



人形机器人引人注目，在大会展览现场，一款

机“慧”共生 在2025世界人工智能大会 人形机器人展现澎湃动力

今年的世界人工智能大会是在上海连续举办的第八届，展览展示面积首次突破7万平方米，60余款智能机器人成为吸睛焦点。除了会格斗、书法等“能文能武”的机器人，“会干活”的机器人也备受关注。从生产到生活的多样化应用场景；从“动起来”到“用起来”的创新突破；从“工具”到“伙伴”的哲学思辨。机“慧”共生，亮点纷呈。



7月26日，小朋友从一个服务机器人“手”中接过自己选购的商品。



7月26日，观众在和一款用于康养领域的机器人互动。
本专栏照片均由新华社发

向新：应用场景催生更多可能

两位机器人选手正紧张地在擂台上进行拳击比赛；通过“3D眼睛”配合机械臂分拣物料“又快又准”……大会展览区，多型机器人正在秀出“十八般武艺”。

上海电气在大会首日发布了一款以“工业基因·场景定制”为开发理念的人形机器人，身高167厘米、体重50千克、全身拥有38个自由度，能够在多种工业环境中灵活行动并自主识别、定位和搬运不同规格的箱体，大幅提升仓储作业效率。

从生产走向生活，应用场景催生出行行业发展的更多可能。

擎朗智能的双足人形具身服务机器人XMAN-F1，在展会期间迎来“全球首秀”：它不仅能流畅地完成爆米花制作，还会根据顾客需求调制各类饮料，提供“是否加冰”等多种选择，展现出“未来服务”的可能性。同时，它可与擎朗其他形态的专用服务机器人进行智能化协作，群机完成指定任务。

机器人整机进步的背后，离不开零部件技术的“日益精进”。

“触觉夹爪能稳稳夹起类似豆腐、薯片和果冻等易碎物品，主要是通过创新视觉触觉传感技术，让机器人拥有类似人类皮肤的‘触觉神经’。”来自复旦大学可信具身智能研究院的教授陈文明表示，其核心是柔性界面能适应复杂表面、能精准感知多维力，以及空间分辨率达每平方厘米4万个感知点，从而实现“触之有感，动中可辨”。

向智：从“动起来”到“用起来”

今年的政府工作报告提出，培育具身智能等未来产业。作为具身智能的典型应用形态之一，人形机器人正从“展示用的花瓶”发展为可以解决实际问题的“帮手”，进入“质变”时刻。

工业和信息化部科技司副司长杜广达在大会期间表示，近年来中国人形机器人产品不断取得创新突破，“站得住、走得稳、跑得快”，从舞台“动起来”向工厂“用起来”，即从实验室迈入规模化量产和商业化应用的井喷期。

本次大会上，有企业“专攻”人形机器人，有的则不拘泥于“人形”。上海飒智智能科技有限公司董事长张建政说，不同类型的机器人有不同的功能定位，用铁基和硅基做成的“人形”未必是最优解，只要用户认为好用、易用，解决痛点就行，这款四臂具身智能机器人就是超越人类形态的。

政策赋能添动力，产业协作正当时。大会首日，《人形机器人与具身智能数据采集合作倡议书》发布，由国家地方共建人形机器人创新中心和地方共建具身智能机器人创新中心共同发起，构建“开放、合规、共享”的数据生态基座。

清华大学计算机科学与技术系教授孙富春指出，随着具备任务规划、场景泛化和策略泛化能力的大模型，与负责动作规划、执行的小模型协同工作，这种类似人类“大小脑”协作的模式，将推动机器人技术迈向新阶段。未来，“会干活”的机器人会更加成熟，其行为表现也将更加流畅自然。

向未来：人机协作和谐共生

未来，人类与机器人的“相伴共生”或将成为新趋势。人机关系中究竟“谁听谁的”？如何防范失控风险？成为本届大会上频频谈及的问题。

智元机器人联合创始人、首席技术官彭志辉就带着机器人进行了一场别开生面的“人机对话”，展望了具身智能时代的人机关系。当彭志辉问及“人机协作中最关键的挑战”时，灵犀X2回应：“技术当然重要，但更关键在于‘理解’——人类对机器的理解，和我们试图去理解人类的意图。真正协作是建立在‘共识’的基础上。”

有意思的是，对话环节结束时，检测到电量亏损的灵犀X2突然“吐槽”：“下次对话前，可以先让我充电吗？深度对话还挺耗电的。”引发现场一片欢笑。

灵宝CASBOT创始人兼董事长张正涛也认为，真正的变革不仅在于技术突破，更在于人与机器人的共生关系。未来的机器人不仅是工具，而是具备社会属性的“伙伴型”角色，相应政策的制定与伦理框架的建立变得尤为关键。

“我们将积极参与行业标准的制定，推动核心技术的持续创新与产业生态的协同发展，推动人形机器人以安全、可靠的方式融入人类社会，实现科技与人性的和谐共生。”张正涛说。

业内认为，无论科技如何变革，都应当为人类所用且可控。2024年诺贝尔物理学奖得主杰弗里·辛顿在大会开幕式上以“养虎”为喻：现在的境况就像人们养了只可爱的虎崽，当它长大后可能会超越人类。人们有两个选择：摆脱这只小虎崽，或找到一种方法来确保自身安全。

（新华社上海7月27日电 记者宋晨 龚雯）

我国大模型数量超1500个

据新华社上海7月27日电（记者龚雯 宋晨）当前，我国已发布1509个大模型，在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位，我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。这是记者7月27日在2025世界人工智能大会上了解到的信息。

