



从“补充品”转向“主力军”，亲子游成拉动消费重要引擎——

打造海南“亲子友好型”旅游生态

■ 胡玲玲 梁海明

热点
聚焦

暑期将近，亲子家庭再次成为旅游市场的“主角”。据多家旅行社及旅游平台反馈，亲子类订单占比已超60%。亲子游作为旅游市场近年增长速度最快的细分领域之一，正迅速从“补充品”转向“主力军”，市场规模突破千亿元，并持续以双位数增长。海南要把握住亲子游发展机遇，推动旅游产品提质升级，为加快建设国际旅游消费中心注入强劲动力。

1 看市场

亲子游占比增大 行业前景可期

在国家生育支持及“双减”政策双重影响下，亲子游占旅游市场比重逐渐增大。有的旅游平台数据显示，我国亲子游市场规模已破千亿元。亲子游价值超越单纯消费行为，既是增进家庭成员情感、促进代际沟通的重要渠道，也是推动教育、文化、科技等多领域融合发展的新动能。

不仅在我国，亲子游在世界各国也正成为旅游消费提质升级、旅游业态创新的强劲引擎。例如，日本东京迪士尼乐园打造“亲子主题住宿+沉浸式游乐体验+IP衍生消费”的全链条业态，不仅吸引家庭游客深度体验童

话里的世界，还带动周边餐饮、文创等产业蓬勃发展，形成集游乐、购物、餐饮于一体的复合型消费场景，促使游客延长停留时间，为旅游消费提质扩容注入动力。又如，新加坡圣淘沙岛以环球影城、S.E.A 海洋馆、水上探险乐园等多元亲子项目为依托，构建起覆盖文化娱乐、科普教育、休闲度假的立体化旅游生态，成功吸引全球家庭游客纷至沓来，显著提升了岛屿型旅游消费的深度与广度。上述案例显示出，亲子游在拓展消费新场景、丰富旅游业态方面潜力巨大，并且对提高就业率、带动经济增长有重要作用。

3 看短板

产品优势不突出 体验感待提升

海南亲子游发展势头良好、基础稳固，但在迈向更高质量和国际化的过程中，仍面临一些不可忽视的短板和挑战。对照国际一流亲子游目的地，存在以下短板。

其一，气候适应性不足，制约亲子游体验。海南热带气候特征明显，尤其是夏季户外高温高湿，限制部分户外亲子活动开展。目前，景区遮阳避雨设施覆盖率不足，室内高品质替代性体验产品相对匮乏，难以满足亲子家庭全天候舒适游玩需求。

其二，内容同质化严重，专业性和教育性项目供给不足。当前在海南，无论城市景区还是乡村旅游点，亲子游产品多停留在浅层次体验阶段，缺乏创意与深度。

海南推动亲子游高质量发展，助力国际旅游消费中心建设，可考虑从以下五个方面发力。

其一，构建“清凉+室内”双轮驱动的产品体系，增强全天候旅游适应性。针对海南夏季高温高湿的气候特点，可考虑破解气候制约因素，一是鼓励景区完善遮阳避雨等基础设施，提升户外游览舒适度；二是引导社会资本加快投资建设文旅综合体，在交通枢纽、城市商圈等重点区域布局亲子互动空间、亲子乐园与共享育儿服务点；三是大力发展亲水避暑项目，规范提升赶海、海钓、帆船等传统业态，创新推出亲子直升机观光、夜间海洋探索等“清凉+创意”新体验。

同时，可考虑系统整合博物馆、科技馆、文化馆、儿童剧场等优质资源，打造分龄化、互动式、沉浸感强的高品质室内亲子游产品。不妨进一步依托海南康养产业基础，拓展儿童健康服务项目，打造集休闲、教育与健康于一体的亲子文旅新业态，增强海南在亲子游市场的全天候吸引力与综合承载力。

其二，推动内容创新与本土融合，打造研学与乡村亲子游样板。可考虑进一步依托海南本地高校与科研机构，系统开发分龄化、模块化研学课程，鼓励自然教育、非遗体验、种业科普等内容进景区、进乡村。通过“亲子游+乡村共建”模式，引导人才、资源下沉乡村，提升产品供给与服务质量。如依托三亚抱古村睡莲科技小院莲花种植基地，开发集自然观察、农耕体验、文化传承与农业科技为一体的亲子研学课程，助力乡村文旅转型升级。

