

以母品牌“HSF海垦集团”为核心,各子品牌落地生花 海垦集团品牌价值达480多亿元

■ 海南日报全媒体记者 邓钰
通讯员 李晓可 黄海琦

海南农垦品牌斩获佳绩。6月18日,世界品牌实验室于北京发布的《中国500最具价值品牌》分析报告显示,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)品牌价值489.85亿元,位列全国第252名。

虽然没有出现在资产负债表上,但品牌是一家企业重要甚至最重要的“资产”。大浪淘沙,于市场中见真金,海垦集团品牌价值持续提升,以母品牌“HSF海垦集团”为核心,各子品牌落地生花,建设了一批品质佳、信誉优、认可度高的农业品牌,持续推进热带特色高效农业建设,走出一条“品牌强垦”“品牌强农”的特色道路。

品牌价值,即是对企业所拥有的产业价值、资本价值、产品价值、渠道价值、服务价值、文化认同等多维度价值的深度挖掘。然而,与相对有形的资产相比,这一无形资产的增值能力令人吃惊。

2015年,海垦集团转企改制,从旧体制中脱胎重生。这个蹒跚学步的“婴儿”,在市场浪潮拼搏中,逐步摸索出一条打造品牌的特色路径。

抓质量,推进品牌绿色发展。海垦集团坚持“农垦姓农”,以“五个牢牢掌控”为准则,推动供应链体系建设,掌握土地、生物性资源、成本、技术和销售渠道五大产业建设关键资源,以农业大基地建设强化产业自主权、话语权,持续推进农业大产业提质增效。

树标杆,构建梯次发展体系。海垦集团进一步放大品牌精品在打牢

垦 号字持续吸金

产业基础、强化营销推广、扩大市场消费等方面的引领作用,确保农业品牌接二连三推出。

海垦集团引导品牌农业朝着“深、精、新”方向发展,逐步构建并完善品牌农业体系,趋向市场化发展,农业品牌“含金量”越来越足。

茶山青翠里,海南农垦“白沙”“金鼎”“白马骏”等品牌的茶叶争相竞发;胶林葱郁里,海南农垦“好舒

福”乳胶产品柔软细腻;牧场青青,海南农垦“和牛”肉鲜味美……它们或好吃或好用,凭借过硬质量于市场的大浪淘沙中“见真金”,在消费者心中烙下印记。

目前,海垦集团及旗下企业拥有注册商标1079件,其中海南省著名商标7个、海南省名牌农产品2个,还有10多个产品获绿色食品、良好农业、绿色A级产品等质量认证。

特 字牌站稳脚跟

在市场营销领域,一个名为“货架思维”被视作核心策略——所有消费场景都可被视为“货架”,产品必须足够丰富、抢眼、有特色,才能从竞争中脱颖而出,激发客户的认知和认可。好的品牌向消费者传递了一种信息:“我就是你一直在寻找的。”

业内人士认为,“货架思维”的本质是依靠品牌增值和产品矩阵,争夺消费者注意力、提升转化效率,这便要求商品必须有足够强烈的品牌烙

印和多元的产品体系。“我们依托自有特色资源,不断丰富产品品类,打造产品矩阵,填满海垦‘货架’。”海垦集团相关负责人表示,从货品到产品,除了洞悉市场需求,海垦集团下属各企业以农为本,与科研院所加强合作,不断优化产品结构,打好“特”字牌,在市场站稳脚跟。

围绕本土生长、海垦本味等特点,海南农垦各企业立足科技支撑,

持续擦亮品牌成色。

“从种源出发,我们打造独一无二的品牌核心竞争力。”海南农垦草畜产业集团有限公司总经理李义书透露,该集团联合崖州湾国家实验室等科研院所,聚焦纯种和牛基因组选育、良种快繁技术等前沿育种技术研究,年均投入超千万元经费推进科研攻关和技术突破,并持续建立育种大数据平台。

向新图强,特色成为品牌的底

色。目前,海垦和牛经育肥至28月龄出栏,A4、A5级别肉品比例高达90%,“垦和”系列和牛产品在各大展会上屡获殊荣。

这并非孤例。向种图强,海垦集团紧抓立足南繁腹地优势,和科研院所合作选育优势品种,乳白色的“海垦玉520”生吃有浓浓的牛奶味,紫红色的“黑歌”玉米富含花青素,果皮金黄的“罗密欧”西甜瓜馥郁甜美……诸多良种持续擦亮海垦印记。

链 字经焕新升级

品牌建设,始终是海南农垦产业发展的题中之义。

长久的发展历史,让海南农垦品牌声名在外。然而与工业化生产相比,农业生产主体普遍弱小、生产无序、信息不畅,农产品品牌营销大多数小打小闹、不成气候。

思维转换,迫在眉睫。

“提出‘一场一品’,正是从顶

层设计层面,发力海南农垦资源重整,链条重塑的抓手。”海垦集团相关负责人表示,在海南自贸港建设大潮下,作为省属国有龙头企业,海垦集团真切地认识到农业的定位已经从“原产地种植”转变为“基于农业产业链的供应和协同管理”。

