

# 消费、外贸外资、对外投资成效如何？

## ——国新办发布会聚焦中国“十四五”时期商务高质量发展成就

商务关系千家万户、联通国内国际。“十四五”以来，我国消费、外贸、外资、对外投资等领域商务工作成效如何？国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，商务部相关负责人介绍有关情况。

### A 今年我国社零总额有望突破50万亿元人民币

“社零总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元，年均增长5.5%”“今年有望突破50万亿元人民币”……商务部部长王文涛在发布会上介绍“十四五”时期我国消费市场特点时说，我国作为全球第二大消费市场的地位更加稳固，消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右，主引擎作用持续凸显。

“扩容”，超大规模市场体量更大。“和美国比，从绝对值来看，我们的社零相当于美国的80%左右；但是从实际购买力来看，按照世界银行的数据和算法，我们的社零已经超过美国，是美国的1.6倍。”王文涛说。

“提质”，品质消费走进千家万户。王文涛说，消费品“以旧换新”，换出了智能和绿色。截至上半年，以旧换新带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。“十四五”期间，我国服务消费进入快速增长阶段，2020至2024年，我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

### B 大、强、韧！中国贸易强国建设迈出新步伐

王文涛说，外贸在“风高浪急”的情况下出现逆势增长，贸易强国建设取得积极成效。可以用三个字来概括：

“大”，贸易大国地位巩固：我国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个大的台阶，2024年较“十三五”末的2020年增长了32.4%，连续8年稳居全球第一。服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二。

王文涛提到，2024年中国内地和中国香港货物进口占全球总进口约13.3%。根据世贸组织发布的数据，美国进口占全球总进口13.6%。“也就是说我们是几乎和美国进

### C “十四五”引资目标提前完成，结构不断优化

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，截至今年6月底，“十四五”期间我国实际使用外资累计达7087.3亿美元，提前6个月完成商务发展规划提出的7000亿美元的引资目标；同时，累计新设外资企业22.9万家，比“十三五”期间增加2.5万家。

利用外资质量也大幅提升。2024年，高技术产业引资占比达34.6%，较2020年提升6个百分点。许多跨国公司在华设立了地区总部和全球研发中心。

“我们全面落实外商投资准入前国民待遇和负面清单管理制度，在全国范围内已经取消了制造业外资准入限制，同时在部分地区开展云计算、生物技术、独资医院等开放试点。在20个服务业扩大

造主题活动。参加第三届链博会先进制造企业代表黄仁勋应邀出席并发表主旨演讲。

→近日，英伟达公司



“焕新”，新型消费亮点纷呈。王文涛介绍，我国实施零售业创新提升工程，助力传统业态的“旧中出新”；支持老字号创新发展；推动新型消费业态融合创新，大力发展数字消费、品质电商，培育首发经济、“人工智能+消费”、“IP+消费”等新增长点。

“开放”，国内外市场联动互促。王文涛说，一方面，更多优质商品服务进入中国，2021至2024年我国累计进口消费品7.4万亿元；另一方面，扩大单方面免签国家范围，组织“购在中国”活动，优化离境退税政策，2024年入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。

流通联接生产和消费、内贸和外贸、线上和线下。商务部副部长盛秋平说，2024年我国批发零售业增加值13.8万亿元，规模仅次于制造业，较“十三五”末增长40%，占国内生产总值(GDP)的比重超过1/10，创历史新高。社会物流总费用占GDP比重从五年前的14.7%降至14.1%，重点企业综合物流成本降低10%。

口相当的全球第二大进口市场。同时，我们是近80个国家和地区的主要出口目的地。”

“强”，贸易强国建设步伐加快：货物贸易、服务贸易、数字贸易作为贸易强国的“三大支柱”都在不断夯实。

王文涛介绍，货物贸易优化升级，新业态潜力持续释放，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达18.2%，跨境电商进出口比2020年增长67%；服务贸易创新提升，首次对跨境服务贸易实施负面清单管理，2024年知识密集型服务贸易额比2020年增长38%；数字贸易创新发展，2024年可数字化交付的服务进出口额比

