



LABUBU爆火：情绪价值如何重塑消费市场

■ 周义龙

LABUBU爆火背后的情绪价值密码

嘴角总是挂着一抹似有若无的坏笑，浑身散发着一股狡黠气息，丑萌造型打破了传统玩偶“可爱治愈”的刻板印象和审美定式，精准击中了“Z世代”（通常指1995年至2009年出生的一代人）追求个性、拒绝千篇一律的情感神经，满足特立独行的审美需求。与传统“可爱风”潮玩不同，LABUBU丑萌的叛逆形象，恰似年轻人的精神图腾——不要千篇一律的甜美，宁要棱角分明的真实，如同电影《哪吒》中颠覆传统形象的魔童，暗合年轻人对多元审美的渴望。

盲盒机制的多巴胺刺激。以盲盒形式销售产生的随机性带来了拆盒时的紧张与期待，“未知的惊喜”刺激大脑多巴胺分泌，让人欲罢不能。盲盒机制将购买者的情绪价值推向巔

“Z世代”为情绪买单的消费新哲学

创可贴”和“情绪解压阀”，精准击中他们的情感需求。LABUBU从不同维度满足着人类永恒的情感需求。

具备“社交货币”属性。在备受追捧中，LABUBU成为一种进入潮玩社群的“入场券”，具备了“社交货币”的属性，如同某种街头文化的认证徽章。LABUBU成为潮流达人的包挂标配，社交平台上#用LABUBU装饰我的手袋#话题播放量突破百万级……当购买和收藏LABUBU成为

释放情绪价值助力消费提振的商业启示

在等待破译。企业在产品设计和研发过程中，需要深入研究消费者的情感需求，将情感元素巧妙地融入产品中，打造出具有高情绪价值的产品。除了LABUBU这种“丑萌”的风格，还可以尝试开发具有治愈、励志、怀旧等不同情感主题的产品。另外，还需营造舒适、有趣、富有创意的消费环境，提升消费者的购物体验，增强他们的情绪价值感受。

构建情感增值系统。当LABUBU与迪士尼联名款二手价飙升百倍，消费行为便叠加了投资属性。泡泡玛特通过直播抽盒、限量发售、全球艺术家签售会等，让玩偶成为可升值

峰，购买盲盒不再是简单的消费行为，而成了一场充满乐趣的游戏，吸引消费者不断尝试、享受其中的情绪体验。而隐藏款仅0.69%的出现概率，将这种即时快感推向极致。

年轻人圈层认同需求的满足。二手平台上绝版款溢价百倍，买家购买的不仅是LABUBU，也是进入“亚文化俱乐部”的门票。为了凑齐一整套LABUBU，或是抽到心仪的隐藏款，不少人一次又一次掏出钱包。而且，限量发售、饥饿营销等手段，进一步激发了消费者的购买欲，让他们在抢购时感受到紧迫感 and 成就感。在社交平台分享亦能获得心理满足，晒出自己珍藏的稀有款LABUBU，能获得他人的点赞和羡慕，满足追求个性的心理和社交需求。

年轻人进入某个社交圈子的“敲门砖”，这只小怪兽便完成了从玩具到“社交货币”的蜕变。

具备投资增值的理财属性。LABUBU盲盒隐藏款概率很低，3.0系列原价99元，隐藏款二手价被炒到2600元以上；LABUBU×Vans联名款原价599元，二手价涨到27999元。当年轻人发现手中的玩偶具备升值潜力，消费行为便叠加了财富想象，形成情感满足与利润回报的双重引力。

的“情感股票”，持续输出新鲜情感体验。借鉴LABUBU盲盒的成功经验，企业可以采用多样化的营销模式，为消费者打造更多的惊喜和期待。除了盲盒，还可以推出限量版、联名款、定制化产品，延伸“情绪产业链”。

缩短情绪兑现路径。提供个性化、贴心的服务，如专业的产品推荐、快速的物流配送、完善的售后服务等，也能大幅提升消费者的满意度和忠诚度。观众看直播心动下单，同城物流1小时送达，即时满足感将消费冲动转化为成交量，“即看—即买—即得”构成完整的情绪消费链。泡泡玛特门店的现场抽盒机前排着长队，人们要的就是心跳加速的即刻满足。这种缩短情感期待期的模式，正是情绪经济的制胜关键。

LABUBU爆火，揭示了情绪价值在消费领域的巨大潜力。当然，热潮之下亦有暗涌——LABUBU二手市场溢价泡沫、未成年人沉迷盲盒的“赌徒心理”、盗版产业链滋生……若品牌仅靠饥饿营销透支情感，终将如20世纪90年代的“豆豆娃”昙花一现。真正的情绪经济，需以持续创新守护初心，为消费者带来更多能够触动心灵、满足情感需求的产品和服务，让情绪价值成为消费增长的新引擎。

