议,研究部署“清凉城市”建设相关工作。

打造“清凉城市”,是指通过规划、设计、建筑、绿植等多维度干预,降低城市热岛效应,提升户外公共空间的热舒适度,本质是将气候响应型规划设计理念融入城市发展全过程,灵活运用地面层空间,增加人气和激发消费活力。

这是“人民城市为人民”的生动实践。打造“清凉城市”,能显著提升居民在户外的舒适度,改善生活和工作条件,让大家乐享宜居环境,对所生活的城市产生深深的归属感。

这是提升城市竞争力的重要手段。建设“清凉城市”,打造舒适宜人的户外“微气候”,可以大幅提高户外空间利用率。当人们更愿意出门、聚集更多、停留更久,商业区、景区和社区的人气就会得到提升。长期来看,有助于缓解海南旅游“旺季人挤人,淡季冷清清”的冷热不均现象,推动经济、社会和环境的可持续发展。

这是塑造海南自贸港新名片的积极探索。“清凉城市”的建设,将从整体空间布局、街区设计、建筑样式到绿化系统等环节,塑造具有鲜明热带海岛特色的城市风貌。这不仅提升了城市本身的魅力,更能成为展示海南自贸港建设成就的靓丽名片。

独特优势
天时地利人和

海南建设“清凉城市”,有着得天独厚的优势。

第一,生态禀赋优越。海南的城市及其周边拥有丰富的水系和茂密的植被,这些都是天然的“降温器”。同时,在城市建设过程中,海南也有计划地新建了众多公园、湿地等“蓝色空间”(水体)和“绿色空间”(绿地)。得益于日照和雨水充沛,这些空间能有效抵消城市建筑、道路等产生的热量。

第二,传统智慧可鉴。海南的先辈们早就懂得如何应对炎热潮湿,比如各市县的骑楼老街的设计既能遮阳又能避雨,就是传统智慧的典范。挖掘和总结类似的本土经验,结合现代城市建设需求,充分利用新技术和新材料,就能设计出更科学、更有效的“清凉方案”。

第三,后发经验可循。作为后来者,海南可以充分学习新加坡等城市的经验教训,避免走弯路。可以选择更经济、更科学的方法,比如规划更利于通风散热的城市格局、设计更舒适的人行道宽度与两旁建筑高度的比例、打造方便步行且遮阴的街区、选择能有效防风特别是抵御台风的植物种类等。

他山之石
新加坡的“清凉之道”

新加坡同样是热带岛屿城市,白天平均气温高达30℃—33℃,平均湿度85%,高温高湿气候严重影响城市宜居度。对此,新加坡主要用四招来实现清凉目标:

编织城市“绿蓝网”:在城市规划中,有计划地布局足够规模、相互连通的公园(绿色空间)和水体(蓝色空间),形成城市“降温带”。数据显示,城市绿蓝空间每增加10%,热岛强度能降低15%—20%。这是城市最基础的“生态降温层”。

给建筑“穿绿衣”。在屋顶、墙面进行绿化改造,能有效降低建筑内部温度5℃—8℃,同时减少空调使用等,从而减少城市外部热源。政府可通过增加可建面积和补贴安装费用、评奖等奖励手段,激发开发商进行类似改造的积极性。

让城市“会呼吸”。通过科学规划城市空间和控制建筑形态,预留通风走廊。利用“风道效应”(气流在建筑间加速)和“烟囱效应”(热空气上升排出),把市中心的热量加速吹散到周边,实现自然通风降温。

搭建无处不在的“遮阳伞”。综合运用建筑挑檐、茂密树木、风雨连廊以及专门设置的“纳凉点”等,形成覆盖广泛、连续不断的户外遮阴网络,让行人随时随地能获得阴凉。

努力方向
共建共享“清凉岛”

