



# 创建国家考古遗址公园: 让落笔洞“活”起来

■ 刘利波 吴敏

## 海南史前文明起笔处

在海南的国家级文物保护单位中,落笔洞作为海南史前文明的起源地,获得了国内外的持续关注。

落笔洞,因洞内有巨大的钟乳石垂吊形如悬笔而得名。距今一万年前,一群智人在落笔洞里穴居,开启了海南文明的第一抹曙光。人们对落笔洞的认识,基本上都集中于1992年与1993年的两次考古。这两次考古挖掘,发现了一大批珍贵文物,让落笔洞成为三亚乃至海南的一张历史名片。

落笔洞遗址,作为中华文明“多元一体”格局的关键实证,具有不可替代的考古价值。

比如,该遗址出土的13枚晚期智人牙齿化石与华南同期人类遗存同源,佐证了末次冰消期人类经陆桥迁徙的路径。多次考古发掘明确提及石制品共200余件(多数原料以火山岩、黑曜石为主),携带东南亚工艺特征,实证史前南海区域存在跨海文化交流网络,为南岛语族起源研究提供关键物证。遗址堆积层中45种哺乳动物化石与7万多枚海贝共存,揭示了“陆海并重”的复合生存规则。碳同位素分析证实,先民已掌握潮汐规律进行季节性贝类采集,形成“猎—采—渔”复合经济模式,展现出热带滨海环境适应智慧,与大陆农耕文明共同构成了中华文明多元一体的远古根基。黎族传统工具“雷公斧”与遗址石器制作工艺的高度相似性,印证了史前文明与当代民族文化的传承关系。

总而言之,落笔洞遗址对研究海南岛古地理、古气候、古生物和古人类的演变发展,都具有重要的学术研究价值。

不只是考古价值,落笔洞遗址还有许多独特的人文价值。

来到落笔洞,首先映入眼帘的就是洞口上方石壁“落笔洞”三个大字。据研究,“落笔洞”三字应为元代至元癸未(1283年)云从龙所题。而进入落笔洞,人们则会惊奇于岩壁上的一段殷摩崖石刻。“洞中仙子今何在?欲上雕鞍不忍归”“化工造笔是何年?顿在穷荒绝岛边”……这些诗词佳句,或写岩洞大观,或抒文化气象,或表达连忘归之意。显然,这是文人墨客寄情畅游的诗之意所。透过这些诗词、题刻,足以看出落笔洞自古以来所具有的独特人文魅力。

旧石器时代晚期落笔洞人牙齿化石。  
三亚市博物馆供图

## 保护是活化利用的前提

习近平总书记指出,“要让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围”。启动创建落笔洞国家考古遗址公园,对落笔洞遗址进行系统性保护,对其承载的文化进行创造性转化、创新性发展,让落笔洞折射的文明曙光在新时代更加灿烂,显然是必要的,也是迫切的。

海南在落笔洞遗址的保护发掘上,可以说下了很大功夫。

《三亚市落笔洞遗址保护规定》,是海南出台的首部单体专项文物保护地方立法,构建了“立法保障+科学监测+资金支持”的“三位一体”防护网,比如,严格划定保护范围,严禁破坏性活动;明确“定期组织地质环境调查、分析和评估,科学开展地质灾害预防”,重点针对山体崩塌、滑坡等隐患进行排查;此外,规定“保护经费列入财政预算,事业性收入专门用于保护”,确保保护投入的可持续性。

尤为关键的是,三亚推行“考古前置”制度,要求遗址周边区域开发前必须完成考古勘探,成功保护了多处新遗迹,从源头上化解了保护与发展的矛盾,形成可复制推广的机制。同时,危岩治理工程中,三亚恪守“最小干预”原则,采用锚杆加固、裂缝封填等科技手段精准施策,力求最大限度维护遗址的原始风貌与历史沧桑,为后续的活化利用奠定真实且完整的物质基础。

此外,为做好落笔洞国家考古遗址公园创建工作,今年三亚联合相关部门,6月开展落笔洞二类建设控制地带191亩的文物勘探工作,7月开展落笔洞及仙娘洞区域的文物发掘工作,全力做好遗址保护和利用工作。通过国家考古遗址公园创建,三亚对落笔洞遗址这一具有重大标志性意义的遗址,开展科学保护与创新展示工作,既有利于探索文化遗产保护开发利用新模式,也可搭建区域性文明交流互鉴的平台,还能进一步擦亮海南特有的文化名片,厚植海南文化软实力,具有多重意义。

