

# 着力优化现代化城市体系

深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评

中央城市工作会议日前在北京举行，部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务。其中，“着力优化现代化城市体系”居于首位。

城市是现代化的重要载体。落实好会议部署，要牢牢坚持城市内涵式发展这条主线，更加注重统筹协调，着力提高城市工作的系统性、城市发展的持续性，推动城市在高质量发展中发挥更大作用。

## 发展现代化城市群和都市圈

行走在上海科研大院大所附近，不时可见江苏南通等地企业创办的“科创飞地”。

在长三角城市群，一些城市在某些领域具备产业优势，但缺乏科研资源支撑。通过在上海、南京等创新资源集聚城市建设研发中心，城市间产业链、创新链双向融合，新质生产力加快培育。

城市群是人口大国城镇化的主要空间载体。会议提出，着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。

这一重要部署，明确了城市群发展的思路：优化城市空间结构，破解传统“摊大饼”式发展带来的“大城市病”，提升城市综合承载力。

“组团式、网络化”布局，即依托核心城市辐射，在特定区域内打造多个城市或功能节点，通过高效便捷的基础设施和开放共享的公共服务体系，实现区域内各城市协调发展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

京津冀城市群突出产业转移与承接，通过北京非首都功能疏解，推动产业链在津冀重组；深圳都市圈谋划7个跨区域产业组团，其中坪地—清溪—新圩产业组团着力推动绿色低碳产业高质量协同发展……立足在全国发展大局中的战略定位，各城市群和都市圈加快转变发展方式，畅通区域内要素资源流动集聚，提升综合竞争力。

“按照会议部署，广州将依托国土空间规划，统筹人口、产业、交通等要素，推进中心城区非核心功能有序疏解。同时，引导优质教育、医疗资源向外布局，加快推动外围综合新城建设，辐射带动周边区域高质量发展，形成多中心、组团式、网络化城镇空间结构。”广州市规划和自然资源局局长邓毛颖说。

## 推进以县城为重要载体的城镇化建设

盛夏时节，山西隰县小西天景区内游人如织。这座因游戏《黑神话：悟空》“出圈”的县城，吸引了全国各地诸多游客前来打卡，带动了不少大学生返乡就业，当地民宿、餐饮等业态发展红火。

县城是我国城镇体系的重要组成部分。会议提出，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设。

“县城是衔接城市与农村的关键节点，在资源要素、产业基础等方面存在差异，要因地制宜，培育县城支柱产业，提升居民就业水平，以产业促消费、集聚消费人气。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示。

广西北流市加快承接东部沿海地区电子信息、服装鞋帽等产业转移，吸引诸多企业在此扎根；四川苍溪县重点打造乡村电商产业“生态圈”，返乡创业者日益增多；湖南浏阳市打造“烟花+无人机”创意焰火秀等文化产品，开辟烟花文化消费“新赛道”……许多县城因地制宜推动城镇化建设，以产兴城、以城聚人。

新形势下推进城镇化建设，进一步优化发展空间格局是重要课题。会议提出，促进大中小城市和小城镇协调发展。

“落实好会议部署，要健全完善城市规划体系，引导大中小城市和小城镇协调发展，集约紧凑布局，推动公共服务资源在更大范围内共建共享，不断缩小地区发展差距。”陈丽芬说。

## 促进城乡融合发展

在位于河南洛阳市洛龙区的安乐逸夫小学，随迁子女入学占比已经达到64%。“学校严格执行以居住证为主要依据的随迁子女入学政策，凡是监护人有居住证，符合入学条件的适龄儿童，应收尽收。”安乐逸夫小学校长单岩说。