第一,凝聚合力,社会协同。一是坚持政府引领:做好顶层设计和规划,把清凉理念融入城市发展全链条,制定清晰的设计指南,推广好经验、好做法。出台创新政策,鼓励建设单位采用新技术、新材料。对卓有成效的试点项目进行表彰和宣传,提升“清凉”项目的市场价值。加强科普宣传,让全社会凝聚共识,积极参与“清凉城市”建设。二是以企业为主力:鼓励企业特别是开发商和商场运营方,从具体项目入手,比如给商业广场加装生态遮阳棚、利用太阳能发电等,有效改善“微环境”,带来实实在在的客流增长、停留时间延长和商业效益提升,从而增强持续投入的信心。三是推动民众参与:市民游客既是“清凉城市”的享受者,也是参与者和宣传员。可鼓励市民游客献计献策,特别是在社区的小型清凉改造项目中贡献智慧,形成“共商共建共享”的热烈氛围,增强主人翁意识。

第二,系统思考,小处着手。推进“清凉城市”建设,要进行长远系统的考量,充分认识“清凉城市”与社会、经济、环境的紧密联系,做到“跳出清凉看清凉”。试点项目要选好“小切口”,比如在社区层面,将清凉改造融入社区更新,完善服务设施,提升公共空间质量,直接改善居民在家门口的活动体验。在商业区层面,植入清凉理念,用遮阳连廊、绿道等将原本孤立的商场、写字楼、住宅区、交通站点连接起来,形成舒适贯通的“清凉商圈”,同时可以增加新的旅游吸引物。这不仅能提升本地商圈的活力,其建筑本身也能成为吸引游客的新亮点,不过要避免清凉措施干扰原有商业功能或降低吸引力。

第三,优化空间,聚焦重点。在保证城市合理规划的前提下,通过结构紧凑、功能全面的布局,缩短人们在烈日下步行的距离和时间。比如对超百米且无任何遮阴的人行道优先改造;又如通过紧凑的建筑布局形成阴影,打造户外“凉爽点”。当前,可重点关注三类人群密集区域,首先是商业区,注重提升舒适度,刺激消费;其次是居民社区,加快改善日常居住环境;第三是旅游景区,积极提升旅游体验。优先在这些区域取得“清凉”实效,促进相关产业发展,改善民生,确保投入能够得到可持续的经济和社会回报,赢得更广泛的支持。

第四,鼓励创新,安全第一。“清凉城市”在海南是新生事物,需要在研究、政策、技术、建设方法、管理、宣传、人才培养等各方面创新,探索适合当地实际情况的路径。安全是首先要保障的关键因素,所有改造方案都必须充分考虑台风等极端天气的影响,确保遮阳棚、绿化设施等材料的坚固耐用,切实保障人民群众生命财产安全。

第五,培育产业,驱动发展。“清凉城市”建设不仅是提升生活舒适度的民生工程,更是培育新产业、推动经济转型的宝贵机遇。这一系统性工程将有力催生并壮大多个关联产业。比如在技术创新领域,将促进智能温控、节能环保、绿色建筑等前沿技术的研发与应用;在材料研发方面,将推动高性能隔热材料、反射涂料等新材料的突破与产业化;同时,围绕清凉理念的实施与维护,将衍生出对专业从业人员的系统化培训需求,并促进耐热植被、高效固碳树种的选育、应用及科学管养技术持续进步;此外,为项目规划、设计、评估及管理提供支撑的专业化咨询服务也将迎来广阔发展空间。这些产业的协同发展,将共同构筑起服务于海南“清凉城市”建设的全链条、高附加值的绿色产业生态。

(作者系海南洋浦经济开发区管委会首席规划师)

海口江东新区将生态水系融入城市建设。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

我们能从“苏超”爆火中学些什么?

