

在旅途中，我们常会优先选择五星级酒店、5A级景区。这类清晰的级别排行，不仅是品质的可靠保证，更像是一份经过筛选的“出行指南”，帮我们快速锁定符合期待的体验。

而海南的乡村旅游，也有着独属的“星级标准”——从五椰级到一椰级，用充满地域特色的标识，刻画出乡村旅游的品质刻度。

近日，海南拟新认定一批全省五椰级、四椰级乡村旅游点，五指山市南圣镇水云居（文化农场）、龙桥镇龙桥动漫村（昌学村）等12个乡村旅游点入围名单。这些带着“椰香”认证的乡村旅游点，究竟藏着哪些独特魅力？



海南新添12处椰级乡村旅游点

『文旅+』融合赋能，体验乡村新活力

『课堂+』寓教于游，打造乡村新研学

『风情+』彰显特色，勾勒乡村新画卷

椰！榜单上的田园生活

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠 实习生 劳兰婷



游客在三亚西岛展出的海洋主题作品前打卡。
海南日报全媒体记者 李天平 摄

南海博物馆里过暑假——古人眼中的动物世界，真奇妙！

■ 海南日报全媒体记者 林博新 实习生 熊宝儀

7月18日，“瑞兽祥禽映华夏——中国传统文化里的动物世界”展览将在海南博物馆（以下简称“海南博物馆”）启幕。此次展览由海南博物馆主办，安徽博物院等9家博物馆联合协办，233件（套）珍贵文物齐聚，为观众开启文化科普之旅。

海南博物馆馆长辛礼学介绍，展览以《尔雅》中虫、鱼、鸟、兽四大动物分类体系为依据，不仅呈现各类真实动物，还展现古人想象的“神奇动物”，可探寻古人对动物世界的深刻理解。

踏入展厅，仿佛穿越时空。昆虫作为地球古老物种，在文物上栩栩如生，尽显古人浪漫想象；鳞介类动物的世

界，是古人对水生生物细腻观察的生动写照，似能看到它们在水中自在穿梭；鸟类动物如灵动精灵，带着观众“飞进”它们的“天堂”，揭开其被赋予不同“性格”的神秘面纱；兽类动物则以独特特质，展现出古代“兽文化”的独特魅力。而那些“神奇动物”的奇幻模样，蕴含丰富文化寓意，引人深思。

暑期来临，海南博物馆精心策划“南海馆里过暑假”系列活动，为孩子们打造多元文化体验。活动形式丰富，涵盖户外探索、沉浸式课堂与手工体验，让孩子们在玩乐中学习成长。

“海上丝绸之路的奇珍异果”研学路线备受孩子们青睐。他们跟随讲

解员，沿着郑和的足迹，探寻海上丝绸之路的奇珍异果，感受不同文化交融的魅力。在世界热带水果之窗，孩子们开启萌宠之旅，体验热带水果主题午餐，亲手制作巧克力，参观展厅寻“宝”集章打卡，观看沉浸式飞行影院，领略南海壮丽美景，每一项活动都充满新奇与乐趣。

此外，还有众多沉浸式课程和手工体验活动。“中华传统文化里的动物世界”课程依托展览，带领观众解读文物背后的文化内涵，还能亲手制作吉祥动物主题冰箱贴，将文化记忆带回家；“深海里的‘绣花蛋糕’”课程聚焦南海西北部一号沉船中的明珍华彩莲池纹梅

瓶，让孩子们了解考古故事与沥粉技艺，进行梅瓶DIY，感受传统工艺的精妙。手工体验活动形式多样，“潜水器”创意拼图锻炼孩子们的动手能力与空间思维；贝壳瓷盘画让孩子们发挥创意，用贝壳拼出心中的海洋世界；手编水杯袋既实用又充满趣味；船模拼装则让孩子们了解船舶结构，感受航海文化的魅力。

记者了解到，自7月18日起，海南博物馆开放时间调整为每周二至周日9:30—17:30（17:00停止入馆），定时中文讲解服务也相应调整，市民游客需合理安排时间前来参观，共赴这场文化与探索的盛宴。