当前，我国仍有近5亿人生活在乡村。推进中国式现代化，处理好城乡关系至关重要。会议提出，促进城乡融合发展。

“促进城乡融合发展是一项系统工程，关键是要畅通城乡人口、资金和技术流动，构建城乡要素双向合理流动的发展格局。”张林山说。

浙江将重点推进510个中心镇重大项目，贵州深入推动青年医疗人才下乡，湖北加快建设智慧农业产业园……各地积极探寻突破口，促进城乡要素平等交换、双向流动。

会议提出，继续推进农业转移人口市民化。在陈丽芬看来，这是当前促进城乡融合发展的主要发力点。

按照会议部署，各地谋新策、出实招。山东青岛、安徽滁州等城市从完善服务供给入手，加快保障性住房建设，优化随迁子女入学政策，着力消除进城落户农民的后顾之忧。

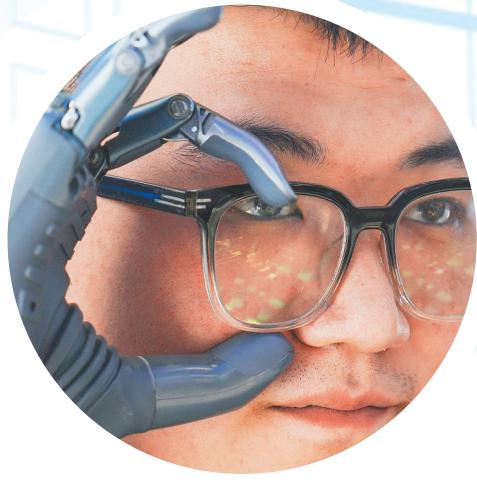
“我们将持续推动普通慢病购药下沉基层，探索农村互助式养老服务，组织开展‘送戏进万村’等文化惠民活动，让发展成果更多更公平惠及全体人民。”滁州市有关负责人表示。

乡村是巨大的消费市场，也是广阔的要素市场。我国城镇化率提高1个百分点，每年可以新增2000多亿元消费需求，拉动万亿元新增投资需求。

“走好城乡融合发展之路，推动城乡共同繁荣，将为高质量发展不断注入强大动力。”张林山说。

(新华社北京7月19日电 记者魏玉坤 刘羽佳)

