

营造试错容错的宽松环境

——制度集成创新系列谈⑤

■ 韩慧

制度集成创新是海南推进高水平开放、推动改革落地的重要抓手，核心在于“集成”。纵观各创新案例，从“创新境外特殊食品进口使用路径”，到“‘零关税’进口药品、医疗器械监管服务创新”，再到“在全国率先建立全省统一公开透明的土地信息推介平台‘土地超市’”……无一不是集成效应的体现，可见，推动制度集成创新，涉及多领域、深层次堵点难点，“硬骨头”更难啃，也更需要广大干部解放思想、放开“手脚”，昂扬敢为人先的精气神。

干事业总是有风险的，要允许试错。当前，海南自贸港建设已进

入成型起势、即将全岛封关运作的新阶段。这是一项全新的事业，许多新领域需要“摸着石头过河”，寻找改革创新的突破口，尤其是制度集成创新，难度更大，需要不断试错。面对难题，难免有人心存畏惧、犹豫不决。创新是引领发展的第一动力，如果因为害怕犯错而裹足不前，也就谈不上创新与发展。只有充分肯定试错的积极意义，拿出实际行动鼓励创新、宽容失败，才能让想干事的人坚定信念、心无旁骛，奋力推动一项项改革实现从0到1的突破。

海南自贸港制度集成创新，不是单点的突破，而是系统推

进，涉及行业多，影响范围广，牵一发而动全身，情况复杂难测，也意味着试错成本更高昂。这难免给“干将”“闯将”增添一些心理负担。因此，鼓励试错容错，势在必行。

制度集成创新任务越重，越需要营造鼓励试错、宽容失败的浓厚氛围，由此传递鲜明导向，健全体制机制，多措并举给足“挑担人”满满安全感。近年来，海南紧扣“三个区分开来”，出台《海南自由贸易港公职人员容错纠错办法》《关于进一步激励干部在海南自由贸易港建设中担当作为的若干措施》等举措办法，为敢于担当、踏实做事、

不谋私利的干部撑腰鼓劲，为推动制度集成创新保驾护航。

健全试错容错机制，充分发挥机制作用，关键在于坚持实事求是，具体问题具体分析。要全面综合考虑动机缘由、客观条件、程序方式、性质程度、后果影响以及挽回损失等情况，对“哪些错该容，哪些错不该容”作出客观规范的甄别，以精准容错呵护每一份奋勇争先的激情。

改革开放以来，一句“成功为你欢呼，失败为你加油”，让深圳千万创业者不知疲倦地奔跑在创新的赛道上；今年年初，杭州刮起“六小龙”旋风，让当地特有的“冒

险包容”文化成为社会热议话题。如今，海南站在历史性的关键点，比以往任何时候都渴望创新，也更能够成就创新。全省上下要提高站位，深刻认识试错容错的重要性，以更坚决的态度、更鲜明的导向、更完善的制度，让想干事、能干事的人干成事。广大党员干部也要立足大局，奋勇争先，在海南自贸港建设的伟大实践中，书写自己的人生篇章。



海南观察

在五指山漂流、在万宁冲浪、在琼中热带雨林里研学、到海大南门市吃一碗清补凉……当全国多地被高温炙烤时，海南的“清凉”玩法持续升温，“到海南避暑”成为社交媒体高频热词。逢牛平台数据显示，海南进入全国暑境内热门目的地前十榜单。

热带海岛缘何成为避暑热门地？答案藏在精心设计的“清凉场景”里。海口打造了一批优质亲海亲水空间，推出多项水上游玩活动，吸引了众多市民游客前来消暑度假；保亭槟榔谷景区将清凉体验与非遗深度融合，让游客在凉爽中看见生活，在避暑时读懂文化；琼中百花岭将热带雨林的良好生态与游乐设施结合起来，清凉又刺激……这些场景用“生态+娱乐”“文化+清凉”的组合拳，让雨林变课堂、浪花成玩伴，让清凉不止于体感，让每寸阳光沙滩都生长出持久吸引力。

场景创新的背后，是观念的升级。当前，旅游市场需求与观念已经转变，游客对避暑的期待从单纯降温转向更加注重体验感。海南旅游资源丰富，不仅有阳光沙滩，还有清凉湿润的海风，自带避暑功能的热带雨林，以及各具特色的清凉美食、开放多元的文化。如何用好这些“家底”？关键在于跳出思维定式，把分散的元素串联成片，为游客打造各种夏日清凉场景，将避暑旅游升级为“情感消费”，激活清凉经济，为旅游消费注入新动能。

围绕“清凉海南”这一主题，近年来，海南推出多项政策措施，解锁清凉经济的多种打开方式。例如，今年夏天，海南推出“上山、下海、入馆、悦文”四大清凉主题攻略，为游客提供层次丰富、内涵深厚的沉浸式避暑体验。从市场反馈来看，这些举措取得了显著成效，不仅丰富了游客的旅游体验，也带动了文旅产业发展，为夏日经济注入源源不断的活力。

以多元化场景激活清凉经济，还需做足“绣花功夫”。比如特色场景的打造，不妨打破“全国通用”的旅游模板，将海南特色融入其中，让每一份清凉体验都带着海南的独特印记。旅游场景还可多些互动性，从游客的需求出发，创设多元场景，让游客可听、可看、可学、可玩，让每份清凉都成为可触摸、可创造的独特记忆。

