

善以制度集成创新破题开路

——制度集成创新系列谈①

■ 李萌

制度集成创新之风，吹活了海南自贸港建设这池春水。

“五互一共”国际化人才培养、医药货款医保基金直接结算、境外特殊食品加速引进、特许经营引种工作机制建立、全面禁止一次性塑料制品立法……海南自贸港建设以来，一系列发展举措纷纷落地，给出破题开路的创新解法，成为海南制度集成创新的生动注脚，有效提高了开放层次，优化了营商环境，提升了治理水平，为更好地承接落实自贸港政策打下良好基础。

“要把制度集成创新摆在突出位置，解放思想、大胆创新，成熟一项推出一项，行稳致远，久久为功。”这是习近平总书记对海南自贸港建设的深切期待，也是高质量高标准建设海南自贸港的内在要求。五年

来，从顶层设计到实践路径、从产业发展到民生细节，海南坚持以改革破题、为创新开路，已形成20批166项制度集成创新案例，有些还走在了全国前列，这些宝贵的经验和做法，映照出海南自贸港“大胆试、大胆闯、自主改”的智慧和力量。而在不断的探索和积累中，制度集成创新，这一改革实践路径，也成为了海南自贸港政策制度体系的鲜明特点。

事实上，对海南而言，制度集成创新，从来不是“可选项”，而是“必选项”。海南自贸港建设是一项复杂的系统工程，涉及贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往自由便利和数据安全有序流动等多方面制度的建设与运行，单靠某一项政策“单打独斗”难成气候，必须要在系统性、整体性、协同性上下功夫。比

如，跨境食品审批需打通海关、市场监管等多部门壁垒，全域“禁塑”要同步推进立法、产业替代和回收体系等，可谓牵一发而动全身，每一项改革举措的落实都有赖于跨部门、跨领域的通力合作。实践表明，只有以制度集成的合力，让每项创新都成为系统中的齿轮，才能发挥出“1+1>2”的改革效果，实现从“单点突破”到“全盘涌动”的转变。

今年是“十四五”规划收官之年，也是海南自贸港封关运作、扩大开放之年。关键之年当谋关键之策、有关键之为。必须深入推进制度集成创新，不断塑造发展新动能新优势。一方面要深化系统思维，坚持整体设计和问题导向，对重点领域搭建跨部门协同的创新机制，避免“各自为政”，形成环环相扣、协

同发力的改革发展生态；另一方面要强化经验转化能力，举一反三，从已落地的制度成果中提炼好做法、好经验，探索将“单个突破”升级为“通用解法”。同时要建立动态调整机制，紧贴改革发展新需求、企业群众新期待，及时校准优化制度设计，精准化解发展痛点，以制度集成的“组合拳”，不断开辟发展新领域新赛道。

每一次破题，都是一次发展的拔节生长。唯有以制度集成创新不断纾困解难，海南这片改革开放的热土才能枝繁叶茂，让高质量发展的成色更足。



海南观察

暑期是文旅消费黄金期，尤其是以学生为主体的亲子游、毕业游、研学游将持续走旺。在大家纠结于去哪儿玩时，海南省旅游和文化广电体育厅放出新大招，计划自7月1日至9月30日，发放4000万元夏季旅游消费专属清凉补贴，让人眼前一亮。

以旅游消费补贴对接旺盛的消费需求，发放真金白银“大礼包”，让广大游客多了一个“说走就走”的理由。资料显示，2024年暑期消费市场创下近年新高，汹涌出游的人潮，是旺盛暑期游的生动注脚。而今，在中小学即将放假之际，海南及时推出旅游消费补贴，这是提前谋划、深入把握暑期旅游市场趋势的应对之策，给游客带去满满诚意，也契合了人们对美好暑期生活的期待。

一方面，这是海南以真金白银激励旅游消费意愿的方式。旅游消费补贴涵盖机票、住宿、景区门票、餐饮等多领域，时时处处让利于民，让人很难不动心。另一方面，如此做法也将有力提振消费，激发消费内需。有研究数据显示，每1元的政府补贴可带动3.5元至5.8元的新增消费，带动效应显著。这让人有理由期待，4000万元旅游消费补贴将成为搅热各地文旅市场、有力提振消费的重要发力点。

当然，让政策激励手段“变现”，旅游消费补贴不仅要发，还要发得好、发得顺。针对以往有的补贴发放时段集中难抢、核销程序复杂、参与商家有限等痛点，海南此次在精准度上下功夫，采用“精准客群定向补贴+AI智能核验+政府直补游客”发放模式。游客通过系统上传个人旅游消费有效票据凭证，即可申领夏季旅游清凉补贴。这一做法变“大水漫灌”为“精准滴灌”，避免一些消费券被抢而又没有核销使用造成浪费，让旅游消费补贴补到真正有需要的消费者手里。