开放综合试点示范省市开展了1100余项试点任务，印发国家级经开区高质量发展政策文件。”凌激说。

凌激介绍，在优化市场环境方面，出台实施“外资24条”和稳外资行动方案，各项措施的落实情况符合预期。比如“外资24条”一共有59项举措，到目前为止42条已经全部落实，其余的也取得了阶段性进展。在法律政策环境方面，累计制定、修订、废止法规文件500多部。

“各地建立了各级外资专班，持续深化与外资企业和在华外国商协会的常态化沟通交流。同时，建立外资企业圆桌会议制度，2023年以来商务部累计召开30多次外

公司码头等待装船。

②近日，大批出口机械在江苏省连云港港东方港务分公司码头等待装船。

①近日，游客在山东省威海市那香海景区游玩。

新华社发



超大规模消费市场
网上零售连续12年全球第一 市场规模稳居全球第二 社零总额今年有望突破 <b>50万亿元人民币</b>
贸易大国地位稳固
货物贸易规模连续8年稳居全球第一 服务贸易规模首破 <b>1万亿美元</b> ，位居全球第二 “十四五”以来累计吸收外资已超 <b>7000亿美元</b> 预期目标
“投资中国”成为亮丽名片
“十四五”期间对外投资年均增速超 <b>5%</b> 总量规模稳居世界前三

文字整理：孙婧  
制图：陈海冰

2020年增长近四成。

“韧”，外贸韧性和抗冲击能力显著提升：我国积极优化国际市场布局，贸易伙伴更加多元。东盟已经连续5年保持我第一大贸易伙伴，今年上半年贸易额同比增长9.6%；2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已经超过50%；对美出口占我出口比重从2020年的17.4%下降到2024年的14.7%，今年上半年对美出口下降9.9%，但整体出口增长7.2%。

“我国外贸产业链更趋完备、灵活和高效，应对风险挑战的能力也更强，可以说底气更足。”王文涛说。

资企业圆桌会议，推动解决外资企业各类诉求达到1500余件。”凌激说。

“投资中国”成为亮丽名片。凌激介绍，境内外已累计举办“投资中国”重点活动超过60场。许多跨国公司表示，中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的地，是“确定性的绿洲和投资热土”。

据介绍，“十四五”期间，我国产供应链国际合作有序推进，对外投资年均增速超过5%，总量规模稳居世界前三。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍，2021至2025年上半年，我国与共建“一带一路”国家双向投资规模超过2400亿美元，其中我国对共建国家投资超过1600亿美元，共建国家对华投资超过800亿美元。

（新华社北京7月18日电 记者谢希瑶 王雨萧 魏弘毅）

## 从库克到黄仁勋 缘何一年三度来华？

英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋又来中国了。除了将推出新产品、亮相链博会，他今年以来第三次来中国，也成为网友热议话题。

回顾黄仁勋今年的中国之行，从1月在深圳、北京等地参加公司年会，表达对中国团队的重视，到4月到访北京、上海，表示将坚定不移地服务中国市场，再到这次参加第三届链博会，强调中国市场有令人惊叹的活力和创新能力，英伟达对中国市场的重视程度可见一斑。

无独有偶。苹果首席执行官库克也曾于去年三次来华，并参加第二届链博会。接受采访时，他专门表示，苹果扎根中国“不是因为劳动力成本低，而是中国拥有全球独一无二的‘技能密度’”。

一年三次不远万里来中国，还常提及中国市场的重要性，表达出合作共赢的明确意愿，两位美国企业掌门人的行为传递出一个鲜明信号：“脱钩断链”的行政命令，无法改写市场规律和技术发展的根本逻辑，也阻挡不了企业用脚投票的自主步伐。

中国市场为什么令诸多跨国巨头难

以割舍？

以AI产业发展为例，正如业内所说，大模型的价值不是在实验室里“跑分”，而是在真实场景中“跑赢”——市场规模巨大，应用场景丰富，创新创造充满活力，为新能源汽车、人工智能等行业提供了发展沃土，也吸引了众多跨国企业持续深耕。

