

欧盟委员会主席冯德莱恩。新华社路透社



欧盟为何给中国“贴标签”？站得住脚吗？

新闻分析

近日，欧盟委员会主席冯德莱恩发表演讲，指责中国市场准入、补贴、政府采购、出口管制、产能过剩等问题。

今年是中欧建交50周年，双方近期将有重要政治议程。为何欧方在这样的关键时刻，不去推动中欧关系，特别是中欧经贸关系，而是转头打起“中国牌”呢？欧方在给中方“贴标签”的同时，自己是否站得住脚？针对外界关切，记者采访了业内人士。

A 欧盟打“中国牌”意欲何为？

就在冯德莱恩发表涉华演讲后不久，当地时间7月12日，美国总统特朗普在社交媒体上宣布，将从8月1日起对欧盟和墨西哥征收30%关税。当地时间7月13日，欧盟委员会主席冯德莱恩却宣布，欧盟将推迟对美国的反制措施，延至8月初再做决定，试图争取最后的谈判窗口。

中国社会科学院欧洲研究所欧盟法研究室主任叶斌认为，欧方在年初表示希望加强中欧经贸关系，最近却对华频繁发起经贸摩擦，欧方领导人这种反复态度，不排除是通过打“中国牌”，试图在对美关税谈判中向美国示好，但结果并不如她所愿。

不久前，法国国民议会欧洲事务委员会也通过了一份长达153页关于中欧关系的报告，直言不讳地批评欧盟的对华政策“过于依赖美国”，导致了某种“战争式的贸易对抗”，对欧洲来说弊大于利。报告呼吁法国和欧盟采取更独立的态度，与中国寻求更紧密合作。

今年6月，欧盟委员会宣布将实施国际采购工具(IPI)措施，禁止未来5年内中国医疗器械厂商参与欧盟500万欧元以上公共采购合同的招标。此外，即便非中国企业参与投标，若其所使用的中国制造产品及零部件在合同总价值中占比超过50%，亦将受到限制。该措施适用于欧盟全部成员国。

据了解，中方已发布对等反制措施，排除欧盟企业参与4500万元人民币以上医疗器械政府采购项目。但相关措施只针对自欧进口产品，在华欧企产品不受影响。

“欧盟本次调查指向‘中国部分政策鼓励国内医院采购国产设备’，欧方对中国政策的理解与市场情况并不相符。”一位从事对欧医疗器械出口的中国企业负责人说。中国医药保健品进出口商会数据也佐证了这一观点——医疗器械领域中国对欧长期处于贸易逆差，2024年中国自欧进口125亿美元，出口90亿美元。该负责人还表示，以西门子、飞利浦、GE医疗为代表的跨国巨头长期占据较大的中国市场份额，还通过在华本土化布局，全面享受与中国本土企业同等的政策待遇。

</