（作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海口经济学院教授）



高校讲好红色故事的五个发力点

■ 许林 金健

高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地，肩负着传承红色基因、弘扬红色文化的历史使命。党的二十届三中全会强调了文化建设在国家发展中的重要地位，为高校开展红色文化教育、讲好红色故事提供了方向指引。在讲好红色故事的过程中，高校应把握好以下五个发力点。

其一，深入挖掘红色故事内涵。

讲清楚历史发展逻辑。中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导。了解今天的中国，必须了解中国共产党；读懂中国共产党，才能读懂今天的中国。中国共产党如何带领亿万人民创造出世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定奇迹？中国共产党为何能始终走在时代前列、永葆青春活力，成为中国人民和中华民族的主心骨？中国的发展变化早已证明，中国共产党的领导是历史的选择、人民的选择。红色故事以历史为线，真实记录了党的逾百年奋斗历程。高校要通过讲述红色故事，帮助学生梳理历史脉络，认识中国共产党领导中国人民从站起来、富起来到强起来的历史逻辑。

充分彰显红色故事的政治引领价值。马克思主义认为，人创造环境，同样环境也创造人，且环境对人的塑造具有强大的能动性。红色资源承载着优良传统，涵盖物质、信息与精神三个维度，蕴含着革命战争岁月里先进的世界观、人生观以及价值观，是当代社会主义核心价值观的重要源泉，为思政教育贡献珍贵素材。要充分发掘红色资源，融入思政教育，引导青年学生在红色文化的熏陶下茁壮成长，担当起时代赋予的使命与责任。

用心提炼海南红色文化资源。海南蕴藏着深厚的红色文化资源，这些资源见证了中国共产党的革命斗争和社会主义建设历程，是开展思政教育、传承红色基因的宝贵财富。要用心发掘传承拥有“二十三年红旗不倒”“山不藏人人藏人”“孤岛奋战”等精神特质的琼崖革命精神，在海南自贸港建设背景下，更好地引导青年学子坚定理想信念，传承红色基因，在各自的专业领域践行责任，为社会发展贡献力量。

其二，紧密联系实际。

与时代精神相结合。红色文化具有与时俱进的品质，在高校课堂讲红色故事要与时代精神相结合，赋予红色故事新的时代内涵。在实现“两个一百年”奋斗目标的历史进程中，要将红色故事与创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展等理念相结合，与实现中华民族伟大复兴的中国梦相结合，让学生认识到红色基因在新时代的价值和意义，激发他们为实现中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。

与学生生活实际相结合。从学生的生活实际出发，寻找红色故事与学生生活的结合点，让学生感受到红色故事的真实性和亲近性。可以结合专业特点，讲述与专业相关的红色故事，激发学生学习兴趣和专业知识认同感。例如，对于医学专业的学生，讲述抗战时期白求恩等医务工作者的故事，激励他们坚定救死扶伤的信念；对于工科专业的学生，讲述“两弹一星”元勋等科学家的故事，培养他们的创新精神和工匠精神。

其三，创新教学方法和手段。

运用多样化教学方式。改变传统的单一讲授式教学，采用多样化的教学方式，如案例教学、情景教学、讨论式教学、实践教学等。例如，开展红色案例分析，让学生深入理解红色文化内涵；创设红色情景，模拟历史场景，让学生近距离体验红色故事；加强实践教学，组织学生参观红色教育基地、开展红色文化调研等。

善用现代信息技术。利用多媒体等现代信息技术，丰富红色故事的呈现形式。制作精美课件、微视频、微电影等，通过图文并茂、声像结合的方式，增强红色故事的吸引力和感染力；利用网络平台开设红色文化在线课程等，拓展红色文化教育的空间和渠道；运用VR等技术，让学生身临其境地感受红色历史场景。

开展校园文化活动。通过举办丰富多彩的校园文化活动，营造浓厚的红色文化氛围。组织红色主题演讲比赛、朗诵比赛、文艺演出等，鼓励学生成立红色文化社团，开展红色文化研究、宣传等活动，发挥学生主体作用，激发他们讲好红色故事的积极性和创造性。