拿英伟达来说，资料显示，该公司在中国市场的销售额一度占全球的约四分之一。即便在美国对华出口管制的背景下，最新一个财季，中国市场依然占到英伟达总营收的12.53%。黄仁勋曾直言，中国AI芯片的市场规模将增长至500亿美元，若英伟达被排除在外，“将是巨大的损失”。

对于中国的创新活力，《经济学人》网站曾刊文评价，中国作为世界研发实验室的作用日益增强，很多跨国企业在中国的研发中心已成为创新的摇篮。

从更深层次来讲，外资企业对中国市场的难舍难分，在于彼此之间的紧密相“链”。特别是在全球化深入发展的当下，全球产业链如齿轮般互相咬合，形成“你中有我，我中有你”的格局，并非人为可以随意割断。

在去年举行的第二届链博会上，苹果公司在展览牌上写的话仍让人记忆犹新：苹果的200家主要供应商中有超过80%在中国生产。库克的一句“没有中国的合作伙伴，苹果无法取得今天的成功”，表达了中国供应链的难以替代。在长三角地区新能源汽车“4小时产业圈”，特斯拉上海超级工厂的供应链本地化率超过95%，供应链协同让其生产效率和生产成本都大大优于特斯拉美国本土公司。

搬走一家企业简单，搬走一条产业链乃至一个生态很难，很多东西无法复制。所以，尽管个别国家举起保护主义大棒，搞封闭对抗，但今年第三届链博会上，美国参展商继续位列境外参展商数量之首，数量比上届增长15%，而且境外参展商占比也进一步提升。正如多位参展企业所言，关起门来不合作的代价会更高。

当前，一批外资企业用加码投资的实际行动，给中国投下信任票。阿斯利康宣布将投资25亿美元，在北京建立公司的第六个全球战略研发中心；巴斯夫宣布投资5亿元人民币，扩建其上海工厂；瓦克化学在华特

种有机硅扩建项目5月竣工……今年前5个月，全国新设外资企业同比增长10.4%。外企用真金白银证明，投资中国不是“可选项”，而是“必选项”。

当今世界，关起门来搞发展，犹如在温室里培养大树，经不起风吹雨打。越来越多国家认识到，创新发展不是“独角戏”，而是“大合唱”。只有手拉手，打造开放合作的“共赢链”，才能走得更稳、更远。

坚定扩大开放、欢迎外资，中国一直态度鲜明、行动坚定：缩减外资准入负面清单，深化国家级经开区改革创新，举办各种国际经贸展会拥抱八方宾朋，开放的大门越开越大……一系列举措向世界表明：中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外资企业与中国市场的深度融合，体现了面对经济全球化逆流，工商界始终强烈的合作意愿与步伐。“美国企业扎根中国市场至关重要”——黄仁勋的话，是外资企业心声的真实表达。

（新华社北京7月18日电 记者于佳欣 邹多为 刘慧）

## 用群众获得感幸福感安全感 检验学习教育成果

◀上接A01版

自学习教育启动以来，文昌市水务局在谋划实施水务项目过程中，始终把“听民声”作为工作重要抓手，在广泛听取群众意见建议后，推动水务工作从“工程思维”向“民生导向”转型，为乡村振兴注入“源头活水”。

针对群众反映的灌溉范围不足问题，文昌市水务局组织技术团队深入村组、田间地头，创新“群众参与式”项目设计模式，邀请当地群众对水北村及周边村庄的灌溉现状进行全面实地勘察，科学评估项目延伸的可行性和必要性。最终确定在水北村灌溉水资源节约利用工程的基础上，谋划实施续建工程。对原田洋内干管及2条支管进行延长，并新建3条支管，进一步扩大灌溉覆盖面，新增灌溉面积200亩，切实解决周边村庄农田用水难题。

“警官，我家里有台摩托车，已经达到报废年限，还能自己开去石碌报废吗？”近日，昌江黎族自治县公安局铁城路派出所民警在石碌镇水富村走访时接到了村民的咨询。

针对村民反映的报废摩托车处置难题，铁城路派出所联合水富村委会深入农户排查登记，并协调相关单位和企业提供“上门回收”服务，真正实现了报废摩托车“零跑腿”。同时，民警还通过系统线上核销信息，解决群众证件遗失、号牌缺失等难题。

学习教育开展以来，昌江公安局深入学习贯彻中央八项规定及其实施细则精神，引导全体民警深刻认识“作风建设永远在路上”的深刻内涵，持续推动警力下沉，组建党员巡逻队对夜市、广场等重点区域开展防控和武装巡逻，已帮助群众解决急难愁盼问题119起。

此外，该局还依托12345热线等渠道梳理问题线索，深入基层征集意见，形成问题清单逐项整改；开展专项安全检查111次，及时消除隐患；联合多部门构建矛盾纠纷化解联动机制，实现“资源共享、高效便民”。

（本报海口7月18日讯）

## 夜游海口：够凉快 更畅快

◀上接A01版

“夜晚的自然风很凉快。来这里既能让孩子脱离室内空调环境，又能看到好看的表演。孩子玩得都不想走。”广西游客思雨说，自己特意买了乐园的夜场票，就是因为知道海口夜间十分凉爽。

长影环球100奇幻乐园相关负责人田春楠介绍，从游客反馈来看，夜场的演艺是最受欢迎的项目。除了“极限飞车”、打铁花之外，该乐园还有不少其他夜间项目，“让游客们能够避开热浪玩到爽。”

拥有绝美夕阳的荣山寮村也是许多游客的必打卡地。荣山寮村的沙滩上，一场篝火晚会照亮夜空。游客们围成一圈，挥舞着荧光棒唱着歌。“到了晚上，吹着海风特别舒服，跟篝火晚会简直是绝配。”重庆游客小紫赞不绝口。

骑楼老街灯火通明，人头攒动，烟火气十足，手机、相机“咔嚓”声不绝于耳；海口湾演艺中心大剧场里，杨丽萍导演的舞台作品《平潭印象》让观众大饱眼福；观澜湖电影公社上演的《南洋往事》打造大型场景秀，游客们身着民国服装融入其中，创造自己的“民国故事”……

俯瞰海口，各式各样的光点亮了椰城的夜空，也点燃了海口夜晚的无限活力。

（本报海口7月18日讯）

## 海南虾苗“游”进新疆戈壁滩

◀上接A01版

中正水产育种实验室里，技术员林名海轻轻调节着显微镜。玻璃片上，第九代南美白对虾幼体通体透亮。“水温30.5℃、盐度30ppt、光照1600lux，这些参数必须分毫不差，否则就不来优质苗。”他说，中正水产的繁育技术让受精卵孵化率突破96%，幼体畸形率仅2%。

水产种业的发展壮大离不开政策支撑。在中正水产2023年入选“国家破难题种业阵型企业”后，东方当地政府相关部门联合建立起“一企一策”精准扶持机制。在标准化示范区项目推动下，对虾种苗质量检测体系、追溯体系逐步完善，养殖户手持手机就能查看虾苗的“成长档案”。

海南中正水产科技有限公司总经理王平说，该公司“中正1号”育苗池里，保存着300多个家系，部分品系日增重0.37克，成活率84.8%。“目前新品种申报正在进行，评审通过后，海南虾种将拿到‘国际通行证’。”

“现在跟着产业国标准走，养虾亩产涨了三成。”新龙镇标准化养殖区，一名农户掀开虾池遮阳网，成群的南美白对虾瞬间跃动。他身后是240亩养殖区，当地统一供苗、统一技术、统一收购的“公司+基地+农户”模式已惠及5000余名转产渔民。

四更镇的合作社车间飘着虾酱鲜香，当地村民符大姐将新鲜对虾分级装盒。她笑着说：“活虾每斤卖20元，加工成虾酱价格翻3倍！”

从育苗到加工，从冷链运输到电商销售，东方构建起“蓝色产业链”，正让更多虾苗“游”向更广阔的世界。

夕阳西下，中正水产的物流区仍灯火通明。工人们将最后一批虾苗搬上冷链车，车身上“海南鲜品”的标志在暮色中闪亮。

（本报八所7月18日电）