其三，完善儿童友好型服务体系，提升安全保障能力。可考虑进一步推动制

4 看前景

增强专业力量 抢占细分市场先机

研学类项目“游而不学”现象普遍，课程设计缺乏专业知识支撑，与高校、科研机构联动不够。乡村亲子游多以采摘、农家乐项目为主，内容雷同，服务水平参差不齐。

其三，精细化服务水平与安全保障需加强。适儿化设施建设存在短板，部分景区母婴室、儿童休息区、安全通道等配套设施需进一步完善，服务标准不够细化。从业人员在儿童心理、应急救护等方面的专业培训技能有待强化。

此外，个别景区安全管理存在短板，如水上项目操作不规范等乱象时有发生，反映出安全监管体系隐藏漏洞，需进一步改进完善。

定亲子游服务标准，建设一批儿童友好型景区，实现设施适儿化与服务精细化。同时，考虑探索引入AI识别、儿童定位手环、智慧安防系统等科技手段，提升游客识别、安全预警和应急响应效率。同时，可考虑建立亲子服务质量评定机制，强化水上项目、营地活动等高风险区域的标准化管理与专业培训，全面筑牢亲子游安全底座。

其四，提升国际化水平，增强亲子游全球竞争力。可考虑引入国际知名潮流文化IP，打造集游乐、美育、展览与零售于一体的互动式亲子综合空间，塑造兼具潮流魅力与国际视野的亲子旅游新业态。同步推进多语种导览系统建设，提升景区及文旅企业的跨文化服务能力，营造更加包容、友好、便捷的国际化亲子游环境。

其五，健全政策支持体系，夯实产业发展基础。建议编制海南亲子游发展专项规划，设立专项资金支持内容创新与基础设施建设。用好自贸港政策红利，探索财政奖补、信贷贴息等支持方式，引导社会资本投入，推动亲子游与教育、科技、文化、农业等产业融合发展，打造集群式产业生态。

暑期游旺季在即，亲子游热潮持续升温。海南自贸港更应把握这一消费黄金档期与产业发展机遇期，以系统化、长期化思维谋划亲子游提质升级，让“孩子乐、家长省、市场活”的亲子游新格局在海南率先实现，为建设国际旅游消费中心注入动能。

（作者胡玲玲系海南大学“一带一路”研究院国际数据与舆论研究中心副主任，梁海明系海南大学“一带一路”研究院院长）

让历史文脉在城市更新中‘活’起来

■ 李海明 高翔

实施城市更新行动，是推动城市高质量发展、不断满足人民美好生活需要的重要举措。今年5月，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》（以下简称《意见》）出台，对持续推进城市更新行动作出了全面系统的部署，为城市更新按下“加速键”。《意见》强调，要坚持保护第一、应保尽保、以用促保，在城市更新全过程、各环节加强城市文化遗产保护。随后，海南印发《关于支持实施城市更新行动若干政策措施》，其中指出，“将绿色、智慧、韧性、文化底蕴、历史传承和热带特色资源环境与城市更新工作相融合”。

历史文化作为城市的精神血脉与文化根基，如何在时代变迁中延续并焕发新生，是城市更新面临的重要课题。海南拥有丰富的历史文化资源，是城市更新中需要重点保护和传承的对象。2024年12月17日，习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时发表重要讲话，指出“保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源，增强文化创新创造活力，发展壮大文化产业”。

保护历史文化是守护城市的生命力。历史是城市的记忆，文化是城市的灵魂，历史文化是城市的灵魂与根基。习近平总书记强调，保护好传统街区，保护好古建筑，保护好文物，就是保存了城市的历史和文脉。城市的形成是历史的积累和文化的沉淀，历史文化以各种方式保留在城市肌体里，见证了城市的历史变迁。每一座古建筑、每一条老街巷、每一件文物，都承载着城市的历史记忆，并赋予城市独特的内涵和品质。海南的历史文化遗产不仅记录了海南自身的发展脉络，也见证了中华文化多元一体的演进历程。千余年来，海南岛虽孤悬海外，但始终保持着对中华文化的认同和传承。要立足自贸港建设需要，对历史文化进行创造性转化、创新性发展。

科学规划是保护历史文化的重要前提。城市更新与历史文化保护，是城市建设的永恒话题。城市更新行动作为推动城市高质量发展的重要举措，是有计划地对不适应当前及未来经济社会发展和市民生活需要的城市区域或空间进行改建的活动。在城市更新行动中，应统筹好保护与发展，立足本地特色做好科学规划，谨防大拆大建、拆真建假、利用不当等突出问题。如果历史文化遗产被拆除或破坏，城市将失去其独特的历史韵味和文化底蕴，变得千篇一律，缺乏灵魂。海口是我国热带城市，也是海南唯一的国家历史文化名城，2025年5月，《海口市历史文化名城保护规划（2021—2035年）》（以下简称《规划》）获审批通过，从空间、时间、类型三个维度，构建了海口历史文化名城保护传承体系，推动形成“市域—中心城区—历史文化街区—历史文化街区—文物古迹”层层递进、各具重点的保护圈层。我省《关于支持实施城市更新行动若干政策措施》第一条明确提出，要科学编制城市更新专项规划，强调城市更新与文化底蕴、历史传承相融合。

