

近几年,超过三十档综艺节目在琼岛取景

综艺拍摄为何钟情海南?

■ 海南日报全媒体记者 刘梦晓 刘阳秀

从荧幕走进现实,是何种体验?在昌江黎族自治县海尾镇沙渔塘社区,《向往的生活》中那座“小清新”风格的蘑菇屋矗立在海湾之畔,既充满趣味性又不失时尚感,一批又一批的探访者循着“向往”而来。

当《乘风2025》的“姐姐”们在陵水黎族自治县香水湾惊艳亮相,细腻的沙滩、湛蓝的天空、清冽的海水等一系列海岛元素令这里备受关注,周边酒店入住率明显提升。

从《向往的生活》《哈哈哈哈哈》到《乘风2025》《披荆斩棘的哥哥》,越来越多热门综艺将镜头聚焦海南——这片拥有得天独厚热带海岛风光、浓郁民族风情和四季皆宜拍摄条件的热土。而海南,也正崛起为国内综艺圈的“顶流”取景地之一。

当综艺遇上海南,海南有何“过人之处”?在抓住综艺流量的同时,海南如何“恰好饭”?在以旅游为支柱型产业之一的海南,围绕这道“综艺+文旅”怎样破圈融合的考题,海南正书写着不同的答案……



位于昌江的海尾镇沙渔塘社区,是《向往的生活》录制地点。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

A 海岛风光加持“人文基因”

众多国内热门综艺青睐海南这一“天然摄影棚”

“这间是何炅和黄磊住过的,这间是张子枫住的”“本来那个窗户是绿色,后来又改成黄色”“《向往的生活》拍摄时楼梯是木质的,现在的是重新修了又刷过的”……站在蘑菇屋前,熟悉感扑面而来,作为一名综艺“资深粉丝”,李萌萌如数家珍,难掩兴奋之情。

蘑菇屋是2022年综艺节目《向往的生活》录制时节目组搭建的场景。当时的李萌萌还在陕西工作,3年前她调动来到海南某单位。就在不久前,综艺节目《哈哈哈哈哈》播出,蘑菇屋再次出镜。“追”这两部综艺的李萌萌决心要去一次现场。

与李萌萌有着同样想法的人不在少数。

综艺节目作为电视及网络媒体的重要节目类型,具有广泛的影响力和观众基础。节目中,明星嘉宾的鼓动效应和聊家常般的电视话语,使播出内容在不经意间就给观众留下深刻印象,引起观众对其生活方式的共鸣,往往也更能激起观众潜在的体验欲望。

近年来,综艺节目行业呈现出蓬勃发展的态势。综艺之火也“燃”到了海南。

据统计,近几年,就有超过30档综艺节目在海南取景。《这是我的岛》《完美的夏天2》《披荆斩棘的哥哥2》《清爽爽,去大海》等综艺节目陆续将录制现场搬到海南。

随着乡村、景区曝光度不断提高,海南作为综艺节目录制地的独特风貌也展现在观众面前。

在沙渔塘社区,除了海边落日等优美的自然景观,这里的“人文基因”同样独具特色。当地保

留着完整的渔业文化,村民世代以捕鱼为生。《向往的生活》《哈哈哈哈哈》两档节目将渔民日常赶海、钓鱼等劳作融入节目,让观众感受到渔村生活的质朴与诗意。明星与渔民共同劳作的真实场景,碰撞出贴近生活的鲜活效果。

《披荆斩棘的哥哥2》中曾多次出现海南知名建筑物和景点,世纪大桥、海口湾、万绿园等熟悉的画面不仅点燃海南观众的热情,也让更多岛外观众重新认识海南。

《山水间的家》来到三亚崖州区梅西村取景,观众的眼睛跟着艺人组成的“山水小分队”,在火龙果、芒果、哈密瓜等瓜果丛中邂逅乡村振兴的“甜蜜事业”,尽显海岛乡村特色风情。

《完美的夏天》第二季深挖海南岛旅游特色,在全岛进行整季拍摄,每一期内容融合海岛风光、人文风情与嘉宾表现。海南多个市县的著名旅游景区,如三亚西岛、陵水分界洲岛、万宁日月湾、琼中黎母山、五指山红峡谷等也借此机会进一步“走出去”。

综艺节目为何“钟情”海南?在业内人士看来,海南拥有不可多得的热带滨海、热带雨林、少数民族文化等优质资源,以及一年四季皆可拍摄水下场景戏份的独特优势,加之酒店众多,良好的配套和接待基础,让海南成为众多综艺节目组青睐的取景地,堪称“天然摄影棚”。

“尤其是阳光、海水、沙滩、雨林与民俗文化相结合,地处热带的海南岛有着不可替代的优势。”海南省旅游发展协会会长王健生表示。

B “泼天”流量怎么抓?

政策扶持、服务优化、主动出击……多种“招式”齐上阵

从而吃上流量红利。

意识到综艺带来流量的重要性之后,昌江出台专门举措吸引综艺节目:2024年7月,《昌江黎族自治县旅游高质量发展奖励办法(试行)》印发,鼓励综艺节目、电影和电视剧拍摄,影视企业(含境外影视企业)在昌江摄制期间,摄制组人数、摄制时间、在县属范围酒店(宾馆)住宿总间夜数达到相关要求的,给予相关资金奖励。

“有了《向往的生活》作为先例,再加上昌江诸多政策支持,使用同一个摄制组的《哈哈哈哈哈》这次主动找到我们沟通,继续到沙渔塘社区录制,让这里成为综艺的‘回头地’。”昌江旅文局副局长曹传龙介绍。

随着沙渔塘逐渐“出圈”,过去3年间,不少村民纷纷开起民宿,并经常向陈秀源一家“取经”,包括每间客房多大面积、室内怎么设计。“甚至还有村民拿尺来量每间房多大。”陈秀源说。目前沙渔塘社区共开设8家民宿,20多户村民开起饭店、小吃摊。

曝光度的接续提升,也促使更多景区、乡村“自我加压”,适时主动“出击”。

外景纪实类读书节目《我在岛屿读书》选址陵水分界洲岛,正是得益于景区的争取。“我们得知节目组意向之后,就主动对接并提供服务,保障录制顺利进行。”海南分界洲岛旅游区相关负责人表示,通过主动对接节目组,景区挑选到了符合景区定位的综艺节目。这也意味着要付出更多,比如在交通、场景设计、人员管理上探索出一定经验,能够为节目组提供更优质的服务,促使景区与综艺节目“双向奔赴”。

▲《此生要去的100个地方》第六期节目取景于保亭的海南槟榔谷黎苗文化旅游区。该手绘为节目中出现的景区特色项目。

▼陵水分界洲岛旅游区,《完美的夏天》曾在此取景。海南日报全媒体记者 王程龙 摄



C

综艺“火”如何变成“文旅热”?增强游客记忆点,因地制宜打造“综艺+旅游”IP

当越来越多的综艺节目为海南带来大流量,如何用好“综艺+旅游”IP更好地展现海南,变流量为“留量”呢?

“旅游目的地作为供应方,要主动调整自身策划,做好营销。”参与过《天涯情缘》综艺节目录制的徐草芬是一名新闻节目编导,在她看来,“出圈”只是第一步,营销策划以及不断推陈出新,增强游客记忆点更为重要,旅游产品同样讲究市场化、品牌化。

放在综艺赛道上,同样需要录制地结合当地的资源、人文、产业等优势,开发深度体验型项目,设计更多游玩内容,因地制宜打造“综艺+旅游”品牌。

走在沙渔塘社区蘑菇屋旁的落日集市上,记者看到多处居民住宅的墙上画满艺术涂鸦,热闹的村民集市沿路排开,炒粉、粉汤、烧烤等美食香气扑鼻,不同摊位的叫卖声此起彼伏。

这座被综艺带火的小渔村,正在尝试更多的发展路径。5月17日,一场海边沙滩婚礼在蘑菇屋旁举行,新人在海边迎风宣誓,温馨又浪漫。眼下,这里正尝试发展“旅游+婚礼”这一新的旅游增长点。

面对旅游淡季,沙渔塘社区的应对策略也颇具巧思。“我们会不定期举办音乐节、篝火晚会以及研学赶海等活动,争取把线上流量转为线下长红。”陈志敏透露,社区还计划利用周边林地资源开发“林下经济”,建设生态木屋营地,努力打造“四季无淡季”的旅游生态。

“旅游产品和营销不是一成不变的,都需要创新。从长远来看,整个市场的热度还是离不开政府的规划和推送。”王健生认为,政府可以成为一只隐形的手搅热市场,不断推动新热点、新话题,制造更多“出圈”可能。

当综艺滤镜褪去,唯有将流量沉淀为文化资产与民生效益,才能让屏幕中的“向往”真正扎根大地。

(本报海口6月29日讯)

深读

海南日报



扫码《深读 | “综艺+海南”,“磕”出哪些火花?》

总策划:曹健 张杰
执行策划:罗清锐
执行总监:刘乐蒙
客户端主编:王丹南
本版手绘:杨千懿