用好政策，做好旅游消费补贴发放“后半篇文章”，除了改进发放和兑现机制，还需以优质产品和贴心服务精准对接消费需求。就海南而言，在创新旅游产品上，不妨打造适合暑期游的个性化线路，比如，针对亲子家庭、学生群体特征，优化雨林漂流游、滨海休闲游等“清凉”出游线路，满足暑期游的“凉”诉求；又如，针对研学游，充实航天游、博物馆游的互动元素，让孩子真正有所研有所学，有所收获。此外，配套设施也要跟上，尤其是在一些游客比较集中的景区景点、餐饮场所，要做好应急预案，确保服务水平“在线”，让消费者真切感受到一地风情、一城暖意。

当旅游消费补贴紧贴消费需求，与优质旅游产品形成叠加效应；当政策激励手段变现为可触摸的真切实惠，促文旅消费举措必将释放出多重积极效应，让出游前的一份份期待，化为生活中的一份份美好。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrpl@163.com

用好消费补贴 引燃暑期旅游

■ 韩慧

图说辣论



莫让“指南”成“陷阱”

“原价15000元，提前一年报名仅需9800元”“4000元获得软件使用权，专家指导需要12000元”……据经济参考报报道，近日，高考志愿填报咨询机构门庭若市，服务费用从一两千元至数万元不等。有的还打出“AI指导报考”“指纹分析选专业”等花样卖点，利用信息差制造焦虑，一步步诱导家长高额付费。

常言道，考得好不如报得好。高考过后，志愿填报，对考生和家庭来说，是一件头疼的大

事。为了破解信息差，有的人不惜花大价钱，咨询培训机构。一些机构利用家长焦虑情绪，便浑水摸鱼、漫天要价，不仅扰乱了市场，还会误导考生，对此类现象还需进一步严查、规范。另外，既然志愿填报关乎千万家庭，且信息咨询需求量大，那么，相关部门不妨迎合需求，多一些实打实的公益性志愿填报服务，及时破除考生的信息盲区，帮助其和家长进行理性的志愿填报。（图/王铎 文/张成林）

开栏的话

“把制度集成创新摆在突出位置”，是习近平总书记对海南自由贸易港建设提出的明确要求。近年来，海南牢记殷切嘱托，以改革破题、为创新开路，已形成20批166项制度集成创新案例，为自贸港高质量发展提供了有力支撑。本版今起推出“制度集成创新系列谈”，通过对案例的深入观察，就如何更好推进制度集成创新展开探讨。敬请关注。

谨防“悦己”变“坑己”

■ 陈雪怡

快乐买买买”的情绪冷静下来，翻翻账单，褪去了“情绪价值”外衣的产品只是个“漂亮摆设”时，此时的你，在这场“悦己消费”大潮中，还快乐吗？

重“悦”不重“己”，是不少人对于“悦己消费”的认识误区。比如，喝奶茶、买玩具，本是普通消费，但贴上“限定”标签或者增加“盲盒”玩法后，摇身一变成了“悦己消费”。由此，“喝上了第一杯限定口味奶茶”“抢到了隐藏款的潮玩盲盒”，便成了许多人的“悦己消费”。然而，这并不是从自身真实需求出发、真正满足精神诉求的“悦己消费”，而是把物质满足简单等同于自我满足，陷入了“情绪价值陷阱”的“误己消费”。误将“情绪价值”视作精神需求，误用物质带来的一时欢愉去替代内心渴望的持续丰盈，“误己”还可能会变成“虐己”“坑己”，“买买买”到头来也恐成“悔悔悔”“哭哭哭”。

“悦己”先“阅己”，才是“悦己消费”的正确打开方式。消费之前先“阅己”，了解自身真实需求，想要气色好、气质佳，可以做个SPA、换个发型，也可以“腹有诗书气自华”；追求新鲜感、新体验，可以尝家新馆子、试项新运动，也可以“仰天大笑出门去”。基于自身真实需求的理性抉择，对于个人生活品质的适度追求，理性、正确“阅己”后的消费，才是真正的“悦己消费”。这也需要社会各方共同发力，严查非法“盲盒消费”“情绪诱导消费”等，强化理性消费、健康消费宣传引导，预防“悦己消费”坠入“虐己之坑”。

“悦己消费”不等同于“买买买”，不被物质带来的愉悦感所迷惑，辨清并追求内心所需的幸福感，才能实现真正意义上的“悦己”，莫让“快乐无上限”的消费行为，演变成成为“隐患不见底”的消费深坑。

广告·热线：66810888



登报小程序

喜事登报 青春C位出道

海南日报“幸福时光记”，打造喜事“官宣”平台！
升学 · 结婚 · 开业 · 乔迁 · 生日 · 满月 · 祝寿 · 致谢 · 告白
人生重要时刻，皆可登报珍藏，让幸福传递，让祝福永存。

政府、企事业单位及个人的公告公示等业务，均可通过微信搜索“海南日报登报”或扫描二维码，进入“海南日报登报”小程序快捷办理。