

顶压前行 向优向新

——透视5月份我国经济运行态势



工人在上海三一重机股份有限公司产线上工作。 新华社发

5月份我国主要经济指标运行情况如何？面对复杂严峻的外部环境，前5个月我国经济展现出哪些趋势性特点？对上半年经济走势有哪些预判？

在国新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。



6月15日，顾客在四川省乐山市一大型商场内挑选新款手机。 新华社发

经济运行总体平稳 部分指标继续改善

付凌晖介绍，5月份，国民经济顶住压力平稳运行，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展向优向新。

从生产端看，工业生产平稳增长，服务业增长加快。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中，装备制造业增加值同比增长9%，高技术制造业增加值增长8.6%，分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。全国服务业生产指数同比增长6.2%，比上月加快0.2个百分点。

从需求端看，市场销售明显回升，固定资产投资继续扩大。在消费品以旧换新政策、网售促销等因素影响下，市场销售增长加快。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。1至5月份，全国固定资产投资（不含农户）同比增长3.7%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.7%。

经济运行平稳与否，不仅要看生产需求指标的变化，还要看就业、物价的情况。

5月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月下降0.1个百分点。尽管受到国际输入性因素和部分食品价格下降影响，5月份全国居民消费价格指数（CPI）同比小幅下降，但扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

在国际环境复杂严峻、单边主义、保护主义抬头，严重冲击国际经贸秩序的背景下，我国外贸保持平稳增长。5月份，我国货物进出口总额同比增长2.7%，其中出口增长6.3%。

“总的来看，面对外部环境的变化，宏观政策协同发力，各方面积极应对。5月份，国民经济运行总体平稳，高质量发展态势持续，展现出较强的韧性和活力。”付凌晖说。

政策组合拳持续发力 高质量发展向优向新

近段时间，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，着力扩大国内需求，推进科技创新和产业创新融合，政策效果不断显现。

消费品以旧换新政策带动居民消费潜力持续释放，相关商品销售快速增长。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.6%，合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点，比上月提高0.5个百分点。

在大规模设备更新政策带动下，相关行业生产快速增长。5月份，规模以上锂离子电池制造、船舶及相关装置制造、锅炉及原动设备制造等行业增加值同比分别增长28.6%、12.8%、11.8%。前5个月，设备工器具购置投资增长17.3%，拉动全部投资增长2.3个百分点。

宏观政策的发力显效，不仅释放了内需潜力，带动了生产增长，也改善了企业效益和预期，提升了市场活跃度。数据显示，5月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月回升0.5个百分点，其中生产指数升到扩张区间；服务业商务活动指数为50.2%，连续3个月保持在景气区间。

随着创新引领作用的不断增强，高端制造、数字经济、新能源产业等发展新动能持续壮大，有力促进了产业转型、经济平稳运行。5月份，数字产品制造业增加值增长9.1%，明显高于全部规模以上工业增速；新能源汽车、太阳能电池产量分别增长31.7%和27.8%，持续保持高速增长。

我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势

前5个月，我国经济展现出哪些趋势性特点？如何看待我国经济未来走势？

付凌晖说，尽管外部环境复杂变化，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，经济稳定增长势头没有改变，高质量发展态势没有改变，向新向好发展趋势没有改变。这些都是我国经济战胜前进中各种风险挑战的底气和信心所在。

从主要指标看，1至5月份，规模以上工业增加值、服务业生产指数同比分别增长6.3%和5.9%，与一季度相比保持总体平稳。社会消费品零售总额增长5%，比一季度有所加快；固定资产投资增长3.7%，保持基本稳定。我国经济顶住压力实现稳定增长，为下阶段经济稳定运行奠定了坚实基础。

今年以来，我国实施更加积极有为的宏观政策，有力增强了消费活力，带动了生产增长，促进了转型升级。“从下阶段情况看，我国政策工具箱储备充足，宏观政策留有后手，可以根据形势变化动态调整、积极应对，将继续为经济稳定运行保驾护航。”他说。

随着我国经济新旧动能的逐步转换，创新驱动发展作用不断增强。1至5月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%。人工智能大模型、人形机器人等科技前沿领域实现突破，对产业升级的促进作用不断显现。1至5月份，工业机器人产量同比增长32%，智能车载设备制造增加值增长26.8%。