近两年,海垦集团持续推进“一

场一品”专项行动,在种植端统筹推动标准化自营基地建设,加快有特色、优质、高效的优势品种产业化开发,并制定和完善质量控制体系,同时做好田头预选、预冷、包装等环节,推进非标准品转化为标准品,构建起海南农垦优质产品种植网络。

“链”接发展,“一场一品”将提升以产业链条链主为主导的企业协作

能力,以利益分配为动力深入优化落地“八个统一”建设,充分发挥农垦企业组织能力、协作能力,为市场提供优质的海垦产品,从而塑造海南农垦品牌,持续提升品牌价值。

站上跨越式发展的“风口”,海垦集团品牌“通道效应”正叠加释放,“链条效应”加速显现。

(本报金江6月19日电)

近日,在琼中黎族苗族自治县湾岭镇,海南农垦茶业生态科技园生产车间里,萎凋、揉捻……操作人员在数控屏幕上轻轻按下启动键,萎凋槽、揉捻桶等茶叶自动化生产线高效运转,生产出飘香绿茶。左图为工作人员正在看烘干后的茶叶,右图为工作人员正在进行茶叶萎凋(晾青)。

文/海南日报全媒体记者 邓钰 图/海报集团全媒体中心记者 蒙美顺

新茶飘香

海南农垦企业推进农业审计工作数字化转型 “云赋能”守护海垦田

“比如说,千亩土地的巡航测绘任务仅需3小时,若要依赖人工,得花费近一周时间。”曹敏说,卫星遥感、无人机和人工智能等数字化的手段不断拓展,智能管地“家族”不断壮大,土地用途检测有了“云”赋能,让传统农业审计步入新阶段。

农业是海南农垦企业的核心产业。然而,传统农业审计的推进却有诸多难点。

“传统审计大多翻账本查资料,审计人员精通财经领域方面的工作,却缺乏自然资源和生态环境行业知识和专业技术支持,很难在浩如烟海的信息中甄别疑点。”海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)相关负责人表示,例如,秧苗存活率、生长期管理

等关键数据往往依赖人工估算,并不精准。

不仅如此,橡胶、热带水果等作物生长周期长,与年度审计周期在时间维度上错配。此外,在广域种植面积的测算上,依赖人工,不仅耗时耗力,而且精度难以保障。

量难核、图难测,农业审计何处发力?

如今,在我省深化国企改革与强化党风廉政建设的大背景下,正加速推进审计工作由传统向现代、人工向智能的转型升级。为此,远大公司联合国内前沿科技企业海南腾智科技有限公司,推进农业审计工作数字化、智能化转型。

曹敏举了一个例子,过去审计人员依赖皮尺结合CAD图纸(CAD施

工图,是表示通过AutoCAD软件将工程项目总体布局,建筑物的外部形状、内部布置、材料作法以及设备、施工等制作的图样)进行人工测绘,因操作误差会导致不同小组对同一地块的测量结果差异显著,面积偏差可达数亩甚至十几亩。

如今,通过无人机技术,仅需在系统中输入关键坐标点,无人机即可自主巡航完成田间道路、水田面积、土壤情况等要素的高精度测量,准确率高达99.8%。其搭载的定点拍摄与倾斜摄影技术生成的高清影像图,分辨率可达厘米级,甚至能清晰地呈现田埂杂草细节,为审计提供了可视化、可追溯的客观依据。

天上看、网上对、实地核,技术的全方位保障让各类疑点无处遁形。

“今年4月,远大公司完成昌江贝某千亩土地项目的审计工作,这一成果充分证明了相关技术应用的可行性。”海垦集团相关负责人表示,这一经验成果可复制、可推广、可应用。

面对传统农业审计的痛点难点,

海垦集团立足“向数图强”,持续推动农业审计模式向数字化、智能化、精准化方向转型升级,并将不断提升数据成果的准确性和及时性。

下一步,海垦集团将探索依托无人机航测、地表机器人、卫星遥感等“空天地”一体化技术手段,结合大数据分析和智能图像识别等创新应用,构建实时动态的农业资产数字地图和精准可信的数据链。

(本报定城6月19日电)

2025年6月20日 星期五
值班主任:陈彬
主编:苏杰德 美编:陈海冰
检校:王振文 苏建强

海垦企业携手打造 标准化油茶基地

本报嘉积6月19日电(海南日报全媒体记者 邓钰 通讯员 陈永康)6月19日,在琼海市万泉镇,海南农垦红昇农场公司旗下200亩东升油茶标准化种植基地里,农技人员细致记录油茶树的生长参数。