其四，加强师资队伍建设。

提高教师的红色文化素养。组织教师参加红色文化培训、研修班、学术研讨会等，提高红色文化素养和教学水平。安排教师到红色教育基地进行实地考察和学习，收集第一手素材；鼓励教师开展红色文化研究，撰写相关著作，以研促教；打造专兼结合的师资队伍，在加强专职思政课教师队伍建设的的基础上，聘任党政领导、先进模范、红色文化专家、老革命家等担任兼职教师，建立激励机制，制定如职称评定、岗位晋升、绩效考核等方面的相关激励政策，对在红色文化教育中表现突出的教师给予表彰和奖励。

其五，构建协同育人机制。

一方面，加强校地合作。高校要与地方政府、红色教育基地、爱国主义教育基地等建立合作关系，充分利用地方红色文化资源，拓展红色文化教育的平台和空间。另一方面，加强家校合作。家庭是学生成长的第一环境，高校要加强与家长的沟通与合作，共同做好学生的红色文化教育工作。

【作者单位：海南健康管理职业技术学院，本文系2025年度海南省高等学校教育教学研究项目（Hnjq2025ZC-196）研究成果】

经济茶座

近来，一款名为LABUBU的玩偶火爆全球，众多明星纷纷在社交平台上晒出自己与LABUBU的合影。明星带货让LABUBU迅速破圈，成为全球年轻人追捧的潮流单品，巴黎、伦敦、曼谷等地出现排队长龙。香港永乐2025春季拍卖会上，一只全球唯一的薄荷色初代LABUBU以108万港元落槌成交。这款由在香港出生的荷兰籍艺术家龙家升设计的“既酷又飒”的精灵形象，已经成为泡泡玛特的旗舰IP。

在深圳市福田区一家泡泡玛特门店拍摄的LABUBU玩偶。 新华社发



LABUBU爆红现象揭示的消费法则引人深思：功能价值让位于情感共鸣，产品功能属性退居次席，情感共鸣成为核心竞争力。由此，释放情绪价值的商业运营需要把握三个关键点：精准定位情绪场景。当泡泡玛特用LABUBU的丑萌治愈“都市孤独”，更多情绪密码正



顾客在浙江省温州市区印象城泡泡玛特门店购物。 新华社发

多维协同视角下的“清凉城市”环境设计

■ 张宁

5月20日，省政府召开专题会议，研究部署海南“清凉城市”建设相关工作。“清凉城市”建设，要义在于通过系统性的环境设计干预，创造舒适、健康、韧性的城市空间。这就要结合海南实际，因地制宜推进“生态为基、低碳为径、智慧为翼、韧性为盾”的多维协同建设实践，探索可感知、可推广、惠民生的“清凉城市”环境设计路径，为城市规划建设提供理论支撑与实践参考。

生态优先 构建绿色可持续发展循环网络

如何构建从宏观到微观的绿色可持续发展系统，是城市发展面临的重要挑战。海南陆地森林覆盖率高达60%以上，是调节城市温度的天然空调循环系统。建设“清凉城市”核心在于最大化利用植被的蒸腾吸热与遮阴效应。

构建立体绿化系统，突破传统平面绿化局限，推广屋顶绿化、垂直绿化、阳台绿化、桥体绿化。重点在公共建筑、商业设施、交通枢纽推广屋顶花园与植被覆盖，如深圳市要求新建公共建筑屋顶绿化率不低于30%，有效降低屋面温度8℃—15℃，显著缓解顶层过热问题。垂直绿化则应用于建筑立面、挡土墙、隔音屏等，形成“绿色瀑布”。同时，利用攀援植物对老旧小区、背街小巷进行立面覆盖，改善局地微气候。

将“公园城市”“森林城市”“湿地城市”理念有机融入“清凉城市”建设。加密城市口袋公园、社区公园布局，确保居民“300米见绿、500米见园”。构建贯通城市的蓝绿生态廊道，如四川资阳老工业基地，依托河流、废弃铁路、高压走廊等线性空间，引入大量乔木与水体，形成促进空气流通与降温的“城市风道”，实测廊道内比周边区域夏季日均温低2℃—3℃。将“清凉连廊”“绿荫步道”作为打造花园

城市的重点规划之一。在人行道、自行车道、公交站台、休憩区优先选用冠大荫浓的乡土乔木（如悬铃木、樟树、榕树等），既可形成连续有效的遮阳顶棚，还可形成天然的导视系统。对现有行道树木进行补植加密、修剪复壮，提升遮阴效果。在十字路口等人流密集且缺乏遮阴区域，科学设置轻巧美观的遮阳棚，融入喷雾降温或光伏发电功能，建成“清凉驿站”。