■ 文长春 冯淑兰

海客谈 HAIKETAN

近日,一场名为“苏超”的地方赛事火遍网络,成为现象级文旅事件。“苏超”即江苏省首届城市足球联赛,由江苏省体育局与江苏省各设区市政府联合主办,分为常规赛和淘汰赛两个阶段,江苏13个设区市各派一队参加,队伍中既有职业球员,也有个体工商户、大学生等业余球员。赛事举办期间,球场内人山人海,球场外文旅消费热度飙升,生动演绎了何为“小赛事”撬动“大经济”。

这股热潮,为海南提供了极具参考价值的“破圈”样本。如何借鉴“苏超”经验,让海南的本土文化赛事走向万众瞩目,进而激活文旅消费,值得深入探讨。

解码 | 如何理解“苏超”现象级传播的流量密码?

“苏超”爆火,并非偶然,成功之处在于精准把握以下流量密码:

点燃“城市荣誉感”,激发深层情感联结。“苏超”巧妙利用江苏13个设区市的地域文化特点和良性竞争关系,将足球比赛升华为城市荣誉之战。“比赛第一,友谊第十四”等网络热梗的流行,正是强烈的城市荣誉感和归属感的体现。赛事成为连接市民与城市的纽带,场内竞技,场外全民“云参与”,人们以各种方式为自己的城市呐喊助威。

玩转“文体旅”融合,赛场内外皆是风景。“苏超”突破单纯的体育赛事框架,深度捆绑地方文旅资源,带火文旅消费,比如盐城推出“观丹顶鹤+看球赛”组合,镇江推广夜游古街……诸多案例成功将球场上的激烈角逐,转化为拉动旅游、餐饮、购物的引力。观赛体验升级为全方位的文旅体验,人们为一场球奔赴一座城,深度打卡当地浓浓烟火气。

构建协同共治的模式,让活力自然生长。赛事组织上,“苏超”探索了“政府引导、市场运作、社会参与”的协同模式。政府负责搭建平台、制定规则、提供保障;企业、专业机构等市场力量在宣传营销、商业开发上大展拳脚;市民则成为热情的参与者与传播者。“官方搭台,全民唱戏”的协同模式,让地方赛事充分发挥自主性,释放出巨大活力。

挖潜 | 海南举办草根赛事有着怎样的“网红”潜质?

江苏有“苏超”,海南也有“村BA”“村VA”和龙舟赛等草根活动,同样根植深厚的民间土壤,举办时赛场内外人潮涌动,拥有超凡吸引力。

一是浓郁的乡土气息与参与感。在海南,椰林下、村头空地上的篮球赛、排球赛,渔港码头边百舸争流的龙舟竞渡,其原生态式的火热氛围、亲切感和极高的群众参与度,有着城市体育馆赛事难以复制的魅力,现场的热闹景象构成鲜活的地方生活图景。

二是深厚的文化积淀。文化是地方活动的核心竞争力,尤其是龙舟赛等活动,承载着悠久的历史传统和丰富的民俗风情,并在世代传承中凝结出地方特色鲜明的文化内涵,具有强大的文化吸引力和感染力。

三是不可复制的场景优势。海南的自然风光与宜人气候,为民间赛事活动提供了天然的、极具辨识度的舞台,给赛事镀上滤镜,自带“网红”潜质。试想,在碧海蓝天、椰风海韵的热带滨海风光之中,观看一场充满乡土激情的“村BA”决赛,或是在落日熔金时分感受龙舟鼓点的震撼,该是何种让人印象深刻的独特体验。

借鉴 | 海南如何借助草根赛事推动“乡土IP”腾飞?

借鉴“苏超”经验,并非简单模仿,而要结合海南特色、融入地方文化,进行创造性转化、创新性发展:

首先,深耕“乡土IP”,讲好海南故事。真实、有温度的故事最能打动人。看“苏超”,宣传推广不限于赛事本身,更多关注背后的人与生活。就海南龙舟赛来说,从赛前制作龙舟、进行训练,为比赛作精心准备,到赛后全村宴饮庆祝,整个过程中涉及的人与事,都是大家乐于关注的焦点。同时,还可以打造特色赛事矩阵,点燃“荣誉之火”。可探索资源整合,建立区域选拔机制,举办省级层面“海南乡土体育嘉年华”或“椰岛村运会”,为各乡镇打造平台,激发群众为家乡而战的荣誉感。设计沉浸式文旅体验产品也很重要。可将赛事与海南独特的椰岛生活方式深度捆绑,比如推出凭相关赛事门票可体验文昌老爸茶;观看“村BA”可享受当地热带水果优惠;参与龙舟活动可安排渔家乐或海鲜餐,通过赛事吸引游客深度体验海南的风土人情。