## 融合创新释放时代价值

融合创新是活化利用的有效路径。落笔洞遗址的活化利用,关键在于找到历史与当下、保护与共享、文化与发展的“最大公约数”,探索科技赋能与文旅融合双轮驱动的发展路径,打造以文塑旅、以旅彰文的新高地。文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》在“完善文化遗产保护传承利用体系”中部署了国家考古遗址公园相关建设任务。

保护并非将遗产尘封于历史深处,而是要激活其蕴含的文明基因,使其在当代社会中绽放新的生机与活力。据悉,三亚将运用三维扫描、倾斜摄影、VR/AR等数字技术,高精度构建遗址及出土文物的数字孪生体,搭建永不褪色的数字档案库。这不仅为学术研究(如古DNA分析、人类迁徙模拟、古环境重建)提供基础数据平台,还可通过数字化复原与场景重建,将万年前的热带雨林环境、史前人类“猎—采—渔”的生活图景生动呈现,使考古成果变得可知可感。

在严格落实保护的基础上,三亚可以规划建设的落笔洞国家考古遗址公园为核心着力点,积极探寻“科研—保护—利用”相互促进的可持续发展模式。

通过联合考古工作站开展多学科协作,凭借扎实的学术研究为文化遗产的价值阐释筑牢基础;以高标准的保护举措确保文化遗产的真实性与完整性;借助创新的展示方式,如建设遗址博物馆、开展沉浸式体验活动以及设立研学营地等,实现文化遗产价值的有效传播与转化。规划中的国家考古遗址公园建设时可在洞穴文物遗址处规划设计观景平台,使公众能够更为直观地观赏到所有洞穴的面貌。同时,构建以落笔洞遗址为核心的教育体系,建设数字化互动展厅、虚拟考古体验馆以及实景复原场景,通过开展主题研学活动、互动体验项目(如史前工具模拟体验)以及文创产品等,将文化资源转化为深度文化体验和特色产业发展动力,使文化遗产保护成果切实惠及民众。

(作者刘利波单位为海南省委党校;作者吴敏单位为三亚市委党校)

7月29日,工作人员在三亚市落笔洞遗址进行日常巡查管护。

海南日报全媒体记者 王程龙 摄

落笔洞遗址是迄今发现的我国最南端的史前人类洞穴遗址,该遗址位于三亚市吉阳区荔枝沟东北部落笔峰南侧,距今约万年,是第五批全国重点文物保护单位,享有“北有周口店,南有落笔洞”之誉。近日,三亚市正式宣布启动创建落笔洞国家考古遗址公园。

落笔洞遗址历经万年淘洗,是考索南海先民迁徙轨迹、南岛语族源流、热带滨海生态适应智慧的关键。落笔洞遗址铭刻着华夏南疆最早的人类生息印记,也代表了琼岛迄今已知最古远之石器文化遗址。应以国家考古遗址公园创建为契机,加强落笔洞遗址的保护、开发、利用,让其在新时代“活”起来,焕发时代新韵。

# 以农文旅融合助力海南城乡融合发展

· 康兴涛

## 发展状况

海南生态环境优良、森林覆盖率高、气候特色鲜明,具有农文旅发展的独特优势。近年来,海南牢记习近平总书记“小康不小康,关键看老乡”“使热带特色农业真正成为优势产业和海南经济的一张王牌”的嘱托,依托农村青山绿水、田园风光、民族文化、乡土文明等资源,以休闲农业与乡村旅游为载体,积极推动城乡融合发展。

比如,在三亚博后村玫瑰谷,游客不仅可以赏花、摄影,还可以体验玫瑰种植、品尝玫瑰饼、购买玫瑰。玫瑰谷已成为花卉主题旅游景点,同时,玫瑰谷延伸的产业链,将鲜花生产、观赏、销售扩展到了食品领域,实现了农文旅融合发展。海口市结合琼北文化,打造城市与郊区融合发展的农业产业链,探索城乡融合模式;文昌市探索打造休闲产业集群;琼海市着力打造国家农业公园与乡村旅游品牌,探索农文旅融合发展模式。

不过,农文旅融合还存在一些不足。比如,文化开发利用不够,海南具有丰富的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,但不少乡村旅游尚处于简单复制层面,缺少对文化的深入挖掘、利用,缺乏长期规划;农文旅融合度不紧密,不少乡村旅游还处于自然生态观光阶段,人文旅游景观尚未得到深度开发;有些乡村旅游基础设施薄弱,在重要节假日与旅游旺季,仍会出现交通拥堵、游客人挤人的情况,到达各乡镇的公共交通仍有提升的空间。