“一季度我国经济运行开局良好，尽管二季度外部冲击影响加大，但我国经济基础牢，政策成效好、发展动能优，有力支撑经济平稳运行。”付凌晖说，从上半年情况看，我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

（新华社北京6月16日电 记者潘洁 张晓洁）

下月起 离境退税政策实施新增两地

新华社北京6月16日电（记者申铨）记者16日从财政部了解到，大连市、湖北省自2025年7月1日起，按照有关规定实施境外旅客购物离境退税政策。

离境退税，是指境外旅客离境时，对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策。全国符合条件的地区，经财政部、海关总署、国家税务总局备案后，均可实施离境退税政策。

财政部当日表示，大连市、湖北省根据有关规定，就其境外旅客购物离境退税政策实施方案向财政部、海关总署和国家税务总局申请备案，经审核，予以备案。

中国跨境电商 年出口规模突破2万亿元

新华社廊坊6月16日电（记者冯维健 田策）在6月16日开幕的2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上，海关总署统计分析司介绍2024年我国跨境电商进出口情况时说，2024年中国跨境电商出口规模突破2万亿元人民币，达到2.15万亿元人民币，比2023年增长16.9%，跨境电商规模再创新高。

“今年以来，我国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下仍保持着较强韧性，跨境电商进出口继续保持增长势头。海关对企业调查显示，超七成企业对2025年跨境电商进出口预期为平稳或增长。”海关总署统计分析司副司长蔡俊伟说。



两部门：多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题

新华社重庆6月16日电（记者冯家顺）中央社会工作部、住房城乡建设部16日在重庆举行新就业群体友好场景建设现场推进会，强调要加强关爱凝聚，多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题；坚持共建共治共享，引导新就业群体参与基层治理、融入城市生活。

据了解，友好场景建设即在住宅小区、商场、医院、楼宇、园区等场所，为新就业群体在工作和生活上提供便利和服务，帮助解决进门、停车、用餐、技能提升等急难愁盼问题。

中央社会工作部有关负责人表示，推进友好场景建设是扩大党在新兴领域的号召力凝聚力影响力的必然要求，是更好保障新就业群体合法权益的应有之义，也是创新基层治理的有效抓手，要以新担当新作为既抓好管理又搞好服务，为新就业群体工作生活营造和谐社会环境。要加强党建引领，加快推进“两个覆盖”，将党的政治优势、组织优势转化为新就业群体服务管理的强大动力。坚持分类施策，积极探索数智赋能，因地制宜完善社区、园区、楼宇、商圈、学校、医院、站区等不同场景服务网络。

住房城乡建设部有关负责人表示，将加快发展公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房等，开展快递员、网约配送员等灵活就业人员参加住房公积金制度试点，加快解决新就业群体住房困难，让新就业群体进得来、留得住、住得安、能成业；营造和谐从业环境，配合有关部门为快递员、网约配送员进入住宅小区配送提供便利。

会议期间，参会人员实地了解了九龙坡区民主村社区、渝中区时代天街商圈等友好场景建设情况，围绕推进友好场景建设、加强关爱服务等开展研讨。

前5个月 我国快递业务量完成787.7亿件



据新华社北京6月16日电（记者叶昊鸣）记者16日从国家邮政局获悉，前5个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件，同比增长17.6%。其中，快递业务量累计完成787.7亿件，同比增长20.1%。

当日，国家邮政局公布邮政行业运行情况。前5个月邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成7187.3亿元，同比增长8%。其中，快递业务收入累计完成5924.6亿元，同比增长10.3%。

新华社经济随笔

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”，再看有点“可爱”的LABUBU，打破传统审美“套路”，既保留了毛绒玩具萌的一面，又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的渴望。正如一位网友的评价：每当看到LABUBU的坏笑，都感觉它在说，别管别人怎么看，做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不断破圈传播，年轻人讨论

转发、收集购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接创意设计、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前十的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国产“潮



在浙江省温岭银泰城的泡泡玛特门店拍摄的LABUBU系列产品。 新华社发

品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽

车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对国货品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在

产业链上持续深耕、一路攀登，一次又一次证明了自己各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

（新华社北京6月16日电 记者刘慧 郭宇靖）