7月17日，链博会一名工作人员用BrainCo智能仿生手摘眼镜。新华社发



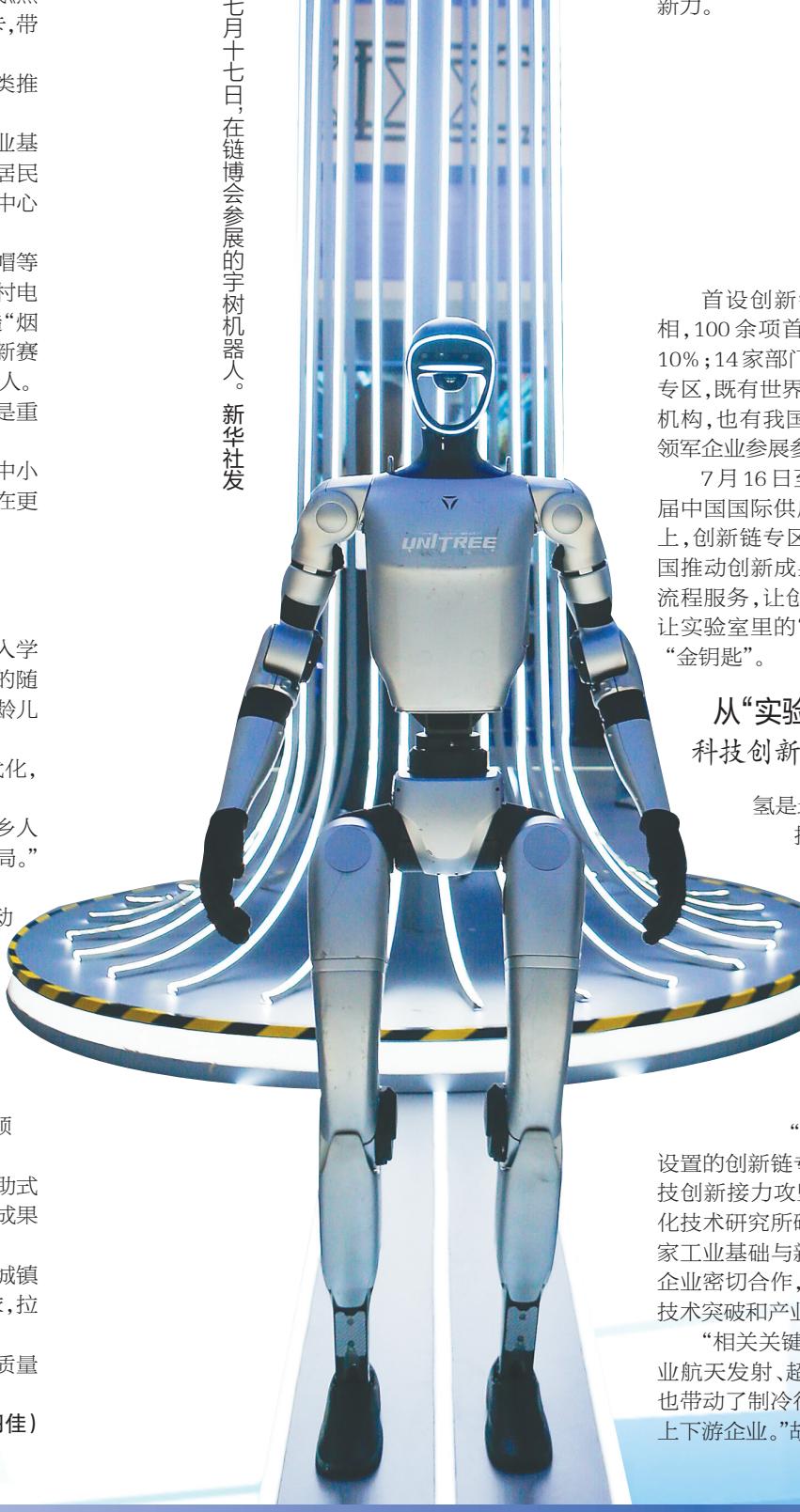
面对风高浪急的外部环境，中国外贸走势广受关注。

进出口规模站稳20万亿元台阶，创历史同期新高；同比增速较前5个月加快0.4个百分点至2.9%——海关总署发布的数据显示，今年上半年，我国外贸逆势破局、韧性凸显。

站在年中看全年，更趋严峻复杂的国际形势下，我国外贸如何积蓄新动能、提升竞争力？记者深入广东、福建、江苏等外贸重镇，透过一个个生产现场、一次次往来跟进、一张张产品订单，感受我国外贸迎难而上的步伐，探寻逆风稳舵的密码。



七月十七日，在链博会参展的宇树机器人。  
新华社发



# 逆势显韧性， 中国外贸何以稳中有进

中国经济年中观察

**优化迭代**  
以高品质创造新需求

炎炎夏日，走进苏州穿山甲机器人股份有限公司的工厂，只见机械臂与工人默契配合，一台台机器人被迅速封装、贴标、装车，加速奔赴欧洲、北美、中东等多个订单目的地。这些最新研发的智能配送机器人可以自主导航、智能避障，让消费者足不出户“坐等”收货。

“今年上半年，我们一共交付了5000多台机器人，生产订单已经排到了年底。”公司董事长宋育刚介绍，为了保证产能跟上订单增速，下半年公司将建立5G无人工厂，从制造到打包的全流程都将实现自动化。

穿山甲机器人的应变求新并非个案。在深圳，经营大健康产品的跨境电商公司负责人黎尚操告诉记者，得益于新品推出，公司产品出口订单量已连续3个月维持10%左右的增长。“海外用户很看重产品新鲜感，下半年公司计划投入更多精力用于产品研发，争取每个月都推出一款新产品。”

从上半年的外贸数据不难看出，中国制造“含金量”优中有升：机电产品出口同比增长9.5%，占出口总值的六成。其中与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。更多高科技属性产品加速出海，向全球价值链高端迈进。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的看，上半年我国外贸平稳增长，底气是完备的产业体系，动力是科技创新和产业创新的深度融合，本质上是以不断的高质量供给适配国际市场的需求。