## 对策建议

一是梳理海南乡村旅游文化,在“椰风海韵”景点文化的基础上,加入海南特色的叙事与历史要素,将文化与农业、旅游产业结合起来,让文化在乡村旅游中能被游客可知、可感,从而可用,让游客为海南的文化而着迷,促进农文旅的融合,为乡村旅游注入源源不断的文化动力支撑。比如,三亚博后村利用自身地理位置优势在发展旅游产业的同时,关注黎族文化与产业的融合,推动旅游产业获得持续发展,在众多“网红”景点中脱颖而出。可见,文化是乡村旅游品牌的核心,是促进乡村旅游发展的关键要素。

二是将土地规划、旅游规划与当地的文化要素结合起来通盘考虑,实现制度集成创新。建议将乡村旅游文化建设融入城乡融合发展的过程中去,使乡土文明、乡村文化能够成为乡村旅游品牌的灵魂,在乡村旅游文化发展的政策设计中能充分体现农业文明、农村文化。

三是高度重视农文旅融合,打造有文化内涵的乡村文化品牌。建议将农文旅融合内容纳入干部培训专题中,提高干部对农文旅融合的重视程度,帮助他们找到本地区农文旅融合的有效路径。在各地的旅游宣传中,将乡村旅游和乡村文化作为其中的组成部分,利用媒体力量来传播农文旅融合发展。

具体而言,需将海南特色文化融入游客的吃、住、行、娱等各方面。比如,在“吃”上,凸显海南琼菜的特征,从新鲜、鲜美的本地食材着手深入开发琼菜菜谱,通过开展“舌尖上的琼菜”等活动吸引美食爱好者品尝琼菜美食,感受海南特色文化。在“住”上,将本地民宿打造成展示海南文化的平台,在民宿选址、命名以及运营上体现海南文化。在“行”上,利用海南环岛旅游公路,将海南各区域具有民族特色的驿站打造成展示海南风情的窗口,将本地特色农产品打造成具有盈利能力的商品,例如,目前,陵水酸粉经营中存在单价低、盈利模式难搭建的问题,可以借鉴过桥米线的做法,通过增加海南本地特色的菜来丰富菜系结构,破解面临的难题。在“娱”上,将海南本地的民俗节庆打造成体验乡村文化的载体,打破目前存在的农村“自娱自乐”的局面,利用媒体和互联网资源,可设立海南民俗周,将海南民俗推向世界。

深化乡村旅游文化载体建设,继续加强对文化遗产的保护与开发,深入挖掘海南优秀文化资源,特别要注意保护本地的非物质文化遗产,用影像和图片等形式来全面准确呈现海南的民俗传统,让游客在感悟海南历史厚重感的同时能产生精神上的共鸣。公共文化设施是乡村文化的重要载体,各市县可整合各个公共文化资源,防止同质化。比如,在开发伴手礼上,尽量引导村民用手工创意而不是工业品来传递乡村文化。

四是建议相关部门根据乡村旅游的客流量来逐步完善基础设施。对于客流量较多的地区和时段,规划部门要留足基础设施扩容的空间来支撑乡村旅游的发展。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,海南省委党校副教授)

## 经济茶座

### 票根经济具有多重利好

近日,上海的“进博会票根”引发广泛关注,其以今年的进博会相关证件信息为“票根”,联动上海知名景点、古镇、文博、餐厅等场所,让参展商和消费者在参展观展之余解锁“吃住行游购娱”综合体验。而在海南,一张演唱会门票同样可解锁免税购物、景区之旅、住宿出行、商圈狂欢等多重优惠。票根经济已日渐成为中国各地推动消费复苏和产业融合的创新模式。

■ 严涵

票根经济是指将交通、文体、娱乐等活动的票证转化为跨业态消费凭证,赋予其在餐饮、住宿、旅游等相关领域的额外权益,引导消费者产生更多的关联消费。一张小票根,如何成为撬动消费的新引擎、又如何为海南国际旅游消费中心建设注入新动能?

