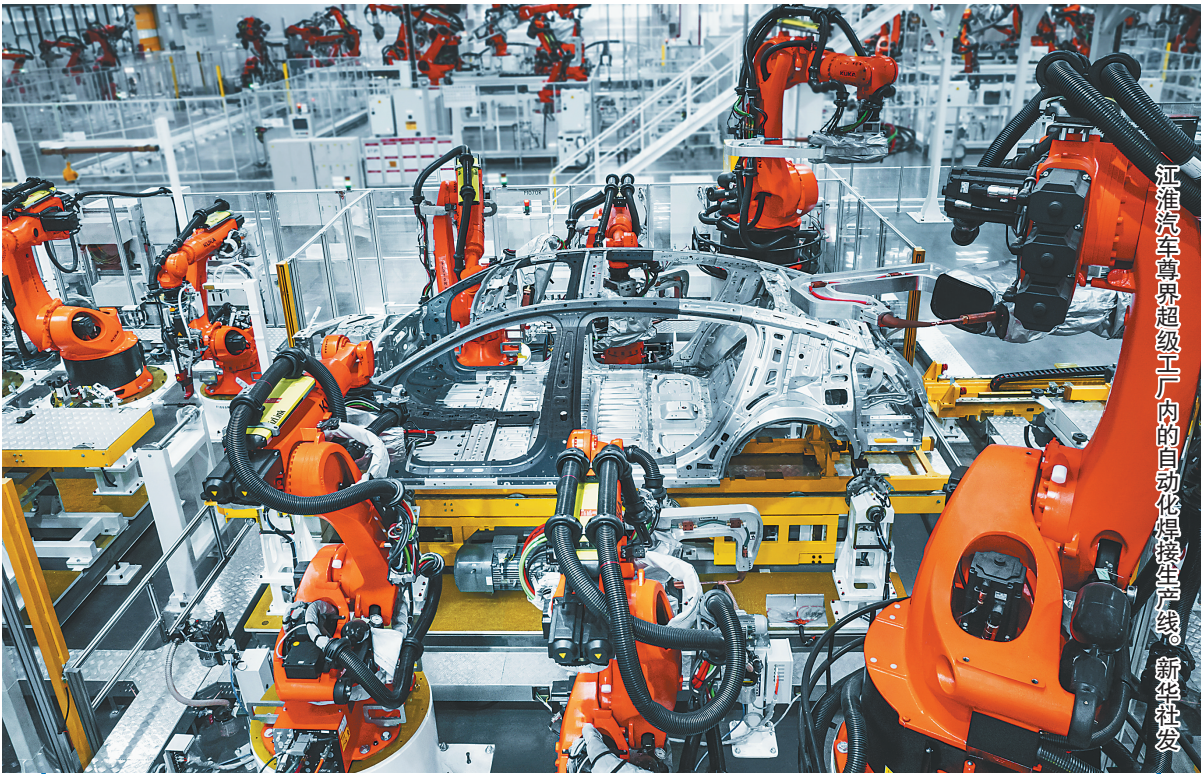


# 中国新能源汽车 如何逐新提智

## ——中国经济年中观察



江淮汽车蔚来超级工厂内的自动化焊接生产线。新华社发

翻开中国汽车工业协会最新发布的“半年报”，新能源汽车产业表现亮眼——产销量双双突破690万辆，同比增长均超过40%，市场渗透率持续提升，出口实现75.2%的增幅。不止于一组组跃动的数字，汽车产业的蓬勃活力更藏在高效的生产节拍和持续焕新的科技中……这个夏天，记者赴一线调研，探寻产业发展的趋势，感受逐“新”提“智”的脉动。

### A 创新涌现，激发产业活力

机械臂带动大大的“照相机”，环绕汽车车身仔细查看；漆面上难以察觉的微小瑕疵被精准捕捉并完成3D重建，同步在展示屏上显示。

7月16日，在北京开幕的第三届中国国际供应链促进博览会上，湖南视比特机器人有限公司的新产品吸引了众多参观者驻足。

“这是我们自研的漆面缺陷检测与磨抛修复系统，通过AI计算成像及AI质检技术，外观缺陷检测精度可达0.15毫米，目前已实现深度应用。”公司研发工程师葛俊辉说。

让创新扎得更深，推动每个细节提质，是当下新能源汽车产业发展的写照。

行走在汽车产业一线，这样的感受更为明显。

这里有AI对生产流程的赋能——

走进赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，生产自动化率达到100%；在长安数智工厂的总装车间内，机械臂和高节拍重载AGV协同配合，一辆辆不同颜色和配置的车辆依次下线……

