

潮风尚

当夕阳为椰林镀上最后一层金边，
海南的暑气随晚风渐散，
岛屿夜生活如海浪般次第涌动：
既有海风轻抚的慵懒，也有活力迸发的激情，
更不缺令人屏息的风光，
海南正以多元夜生活，吸引八方游客共赴这场浪漫之约。

chill、嗨、美

海南的夜有了“立体表情”

■ 海南日报全媒体记者 李艳玫

海口市云洞图书馆周边，成了市民与游客畅享清凉夏夜的热门打卡地。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

超chill： 松弛自在的海岛之夜

挣脱了白天的燥热，海南的夜晚以一种松弛而鲜活的姿态，铺展开来。在这里，“chill”（松弛）不是刻意营造的标签，而是流淌在海风中、浸润在烟火里的生活日常。

在亚龙湾，当白日喧嚣的沙滩褪去人潮，这里成了天然的松弛空间：游客脱下鞋，踩在细软的沙滩上，静静聆听海浪的声音，不时抬头仰望星星。“白天‘泡’在酒店，夜晚到海滩踏浪听涛，这就是我们想要的度假生活。”游客齐琳说。

而夜幕下的日月湾，依旧活力满满。白天驰骋浪尖的年轻人，此刻围坐在沙滩上、酒吧里。有人抱着吉他轻轻弹唱，有人举着啤酒聊着当天的浪况。远处的海浪拍打着礁石，近处的笑声混着音乐声，氛围随性而惬意。

升腾的“烟火气”，同样给夜色增添活力。海口的大海南门夜市、三亚的第一市场夜市……各式各异的美食散发出诱人的香味，吸引消费者穿梭于摊位间觅食。绿豆等小料层层堆叠，再倒入椰奶，撒上花生碎……摊主手起勺落间，一碗清甜的清补凉便端上了桌。不远处，烤生蚝的炭火“噼啪”作响，蒜蓉与蚝肉在高温中交融。

海口西溪里商业街，在社交平台上被网友评为海口夜晚最惬意的角落之一。一个个精心

布置的摊位沿街排开，市民游客三五成群，围坐在露营座椅上，举杯畅聊，驻唱歌手充满感染力的演唱更将现场氛围推向高潮。

超嗨：活力四射的夜游体验

7月30日，焕新版后的三亚·亚特兰蒂斯《C秀》正式回归。作为海南首个水陆空3D立体水舞台演艺，自2019年首演以来，这支由国际团队打造的经典剧目已上演超3000场，吸引观众破百万，此次升级带来更加沉浸式的观演体验。

剧场之外，亚特兰蒂斯水世界同样灯光璀璨，人声鼎沸。暑期，这里推出了一场别开生面的《第七重奏》夜场演艺，将大型机械装置秀、歌舞、说唱及情景表演完美融合，为游客带来了一场极具吸引力的夜间娱乐盛宴。

不止于三亚，全岛夜游产品矩阵正加速扩容。海口观澜湖电影公社推出“夜游+”产品，通

过换装体验、角色扮演、寻味美食、演艺活动的有机叠加，打造了海口夜经济的又一张亮丽名片。走进电影公社，仿佛穿越回了过去。游客们可以挑选百余套特色服饰，从民国学生装到南洋风情裙装，每一套服饰都承载着一段历史记忆。

长影环球100奇幻乐园在暑期也推出了一系列精彩的夜间项目。“极限飞车”表演中，车手们驾驶着飞车在赛道上飞驰，做出各种惊险刺激的动作，让观众们心跳加速。打铁花表演则是一场视觉的盛宴，铁花在空中绽放，如同流星划过夜空，美不胜收。夜间演艺更是精彩纷呈，演员们用精湛的技艺和热情的表演，为游客带来了无尽的欢乐。游客们在这里可以避开白天的热浪，尽情享受夜晚的清凉与精彩。

随着旅游消费升级，海南依托海岛资源禀赋，持续丰富夜游产品供给，从高端演艺到文化体验，从主题狂欢到市井烟火，多元业态不仅延长了游客停留时间，更推动旅游产业链向“夜间经济”延伸，为自贸港文旅消费注入持久动能。

超美：大饱眼福的夜赏之旅

当夜幕为海南披上华裳，从滨海港湾到山

城河畔，从山顶俯瞰到沙滩远眺，全岛各地正以多元姿态勾勒“夜太美”的立体图景，成为激活夜间文旅消费的重要引力。

“再好的镜头也装不下眼前的美景。”近日傍晚，游客杨莉乘船夜游海口湾。她望着天边流动的鎏金与绛紫，最后选择倚在船舷，任凭海风拂面，“有些美，或许就该用眼睛收藏。”

