

擦亮文化底色打造现代魅力强县 古韵悠扬 活力四射 千年澄迈写满故事

■ 海南日报全媒体记者 高懿



海南文学双年奖颁奖典礼在澄迈举行。
澄迈县委宣传部供图

“九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生。”900多年前，澄迈是苏东坡登临海南的第一站，也是他3年后离开海南的最后一站；始建于宋代的永庆寺、建于南宋末年的美榔双塔等历史遗迹和人文景观至今仍是众多游客的向往之地……澄迈至今已有2000多年历史，人文炽盛。历经千年，澄迈是如何从文化大县实现向文化强县的跨越？

澄迈坚持以文化人、以文塑城、以文兴业为核心，近年来，始终聚焦以文化“软实力”构筑澄迈高质量发展的“硬支撑”这一目标，夯实全面提升澄迈文化软实力与城市品位的基石，探索出一条独具特色的“文化强县”之路。

走出家门步行15分钟可以做什么？可以到澄迈金江陶书吧咖啡馆看书，也可以去图书馆借阅，还可以到澄迈县文化馆参加亲子活动……在澄迈，“家门口”的阅读生活滋润又丰富。

6月24日，推门进入澄迈县金江镇塘北村的“东坡书房”，书香扑面，书架上整齐摆放着各类书籍，读者可尽享读书乐趣和休闲时光。“开在家门口的图书馆，像家里的‘大书房’，氛围好，我经常带孩子来。”居民郭梅贞难掩对“东坡书

房”的喜爱。

“推门”便可闻书香，是郭梅贞对澄迈所打造的“15分钟阅读圈”最直观的感受。

据悉，“15分钟阅读圈”是基于城市社区居民15分钟步行能够到达阅读空间，接受阅读服务的基础设施。近年来，澄迈发挥首批“国家公共文化服务体系示范区”优势，推进公共文化设施提档升级，鼓励引导各类文化企业和社会力量参与公共文化设施投资建设、提升改造、

运营管理，围绕“三馆一院一站一屋一房一室一阵地”（文化馆、图书馆、博物馆、影剧院、文化站、农家书屋、东坡书房、职工书室、新时代文明实践阵地），全力打造“15分钟城市阅读圈”。

“通过打造‘15分钟阅读圈’、建设阅读空间、推出系列公共阅读活动等方式，让越来越多的群众走进图书室，享受有情怀、有温度、有格调的文化生活，营造出‘爱读书、读好书、善读书’的城市文化氛围，增强人民群众文

化获得感、幸福感。”澄迈县图书馆馆长周昭俊说。

此外，澄迈还不断创新方式方法，推动公共文化服务发展，组织开展“我们的中国梦·文化进万家”“农村电影公益放映”等各类文化活动2000余场，举办澄迈县苏轼主题图片史料展，对外展示东坡文化学习窗口。同时，挂牌“东坡书房”“东坡学校”，开展东坡文化“七进”活动100余场，吸引数万人次参与，推动中华优秀传统文化以丰富形式呈现。

以文塑城 擦亮公共文化服务的“澄迈标识”

者们以优美灵动的舞姿，生动展现稻田与土地的和谐共生之美。

作为“文化澄迈·十二乐章”之一的“火热生长·如意永发”稻收文化节，通过歌舞展演、民俗体验等丰富形式，全方位展示永发镇的稻作文化和乡村发展成果，为推动澄迈文化、旅游、农业深度融合，助力乡村振兴注入了新的

活力。

“文化澄迈·十二乐章”是澄迈提升城市文化气质的重要举措。通过12个镇域文化IP的深度打造，以“镇镇有主题、月月有活动、一镇一焦点”为特色，构建贯穿全年的农文旅新场景。

千年时光流转，东坡先生的足迹早已化作文脉长卷，深深浸润着澄迈的烟

火人间。如今，为了让这份珍贵的文化瑰宝被更多人看见，澄迈通过开设“东坡讲堂”，邀请苏学专家现场剖析澄迈东坡文化价值、现实价值和时代价值，让“东坡讲堂”成为传播中华优秀文化和人文精神的开放平台，成为凝聚向上向美向善力量、构建“书香澄迈”的重要载体。

以文兴业
构建提升发展能级的“澄迈实践”

原木色主调的空间里弥漫着现磨咖啡的醇香；设计师巧妙运用落地窗景，将四季变换的田野风光引入室内……近日，澄迈县金江镇塘北村集体经济项目——禾风研咖正式投入试运营，这座融合红色文化、农文旅体验与乡村治理创新的特色咖啡馆一亮相便吸引众多游客前来“打卡”。

禾风研咖依托当地丰富的红色文化资源和优美的自然风光，开创性地构建“精品咖啡+红色研学+农耕体验”的复合型业态。在这里，游客不仅能品尝到专业咖啡师现场制作的精品咖啡，还能参与红色文化讲堂、农事体验等特色活动，实现“一杯咖啡读懂乡村”的深度体验。

在澄迈，这样文化产业融合发展的模式，不仅在乡间，还在指尖。

澄迈利用海南自贸港政策和海南游戏出海公共服务平台，依托海南生态软件园和海南自贸港数字文化出海产业园，将文化澄迈建设与游戏出海产业发展深度融合，助力国内企业破圈“出海”，让澄迈文化经济“强”起来。截至目前，澄迈在“PlayOL游戏出海平台”共有105款游戏已通过“海南模式”出海，玩家覆盖6个大洲，148个国家和地区。

此外，加快福山咖啡风情镇创建4A级景区及项目招商，以建设“海南农文旅第一镇”助力福山镇成为“中国咖啡第一镇”，充分释放“福山来福(FuShan Life)”等品牌效应。2025年春节期间澄迈接待游客总人数32.66万人次，同比增长16.31%；游客总消费20565.22万元，同比增长13.11%。

以文化人、以文塑城、以文兴业，下一步，澄迈将让诗和远方变得更加可感可及，在观者如潮、“叫好”又“叫座”中实现“‘澄’接世界，迈向未来”城市品牌，从“爆红”到“长红”，从“流量”变“留量”，全方位打造文化澄迈。

（本报金江6月26日电）



漓岛音乐节在澄迈开唱。
澄迈县委宣传部供图

广告·热线:66810888

中国电信
CHINA TELECOM

TeleAI 天翼AI 麦芒
无 | 费 | 生 | 长



麦芒 40 5G

AI 智联天地
一键AI智慧通话助手¹ | 天通卫星通话 畅联无忧² | 双五星超耐摔 6100mAh AI长续航³