其次,创新传播策略,扩大声量破圈层。“苏超”出梗出圈,离不开媒体的参与与助力。为此,在海南乡土赛事举办中,可鼓励抖音、快手、小红书等平台上的本地创作者通过方言旁白、田野纪实风等鲜活方式直播或制作短视频,捕捉赛场内外精彩瞬间,创造有记忆点的“海南梗”。同时,学习“比赛第一,友谊第十四”的幽默,结合海南特色创造轻松有趣、易于传播的口号或梗,比如“球赛输赢看淡,老爸茶杯莫放”“赢了抱椰子,输了啃甘蔗”等,增加话题性和辨识度。主动对接大平台,撬动外部流量。积极邀请旅游、体育、文化领域的头部主播、旅行达人、主流媒体前来深度体验、直播报道。

再次,优化治理模式,激发多元主体动能。在本土赛事活动中,政府层面应强化引导与服务,为民间赛事提供场地设施、出行交通、秩序维护等保障,并制定规则、协调资源、搭建平台,营造安全良好的比赛环境。这关键在于“有所为有所不为”,在守住安全、公平底线的前提下,充分信任并赋权市场与社会力量发挥主动性。市场层面在于提升专业化运营水平,如引入专业策划、品牌包装、招商赞助团队,探索可持续的商业化路径、开发文创周边产品,让流量有效转化为“留量”。社会层面则在守护乡土本色。村民是活动的主体,本土是活动的灵魂,原汁原味的乡土氛围是最大的吸引力。保持赛事的乡土性、自发性和参与热情,对打造一场接地气、有人气的赛事活动至关重要。此外观众们观赛也要做到文明守礼,积极展现海南人的热情好客与精神风貌。

“苏超”的成功实践深刻揭示:真正有生命力的草根赛事,根植于地方文化沃土,能有效点燃民众情感,通过“文体旅”深度融合创造新价值,并在政府、市场、社会多元协同下迸发活力。

海南的“村BA”、“村VA”和龙舟赛等,蕴藏着巨大的文化价值和市场潜力,不仅是体育活动,更是海南乡土文化、生活方式和群众精神的重要载体。借鉴“苏超”经验,关键在于立足本土、勇于创新、善于传播、协同发力。通过深挖文化内涵、创新组织形式、拓展产业链条、讲好海南故事,我们有理由期待,这些蕴藏在椰风海韵间的乡土浪花,也能乘势而起,澎湃奔涌,不仅成为展示海南独特魅力的靓丽名片,更能为海南自贸港建设和乡村振兴注入强劲的文旅动能。

(作者文长春系海南师范大学教授,冯淑兰系海南师范大学博士研究生)

新词新语

投资于人

『投资于人』为自贸港建设添活力

■ 史小辉

“投资于人”的本质是通过物的作用激发人的潜能,以人的全面发展推动经济增长。2023年5月,习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上提出,要“把‘投资于物’同‘投资于人’紧密结合起来”。2025年的《政府工作报告》再次强调“推动更多资金资源‘投资于人’”,充分体现了以人民为中心的发展理念和强化宏观政策的民生导向,为加大人力资本投资提供了遵循。当前正值海南自贸港建设关键时期,加大“投资于人”力度有助于发掘人的潜能、突破要素制约、激发生产活力,为自贸港建设赋能增效。