海口湾的夜，因水而灵动。不少市民游客选择乘船夜游海口湾，开启一场浪漫的滨海夜景之旅。沿途，世纪大桥在璀璨灯光映照下宛如一条金色纽带横跨海湾，与两岸林立高楼闪烁的五彩霓虹交相辉映；不远处，演艺广场热闹非凡，精彩表演引得观众阵阵喝彩，欢笑声、音乐声在海风中飘荡。

山城五指山的夜，则藏在南圣河的柔波里。每天下午6点至晚上11点，是游船的开放时间，载着游客，看两岸灯光勾勒出的城市轮廓与婆娑树影交织。如果在傍晚乘船，既避开了白日的酷热，又能充分领略到五指山夜晚从华灯初上到灯火辉煌的渐变之美。

三亚鹿回头风景区的山顶，是俯瞰城市夜景的绝佳视角，360度全景将城市的繁华与海湾的静谧尽收眼底。站在观景台，看远处渔船灯火与岸边楼宇灯光渐次铺展，山风轻拂中，整座城市的夜如星河落地，浪漫得恰到好处。

而在三亚湾的沙滩上，抬眼便是凤凰岛的璀璨身姿。五座标志性建筑被灯光装点成流动的彩屏，时而变幻出海洋蓝，时而晕染成晚霞红，光影倒映在海面，与岸边椰影、烧烤摊的烟火气相融，构成一幅充满生活气息的滨海夜景图。

如今，海南的夜景正以“水陆空”多维体验，打破传统夜游的边界，不仅丰富了游客的夜间消费选择，更以独特的地域印记，让“海南之夜”成为继阳光沙滩后，又一张令人心动的文旅名片。



在海口的长影环球100奇幻乐园，打铁花表演吸引游客。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄

暑期研学博物馆：在文物纹路中捡拾“彩蛋”

■ 海南日报全媒体记者 刘惠惠 实习生 芳兰婷

海底的“彩蛋”： 打捞深蓝里的时光密码

踏入中国（海南）南海博物馆，既能触摸到海洋生物蓬勃的生命力，又能感受到海洋文化奔涌的活力。每一步研学，都是在深海的秘境中打捞独特的“彩蛋”。

100米、470米、1000米……直到深入海底1500米，炫彩的“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”上，近千平方米的展厅展出了400余件（套）文物展品，还原了考古调查、文物提取与保护修复工作全过程，带领研学的孩子们走近这两处封存海底的“时光宝盒”。

曾经远洋航渡的瓷器封存在展柜之中，在灯光的反射下形影缥缈，在灯光的映衬下釉面光润、细节清晰。五年级的学生陈思诺在“珐华贴金镂空应龙云海纹梅瓶”的展柜前轻轻伸手，却又克制地停住，用双眼“触摸”瓶身上耀眼盛

开的金牡丹。

“为什么在海底沉睡五百年，色彩还能这么鲜亮？”“是谁烧制了它？又要送往哪个远方？”一连串的好奇涌出，讲解员耐心解答陈思诺的追问，在这场沉浸式的问答里，知识如潮水般漫进脑海。

在“南海鲸灵”标本展区，正上演着另一种震撼——13米长的须鲸标本如巨舰悬于半空，座头鲸、抹香鲸、虎鲸等标本环绕四周，一个立体的“海洋王国”仿佛在头顶铺展开来。

这里藏着鲸鱼家族的秘密，从不同种类的生存习性到完整生命轨迹，从独特的交流方式到与海洋生态的紧密关联，都通过生动的展陈娓娓道来。一处互动装置前，三年级学生符赋晟正忙着与鲸鱼“对话”，每按下对应按钮，空灵的长吟、尖锐的短鸣、似婴儿呢喃的轻语、如女高音般的嘹亮歌声便轮番在耳畔响起。

“鲸鱼的声音就像人类的话语，各有各的意思呢。”符赋晟仰着小脸说，“我好想去大海里，听听真正的鲸鱼在说什么。”



在海南省博物馆，不少孩子在家长陪同下观展。
海南日报全媒体记者 张茂 实习生 鞠颖 摄

民族风情里的“彩蛋”： 读懂多元的民族智慧

若想深入探寻海南少数民族的传统文化，或是针对性研究海南的民族学与民俗学，海南省民族博物馆无疑是研学之旅的优选。

步入省民族博物馆第一展馆，一块不规则的化石率先吸引目光。“这是史前椰树化石，长35厘米、宽20厘米、厚12厘米，上世纪90年代初发现于三亚落笔洞，对研究海南岛早期人类活动史意义非凡。”