“产业稳步升级给我国外贸发展带来明显的正向激励作用。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场份额。此外，国货潮品走俏海外市场，也让各国市场充分感受到中国的生产力、创新力。

**政策赋能**  
以『软』环境培育新优势

“上半年，我们完成了多家境外航空公司委托的飞机维修及改装业务，涉及14个国家和地区，基地机库一直处于饱和状态。”厦门太古飞机工程有限公司关务经理孙立告诉记者。

得益于厦门海关首创的全流程通关保障模式，监管手续得到最大限度简化，如今每架维修飞机可以减少停场时间1至2天、通关时间压缩了25%以上，航空维修企业核心竞争力明显提升。

外贸在复杂环境中保持稳定增长，离不开政策的支持。

为了有效帮助出口受阻企业，京东、美团、永辉、盒马等主要电商平台和批发零售企业纷纷为外贸企业建立“内销直通车”；针对夏季清凉家电出口激增，海关持续深化“铁路快速通关”模式应用，密切与铁路、班列公司、报关行等单位的协调配合，整体通关时间可缩短1至2天……

不论是线下商超、线上平台设立外贸优品专区专柜，还是优化监管模式、简化通关流程，做强对外贸易的条件正不断改善。

正在举行的第三届中国国际供应链促进博览会上，广东卓志供应链科技集团有限公司首发跨境供应链管理平台“数贸通”，贯通物流报关、外汇结算等20多个环节信息，降低供应链成本15%至20%。

“我们从外贸综合服务起步，在支持跨境电商、服务贸易发展等政策帮助下，不断更新供应链管理服务体系。2024年服务货值已超800亿元，客户超1万家。”卓志集团副总裁李岩说。

推进跨境电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来，我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面优化发展环境，赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示，出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

在对外经济贸易大学教授庄芮看来，随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新优势将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将逐步夯实。

**加速布局**  
以多元化拓展新空间

“以前属于‘候补可选’，现在升级为‘生存刚需’。”记者联系厦门佳佰利有限公司总经理郭惟佳时，她刚从迪拜参展归来。这家主打相框、家居装饰品、礼品设计制造的企业，产品广销欧美20多个国家。

为应对外部冲击，今年以来，这家公司参加展会作为获取海外订单的重要渠道。“境外参展对于企业而言是一笔不小的开支，但为开拓发展空间，必须‘走出去’。下半年，我们还将参加俄罗斯礼品博览会等，进一步扩大‘朋友圈’，增加接单机会。”郭惟佳说。

面对地缘政治风险和贸易壁垒，广大外贸企业通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等，构建起更具韧性的全球供应链网络，为外贸高质量发展带来更多源头活水。

这几天，义乌国际商贸城二区经营户林小明的手机里收到一条来自纳米比亚客户的到款通知。就在不久前，对方下了一笔9000美元的订单，付款通过义乌小商品城打造的“义支付”平台完成。

林小明告诉记者，自己主要从事出口非洲、中东和南美市场的生意，过去由于汇款周期长、汇率波动大，资金周转时常面临不确定性。如今，随着国家加大对外贸企业的金融支持力度，“义支付”的快速到账功能，成了他开发客户、提升信任的“加速器”。

促改革、拓市场、稳订单。近段时间，国务院发文复制推广上海自贸试验区77条试点措施，明确加快服务贸易扩大开放、提升货物贸易自由化便利化水平；国家外汇局优化外贸综合服务企业外汇资金结算；海关总署等三部门进一步规范和降低航空口岸综合物流成本……更多务实举措陆续推出，护航外贸多元化布局。

中国与世界的经贸链接日益紧密。商务部部长王文涛表示，我国外贸企业有非常强大的韧性，积极应变、主动求变。展望未来，将进一步加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

(新华社北京7月18日电)

让“金点子”变成“金钥匙”

## 创新成果转化潮澎湃链博会

首设创新链专区，创新元素密集亮相，100余项首发首展首秀，比上届增加10%；14家部门、机构和企业参展创新链专区，既有世界知识产权组织等国际权威机构，也有我国主管部门；一批中外科技领军企业参展参会……