### 三大要素共同支撑

票根经济的成功不是偶然,背后离不开三大要素的相辅相成。首先是精准定位与目标客群分析。各地在实施票根经济时,都离不开对不同类型票根的持有者进行精准用户画像分析,根据其消费需求,制定有针对性的优惠政策和行动方案,提高票根经济的实施效果。

其次是政策精准补贴。各级政府实施的“精准补贴”政策是票根经济的核心引擎,以“四两拨千斤”之势撬动市场活力。通过政府补贴,降低消费门槛,让更多人愿意迈出消费第一步;同时,政策补贴与特定场景和业态深度融合,将因票根聚集的人流导向餐饮、住宿、旅游、购物等关联产业,有效避免了补贴资金的空转。

最后是商户跨界联动。文化服务业、旅游业、会展业、零售业等产业打破业态壁垒,开展密切合作与资源整合,票根链主与相关的商圈、餐厅和酒店商户共同构建“一票通吃”的消费生态圈,抱团共生,彼此导流。

### 激活票根经济乘数效应

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之

年,海南自贸港全岛封关运作将于2025年12月18日正式启动,在此关键节点,应紧紧围绕国家赋予海南建设国际旅游消费中心的战略定位,

乘势而上,充分运用票根经济这一创新模式,加快打造独具影响力的文旅消费新场景,增加市场流量、释放消费潜能、统筹好封关前后高质量发展。前期,相关行业部门已进行了卓有成效的探索,在今年周杰伦演唱会三亚站期间,观众凭演唱会门票即可享受景区门票、机票、住宿、免税购物等多方面折扣,三天共吸引场内外观众16.14万人次,三亚旅游景区接待人数同比上升42.15%,4家免税店销售额同比增长58%,演唱会直接带动综合消费11亿元。

为更好联动文旅商体业态,激活票根经济乘数效应,可以从以下四个方面做好相关工作。

一是依托更高水平开放,吸引全球流量。封关是进一步扩大开放,海南与国际的往来将更加密切,人流、物流、资金流和数据流四大类要素进出更为便利。85国人员免签入境、全国首张跨境服务贸易负面清单等开放政策,有利于海南加速打造“国际活动引力场”。一方面升级博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会等旗舰会展的全球影响力;另一方面积极引入更多的国际性会议、顶级演唱会、奢侈品大秀、电竞比赛等票根生成场景。将更高的开放程度转化为入岛流量,催生海量票根资源,筑牢票根经济基础。

二是释放更大政策红利,加速流量转化。更加优惠的货物“零关税”政策、更加宽松的贸易管理措施、更加便利的通行措施、更加高效精准的监管模式将提供更加开放的国际经贸合作环境。将高流量活动的票根升级为“一票通琼”消费通行证,打通热带雨林、海洋风光、航天观礼、黎苗非遗等特色旅游项目,并与离岛免税、医疗、教育“三篇消费文章”的核心政策场景联

动,设计丰富的“票根+”联票或权益包。通过精心构建的消费网络,有效引导消费者在“吃住行游购娱”全链条延伸消费时间和空间。利用全岛跨境电子商务综合试验区、服务业扩大开放综合试点等开放平台,加快打造独具影响力的文旅消费新场景,建设一批国际文旅IP和项目,为游客提供更加丰富多元的旅游体验。通过本地特色与政策红利结合,将流量切实转化为源源不断的消费力与繁荣的票根经济。

三是赋予更强获得感,激发消费潜能。封关后,海南自贸港将继续保持与内地之间的便捷往来,各类主体进出海南不仅不会受到影响,还将享受到更好的旅行体验和更好的服务。利用“放心消费在海南”的服务系统,为游客提供从了解商家、购买商品到投诉维权、先行赔付的全流程一站式服务,推动放心消费“全行业、全领域、全覆盖”。积极解决当前票根乱象存在的造假风险、核销不畅、权益兑兑等难点,增强相关部门间的协同,结合电子票根、移动支付等技术,简化消费者享受优惠的流程。营造良好的消费环境,让更多消费者能消费敢消费愿消费。

四是开展更多制度创新,增强流量黏性。加快培育壮大旅游新业态,积极开发邮轮、游艇、航天、潜水、冲浪等一些特色旅游项目,将“零关税”设备优惠等带来的成本优势,转化为“票根”内含的特色项目折扣或增值服务。根据不同年龄、地域、偏好消费者的用户画像,用票根精准串联起各种活动形式和优惠内容,保持消费新鲜感与参与热情。坚持制度集成创新,在票根的设计、流通、权益兑换及数据应用等环节大胆突破,通过持续的制度创新探索不断赋能票根经济,实现“流量”变“留量”,为区域经济注入持久活力。

(作者单位为海南省发展改革委)

发展  
建言