“借助云端生成的生产线模板，订单需求与生产任务实现无缝对接。”长安汽车数智工厂总经理吴克志介绍，这座全域5G的AI柔性制造超级工厂广泛应用了40余项先进技术，让生产更智能、更低碳、更高效。

这里有对市场的洞察、对性能的追求——

如果家在东北地区的电动车用户，既希望电池有好的耐低温性能、

又能有不错的续航和快充能力，应该怎么办？

在链博会宁德时代展台，系统工程师陈柏松给出了答案：“通过一个电池包组合两种电池，可以得到综合性能更优的产品。这就是我们创新推出的骁遥双核电池，目前已与多家主机厂达成合作。”

从电池、操作系统到智能座舱，精准捕捉用户需求，产业链上创新迭出。

“依托全球最大汽车消费市场优势，中国形成了技术与市场双轮驱动的发展模式。在这里，电动化、智能化、网联化相关企业能够快速验证创新方案，使得新技术、新模式、新业态持续涌现。”赛迪研究院汽车产业研究中心总经理张业佳说。

### B 开放合作，共享“链”上机遇

一边是原产自澳大利亚的铁矿石，一边是全新自研集成7项超高、特超高吉帕钢应用的一体式白车身。在第三届链博会现场，全球矿业巨头力拓与中国宝武联袂亮相，“上新”解决方案，让人们直观感受到汽车产业链紧密协同的脉动。

今年以来，汽车产业开放合作迈出新步伐——

供应商与主机厂互融互嵌。宁德时代在赛力斯超级工厂的两条CTP2.0高端电池包产线正式投产，在“厂中厂”模式下，产线紧邻整车装配线，电池可以做到“即产即装”；小鹏汽车与华为联合研发推出车载AR-HUD，让前挡风玻璃化身“智能第一屏”，不断优化用户驾乘体验……

“产业链协同有助于整合各方技术优势，加速关键技术研发与应用创新。”小鹏汽车副总裁陈涵说，向着“技术共研、生态共建”的模式升级，小鹏通过建立“研发投入—技术突破—生态反哺”的价值闭环，实现了与合作伙伴的深度互利共生。

产业链上下游紧密相连。专为中国道路打造——7月15日，宝马宣布与中国科技企业北京初速度科技有限公司(Momenta)合作，联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。

“这不仅履行了宝马本土合作创新的承诺，更是我们在活力进发的中国智能网联汽车市场巩固自身地位的努力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，中外

企业应更好合作探索技术路径，利用互补优势推动协同创新和变革性突破。

高效的创新生态持续构建。在湖北，东风汽车牵头成立了省级车规级芯片创新联合体，联合40余家企业及高校，成功量产高性能车规级MCU芯片DF30。

“我们与超过300家合作伙伴共建了12个产业创新联盟，推动整体创新效能不断提升。”东风汽车采购管理部副总经理徐斌说。

车企开放创新中心共研共创、零部件商整合上下游协同研发、产学研用加速融合……正是因为开放合作，汽车产业的创新效率进一步提升，产业的韧性不断加强，提质升级效果显现。

### C 健康发展，坚定“品牌向上”

切实规范新能源汽车产业竞争秩序——7月16日召开的国务院常务会议针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象作出一系列部署。

近年来，随着市场竞争格局加速重构，汽车行业暴露出了一些问题，“内卷式”竞争让行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

数据显示，2025年前5个月，汽车行业利润率4.3%，相对于下游工业企业利润率5.7%的平均水平，仍然偏低。

针对行业出现的问题，有关方面及时出手——

工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度；中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

电动汽车电池新国标发布，要求升级为不起火、不爆炸；车企需充分开展组合驾驶辅助测试验证，不得夸

大和虚假宣传；拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一系列政策举措释放加力推动产业高质量发展的积极信号。

当下，重塑市场秩序初见成效——

多家车企负责人重申坚决反对“价格战”，强调以苦练“内功”破除“内卷”；17家重点汽车企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”，相应行动持续推进；一些车企主动调低销量目标，放弃野蛮增长……

岚图汽车科技有限公司首席执行官卢放表示，企业创新需实现四大跃升：技术赋能从“比拼参数”转向“创造价值”，管理升级从交易关系转向伙伴共建，品牌塑造从单次消费转向长期信赖，开放发展从产品输出转向品牌引领。

我国新能源汽车产业发展取得显著成效，成绩来之不易，需要倍加珍惜。汽车行业应有长期主义战略，真正的竞争优势源于价值

创造，已然成为全行业的共识。

“多比一比品牌，多比一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’，更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

