

跑出创新“加速度”

——从科创板六年看资本市场助力“硬科技”进阶

7月22日，科创板将迎来六岁生日。六年来，这个资本市场改革的“试验田”不断开花结果。从芯片国产化到新能源出海，从生物医药突破到AI赋能千行百业，科创板企业以年均超10%的研发投入占比，跑出了科技创新的“中国加速度”。



← 参观人员在湖北武汉汉元生物科技股份有限公司展厅参观。



← 在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上参展的黑神话悟空半身像。

A 科创板企业“硬科技”成果不断涌现

7月3日，两家科创板创新药企业传来重大突破——

百利天恒自主研发的新药伦康依隆妥单抗完成了治疗鼻咽癌Ⅲ期临床试验；迪哲医药新药舒沃哲的上市申请正式获得美国食品和药物管理局(FDA)批准。

这两项突破，既是科创板“硬科技”实力的印证，也是科创板不断支持新质生产力发展的突出体现。

自2019年7月22日开市以来，科创板支持和服务科创企业的能力持续提升，科技创新成果不断涌现。

走进位于上海的中微公司展厅，一排排发明专利证书展现了这家科创板企业的研发实绩。

“截至今年3月底，公司已累计申请专利2941项，其中八成以上是发明专利。”中微公司董事长尹志尧说，近年来，公司保持高强度研发投入，新产品研发周期显著加快，只需两年或更短时间就可开发一款新产品。

在科创板，中微公司这样的企业并非个例。2024年，科创板公司研发投入达到1681亿元，是2024年板块归母净利润合计的三倍多。同时，科创板研发人员约24万人，占员工总数的近三成。

随着创新要素持续投入，科技成果转化效能愈益显著——

三成科创板公司的产品或在研项目在行业内具有首创性，超八成公司核心产品瞄准进口替代及自主可控；

35家公司在细分行业或单项产品上排名全球第一，124家排名全国第一；

138家次(81家)公司牵头或参与的项目获得国家科学技术奖等重大奖项；

累计形成发明专利超12万项，平均每家公司拥有发明专利数量达到216项；

……

“科创板为科创企业提供了一个更加开放、包容、高效的资本市场环境。”海光信息总经理沙超群说，除了是企业融资的重要平台，科创板还通过政策创新、市场认可和产业协同，帮助企业实现长期高质量发展。

如今，科创板新质生产力集群逐步发展壮大。上海证券交易所有关负责人介绍，在科创板，新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等新兴产业公司占比超八成。同时，一批上市公司正持续推动前沿技术发展和产业变革，面向人工智能、基因技术、量子信息等未来产业加快布局。

B 制度“试验田”助力科创企业成长

“科技创新是不可预期的。”在上交所有关负责人看来，我国科创企业要实现从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，需要更强的包容性适应性，促进资本的长期陪伴、营造良好的政策环境。进一步深化科创板改革，就是要使科创板和注册制效应不断放大。

以丰富灵活的资本工具不断赋能科创企业做优做强——自设立之初，科创板就承担起改革“试验田”的使命。

2021年12月，百济神州以一次性募集资金211亿元，创造科创板开板以来生物医药企业募资额的最高纪录。

科创板的上市机制和包容性政策，使百济神州及一批产业链企业得以高效融资，为后续加速技术研发和产能扩张储备了充裕资金。公司自主研发的抗肿瘤药物泽布替尼目前已在全球75个市场获批，成为中国创新药“出海”的生动写照。

通过科创板，众多优质科创企业敲开了中国资本市场的大门。目前，589家科创板上市公司IPO和再融资募集资金合计超1.1万亿元。科创板已成为“硬科技”企业的上市融资“首选地”。

人才是科创企业保持创新力和生产力的关键。

作为我国领先的测试设备研发制造商，华兴源创的研发人员占员工总数约40%。在华兴源创董事长陈文源看来，高端技术人才是科创行业的稀缺资源。

2019年上市后，华兴源创通过实施限制性股票激励计划，持续加大对科研人员科技成果转化的激励力度。“科创板的股权激励机制有效帮助企业留住核心人才，促进企业长远发展。”陈文源说。