低碳赋能 借助科技力量实现智慧降温

降温设计需兼顾环境效益与能源消耗，低碳路径不可或缺。在空间设计中使用浅色、高反射率（SRI值高）的铺装材料（如冷屋面涂料、浅色透水混凝土、高反射地砖）和建筑外立面材料，可显著降低表面温度，减少热量吸收与储存。如北京奥林匹克公园使用透水铺装和浅色材料，夏季地表温度比周边区域低5℃以上。鼓励使用木材、藤编等本地可再生、低“隐含碳”的透气性材料，就地取材减少运输支出。设计上大量体现海南本土文化，赋能海南自贸港文旅产业发展。

海南常年日照时间充足，导致大量水体蒸发。降温的精细设计应体现在公园、广场、商业街区、口袋公园等设施中，如小型喷泉、雾森系统、浅水池、生态水景。利用水的蒸发吸收热量，实现局部快速降温。如杭州湖滨步行街的智能雾森系统，根据人流量和温湿度自动启停，可快速降温3℃—5℃，提升舒适度。

推动可再生能源集成的智慧化发展，在遮阳棚、公交站台、凉亭等城市设施安装集成光伏发电板，为集成的小型风扇、喷雾装置、信息屏、夜间照明提供清洁电力，实现“以能降耗”。推广使用太阳能驱动的智能灌溉系统，精准满足立体绿化与地面植被的供水要求，避免水资源浪费。

智慧支撑 实现“清凉城市”动态化管理

基于海南自贸港的城市定位，应设计热环境实时监测网络，在重点区域布局密集的测量温度、湿度、风速、太阳辐射和地表温度的传感器，结合卫星遥感系统以及无人机红外热成像，构建高精度、实时动态的城市热环境监测地图。识别“热岛核心区”“高温脆弱区”及“清凉驿站区域”，以人的活动区域为参考路径进行舒适便民的设计，提高居民幸福指数。建立智慧管理平台，基于实时气象数据和热力图，实现降温设施的智能化、精准化运行。例如，在高温预警时段和人流高峰时段，自动启动特定区域内的雾森系统，根据光照强度自动调节遮阳百叶角度，在用电器具待机期间启动储能设备为次日降温高峰蓄能。开发移动应用或设置信息屏，向市民实时推送“城市清凉地图”，提升公共资源使用率与市民体验度。

韧性筑基 营造融合防灾功能的清凉空间

“清凉城市”建设需与城市韧性提升紧密结合。对遮阳棚、凉亭、口袋公园中的休憩亭等建筑物，按照更高标准进行设计，使其在极端风雨天气下能用作应急庇护场所。口袋公园设计需考虑强降雨情况下的快速排水能力，避免内涝。在公共场合结合遮阳、喷雾、座椅、饮水设施打造升级版“清凉驿站”。明确其作为极端高温天气下开放的“公共避暑中心”的定位，配备应急通讯、基本医疗包，并建立开放的运行机制。推进绿色基础设施与减灾功能协同。进行屋顶绿化设计和立体绿化设计，这不仅是降温手段，也是构建重要的绿色基础设施，能有效蓄滞雨水、减轻城市内涝压力。透水铺装同样有助于海绵城市建设，增强城市应对暴雨的韧性。

设，增强城市应对暴雨的韧性。

民生导向 提升市民的获得感幸福感安全感

在特色商业街区、景区、夜市等区域，将“清凉”元素（如喷雾装置、遮阳景观廊架、亲水空间）作为吸引物和消费环境提升点进行设计，打造独特的“清凉业态”和消费体验。如成都夜闲经济活跃区域结合雾森系统营造舒适氛围，有效延长消费时段，以“凉资源”激发“热经济”。

在城市口袋公园立体绿化项目的选址和设计中，充分征求居民意见。鼓励社区、企业、个人参与“认养一棵树”“共建一片绿”等行动。通过“清凉城市体验官”、效果展示等方式，让市民参与进来，真切感受建设成果，增强认同感和参与度。

“清凉城市”建设是需要久久为功的系统性工程。环境设计作为交叉学科，是实现“生态、低碳、智慧、韧性”理念的关键实践手段，其核心在于打破专业壁垒，实现多维度、多层次、多尺度的协同创新。从宏观的生态空间格局构建，到中观的街区降温系统优化，再到微观的“清凉连廊”“遮阳棚”“雾森节点”等可感知的惠民设施落地，每一步都需精雕细琢，以人民的需求为圆心，以科学的方法为半径，持续拓展城市宜居的边界。在未来，应持续深化顶层设计与动态导则更新，充分做到“政府、市场、社会、专家、市民”共建共治共享。

【作者单位：海南师范大学，本文系2023年海南省哲学社会科学规划课题青年项目《城市公园环境安全设计策略优化研究》（项目编号：HNSK（QN）23—97）阶段性研究成果】

热点聚焦

自贸港建设实践者说