（新华社北京7月17日电 唐诗凝 金地 赛世平）

## 「链」式赋能守护全民健康

在链博会触摸大健康产业创新脉搏

用一台小小的设备完成身体不同部位的超声检查、将人工智能运用于骨科手术中、以数字化手段助力健康生活管理……走进正在举行的第三届中国国际供应链促进博览会健康生活链展馆，几乎每一个展区都像微缩的创新实验室，不仅展现从出生到养老的全生命周期健康产业链条，更让观众直观体验最前沿科技成果，感受到“让生命更加精彩”的美好愿望正化为触手可及的现实。

占地面积约1.2万平方米的健康生活链展馆内，吸引了100余家企业参展。在华大集团展台，记者看到一名工作人员正用一款不到300克的智能掌上超声设备给一名参观者现场体验甲状腺超声检查。

据介绍，这款设备可完成人体浅表组织、外周血管及腹部器官等多项检查，通过一键切换探头模式快速适应不同检查需求。其适用场景广泛，既可用于医疗机构快速评估患者病情，辅助医生制定治疗方案；也可作为家庭医生“助手”，方便上门随访时监测患者健康状况；同时凭借小巧便携、操作简便的特点，还能广泛应用于基层医疗筛查工作。

健康产业的“链”式创新不仅体现在终端产品上，更贯穿于从研发到应用的每个环节。

适用于眼鼻、颅面等相关科室外科手术，通过光学导航引导实现术中跟踪导航，为训练有素的微创手术医生提供精准操作支持和手术安全保障……睛睿之元研发的颅面微创手术导航系统技术吸引参观者驻足。

“我们针对亚洲人群面部解剖特征进行了算法优化，支持个性化手术路径规划。”睛睿之元总经理吴庆柱说，系统还集成AR增强现实功能，医生可通过相关设备直观查看多层影像叠加导航，在微创切口下实现“透视”效果。未来将结合5G技术拓展远程手术指导应用场景。

对健康的追求，绝不仅限于疾病的治疗与康复，更涵盖更高质量的生活状态。

首次参展的全球美妆企业欧莱雅集团，以“链链相系，美好回响”为主题亮相链博会，全面展现其在供应链领域的创新实践。据展台工作人员介绍，他们重点呈现了企业以消费者为核心的智慧供应链建设成果，通过数字化手段构建高效响应体系，实现产品从研发到交付的全流程优化。

生物制药公司诺和诺德从“链接全球创新”“链启慢病管理”“共筑健康中国”等方面集中展示了其植根中国30余年的成果，以及联合行业内外合作伙伴构建的“线上+线下”的一体化、数字化慢病管理模式。

诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍表示，作为链博会的三年“全勤生”，企业得以与产业链上更多合作伙伴携手共进，打造全场景的健康管理生态系统，为慢病管理的可持续发展注入动力。

中医药作为中华文明的璀璨瑰宝，正以崭新的姿态绽放时代光彩。

在络病理论指导下，研发17个创新中药；在全国建立60余个中药材原料基地，从源头保障药品质量；积极布局国际市场，连花清瘟、通心络、八子补肾等产品已累计在50多个国家和地区获批上市……以岭药业现场展示的创新药品和药材吸引了不少人的注意。

以岭药业副总经理张晓军说，作为中医药创新发展的践行者，未来将继续深化产学研融合，推动中医药与现代科技相结合，让更多“中国处方”造福世界人民健康，为构建人类卫生健康共同体贡献中医智慧。

漫步展馆，健康生活的“链”式图景愈发清晰——

医疗健康板块中，赛诺菲针对1型糖尿病等领域的创新疗法形成“预防—治疗”闭环；品质生活区域里，搭载舒适睡眠系统的松下生活空间覆盖全龄健康场景；中华精品展台前，片仔癀的药材溯源系统展现了传统医药的现代化转型……这些看似独立的创新点，正通过供应链、数据链、服务链的深度融合，编织成全民健康的守护链。