开市六年间，从发行、上市、交易、退市、再融资、并购重组等基础性制度，再到股权激励创设第二类限制性股票，股份减持创设询价转让制度，一系列制度创新相继在科创板落地、生长，并形成可复制可推广的经验，为更多改革提供借鉴。

“科创板的改革探索充分考虑行业特性和企业需求，拓宽了企业融资渠道，加速了产业链整合。”华泰联合证券董事长江禹说，这让资本能够更高效赋能科技攻坚，助力“硬科技”企业不断取得突破。

C 畅通“科技+产业+资本”良性循环

今年4月，迪哲医药顺利完成定增融资，成为科创板首单适用“轻资产、高研发投入”认定标准完成再融资的未盈利企业。17.96亿元募集资金将用于加速核心产品研发和布局自主研发生产基地。

迪哲医药的14家定增对象名录中，涵盖了保险资管、产业基金、公募基金、合格境外机构投资者(QFII)、创投机构等多种主体。

这是一个鲜明的例证：科创板通过引导各类资源要素向科技创新集聚，畅通“科技+产业+资本”良性循环，促进创新链、产业链、资金链、人才链的融合。

“科创板带动形成的资源配置生态有助于缓解企业研发资金压力，鼓励企业追求源头创新和核心技术突破。”迪哲医药首席财务官吕洪斌说。

作为资本市场助力科技创新的主阵地，科创板超六成上市公司创始团队为科学家、工程师等科研人才或行业专家，近三成公司实控人兼任核心技术人员，超七成公司建立博士后工作站、共建实验室等产学研协同机制。

从科技到产业，科创板带动各方资本共筑科创基石。

“对于科创企业项目，以前主要看报表，现在必须同时关注技术的底层内核。”中信建投证券总经理金剑华说，科创板的诞生和发展逐渐改变了投资的传统思路，“小而美”特别是“卡脖子”领域的关键赛道正成为科创投资的重中之重。

相似的改变也发生在投资端。九成科创板公司上市前获得创投机构投资，一级市场投资总额约4500亿元，平均每家获投约9.3亿元……科创板引导“投早、投小、投长期、投硬科技”的风气逐渐形成。

“科创板在不断增强制度包容性适应性的同时，也通过畅通退出机制，让创投资本更有耐心陪伴企业成长。”浦东科创集团海望资本执行总裁孙加韬说，对于创投机构而言，衡量科创企业研发投入与市场价值关系的财务指标“市研率”，正成为相较营收和利润更重要的投资指标。

D 科创板改革再出发

6月30日，摩尔线程和沐曦集成两家国产GPU领域的领军企业科创板首发上市申请同获受理。

两家公司的IPO申请受到各方关注，不仅是由于国产自主化浪潮和AI算力爆发为国产GPU构建的巨大市场空间，更因其是科创板设立科创成长层坚定支持优质未盈利企业的生动注解。

7月1日，科创板第五套标准企业禾元生物上会并通过，成为第五套上市标准重启的首批受益者。

此前，中国证监会主席吴清宣布，继续充分发挥科创板示范效应，加力推出进一步深化改革的“1+6”政策措施。

“1+6”中的“1”，指在科创板设立科创成长层，并重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市。“6”则是在科创板创新推出6项改革措施，其中包括扩大第五套标准适用范围，支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域适用。

“科创板新一轮改革，将促进资源向新产业、新业态、新技术领域集聚，更好服务科技创新和新质生产力的发展，在中国资本市场催生一批‘伟大的企业’。同时，在改革过程中，要把投融资平衡、打假防假、保护投资者合法权益等工作作为重要的环节抓实抓细。”上交所有关负责人说。

尽管科创板已经在改革探索之路上取得诸多成果，但六年只是一个开端。

能否培育出更多世界领先的科创龙头企业，在制度创新的同时如何更好保护投资者的合法权益、构建投融资更加均衡的市场格局……来自市场的不同声音，鞭策着这个年轻板块更好发展。