坚持守正创新是焕发文化时代生机的关键所在。纵观世界各地文明发展史，一个国家、一个民族的文化血脉之所以绵延不绝，是因为既根植于一代代人的薪火传承，更得益于顺应时代的创新发展。城市更新要坚持守正创新，持续推进“两个结合”，让城市历史文化中的优秀因子在现代社会中不断激发新活力。守正不是墨守成规、一成不变，创新不是无本之木、无源之水。守正创新首先要立足本源，只有夯实文化根基，为文化创新提供坚定的价值源泉，文化之树才能枝繁叶茂。其次要拓展创新，只有结合时代发展，为文化传承提供持续的创新元素，历史文化才能焕发新的生机。

因此，海南在城市更新中，一要加强对于历史文化遗产的研究，深入挖掘其多重价值，为运用好历史文化提供科学依据。以昌江史前洞穴遗址、三亚落笔洞遗址为代表的史前文化，以木棉织锦为代表的黎族文化，以东坡文化、海瑞精神等为代表的历史文化，以红色娘子军为代表的红色革命文化，以骑楼为代表的南洋文化等，都蕴含着海南独特的文化基因和历史记忆，要深入挖掘其丰富的历史价值、文化价值、教育价值、精神价值乃至世界价值。二要积极推动历史文化遗产的创造性转化和创新性发展，丰富城市文化内涵，为传承好历史文化提供实践路径。在城市更新中，要注重将历史文化与现代城市功能相结合，打造具有历史文化底蕴的现代城市空间，提升城市的文化软实力和竞争力。这要进一步深化文化体制机制改革，加快建立文化遗产保护传承工作协调机构，将科学规划向行动引导转化，探索城市更新与活化利用历史文化相结合的创新政策机制和管理模式，确保历史文化在得到有效保护的同时，能够融入旅游、教育、创意产业等现代城市生活，打造具有海南特色的文化品牌。如海口市骑楼老街充分利用“党建+文化+运营+共享”的融合发展模式，通过建立老街商圈党建联盟、保留传统建筑风貌、植入文化业态、引入商业元素、改善生态环境等，打造集购物、休闲、旅游于一体的热门打卡地，成为保护传承海南历史文化遗产的生动实践。

（作者均系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，单位为中共海南省委党校）

文化
茶座

前沿
观察

国际传播如何搭借人工智能“东风”

■ 张帆

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“构建更有效力的国际传播体系”。当前，人类社会正迈向数字文明时代，数字技术和人工智能深刻重塑国际传播格局。作为国家国际传播体系的重要组成部分，地方国际传播必须顺应数字化、智能化浪潮，依托人工智能完成系统化升级。面对数智技术发展的历史机遇，海南应“巧用天时”，搭借人工智能技术之“东风”，从传播主体、传播渠道、传播内容、传播受众与反馈四个维度，完成国际传播系统的数智升级，为自贸港传播智能化发展注入新动能。

构建多元智能传播主体

明确“智能媒介主体”力量的必要性。数智技术为信息生产的低成本、高效性、精准性提供了技术力量，例如，生成式人工智能的大语言模型可以基于互联网数据深度学习，通过预训练生产出与人类认知、需求、情感、价值观匹配度较高的内容；分析式人工智能通过算法、大数据，能精准锁定关键用户需求。海南在进行国际传播的过程中，让数智技术作为关键行动者参与其中，有利于解决传播精度问题，极大提升传播效能。

发挥“泛主体媒介”力量的优越性。智媒时代，社交媒体用户爆发式增长，兼具受众、生产者与传播者多重身份，其海量内容数据构成人工智能大模型训练的核心素材。这既顺应去中心化的全球传播趋势，亦遵循用户本位的传播规律。在国际传播中发挥泛主体媒介力量，需双轨推进，在生产端，依托海南文化智库、在琼外国网红、民间国际组织等“文化中介”，通过创造性转译与再创作破解文化圈层；在传播端，运