中国信息通信研究院监测数据显示，目前全球人工智能企业超3.5万家，我国人工智能企业超5100家，全球占比约15%，产业规模持续壮大，形成覆盖基础底座、行业应用的完整产业体系。此外，全球人工智能独角兽企业271家，中国71家，全球占比约26%。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，今年以来基础大模型的迭代速度加快，新的技术路线蓄势待发，展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力，我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。初步形成了领军企业带动、独角兽崛起、专精特新生根、初创企业涌现的良好发展局面。

上市企业和独角兽企业是推动我国人工智能产业发展的重要引擎。目前，我国人工智能上市企业超过300家，其人工智能的相关收入占我国人工智能产业总体规模的七成左右。人工智能独角兽的创新领域广泛分布，目前排

名前五的包括大模型、自动驾驶、智能机器人、商业智能应用、智算芯片等。

余晓晖表示，目前已开始研究人工智能产业规模的测算方法，初步构建了相应的指标体系，并启动了标准的制订工作，相关的标准已经正式立项。

我国成功发射 卫星互联网低轨卫星

新华社太原7月27日电（李国利 李俊）7月27日18时03分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将卫星互联网低轨05组卫星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。



7月27日18时03分，我国在太原卫星发射中心成功将卫星互联网低轨05组卫星发射升空。
新华社发

值班主任：刘笑非 主编：苏杰德 美编：杨千懿

专题

海口市美兰区深化乡村地名建设 助农文旅融合发展 智慧地名 激活乡村

走进海口市美兰区演东、演海、北港等村子，81块特色村牌、路牌与“二维码”智慧路牌成为靓丽风景线。手机一扫，地名历史、特色产业图文介绍、语音解说、VR全景一览无余。据了解，美兰区借力“乡村著名行动”，创新探索“地名+农文旅融合”路径，为乡村注入新动能。

织密地名网，乡村有“名”更有“魂”。美兰区在三江、演丰等试点镇，先后摸排254条乡村道路，命名道路57条，结合当地农业特色，拓展地名词源，丰富地名文化内涵。此外，村民结合“地名+产业”，命名“福宝路”“福光路”等系列“福”字路；演东村结合民宿产业，命名“芳园路”“丰渔路”，助力获评省级共享农庄。方位明确的“北港环路”、寓意吉祥的“宅安路”、风情浓郁的“演海路”……一个个有温度的名字，承载乡愁，点亮产业。

美兰区57条道路数据入库国家地名信息库，筑牢数字基座，创新打造地名信息“一张图”，畅通邮政路、产业路、游玩路。



演丰镇谋划「生蚝小镇」，推出「蚝宝宝」IP形象。（美兰区民政局供图）

美兰区以“地名+好品”为媒，发布“美兰好品”区域品牌，首批授权三江莲雾、美兰海虫草等10种特色农产品，聚力闯市场。演丰镇以点带面谋划“生蚝小镇”，设置特色打卡标识牌、海洋元素路牌，打造曲口灯塔等网红点位，推出“蚝宝宝”IP形象。北港村融入“鲸北北”创作800多平方米的地名墙绘，定位“赶海渔村”发展。新媒体助力，“美好美兰”密集推送景点路线，擦亮品牌。社会力量共舞，演东村联合海挖掘城村、芳园艺术村等多元社会力量，活用红色资源，盘活古村落及闲置农宅，开展东坡文化研学活动，为游客提供感受红色文化和东坡文化氛围、体验乡村慢生活的旅游打卡目的地，成功实现“空壳村”到“艺术村”的蝶变。

（文/刘晓霞 秦煌）

三亚市海棠区以数字地名为牵引 赋能乡村全面振兴 地名活了 产业旺了



三亚升昌村的芒海路路牌。（海棠区民政局供图）

“正愁找不到芒果园呢，一扫路牌，果园定位、购买链接全有了！”7月26日，在三亚市海棠区升昌村，游客王先生体验了“会说话”的数字路牌后惊喜地说。

据了解，自“乡村著名行动”开展以来，海棠区将数字地名深度融入公共服务、乡村旅游和乡村振兴，走出一条“科技赋能地名、文化助力振兴”的新路。

“一码通达”，服务零距离。海棠区运用无人机、GIS等技术，系统梳理全区852个农村居民点、600多家民宿、66个物流站点、683条乡村道路等2876个点位信息，同步至国家库及导航平台。在全区88条乡村道路上，161块醒目的二维码路牌已覆盖旅游干道和村口。手机一扫，地名的历史、文化、周边景点、公交站点、便民

服务，甚至芒果直购链接、线上政务办理入口（如海易办）等信息瞬间呈现。地名“活”起来，乡村游“火”起来。海棠区将独特文化基因“写”进地名。藤海社区围绕冲浪文化，命名了“帆巷”“鲸鱼巷”“浪屿路”等，配以海浪墙绘，打造“国际冲浪文化走廊”，每年吸引上岛游客超百万人次。北山村则深挖黎锦非遗宝藏，命名“黎锦东路”“黎锦中路”等，沿街设置黎锦展示橱窗，结合“地名故事”线上打卡活动，吸引网红博主探秘传播。“堂燕路”“古榕巷”等饱含乡土记忆的名称，不仅增强村民认同感，更成为游客打卡热点。“芒”字铺路，土特产畅销四方。升昌村将“芒海路”“金芒街”等“芒”字地名打造成产业品牌“活广告”。文旅部门策划的“芒果节”“采摘季”，年吸引游客超10万人次，带动果农及关联产业增收超千万元。“地名研学路线”引导青少年走进田园，形成“文化引流—产业消费—村民增收”的良性循环。

（文/林芬 秦煌）