在黎族传说中，祖先是乘独木舟抵达海南岛的。展厅里，一只由完整树干凿成的独木舟正重现这段历史。它取材于木棉树，长约8米，周身还留存着手工艺的印记。

那时没有铁器，黎族先民在需保留的部位涂泥混，用火烧烤未涂泥的地方，待木质炭化后，再用石斧等工具砍凿，如此反复，终将粗大树干打造成带槽的舟船。“这太不容易了，黎族人真有智慧！”旁听讲解的小学生吴星宸忍不住感叹。

移步至黎族双凤朝阳麒麟图三联幅龙被展柜前，密密针脚织就的祥瑞图景引人驻足。学生们凑近展柜，努力辨认着龙、麒麟、凤凰等纹样，在丝线的流转中感受龙被所承载的权威象征与文化重量。

黎锦作为海南纺织业的杰出代表，展馆内，少数民族经典服饰构成另一道风景线。色彩鲜艳的哈方言服饰，讲究对称和排列的杞方言服饰，配以长袍或长裙的润方言服饰……不仅有静态展陈，也有互动装置还原上身效果，即便以现代审美审视，依旧透着独特的时尚韵味。

这些散落在博物馆里的研学“彩蛋”，藏在文物的纹路里，躲在民俗的细节中，等着学生们用求知的脚步去捡拾。

放大镜

现在开始流行“情绪文旅”？

文旅产业进入多元发展的3.0时代，正在经历从资源导向到情感导向的转型，文旅升级已是大势所趋。传统景区游览模式，正在被新崛起的旅游形式和模式替代，一场关于情感联结与价值共创的文旅升级正在喷薄而出。“宛粉文旅”“景粉文旅”“解压文旅”等新概念，掀起一股“情绪文旅”的浪潮。

什么样的旅游体验最重要？一项市场调研显示：获得积极的情绪价值（占比30%）、感受不一样的文化氛围（占比23%）、体验城市的特色美食（占比21%）排在前三位。游客对“情感体验”远超传统观光需求。今年“五一”假期，甘肃天水麻辣烫再次火爆，不只因为好吃，而且当地“宛粉”的热情更让人感动。

清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤分析，“情绪文旅”还催生出一条新赛道——通过文化共鸣、情感互动创造记忆点，将一次性游客转化为长期“景粉”。“景粉文旅”将游客从“看客”转变为景区的“铁粉”与“共创者”。比如，故宫通过文创和沉浸式展览，激发游客的文化认同感，粉丝自发创作短视频、参与展览设计，化身故宫故事的探索者与创造者。这种情感连接与主动参与，让游客忠诚度飙升，重游率远超传统景区。

新中式文旅作为一颗“新星”，根植于中国传统文化，将古典韵味与现代审美融合，让游客成为文化之美的探索者与创造者。如盘锦黑凤关古镇的汉服巡游、无锡惠山古镇游、非遗打铁花体验，游客身着传统服饰、参与民俗活动，沉浸式感受国风魅力。

在快节奏、高压力的现代生活中，“解压旅游”正成为年轻人的刚需。人们开始追求“慢旅行”来释放压力、找回平静。数据显示，2023年“解压旅游”相关搜索量同比增长320%，“疗愈经济”正在重塑文旅市场。

比起人潮拥挤的传统景区，一些仅以“吃饭”“睡觉”“喝茶”为内容的文旅产品，似乎一夜间一位难求。浙江普陀山推出“禅修2日营”，客单价超2000元仍一票难求；云南普洱推出“茶山疗愈之旅”，采茶、制茶、品茶一条龙，预订量同比增长400%；上海“深坑酒店”推出“睡眠疗愈房”，助眠音乐+黑科技床垫，入住率超90%。

抖音上拥有270万粉丝的旅游博主“到远方旅行”告诉半月谈记者，文旅产业大致经历了三个阶段：一是景点旅游1.0时代。以标志性景点观光为主，走马观花，拍照打卡，旅游方式单一。二是文化旅游2.0时代。旅游进入“文化+”时代，各地开始深度挖掘当地的历史文化、民俗风情等文化资源，旅游体验更加丰富和深入。三是多元发展的3.0时代。包括情绪游、主题游等在内的多种新兴旅游模式兴起。人们对旅游的需求发生了日新月异的变化，更加注重获得愉悦、放松、治愈等情绪体验。

“到远方旅行”认为，“这种模式本质上是让文化从‘被观赏的展品’变为‘可参与的生活’，让城市从‘游客的目的地’成为主客共享的精神家园”。

（据半月谈）



在海口南珍茶楼，市民游客一边惬意地品尝着老爸茶，一边欣赏着琼剧演出。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄

