

编者按

这个夏天，文旅市场正以多元姿态绽放光彩。岛内，疍家渔排的桨声灯影与免税城的快闪店潮流碰撞出独特火花；远行，三星堆的希腊文明对话与上海乐高乐园的积木狂欢则开启跨越时空的奇幻之旅。

潮文旅



集疍家文化、海上度假、餐饮娱乐休闲等功能于一体的陵水疍家渔排成为了当地的“网红打卡点”。
海南日报全媒体记者 周达延 摄

陵水疍家客似潮

游“疍”拾海韵

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠 实习生 劳兰婷

海面上密密麻麻地立着成片的屋舍，船舶就在这些房子之间的水道里灵活穿梭，就像陆地上的公交车在街巷间往来。

“到站咯！”船夫一声吆喝，让人恍惚忘了自己身在海上，游人们下船、登岸，一脚踩进了疍家人漂浮在碧波上的家园。

目前，海南岛有28万疍家人，其中陵水黎族自治县占了1.5万，约有3000户人家还继续生活在海上。近年来，许多人专程到陵水来一场疍家游，先去疍家博物馆，吃一顿疍家鱼排海鲜，再到疍家海上民宿住一晚。在这里体验疍家文化不仅是打卡一份独特，也是参与一场文化的传承。

一桨摇进活态博物馆 游吃住里藏着千年海韵

当南湾猴岛上的跨海索道钢缆带着轿厢滑过海面，脚下的疍家渔排突然变成摊开的活页书。不少游客的疍家游是从乘坐跨海缆车俯瞰疍家渔排开始的，这里拥有一览疍家渔排的绝佳视角——轿厢里往下看，疍家渔排铺成一片。木房像积木，水道是街巷，渔船“突突”地穿梭来去，活脱脱一幅流动的“海上人家”图景。

下了索道，乘坐游船，踏上渔排的木板路。记者见到了“90后”疍家人郭玉光，从小在海上生活的他，如今也把生活安在海上。他在渔排上开了一家疍家渔排民宿，不远处还经营着一家疍家渔排餐厅，他把疍家人的原生态生活呈给五湖四海的游客。

“最开始我们只有4个房间，现在修建了二期，已经有24个房间了。”郭玉光说，眼下正值暑期旅游旺季，民宿每天都要接待十几对省内外的亲家家庭。

别看郭玉光身形魁梧，布置起民宿却藏着细腻心思：床上铺着疍家阿妈拼的“百家被”，墙上挂着疍家人的旧渔网，连喝水的杯子都挑了贝壳模样。可住得舒服，还不是这里最让人惦记的事。

清晨跟着管家赶海最是刺激，退潮后的滩涂像撒了珍珠的锦缎，翻开一块礁石，说不定就有海星、螃蟹“自投罗网”；午后，可以坐上玻璃船透着海水看鱼群，仿佛悬浮在蔚蓝的梦想里；傍晚，灯光捕鱼的荧光在水面铺开，鱿鱼群追着光亮而来，像突然绽放的银色烟花。这哪里是住宿，分明是把日子过成了童话。

“开业到现在，民宿已经接待了10万人次游客。”郭玉光笑着说，这样独特的体验不仅攒足了口碑，更让家里的日子像涨潮的海水般，一天天丰盈起来。

游玩之余，不妨到渔排上品尝一碗气鼓鱼粥。

在“蓝湾碧波”餐厅后厨，铁锅正咕噜作响，厨师握着长勺用沸水一遍遍浇在气鼓鱼身上。“烫够三沸，鱼刺自离”，郭玉光另一个身份，是陵水县级非

陵水新村港内400多户渔排彼此相连，漂浮在水面上。这座“海上村庄”形成一道壮观又独特的风景线。



陵水新村港内400多户渔排彼此相连，漂浮在水面上。这座“海上村庄”形成一道壮观又独特的风景线。
海南日报全媒体记者 周达延 摄

物质文化遗产“疍家气鼓鱼粥烹饪技艺”的传承人。

说话间，一碗撒着葱花的粥端上桌，游客叶衡舀起一勺吹了吹，入口便眼睛一亮，竖起大拇指感叹：“鲜！”

千帆驶出旧时光 从浪里讨生活到潮头赚风光

站在疍家海上渔排远眺，海的那头，一顶巨型“疍家帽”正稳稳“戴”在岸边。那是造型独特的疍家博物馆，也是疍家游里绕不开的必打卡地。

“北有山顶洞，南有落笔洞”，在海南疍家博物馆的源流篇展厅，讲解员指着微缩场景中两根悬空的钟乳石，揭开了疍家人与海洋结缘的序幕。1万多年前，落笔洞人以捕捞采集为生，开启了海南先民从陆地走向海洋的探索。

湖北游客周慧走上疍家船，在裸眼3D的屏幕前，跟着疍家人来一场沉浸式海里采珠体验。“锡管罩住口鼻，腰间系着长绳，呼吸困难时要摇手示意。原来《天工开物》里记载的采珠法这么惊险！”她“下船”时，对“西珠不如东珠，东珠不如南珠”这句古语有了更深刻的体会。

最让小学生游客李思锐挪不开脚的，是展厅里循环播放的“咸水歌”。那带着海浪起伏感的调子，她忍不住跟着轻轻哼唱。“冼星海的《黄河大合唱》里也有疍家调呢！”李思锐兴奋地记录下这个发现，准备写进作文。

疍家博物馆馆长林桐哲介绍，开馆两年多来，近20万游客中像李思锐这样的研学少年占了十分之一，非遗结网、疍家帽编织等体验课程，让年轻一代触摸到了流动的历史。

木船摇进新时代的码头，疍家人的日子早已被重新丈量。

“曾经的海是带刺的家。”老渔民总说，以前一家五口挤在船上，风浪大时连锅灶都要绑在船板上。“六不准”像无形的网：不准穿鞋上岸，不准读书科考，连过节都要比陆上人早几天。那时的渔排是无奈的选择，谁能想到，这“海上贫民窟”会变成如今的网红打卡地？

现在，疍家的年轻人也回来了。有的当管家，有的开直播，有的做了导游，和游客说：“欢迎来到我的家！”

傍晚，是疍家渔排最舒服的时候，渔排星星点点，每一盏灯都照着新生的方向，而每个踏浪而来的人，都在不经意间，成了这场文化传承的摆渡人。

近日，cdf三亚国际免税城内，迪士尼商店三亚首家“史迪奇漫游快闪店”一亮相便吸引众多游客驻足，不仅带来独家限定商品，更通过主题场景打造沉浸式体验空间。

如今，各类快闪店在海南如雨后春笋般涌现。这其中既有国际大牌，也有本土品牌，在有限的时间里呈现出沉浸式购物场景，让消费者邂逅一份惊喜。

免税城到酒店的消费新体验

“快闪店”琼岛争艳

■ 海南日报全媒体记者 李艳玲

快闪店全岛遍地开花

“我是三亚国际免税城的老客，每回来都能看到不一样的快闪店。”游客闫女士说。这次，国际知名香氛品牌祖玛珑限时快闪店让她眼前一亮，它以缤纷多彩的视觉设计和独特的冰激凌艺术装置，为这座购物商场再添一抹夏日风情。

快闪店，指非长期、不定点的限时展售店，近年来在中国市场迅速发展。

在海南建设国际旅游消费中心的背景下，快闪店这一创新零售模式正在全岛遍地开花。尤其在免税购物场景中，品牌快闪店以其“限时、限量、高体验”的特点，成为吸引国际游客的“流量密码”。