在科创板“1+6”的制度设计中，已有不少积极尝试，如针对性加强科创成长层风险揭示、加强对未盈利企业信息披露要求、压实证券公司责任等。

各方期待，未来的科创板不断提升包容性，汇聚更多社会资本流入“硬科技”企业，成为助推中国科技创新的重要引擎。(新华社北京7月21日电 记者赵晓辉 刘羽佳 潘清)

市场监管总局发布首个 校园配餐服务管理国家标准

新华社北京7月21日电(记者赵文君)记者21日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日批准发布《校园配餐服务企业指南》国家标准，持续完善校园食品安全监管体系，这是校园配餐服务管理首个国家标准。

据介绍，该标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业。

标准明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等全链条的规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

同时，标准提出了有关食品安全与营养健康信息交流、防止餐饮浪费的操作指引，引导学生不断增强膳食平衡、节约环保理念，从小养成良好的饮食习惯。

市场监管总局将继续完善校园食品安全相关标准，助力进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系，不断提升校园食品安全监管效能，切实提升校园食品安全规范化管理水平。



宋都开封研学热

进入暑期旅游旺季，河南开封州桥及附近汴河遗址的公众考古研学示范基地游客络绎不绝。参观人群中，前来研学的孩子们大多头戴亮色帽子，成为一道亮丽的风景线。

“州桥石壁上的海马图案很精美。遗址地下还有一层层不同年代的建筑，以前应该非常繁华。”回忆起老师刚才的讲解，来自广州的11岁小学生余铭玥津津乐道。

来自佛山的游客喜欢女第一次带儿子参加研学团。她告诉记者，研学团配套的有课程、有讲解，孩子带着老师设置的问题参观游玩，可以学到更多知识；同时因为是集体活动，孩子很快就融入团队中，玩得也开心。

每逢节假日，“带娃做什么”都是家长最关注的事情之一。在以北宋都城闻名的河南省开封市，28家研学基地500余节研学课程涵盖知识科普、文化体验、励志拓展等不同类型，受到全国各地家长的青睐。

开封文投教育咨询服务有限公司总经理程秋云介绍，作为地接团队，暑期几乎每天都有研学团要接待。公司依托开封独有的北宋文化，研发了适合不同年龄段孩子的线路、课程，今年上半年课程选购率同比上升263%。

“过去家长带孩子来开封，主要是逛景点、看演出。现在大家已经不满足于走马观花、拍照留念，而是追求更深文化内涵，参加一些体验项目。”程秋云说。

焚香、点茶、挂画、插花，四雅是宋代文人雅士追求的生活美学。在清明上河园景区，一番换装打扮后，8岁小学生李明杭身着古风服饰，在老师的指导下，体验了一把点茶技艺。

“现代人把茶一泡就喝了，但是古代人要点茶，会经过很多程序，制作出来的茶味道也很特别。”李明杭说，景区里还有各种表演，感觉自己当了一天的宋朝人。

千年前，张择端用精湛的画技将现实融入《清明上河图》。而今，这幅历史画卷中的世界再次被搬回现实。作为国家5A级景区，清明上河园景区以《清明上河图》为蓝本建造，已推出“我在宋朝的一天”研学项目。

“我们有专业讲师30余位，设置了超过20个课程。景区里还有《岳飞枪挑小梁王》《大宋·东京梦华》等多个大型实景演出，寓教于乐，互动性、体验性、趣味性更强。”清明上河园景区市场部负责人邢满月说。

研学火热已久，借助独特的沉浸式文化体验，开封的文化研学为研学产业发展提供了新的文化路径。在河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇看来，开封研学将宋文化精髓转化为全龄可参与的鲜活体验，以宋文化为根基的沉浸式场景构建、互动性强的体验设计及本地旅游热点现象共同打造了全时空品牌传播效应。

为支持研学产业发展，开封当地政府还制定了一系列配套措施，包括争取专项资金，用于引导各研学基地完善软硬件配套设施；举办研学课程及精品线路大赛，提升服务品质等。

“今年上半年，开封市共接待研学游客约100万人次。”开封市文化广电和旅游局副局长刘东表示，将依托开封独特的文旅资源优势，不断丰富研学线路和产品，满足游客多元化、个性化的研学需求。

