

# 消费、外贸外资、对外投资成效如何？

——国新办发布会聚焦中国“十四五”时期商务高质量发展成就

商务关系千家万户、联通国内国际。“十四五”以来，我国消费、外贸、外资、对外投资等领域商务工作成效如何？国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，商务部相关负责人介绍有关情况。

## A 今年我国社零总额有望突破50万亿元人民币

“社零总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元，年均增长5.5%”“今年有望突破50万亿元人民币”……商务部部长王文涛在发布会上介绍“十四五”时期我国消费市场特点时说，我国作为全球第二大消费市场的地位更加稳固，消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右，主引擎作用持续凸显。

“扩容”，超大规模市场主体更大。“和美国比，从绝对值来看，我们的社零相当于美国的80%左右；但是从实际购买力来看，按照世界银行的数据和算法，我们的社零已经超过美国，是美国的1.6倍。”王文涛说。

“提质”，品质消费走进千家万户。王文涛说，消费品“以旧换新”，换出了智能和绿色。截至上半年，以旧换新带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。“十四五”期间，我国服务消费进入快速增长阶段，2020至2024年，我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

## B 大、强、韧！中国贸易强国建设迈出新步伐

王文涛说，外贸在“风高浪急”的情况下出现逆势增长，贸易强国建设取得积极成效。可以用三个字来概括：

“大”，贸易大国地位巩固：我国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个大的台阶，2024年较“十三五”末的2020年增长了32.4%，连续8年稳居全球第一。服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二。

王文涛提到，2024年中国内地和中国香港货物进口占全球总进口约13.3%。根据世贸组织发布的数据，美国进口占全球总进口13.6%。“也就是说我们是几乎和美国进

“焕新”，新型消费亮点纷呈。王文涛介绍，我国实施零售业创新提升工程，助力传统业态的“旧中出新”；支持老字号创新发展；推动新型消费业态融合创新，大力发展数字消费、品质电商，培育首发经济、“人工智能+消费”、“IP+消费”等新增长点。

“开放”，国内外市场联动互促。王文涛说，一方面，更多优质商品服务进入中国，2021至2024年我国累计进口消费品7.4万亿元；另一方面，扩大单方面免签国家范围，组织“购在中国”活动，优化离境退税政策，2024年入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。

流通联接生产与消费、内贸和外贸、线上和线下。商务部副部长盛秋平说，2024年我国批发零售业增加值13.8万亿元，规模仅次于制造业，较“十三五”末增长40%，占国内生产总值(GDP)的比重超1/10，创历史新高。社会物流总费用占GDP比重从五年前的14.7%降至14.1%，重点企业综合物流成本降低10%。

① 近日，公司码头等待装船。  
② 近日，大批出口机械在江苏省连云港港东方港务分

2020年增长近四成。

“韧”，外贸韧性和抗冲击能力显著提升：我国积极优化国际市场布局，贸易伙伴更加多元。东盟已经连续5年保持我第一大贸易伙伴，今年上半年贸易额同比增长9.6%；2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已经超过50%；对美出口占我出口比重从2020年的17.4%下降到2024年的14.7%，今年上半年对美出口下降9.9%，但整体出口增长7.2%。

“我国外贸产业链更趋完备、灵活和高效，应对风险挑战的能力也更强，可以说底气更足。”王文涛说。

## C “十四五”引资目标提前完成，结构不断优化

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，截至今年6月底，“十四五”期间我国实际使用外资累计达7087.3亿美元，提前6个月完成商务发展规划提出的7000亿美元的引资目标；同时，累计新设外资企业22.9万家，比“十三五”期间增加25万家。

利用外资质量也大幅提升。2024年，高技术产业引资占比达34.6%，较2020年提升6个百分点。许多跨国公司在华设立了地区总部和全球研发中心。

“我们全面落实外商投资准入前国民待遇和负面清单管理制度，在全国范围内已经取消了制造业外资准入限制，同时在部分地区开展云计算、生物技术、独资医院等开放试点。在20个服务业扩



开放综合试点示范省市开展了1100余项试点任务，印发国家级经开区高质量发展政策文件。”凌激说。

“投资中国”成为亮丽名片。凌激介绍，在优化市场环境方面，出台实施“外资24条”和稳外资行动方案，各项措施的落实情况符合预期。比如“外资24条”一共有59项举措，到目前为止42条已经全部落实，其余的也取得了阶段性进展。在法律政策环境方面，累计制定、修订、废止法规文件500多部。

“各地建立了各级外资专班，持续深化与外资企业和在华外商协会的常态化沟通交流。同时，建立外资企业圆桌会议制度，2023年以来商务部累计召开30多次外

资企业圆桌会议，推动解决外资企业各类诉求达到1500余件。”凌激说。

“投资中国”成为亮丽名片。凌激介绍，境内已累计举办“投资中国”重点活动超过60场。许多跨国公司表示，中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的地，是“确定性的绿洲和投资热土”。

据介绍，“十四五”期间，我国产业链国际合作有序推进，对外投资年均增速超过5%，总量规模稳居世界前三。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍，2021至2025年上半年，我国与共建“一带一路”国家双向投资规模超过2400亿美元，其中我国对共建国家投资超过1600亿美元，共建国家对华投资超过800亿美元。

（新华社北京7月18日电 记者谢希瑶 黄雨萧 魏弘毅）

（新华社北京7月18日电 记者谢希瑶 黄雨萧 魏弘毅）