西汉·铜鱼杖头饰
云南李家山青铜器博物馆藏

3 | 放大镜 文旅同质化该怎么破？

随着暑假来临，神兽“出笼”，家长带着孩子外出旅游的场面热闹非凡。但半月谈记者与一些家长交流时，家长们对旅游出行体验千篇一律、难出新等文旅同质化现象的吐槽仍然不少。

文旅同质化的现象由来已久。近年来，“想你的风又吹到了XX”一度成为各地景区跟风模仿的文创标语，如今已泛滥到让公众由喜爱转为厌倦，甚至衍生出“想你的风别吹了”等网络热梗，成为文旅同质化现象的一大注脚。从宣传创意抄袭模仿、“网红景点”跟风营销到争相进行“土味喊麦”，一些地区文旅产业“抄作业”式套路化宣传，对流量一味盲目追逐，虽带来一时热闹，却带不来文旅业的长久兴盛。

除宣传领域以外，部分地区文旅同质化现象也渗透至景区建设、旅游产品、服务体验等各个环节。在国内部分旅游城市，一些旅游场景总是惊人的相似——仿古商业街区内青石板路、飞檐翘角、红灯笼高挂成为标配，几乎相同的“地方特产”和“手工艺品”沿街售卖，水上乐园、漂流等消暑纳凉项目遍地开花，亲子游等同于游乐园游……千城一面的景象、千篇一律的项目，消解了地域文化的独特性，让游客审美疲劳甚至望而却步。

今年暑期旅游的大幕已经拉开，能否抓住契机，为游客带来耳目一新的出行体验，为“夏日经济”注入新动能，成为摆在地方文旅面前的一道考题。目前，一些地方已做出尝试：近日，陕西结合夏季旅游特点，一口气推出1200余项暑期文旅活动，尽可能满足游客多元化、差异化的旅游需求；云南立足夜间文旅消费，在夜演、夜游、夜购、夜宴等方面不断丰富旅游产品，点亮“夜经济”；江西南昌开放赣江“两滩七湾”天然泳场，吸引市民和游客消暑游玩……面对暑期文旅热潮，各地在推出不少优惠活动的同时，在文旅产品供应方面可谓用心良苦。

旅游的本质是体验差异与新奇。暑期旅游不断升温，各地文旅要接住这场“波澜壮阔”，必须防止同质化问题来“泼冷水”。只有跳出文旅发展的窠臼，打造好自身独有的文旅IP，与文化、科技、教育、避暑等领域不断融合创新，才能为游客创造丰富、舒适的出行体验，真正形成让游客“不虚此行”的良好口碑。

（据半月谈）

3 | 出游小贴士

赶海欢乐多 这些风险要注意

夏季，许多人都选择到海边避暑度假，赶海在给人们带来欢乐的同时，却也时常暗藏风险。那么，赶海时需要注意哪些事项呢？

●“不知深浅”：不明地形、不懂潮汐规律被困海中危及安全。建议游客们要提前查好自己所在海域的地形和潮汐时间。如果不会游泳，最好穿戴救生衣。赶海时尽量多人同行，出现危险可以互相救助。

●“无畏阳光”：不同程度晒伤成赶海常见风险。建议出门去海边之前要提前半小时涂抹防晒指数高的防水型防晒霜。不仅要涂面部，而且要涂所有暴露部位。每两个小时要补涂一次防晒霜，涂之前要把海水轻轻蘸干再涂。同时，物理防晒也很重要。

●“不防动物”：水母易蜇伤身体。如果不小心被水母蜇伤不要惊慌，应第一时间做好处置。不能用淡水冲伤处，因为淡水会让水母进皮肤的刺胞释放更多毒素。被蜇伤后，应第一时间涂用专门的溶液处置。如果条件不具备，就用干净海水清洗或用沙滩上的沙子搓。不论用什么方法，都应尽快就医。

（据新华社）

观澜