用人工智能技术解析用户互动规律，精准识别垂类自媒体传播特征，构建“生产者—用户”动态反馈机制，实现内容的智能定制与精准触达。把握好“主流媒体”的关键性。主流媒体作为信息传播专业化力量，具备公信力和影响力，因此，在智能国际传播实践中，着力打造“海南自贸港国际传播旗舰”是关键任务。需要明确的是，在数智时代，主流媒体已从“中心者”转变为“联通者”，作用是让各类组织、个人节点建立互动联系，实现资源汇聚与交换，为国际受众提供更多元的文化产品和服务。

推动传播渠道数智化升级

借助人工智能技术夯实平台渠道。海外社交媒体平台以庞大的受众基础对国际传播环境产生影响，成为国际信息流通的重要空间，也是海南国际传播“出海”最主要的平台渠道之一。未来，海南国际传播应着重强化通过算法对平台内容、用户大数据进行行为和偏好分析。在此基础上，通过AIGC（人工智能生成内容）技术完成对用户的情感分析和个性化内容定制，帮助传播者调整传播内容，增强海外用户的满意度和平台黏性。

利用人工智能技术拓展场景渠道。近年来，场景传播成为国际传播重要试验田，用户在智能技术打造的场景中，能够得到更具沉浸感的体验。海南国际传播实践应积极利用技术塑造传播场景，全面提升内容与用户联动。比如，通过AR、VR技术构建海南特色景点虚拟场景，增强海外受众体验感；利用图像识别与AR融合技术打造虚拟导游、在线展览等虚拟交流平台。如此，信息与场景融合，能够扩大传播内容的服务范畴，满足受众求知诉求，

增强国际受众对海南的正面情感，从而有效提升国际传播效能。

打造跨文化共情传播内容体系

用数智技术赋能自贸港情感叙事。国际传播常因文化差异导致叙事失焦，解决问题的关键在于于挖掘受众双方的共同意义空间，并以目标受众熟悉的方式进行阐释。在国际传播过程中，深入联结基层、挖掘细节，更易捕捉跨文化共情传播的符号。人工智能重塑了情感叙事模式，助力“细节化故事—故事化观点—情感化细节”策略的有效实现。如DeepSeek等大型语言模型经预训练后，可识别受众语言风格、情感倾向及信息需求，完成内容结构化重组与个性化呈现。此外，这类模型还能联动全球数据，智能关联文化背景与地域情感，有效降低传播过程中的文化排异反应。海南在国际传播实践中，可基于海外用户文化背景，通过数智技术，打造富有情感的内容，提供情绪体验，提升海外受众对信息的接受度与可信度，强化正面情感触达。

以数智技术激活海南地方文化共情潜能。区域文化和城市文化是世界文化土壤的组成部分，也是跨文化共情传播的重要土壤。海南本土文化以岭南文化为基底，融合海洋、南洋、东坡及热带自然文化等，蕴藏着东西方文化共有的特性。数智技术能对海南地方文化进行系统性梳理和包装，例如借助算法和大数据技术，锁定海外受众兴趣点，实现定制化内容的精准推送；借助DeepSeek、Sora等AIGC工具高效生成文本、视频、音乐等情感化多模态产品，突破内容生产效能；借助VR/AR技术将二维平面扩展到三维空间中，提升传播内容

的情绪感染力。

完善“受众—反馈”智能评价体系

运用数智技术实现受众精准分层传播。这里的精准分层是在时间、空间的基础上，通过大数据和算法来识别受众的文化背景、群体特征、知识结构差异，并形成受众画像描摹，甚至能进一步生成不同传播形态的可服务特定用户的内容。该模式以低成本实现精准触达，能显著提升传播转化率。海南国际传播可通过数智技术，强化对用户基础数据的分析，打磨受众画像，推出更具情感关怀的内容产品，增强用户情感黏度，实现传播闭环。

架构智能传播效果评估体系。推动海南国际传播高质量发展，架构一套前沿、科学的国际传播效果评估体系至关重要。国际传播内容质量评估的决定性因素是用户数据，具体来看，包含媒介访客数量、接触时长、接触频次、点赞、转发、评论、满意度、偏好度、推荐度等指标。人工智能技术可高效采集并分析上述数据，通过情感识别与关联，解析复杂受众态度，实现立体全面的传播效果评价。

此外，基于大数据的传播关系考察，可直观展示社交媒体传播模式和圈层关系，为海南跨平台、跨圈层、跨文化传播提供有效参考，让海南国际传播在良性循环中实现高质量发展。

【作者单位：海南师范大学新闻传播与影视学院；本文系海南省哲学社会科学2021年规划课题，[HNSK(QN)21-78]的阶段研究成果】