“投资于人”的独特价值

“投资于人”强调通过增强人的生产力、创造力和活力推动高质量发展。具体而言,“投资于人”指明了提升人力资本的着力方向、激发潜力的内在要求和以人民为中心的落脚点。

提升人力资本的着力方向。海南自贸港建设的一项重要内容是制度型开放,而制度效能的发挥有赖于人的素质提升。对标RCEP、CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则,推动金融开放、数据跨境流动、知识产权保护等领域的压力测试,需要既懂国际规则又具有本土实践能力的复合型人才。海南重点产业发展也需要大量复合型、高技能人才。“投资于人”引导资金资源系统性投入到促进人的全面发展,推动“人口红利”转化为“人才红利”,为海南自贸港建设提供坚强支撑。

激发潜力的内在要求。随着海南自贸港建设从政策虹吸效应释放期转入内生增长期,土地、税收等传统要素的边际效益递减,而人力资本对全要素生产率的贡献率提升,逐渐成为推动经济发展的内生动力。“投资于人”有利于构建“民生改善—人才集聚—科技创新—产业升级”的正向循环,推动自贸港从“政策高地”迈向“创新高地”。

以人民为中心的落脚点。社会发展的终极目标是实现人的自由而全面的发展。作为中国特色自由贸易港,海南既要对标国际高标准,又要回应本土民生关切。“投资于人”顺应经济社会发展趋势,提升居民幸福感,能够凝聚海南自贸港建设共识。当教育、医疗、就业等民生保障与个人发展机遇深度相融,“人”就成为发展的参与者、受益者而非旁观者。

“投资于人”的带动作用

“投资于人”是全面深化改革的重要理念,为推进中国式现代化的海南实践提供动力支持。具体而言,“投资于人”对打开民生“新空间”、培育产业“生力军”、挖掘消费“增长极”具有撬动作用。

打开民生“新空间”,筑牢共享发展的民生“底盘”。当前我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“投资于人”促进发展成果更直接作用于人民,将使得群众获得感、幸福感、安全感得到提升。

培育产业“生力军”,夯实创新发展的人才根基。海南自贸港“4+3+3”重点产业发展,离不开人的素质和创造力的全面提升。“投资于人”能有效赋能劳动者,加快培养和汇聚一支规模宏大、结构合理的大国工匠和高技能人才队伍,引领产业结构升级,推动经济增长由要素驱动向创新驱动转变。

挖掘消费“增长极”,拓展经济发展的动力源泉。虽然我国社会需求结构发生重大变化,但居民服务型消费占比提升仍不及预期。“投资于人”既可以创造供给,也可以扩大消费,形成经济发展和民生改善的良性循环。

“投资于人”的方法遵循

“投资于人”是一种科学的方法论,为海南高质量发展提供了方法遵循。

以“投资于人”促进共享发展。要持续加大公共投资对民生保障和人力资源开发的投入力度与精准性。充分发挥超长期特别国债、地方政府专项债券等财政资金作用,鼓励和吸引社会资本加大人力资本投资,推动形成更多战略投资。牢牢稳住就业增收基本盘。引导和支持各类经营主体深化供给侧结构性改革,在各个关键环节持续发力,不断开辟和拓展城乡居民经营性收入增长新空间、新动能。

以“投资于人”优化人力结构。高校要坚持“精准投资”,针对“4+3+3”重点产业建立以产业需求为导向的人才培养体系,动态调整专业设置,缓解人才数量紧缺、结构紧缺的问题。公共服务资源要坚持“均衡配置”,利用现代技术手段提升基层教育、医疗、文化等公共服务水平,缩小城乡差距,确保人力资本均衡发展,为自贸港长远发展奠定坚实基础。

以“投资于人”提振消费水平。落实好《提振消费专项行动方案》,深入实施数字消费提升行动。大力实施“人工智能+”赋能消费专项行动,探索“人工智能+消费”创新应用,前瞻性布局具有高成长潜力的新兴消费领域与模式。积极支持服务消费向场景化、融合化、集群化发展转型,深入推进线上线下渠道有机融合、商业文化旅游体育等多业态联动互促,充分释放内需潜力。

(作者系海南科技职业大学马克思主义学院副教授)