



# 非标商业的海南实践: 主理人经济的破局与嵌合

■ 王琳

## 非标经济崛起: 海南商业生态的“野生力量”

技术革命与产业变革催生消费的新场景、新业态与新趋势,为海南建设国际旅游消费中心带来黄金机遇。在海南的街头巷尾,一场关于商业的“去中心化运动”正在上演。海口的荣山寮村,辛佳静将面朝大海的民房改造为“辛生书屋”,4000册藏书与斑驳木门共同编织出一个逃离都市的精神世界;龙兴路的Matata咖啡馆里,陈凯新用16平方米的空间串联起精酿、理发与摄影,让老街巷成为年轻人的“第二客厅”。这些主理人并非传统意义上的商人,而是带着生活态度的“空间诗人”——他们用个性化叙事解构标准化商业的冰冷,将店铺变为情感连接的节点。

海南的非标商业版图,呈现出鲜明的“多点齐放”格局:海口作为省会,承载着消费变局的先锋性。从西海岸非遗民宿到骑楼老街复合业态,主理人经济与城市更新深度绑定,正成为塑造“时尚消费活力之城”的新兴引擎;三亚依托旅游流量,将非标商业植入度假场景,后海村水上运动主题空间、藤海社区艺术家工坊,让旅游消费从“拍照打卡”升级为“在地体验”;万宁则以冲浪文化为支点,催生出“民宿+社群+运动”的共生模式,日月湾的沙滩上,冲浪教练、咖啡师与文创店主共同编织着“浪人经济学”,将小众运动转化为令人喜闻乐见的消费IP。

这些散落在岛屿各处的非标商业,如同珊瑚礁般构建起独特的生态圈:它们不追求连锁扩张,而是以“小而美”的姿态嵌入社区肌理;不依赖流量红利,而是通过社群运营培育用户忠诚度;不复制既有模式,而是将本土文化转化为差异化的竞争力。这场由主理人主导的在地商业实践,正在重构海南消费的底层逻辑——从标准化商品的“千城一面”,转向情感共鸣与在地文化的“价值深挖”。

在这股洪流中,标准化商业的“整齐划一”开始显得力不从心。当消费者青睐的不再只是货架上的商品,而是故事、温度与归属感,一种名为“非标商业”的浪潮已悄然兴起。所谓非标商业,是相较于传统标准化商业模式而言的一种创新商业形态,多为开放式空间布局,场景营造充满特色,品牌组合偏个性化,同时伴随“松弛感”“小众”等标签,能满足传统购物需求,也是年轻人社交打卡的好去处。它如同毛细血管般渗透进城市肌理,用差异化场景重构人与商业的关系。海南这座被自贸港政策与热带风情双重加持的岛屿,正成为这场变革的实验场与放大器。

## 海南消费结构的三重奏: 免税、有税与非标的协同演进

海南消费市场的独特性,源于政策红利、产业转型与文化基因的深度耦合。其结构并非静态分割,而是以动态协同关系重构价值创造逻辑——免税经济聚焦顶层消费级跃升,有税商业承载基础消费需求,非标业态则弥合二者缝隙,形成梯度化、互补性的消费生态体系。

免税购物是海南消费的核心引擎。2024年海南离岛免税销售额达470亿元,购物人数突破1000万人次,政策红利持续释放国际竞争力。

在海南消费版图中承担着民生托底与基础服务等关键职能的有税商业,面临电商渗透和同质化困局的双重挑战。破局之路正沿着政策赋能与商业重构的双轨展开。前者如以旧换新补贴撬动家电、汽车等大宗消费增量;后者如一批商业体通过策展型零售与沉浸式场景重塑空间叙事,与免税经济形成“基础需求满足”与“消费级跃升”的梯度互补。

非标商业则以三种方式扮演着“黏合剂”角色。

一是文化反哺。如海口非遗市集将椰雕、黎锦等植入现代设计,为消费注入文化附加值。二是场景互补。如免税店内,手作工坊与奢侈品专柜毗邻而居,让“购物”与“体验”形成闭环。三是流量转化。如冲浪俱乐部与免税店合作推出“浪人礼包”,将运动社群转化为高端消费潜在客群。

更深层的契合,在于消费结构的“二元特质”:免税政策具有全球化的消费属性,热带岛屿孕育出慢生活、生态化的人文基因。非标商业成为连接两者的桥梁,既可通过“非遗体验+免税预购”实现消费链延伸,也能以“老宅改造+艺术驻留”激活本土文化资本。