(新华社郑州7月21日电 记者李文哲 杨静)

田间挥汗迎大暑



7月21日，农民在湖南省娄底市双峰县荷叶镇长塘村的田间插秧。

大暑将至，各地农民抢抓农时开展农业生产，田间地头一派繁忙的劳动景象。 新华社发

11.23亿网民如何共享数字发展成果？

——透视第56次《中国互联网络发展状况统计报告》

21日，中国互联网络信息中心在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2025年6月，我国网民规模达11.23亿人，互联网普及率达79.7%，5G基站总数达455万个；新型信息基础设施加速布局，数字经济规模持续扩大，互联网普惠深入推进，越来越多群体共享数字发展成果……

数据的背后折射出哪些新趋势，数字如何点亮美好生活？

共享数字发展成果

报告显示，2025年上半年，基础资源保有量保持稳定，信息基础设施持续夯实，移动互联网接入流量不断增长，赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。

截至今年6月，我国域名总数为3262万个，其中，国家顶级域名“.CN”

数量为2085万个；IPv6地址数量为68567块/32；5G基站总数达455万个，移动物联网加快从“万物互联”向“万物智联”发展。

“我国互联网基础资源持续丰富，不仅夯实了数字经济的发展基础，支撑起各行各业的数字化转型，更推动了城乡互联网普及率差距进一步缩小。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说，截至今年6月，农村网民规模达3.22亿人，互联网普及率达69.2%，农村地区能够与城市同步享受数字时代发展红利。

银发群体也深度共享数字发展成果。统计显示，截至今年6月，60岁及以上银发网民规模达1.61亿人，互联网普及率达52.0%。

“一方面，手机APP推出‘关怀模式’或‘长辈模式’，字大、操作简单。另一方面，5G覆盖超90%的行政村

后，农民直播卖特产、搞‘云旅游’吸引游客成为新潮流。”刘郁林说，适老化服务和特色乡村产业的创新发展，让老年人和农村朋友真正享受到了数字时代的便利和红利。

人工智能应用场景持续扩大

从聊天搭子到办公助手、从智慧就诊到智能伴游……如今，人工智能正深度融入人们的日常生活。

报告显示，2025年上半年，生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步，产品数量迅猛增长，应用场景持续扩大。

从用户方面看，截至6月，用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高，达80.9%。

从产业方面看，2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元，连续多年保持20%以上的增长率。国产人

工智能产品与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合，构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

“随着我国人工智能领域的持续发展创新，一批优质的国产人工智能产品加速出海，我国在人工智能领域影响力显著提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓举例道，DeepSeek上线不足20天，全球日活跃用户突破3000万，成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。此外，我国已成为全球人工智能专利最大拥有国，占比达60%。

数字文娱出海又出彩

网络文学作品《诡秘之主》《庆余年》等入藏大英图书馆、国产3A游戏《黑神话：悟空》火爆全球、多部中国网剧获得海外受众喜爱……技术赋能之下，中国网络文学、网络游戏、网络影视剧等文化“新三样”正加速出海步伐。

报告认为，2025年上半年，我国数字文娱领域发展“内外兼修”，持续向全球输出优秀文化价值，并不断拓展与线下融合，为国内文旅市场增添新动力。

来看具体数据：2024年，网络文学出海市场规模超50亿元，海外用户规模超3.5亿，网络文学成为中华文化“走出去”的创新载体；网络剧与旅游深度融合，短视频平台等整合资源构建线上线下消费闭环，网络视频对线下文化赋能效应逐渐显现；今年上半年，25款游戏海外吸金116亿元，5款手游月入破亿，网络游戏出海迎来新的发展机遇。

张晓认为，通过加强政策引导、优化市场环境、壮大经营主体，将有更多具有中国特色的优秀文化产品走向世界，进一步催热全球“中国潮”。(新华社北京7月21日电 记者王思北)