7月16日至20日在北京举办的第三屆中国国际供应链促进博览会（链博会）上，创新链专区迎来首秀，进一步展示我国推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务，让创新链和产业链无缝对接，让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

从“实验室”奔向“生产线”  
科技创新迈向纵深的关键一跃

氢是最难液化的气体之一，液氢技术与装备将在氢能“制、储、输、用”关键的储运环节中发挥重要作用。本届链博会，中国科学院理化技术研究所“基于液氢技术的氢能产业链展示”在先进制造链展区创新链专区亮相。

“作为科研机构代表在首次设置的创新链专区参展，是几代科学家科技创新接力攻坚的结果。”中国科学院理化技术研究所研究员胡忠军介绍，立足国家工业基础与新兴产业发展，与先进制造企业密切合作，科研团队实现了关键核心技术突破和产业化转化。

“相关关键专利技术已成功应用于商业航天发射、超导和大科学装置等领域，也带动了制冷行业等产业发展，涉及诸多上下游企业。”胡忠军说。

产业链供应链韧性和安全的重要基础。”国家知识产权局副局长卢鹏起说，知识产权作为保护和激励创新的基本制度，既为创新赋权，又为创新赋能，是创新成果走向产业应用的重要桥梁。

“创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。”中国贸促会副会长于健龙表示，链博会致力于推动贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流，促进创新链与产业链深度融合。希望大家用好这一平台加强交流合作，畅通创新供需通道，打通成果转化“最后一公里”。

从“睡美人”化身“弄潮儿”  
架起创新成果走向产业应用的桥梁

C919的垂尾、吊挂、后机身前段、APU舱门，A320系列的机翼及机身……在蓝天上翱翔的许多身影，都包含“中国制造”的元素。

本届链博会上，中国航空工业集团沈飞民机集中展示了其打造开放式供应链的最新成果。中国航空工业集团沈飞民机现场工作人员肖景昶介绍，航空制造业是高端制造业的代表，是衡量一个国家工业实力和科技创新能力的重要标志。在当前全球经济形势下，航空制造业发展机遇与挑战并存。

肖景昶认为，大量锁在柜子里沉睡的优质创新成果，如同“睡美人”，亟需突破“不会转”“转化难”“效率低”等实际情况，成为勇立创新潮头的“弄潮儿”。

本次链博会，国家知识产权局重点展示覆盖68万件存量专利的高校与科研机构专利盘活系统，目的就是解决成果转化中信息不对称、资源分散和商业运作困难等问题。

“产业链供应链是工业经济的命脉，提升产业链供应链的现代化科技水平既是实现高质量发展的内在要求，也是确保

在创新链专区参观，最大的感受是：创新绝不是科学家们的“独角戏”，而是一场“接力赛”——科研机构负责“起跑”，企业完成“冲刺”，链博会恰似一个巨大的“交友平台”，不论是科学家还是经理人，大家在这里从“陌生人”变成“好朋友”，并且随着国际化的交流合作，创新“朋友圈”越扩越大。

本届链博会上，一大批知名跨国公司首次亮相。作为链博会的“新朋友”，英伟达以“人工智能”为核心，联合多个生态伙伴展示AI发展新成果。公司创始人兼首席执行官黄仁勋在链博会开幕仪式上说，中国的开源AI是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。

“我们生活在一个非常激动人心的时代，因为我们正在大步走向智能世界当中。”参加本届链博会的国际商标协会首席执行官阿塞多表示，链博会这一平台对于推动贸易、实现合作、促进创新，实现更加清洁和智能的制造业非常重要。

从“卖产品”到“卖创新”，从链博会这一窗口，可以感受到中国在全球产业链中的角色之变。当创新链与供应链深度融合，不仅推动新质生产力加快形成，更勾勒出人类共同创新发展的新路径。

这场科技与产业的“交响乐”，值得世界聆听。

(新华社北京7月19日电 记者胡喆)