今年以来,红昇农场公司与海南省农垦科学院集团有限公司达成技术服务协议,携手打造200亩油茶优良品种示范种植基地,研究配套丰产栽培技术和催花保果技术,集成适合本地的油茶种植技术,促进产量提升,实现油茶丰产提质。海垦科学院集团派出技术队伍,在此开展品种配置、辅助授粉、间种套作等配套丰产栽培技术应用研究,摸索出适合本土的高产高效油茶种植规程。

海垦红明农场公司举办 荔枝种质资源核心品种品鉴会

本报讯(海南日报全媒体记者 邓钰 通讯员 邓远源)“6号汁多味甜”“11号香气浓郁”“15号是无核品种,香气很特别”……日前,海口市琼山区三门坡镇,海南农垦红明农场公司举行荔枝种质资源核心品种品鉴会,从旗下资源圃精选23种核心荔枝材料,邀请专家、企业和消费者代表品鉴和评价,从中优选5份材料,培育荔枝“种子选手”。

近几年,红明农场公司打造荔枝种质资源圃,并深化优异种质资源挖掘与开发利用,以选育优良新品种,优化荔枝种植结构,打破产期集中、劳动力使用密集等发展桎梏。

截至目前,该资源圃已先后引进60份荔枝种质材料,此次品鉴会正是从中选出符合大众口味的23份材料,再通过外观、香味、口感等多个维度,评选出类拔萃的5份材料,进一步培育荔枝新品种。

红明农场公司将继续加大科技投入,积极与科研院所开展合作,加快培育新质生产力,不断为荔枝产业的发展注入新的活力。

海垦企业与儋州 垦地融合推广榴莲蜜产业

本报讯(海南日报全媒体记者 邓钰 通讯员 刘馨)日前,儋州市光村镇,“垦地联农·蜜业图强”推动榴莲蜜高质量发展观摩研讨活动在海南农垦1130亩榴莲蜜标准化种植基地举行,该市农业部门、企业、合作社和农户代表50余人组成观摩团,了解榴莲蜜田间管理经验、智慧农业模式以及市场前景等产业信息。

该活动由海南农垦西联农场公司主办。当天,观摩团走入该农场公司旗下种植基地和西联数字农业综合服务中心,充分了解榴莲蜜的管护要点和产业前景,体验数字农业在榴莲蜜的种植、采摘、分拣、电商等各个环节的应用,并举行研讨会,分享榴莲蜜标准化种植管理经验与市场前景,为榴莲蜜产业衔接大市场提供可行路径,引起广泛共鸣。

2017年以来,该农场公司以“一场一品”专项工作为抓手,将榴莲蜜确定为区域特色产业,建设规模化自营基地面积3913亩,带动垦区及周边农户种植6570亩,形成全省大叶黄皮榴莲蜜种植面积最大的基地,垦地融合让产业规模效应和综合竞争力不断增强。

活动主办方相关负责人表示,希望以此次活动为契机,搭建榴莲蜜产业交流平台,垦地协同解决榴莲蜜产业发展存在的痛点难题。

海垦企业与海南东方雨虹 建材科技公司展开合作

本报讯(海南日报全媒体记者 邓钰 通讯员 梁雄斌)日前,海南省农垦建工集团有限公司下属海南农垦石鹿实业公司与海南东方雨虹建材科技公司在海口签署新一轮战略合作协议,深化建筑建材业务领域合作,持续整合优势资源,为行业发展注入新动力。

海南东方雨虹建材科技公司作为我省建筑建材行业的领军企业,拥有深厚的技术积累与丰富的项目经验。海垦石鹿实业公司则在海南地区具备显著的资源与市场优势。经过前期多轮深入沟通,双方达成共识,将在建筑材料生产、项目建设、市场拓展等领域开展深度合作。

海垦建工集团相关负责人表示,此次战略合作,双方将整合优势资源、共享技术成果,共同打造高品质的建筑项目,有效提升项目质量与效率,增强市场竞争力。

海垦企业与三沙旅文公司 共谋渔业合作

本报讯(海南日报全媒体记者 邓钰 通讯员 陈海冰)日前,海南省农垦商贸实业有限公司与三沙市旅游文化发展有限公司在海口就渔业领域合作进行交流。

座谈会上,双方就开展渔获贸易为主题,围绕本省金枪鱼、石斑鱼、炮弹鱼等特色水产品,结合不同消费群体对海鲜产品的需求特点,以及精准摸索产品定位、优化供应链等方面进行交流。在合作模式上,双方积极探讨联合采购、品牌共建、销售渠道共享等方式,寻求契合双方发展需求的合作路径。此外,双方还就水产品加工、冷链物流等环节进行研讨。

据了解,三沙旅文公司为三沙市建设投资集团有限公司下属全资子公司,立足收购、加工、销售全链条“零添加、零污染、纯天然”优势,着力打造“三沙海鲜”“西沙渔获”品牌,在省内外海鲜市场竞争中赢得口碑。