上游的原料供应商与下游的医疗机构现场对话，中国的市场需求与全球的创新资源无缝对接……全链条协同创新、跨界融合迸发的火花，正照亮着健康中国建设的创新之路。

（新华社北京7月17日电 记者李恒）



在第三届中国国际供应链促进博览会拍摄的AI+骨科手术机器人。新华社发

## 超豪华小汽车消费税政策调整

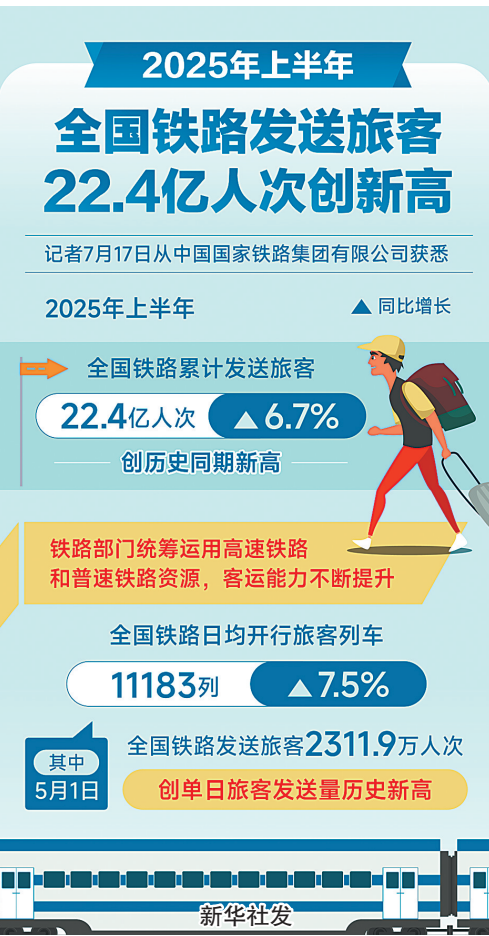
新华社北京7月17日电（记者中钺）记者17日从财政部了解到，财政部、国家税务总局当日发布公告称，调整超豪华小汽车消费税政策。

根据公告，超豪华小汽车零售环节消费税的征收范围由此前的“每辆零售价格130万元（不含增值税）及以上的乘用车和中轻型商用客车”调整为“每辆零售价格90万元（不含增值税）及以上的各种动力类型（含纯电动、燃料电池等动力类型）的乘用车和中轻型商用客车”。

“此次调整超豪华小汽车消费税政策，进一步强化了消费税引导合理消费的功能；将各种动力类型小汽车纳入政策适用范围，有利于发挥税收调节效应，更好促进税制公平。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

此外，公告明确，对纳税人销售二手超豪华小汽车，不征收消费税。所称二手车，是指从办理完注册登记手续后达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。公告还明确了零售环节销售额，是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用，包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。

李旭红表示，公告明确对纳税人销售二手超豪华小汽车不征收消费税，可避免重复征税；明确了二手车和零售环节销售额的定义，进一步提高了政策的确定性。



## 增长势头强劲 2024年中国网络文学市场营收规模达495.50亿元

据新华社北京7月17日电（记者杨淑君）中国音像与数字出版协会7月17日在北京发布《2024年度中国网络文学发展报告》显示，2024年中国网络文学市场营收规模达495.50亿元，同比增长29.37%，网络文学市场展现出强大的韧性和广阔的市场前景。

第八届“中国网络文学+”大会当日开幕，根据报告，截至2024年底，中国网络文学作品累计规模达4210万部，较2023年增长超420万部；中国网络文学用户规模达6.38亿人，同比增长16%。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君介绍，2024年中国网络文学发展呈现出三个主要特征：一是网络文学成为具有代表性的新大众文艺；二是新业态模式促进行业多元价值体系发展；三是网络文学与微短剧融合开辟行业转型新路径。

当下，网络文学以强大的生命力和亲和力成为中华文化传播的重要载体。报告显示，2024年中国网络文学行业海外市场营收规模达48.15亿元，同比增长10.68%，中国网络文学“出海”作品总量（含网络文学平台海外原创作品）约为75.09万部（种），同比增长7.92%。东南亚已连续两年位居中国网络文学“出海”地区榜首。

## 上半年全国电动自行车火灾同比下降超四成

据新华社北京7月17日电（记者周圆 黄楠铭）国家消防救援局消防监督司一级指挥长孙毅军17日说，去年以来，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进，行业发展和使用环境不断改善，火灾总量不断下降。今年上半年，全国发生电动自行车火灾7048起，同比下降44.7%。

孙毅军在当日举行的例行新闻发布会上介绍，整治行动取得了阶段性成效。全国住宅小区已建成投用充电桩3900余万个，住宅小区总体配建比约为20%；今年以来，各地开展质量监督检查1583批次，立案查处非法改装案件1767件，召回缺陷产品974批次、产品11.9万件。

从目前形势看，一些根本性问题还没完全解决，需要加快推进。比如，充电设施建设仍有缺口；全国在用电动自行车总量约为3.8亿辆，老旧电动自行车和蓄电池淘汰需要较长周期；部分居民的风险意识和安全使用习惯尚未形成；非法改装行为还大量存在等。