从“避寒胜地”到“避暑新选”，不仅是旅游产品的迭代，更是发展观念的转变。可以预见，随着避暑场景持续创新、旅游体验不断升级，“到海南避暑”必将成为更多游客的选择。唯有以游客需求为导向，持续完善设施、提升服务，让游客的避暑之旅舒适、安心、难忘，将“到海南避暑”从热词做成口碑，才能让海南的清凉经济行稳致远，让“海南游”在不同季节都能绽放独特魅力。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱：hnrbl@163.com

以清凉场景激活清凉经济

■ 魏燕

暑期兼职警惕“轻松赚钱”陷阱

■ 李萌

今日热评

对于青少年的暑期安全，除了紧盯溺水、交通等显性风险，还需警惕那些藏在“轻松赚钱”幌子下的兼职陷阱。据央视新闻报道，近日有学生因找兼职险成诈骗“帮凶”。中学生小郑按模板发送53条“完善快递信息”的短信，经收件人提醒后察觉被骗，随即补发警示短信；高一学生小李作为“兼职客服”，拨打保险退款电话20分钟，民警找上了门，幸而未造成损失，民警便对其进行训诫。类似案例在多地上演，暴露出在校生兼职的风险漏洞。

涉世未深的学生成为诈骗分子的目标，并非偶然。青少年群体普遍缺乏社会经验，对“日结工资”“居家办公”等看似美好的兼职信息缺乏辨别力，容易被低付出高回报的诱饵迷惑。更让人防不胜防的是，诈骗分子特别擅长“任务拆解”，他们把完整的诈骗链条，拆成“发短信”“打电话”等简单操作，让兼职者

只看到“动动手指就能赚钱”的一面，看不到背后的骗局全貌。比如，小李打出的“退款”电话，实际上就是诱导他人转账的前奏。兼职者完成的虽是链条中微小的一环，却在不知不觉中成为骗局的推手，或将酿成他人的财产损失。

青少年险成诈骗“帮凶”，更深层的症结，在于家庭与社会防护的薄弱。部分家长对学生的暑期安排疏于关注，直到问题发生后才知后觉。而有些网络平台对兼职广告审核不严，任由“日结”“高佣金”等虚假信息在社交软件、游戏大厅里弹出，给了骗子可乘之机。

其实，青少年暑期兼职，本是充实假期、增长阅历的好事，还能赚点零花钱，这份成长的心意值得肯定。但一旦落入诈骗陷阱，代价可不小。据专家介绍，学生成为诈骗分子的“帮凶”，大多属于“被诱导型参与犯罪”。依据民法典规定，未成年人即便不知情，其协助行为确已造成他人损害的，监护人要承担民事责任。从个人发展来看，若涉嫌

诈骗，不良记录可能影响未来升学就业；而这种“赚快钱”的体验，还可能扭曲对劳动价值的认知，甚至对成年后的择业产生不良影响。从社会监管层面来看，学生被不法分子利用，也加大了反诈行动的难度，比如对执法尺度的把握、教育与惩戒的平衡，都成了较为棘手的考题。

说到底，暑假兼职，是青少年认识社会的一扇窗，不能一禁了之，更不能让骗子把这扇窗变成陷阱。多一份警惕，多一点监管，才能让阳光照进这扇窗。家长不妨多些引导，教孩子们识别“高佣金”“无门槛”背后的猫腻，将防范意识融入日常；平台更要守好关卡，对“学生兼职”类信息严格核验，对可疑账号及时拦截；社会层面也可主动搭建安全兼职渠道，由社区、学校牵线，联合正规企业，为青少年提供合适的实践岗位。

谁的青春不曾怀揣对“独立”的向往？暑期兼职，恰是这场向往的初次探索。各方应携手为孩子们织密反诈防线，别让成长的青春栽了跟头。

图说辣论



堂食外卖岂可“双标”

同一家饭店、同一道菜，堂食用鲜肉，外卖用冻肉；堂食用新米，外卖用陈米……近日，有媒体报道称部分餐饮商家存在堂食外卖“同名不同质、同价不同货”现象，引发广泛关注。

当下，宅家点外卖早已成日常。许多人特地选择能堂食的商家，图的就是“线下有店、品质靠谱”的安心。可这份信任，偏偏被商家的“双标”击碎。到店吃是“新鲜现做”，手机点单就成“库存清货”。这种“当面一套背

后一套”的操作，既是对公平交易的践踏，更是对消费者权益的漠视。

外卖与堂食的“双标”，伤的是信任，毁的是长远。规范外卖品质，既需要平台加强管理，也需要监管部门加大抽查力度，让偷工减料、以次充好的行为无所遁形。商家也应明白，把外卖当“二等餐”糊弄的行为，最终只会砸了自己的饭碗，唯有坚守品质底线，才能让外卖经济走得更稳、更远。

(图/朱慧卿 文/魏燕)

中国移动
China Mobile

心级服务
让爱连接

你充！我也冲

充值三重礼 就上中国移动APP

一重礼

新用户
20元券包

二重礼

周三低至
88折

三重礼

首次绑卡
充50减10元

充值三重礼 领券充值更优惠

充值就到

中国移动APP

活动详情以当地移动营业厅或10086咨询为准