海蓝之谜梦焕奇遇快闪店、兰蔻“盛放玫瑰”快闪店、雅诗兰黛冻龄白金奢美之境快闪店、肌肤之钥“钻光之境”快闪店……近年来，国际大牌在三亚、海口的免税店除了柜台销售外，还开设限时主题快闪店，通过沉浸式体验、艺术跨界与科技互动，重构消费场景，让消费者不仅满载而归，还满意而归。

“快闪店就像是商业体的‘新鲜血液’，给消费者带来‘常来常新’的购物体验。”cdf三亚国际免税城有关负责人表示，今年以来已陆续引进超20家国际品牌的快闪店，平均每月更新2个至3个主题，不仅丰富了购物体验，更有效提升了客流量及延长了游客停留时间。

解锁沉浸式消费体验

“妈妈，你快看，那里有一只大大的史迪奇。”顺着女儿手指的方向，杭州游客陈女士看到一只约5米高的充气史迪奇悬挂在三亚国际免税城B区中庭，它歪着脑袋，脚踩冲浪板，憨态可掬的模样吸引大家举起手机与它“同框”。

史迪奇漫游快闪店，以史迪奇为核心，将海岛度假元素融入其中，设置冲浪板史迪奇大型气模，并推出三亚限定系列商品，还有多种互动体验，让消费者与史迪奇共度一场海岛奇遇。

区别于传统零售，快闪店更注重打造沉浸式消费体验。这种“突然出现的商店”，以场景化、沉浸式的个性化设计，提供集展示、服务、艺术于一体的消费体验。有人曾做过一个形象比喻：“快闪店就像是实体的网页弹窗”。一个小窗口吸引你注意力后，会带来点击、阅读、收藏、购买等一系列操作。



在cdf三亚国际免税城，一家风格迥异的快闪店引人注目。
三亚国际免税城供图

出岛旅游攻略：

文明探索与欢乐奇遇

看展篇

穿越时空的文明对话

目的地：四川广汉三星堆博物馆

展期：即日起至12月21日

★推荐理由：

西南首展：172件国宝级文物（含9件复制品）首次大规模亮相西南地区，涵盖陶器、青铜器、金器等，部分为希腊境外首展。

四大主题单元：从史前爱琴海文明到亚历山大帝国，通过实景复原迈锡尼狮门、多媒体投影等沉浸式布展，体验古希腊3000年辉煌。

特色活动：中希文明研讨会、社教讲座及亲子工作坊，适合深度文化爱好者与研学家庭。

★Tips：

建议预留3小时观展，搭配AR讲解器（含3D文物复原功能）。

可顺游三星堆遗址，对比古蜀与古希腊文明的神秘关联。



展品蛇形金手镯。资料图

游玩篇

积木世界的奇幻狂欢

目的地：上海乐高乐园度假区（金山区）

★必玩亮点：

全球最大乐高乐园：8500万块积木打造8大主题区，包括中国风“悟空小侠”、乐高城市创想世界等，75+互动设施适合全年年龄段。

特色体验：乘坐游船穿越乐高版江南水乡，打卡5米高充气史迪奇，夜晚观看乐高主题光影秀。

亲子友好：配套主题酒店提供积木主题房，乐园内设有婴儿车租赁及家庭休息区。

★周边推荐：

乐园内有多家主题餐厅，推荐“积木汉堡”创意套餐。

返程可顺路游览金山城市沙滩或枫泾古镇。

★行程规划建议

3天2晚经典路线：

Day1：飞抵成都→三星堆博物馆（看展+遗址公园）→夜宿广汉。

Day2：上午高铁至上海→下午畅玩乐高乐园→入住乐园主题酒店。

Day3：乐园二次入园（利用酒店提前入园权益）→傍晚返程。

★出行贴士：

三星堆需提前预约门票；上海乐高乐园建议购买“早鸟票”避开高峰。

两地温差较大（四川夏季闷热，上海多雨），备好防晒用品、雨具。（综合新华社、光明日报消息）



上海乐高乐园度假区（金山区）。资料图

观澜