非标商业虽非传统GDP增长的直接引擎,却通过将在地文化转化为可交易的“体验价值”,成为海南消费生态中不可或缺的“意义创造者”,其承载的“体验GDP”正成为海南国际旅游消费中心建设的隐形竞争力,并在政策支持下逐步纳入城市发展的战略框架。

## 破茧之路: 非标商业的海南实践

海南的非标商业实验,正在从自发涌现的“野生力量”转向系统化发展的“范式创新”。这场蜕变不仅需要主理人的情怀驱动,更依赖于生态优化、文化转化与场景破界的协同共振。

在生态优化上,需构建主理人经济的制度支撑。政策层面,建议充分利用海南自贸港立法权,推动专项立法,允许非标业态在合规框架内突破传统商业边界。行业层面,可借鉴福州、成都、广州等地经验,建立“主理人协会”,整合政策咨询、融资对接、IP孵化等功能。

在文化融合上,需深挖在地基因的当代转化。非标商业核心竞争力在于将本土文化转化为可交易的消费符号。如以“旧宅新生”模式激活骑楼、火山石屋等历史建筑,保留老宅肌理、融合餐饮与展览业态,打造烟火气与精致生活交融的“生活剧场”。政策层面,可设立“非标商业文化遗产基金”,支持海洋文化、火山文化、黎苗技艺的当代转化——如将非遗黎锦图腾、椰雕技艺融入免税商品包装设计。

在场景创新上,需推动从功能复合迈向社群共振。非标商业的本质是通过场景创新重构“人货场”关系:书店可化身社区议事厅,咖啡馆可承办环保论坛,冲浪俱乐部可发起海洋保护行动等等。非标商业若能以“文化赋值+科技赋能+生态协同”三位一体模式突破固有场景,将有效推动海南消费价值创新,实现新的跃升。

海南的非标商业实验,暗合着这个时代的消费哲学:在工业化生产的标准秩序之外,保留一份“个性化”和“手工感”的野性。当自贸港的东风遇上非标商业的人文微光,海南正书写着一部不同于任何国际消费中心的创新实践——在这里,商业不仅是交易,更是人与城、海与陆、传统与现代的共生之舞。

(作者系海口市政府研究室主任)

建设社会主义文化强国,根本在人民。当前,海南自贸港建设正处于封关运作的关键时期,不仅展现出强劲的经济发展态势,也对满足人民群众的精神文化需求提出了更高要求。在推动文化惠民的过程中,让文化贴近百姓生活已经成为打通公共文化服务“最后一公里”的重要途径,需以系统思维为引领,构建多层次、立体化机制,让文化在群众需求中精准对接,把最好的精神食粮奉献给人民。

寻根问底:深挖本土特色,让文化“有源可溯”。海南拥有丰富多彩的本土文化资源,既有独特的热带海岛风情,又有底蕴深厚的黎苗文化,更有源远流长的海洋文明,是自贸港建设的优势和文化惠民发展的动力源泉。近年来,海南积极探索“传统元素+现代设计”的融合创新模式,让古老文化焕发新活力。例如,黎锦技艺从服饰拓展至文创产品,成为热门伴手礼。传承人从2009年不足千人增至2万余人,全省100多所中小学开设黎锦技艺实践课,6市县建成5个传习馆和16个传承村,此举既延续了非遗技艺,也增强了青少年的文化认同。在乡村文化活动中,以儋州调声、临高渔歌等地方特色为主题,组织群众歌唱比赛,既可挖掘民间艺术人才,又可让传统曲调在欢声笑语中焕发新生。这种形式的文化实践,不仅让群众成为文化传承的主角,更让本土文化在基层土壤中扎根生长、薪火相传。

推陈出新:创新活动形式,让文化“有趣可玩”。文化要贴近群众生活,关键在创新。传统的文化活动形式因缺乏吸引力而难以持续,海南通过“寓教于乐、以奖促动、搭建平台”推动群众从“被动接受”转向“主动参与”。比如,海口金堆村通过“积分制”,将公益、移风易俗等纳入评分体系;秀英会南村结合积分制评选“好婆媳”“好邻居”等典型,以德治助力乡村振兴;三亚崖州通过设立积分兑换驿站,提升村民治理参与度。

激发群众参与活力,物质激励有限,重在使其成为文化主体。通过培育社区文化自组织生态,备案登记、资源对接等机制,扶持居民自发组建的文艺团队,形成“以兴趣为纽带、以邻里为单元”的参与网络,既为基层文艺爱好者搭建展示平台,也可促进群众间的文化交流。

数智赋能:拓宽传播渠道,让文化“触手可及”。在数字化浪潮的推动下,文化惠民正迎来前所未有的创新机遇。让丰富的海岛文化更贴近百姓生活,关键在于以数智赋能拓宽传播渠道,让文化真正“触手可及”。

短视频、直播等新媒体平台为文化传播注入了新动能,让传统文化以更年轻、更时尚的方式“出圈”。比如,文昌邢宥文化品牌、儋州东坡文化旅游IP、“一人一岛一路”文旅IP等典型案例既保留了本土精髓,又借助数字化手段实现创新表达,有效满足了不同群体的文化认同需求。传统节日是文化传承的重要载体,其活化利用具有特殊意义。海南传统节日活动如“闹军坡”“换花节”“三月三”等,可结合“线上引流+线下体验”模式,打造互动性强、参与度高的文化品牌,增强吸引力与传播力。

文化不仅要“好看”,更要“好用”。通过“文化+旅游”“文化+商业”等跨界融合,延伸产业链条,让文化真正赋能经济发展。比如,“东坡文化旅游大会”“村VA”等群众性文化活动,既可丰富群众精神生活,又可带动文旅消费,实现社会效益与经济效益“双丰收”。

固本培元:完善服务体系,让文化“枝繁叶茂”。要使文化服务真正深入群众,首先要夯实群众文化的设施,用创新的方式,让公共文化服务体系更加完善。以海口龙华区的共享智慧书屋为例,这些依托物联网、大数据和人工智能技术的现代化阅读空间,集公益阅读、图书捐赠、读书分享等功能于一体,使阅读服务真正实现普惠化、便捷化。

在数字化、智慧化建设方面,海南省图书馆以“科技引领创新服务”为设计理念进行升级,读者可“刷脸”自助办证,用社保卡在自助借还机上借还图书,让借阅流程高效便捷。陵水黎安国际教育创新试验区图书馆引入国产AI开源大语言模型DeepSeek-R1满血版,并同步推出图书馆AI助手“小图图”,使图书检索、咨询服务实现智能化、交互化,带来丰富的智能化体验。

育才聚力:建强人才队伍,让文化“生生不息”。推动文化贴近百姓生活,关键是建强一批扎根基层的文化人才队伍。在海南,省文化馆针对文化馆工作人员、非遗传承人和艺术创作者特别设立专业培训班,科学、系统、创新地培育长期扎根基层的群众文化艺术人才和非遗人才,将专业文化服务延伸至基层末梢。“琼州文化大讲堂”通过组织专家学者与基层文化工作者开展深度交流,有效促进了理论知识与实践经验的有机融合。

在非物质文化遗产传承人才培养的创新路径方面,海南省文化馆联合高校常态化举办黎族传统染织技艺、黎族原始制陶技艺等非遗项目研修班,同时,选派优秀非遗传承人赴省外研修深造,促进跨区域文化交流与技艺提升。这种人才培养模式,既确保了非物质文化遗产的原真性传承,又通过创新教育方式为传统技艺注入了新的发展活力,实现保护与创新的有机统一。

文化润民心,日用即其道。推动文化不断贴近百姓生活,是一项持之以恒、久久为功的系统工程。在海南自贸港建设进程中,需以本土特色文化为根基,以创新活动形式为驱动,以数字技术赋能为支撑,以优质公共文化服务为保障,通过多措并举、协同发力,持续培育繁荣发展的文化生态,为自贸港高质量发展提供强大的精神动力和文化支撑。

(作者系山东大学马克思主义学院博士研究生,海南大学马克思主义学院讲师)

# 如何推动文化贴近百姓生活

■ 王杜娟



连续三年引燃海南

## “村VA”背后蕴藏着怎样的发展逻辑

■ 秦晓华 邱耀立

### 从竞技之美到文化共生: 体育与民族文化的融合表达逻辑

这不仅是一场体育赛事,更是民族文化交流的盛宴。“村VA”举办期间,海南的民族文化元素随处可见,从具有地方特色的“非遗展演”,到充满民族风情的美食摊位,都为比赛增添了浓厚的民族文化氛围,使排球“全家福”越“炒”越丰富。

各参赛队伍巧妙地将地域文化符号与排球运动有机结合,展现出独特的文化魅力与运动风采。在今年的亮相仪式上,潭牛镇天赐良鸡队上演“鸡宴上菜仪式”,用大簸箕抬着特色文昌鸡;文教镇香队手持书法画卷、书童扮相亮相;儋州三都古郡队在现场唱响儋州调声;琼中湾岭镇奔格内队穿着黎锦惊艳亮相……各支参赛队伍“花式”亮相,将各地方特色搬上舞台融入体育场景,为家乡文化代言,俨然一场流动的乡村文化盛宴。

赛事中海南方言的频繁运用及其独特的音调,也成为一大亮点。6月22日晚,在比赛间隙,儋州三都古郡队的球员们用悠扬的儋州调声为赛场注入了独特的文化韵味。文昌东郊镇火箭队队员也主动加入,与儋州队员热情互动,现场气氛热烈欢快。此外,赛事现场的解说员在普通话与海南话之间自如切换,这种语言文化的融合,不仅让赛事更加贴近当地群众,更展现了海南方言文化的独特魅力。方言的运用,既增强了观众的亲切感,也为地方文化的传承与发展注入了新的活力。

### 从赛事IP到乡村振兴: 产业赋能的价值转化逻辑

展现浓厚的“乡土味”。无论是当初爆火

的村超、“村BA”,还是“村VA”,都带有鲜明的乡村特色、浓厚的乡土气息。这种源自乡村、扎根乡土的赛事,转动起了反映美丽乡村景美、人美、生活美的万花筒,成为助力乡村振兴的强劲力量。比赛期间,村歌、村秀、村集同步登场,同时启动“千人村宴”,百桌千人围坐,品尝白切文昌鸡、蒜茸蒸鲍鱼、羊扣螺等乡味佳肴,让球迷充分感受乡村排球运动的“烟火气”。

充分挖掘乡村产业资源,实现既“吸睛”又“吸金”。今年赛事选址对接文昌“4+1”主导产业,以龙楼航天产业、重兴热带特色高效农业、铺前海洋渔业、文城文旅产业为依托,打造“排球+产业”示范带,同步举办的航天主题市集、椰子主题巴士等活动,将体育赛事转化为消费场景,致力于实现“赛事引流、产业增收”。自2023年创办以来,“村VA”累计吸引现场观众超120万人次,全网曝光超13亿次,创造旅游综合收入5亿元,实实在在地推动乡村经济发展。

这是对乡村治理体系与治理能力的全方位检验与综合检阅。“村VA”赛事的安全、圆满举办离不开治理体系与治理能力的有力支撑。从赛事筹备到推进,再到闭幕,交通管控、医疗安全、后勤保障、志愿服务等各环节的有序衔接,都得益于政府、社会组织、企业以及村民等各方主体的共同发力与良性互动。这不仅是构建共建、共治、共享的治理体系的具体实践,更是推动乡村治理能力现代化的有效落实。

### 从海岛特色到国际传播: 地域品牌的破圈辐射逻辑

自2023年开赛以来,“村VA”凭借多站巡回比赛,围绕“一镇一品”理念,精心打造流

动的赛场集市,推介乡村美景与特色好物。与国内其他“村赛”相比,海南的“村赛”更具浓郁的海岛特色。椰林掩映的村头空地,热闹非凡的渔港码头,篮球赛、排球赛、帆船赛、龙舟竞渡等赛事频繁上演。海南得天独厚的自然风光与宜人气候,为民间赛事搭建起天然的、极具辨识度的舞台,赋予了海南“村赛”独特的基因。

通过国际化推广,赛事吸引了大量国外游客纷至沓来。比如,6月20日晚,来自俄罗斯、日本、英国等12国的外籍博主组成的“海南旅游国际推荐官”观球团来到海南“村VA”赛场,他们不仅记录了海南文昌的排球魅力,还组建了一支由8个国家成员组成的九人“海外队”,深度体验文昌特色的“九人排”文化。此外,68场赛事全程直播,覆盖泰国、新加坡、马来西亚、丹麦等多个国家和地区,有效提升了海南在国际上的知名度和美誉度,为海南自由贸易港建设注入强大动力。

海南“村VA”作为中国式现代化的生动实践,通过文化传承与创新、乡村振兴与经济发展、基层治理与社会凝聚力提升、国际传播与文化交流等,展现了地方特色与现代化理念的深度融合。它以体育赛事为载体,推动乡村文化品牌建设,带动地方经济多元化发展,同时通过国际化推广提升海南的国际影响力,为中国式现代化在县域层面的探索提供了有益经验。

(作者秦晓华系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,海南大学马克思主义学院副研究员、教授;邱耀立系海南大学马克思主义学院博士研究生)

### 热点 评弹

## 文化 茶座