

人气旺 文旅热 消费兴——

中国暑期经济“热”力四射

“消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜间经济‘亮’起来、‘活’起来,新‘夜’态持续释放新动能……”

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。



近日,游客在湖北省襄阳古城管家巷文化休闲街区观看星光音乐会。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国家补贴等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、冰镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外刨冰节,吸引众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体健深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度假夏成为一道独特风景。去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日夜友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全场覆盖、沉浸式的全新组合玩法。“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点排查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带动附近餐饮、文娱等夜间消费;在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

(据新华社北京8月1日电 记者王雨萧 徐壮 张瑜)

美国公布对69个贸易伙伴关税税率引发反对和质疑

美国白宫7月31日晚发布公告称,美国总统特朗普当日依据《国际紧急经济权力法》等法律签署行政令,公布69个贸易伙伴的输美商品所适用的关税税率。此举在美国国内及国际上引发反对和质疑。

根据公告内容,来自这些贸易伙伴的商品在进入美国市场时,将被征收从10%至41%不等的所谓“对等关税”税率。其中,适用15%税率的国家或地区有40个,适用19%或20%税率的国家或地区有10个。新关税税率将在行政令发布7天后开始实施。

公告说,一些贸易伙伴已经同意或接近完成与美国达成贸易协议,但在协议完成并

正式确认前,仍将适用新税率。通过转运以逃避关税的商品将被征收40%的关税,并处以额外罚金。

公告还说,除另有明确规定,没有列入这69个贸易伙伴清单中的经济体输美商品,将适用10%的额外从价关税。来自中国的产品所适用的关税税率不受这一行政令影响。

特朗普政府加征关税举措在美国国内和海外引发广泛反对和质疑。国会参议院少数党领袖舒默说,美国企业需要确定性,但得到的是混乱和通胀,“特朗普的关税贸易战是对美国人民的一场贸易战”。参议院金融委员会主席罗恩·怀登表示,关税的真

正代价将在未来数月得到充分体现。

南非贸易、工业和竞争部长帕克斯·陶当天在一份声明中说,更高的关税对南非出口能力构成威胁,特别是在汽车、农产品加工、钢铁、化工等关键行业。“我们正紧急并坚决地采取切实可行的干预措施来保护就业,使南非在变化的全球格局中处于有利竞争地位”。

瑞士政府在社交媒体X上发文,对美方关税政策“深表遗憾”。贴文说,尽管双边谈判取得进展且瑞士方面始终秉持建设性立场,但美方仍寻求对瑞士输美商品征收单边额外关税。

“对于世界其他地区来说,这是一次严重的

需求冲击。”印度央行前行长、芝加哥大学布思商学院教授拉古拉姆·拉詹1日告诉彭博电视台,“你会看到很多央行考虑降息,因为世界其他地区的经济在这些关税影响下放缓”。

此前,特朗普政府动用《国际紧急经济权力法》采取关税措施的做法,遭到多个美国企业和州政府诉讼,并被美国国际贸易法院裁定违法。7月31日,美国联邦巡回上诉法院法官在此案相关上诉口头辩论中,对特朗普这一做法的合法性表示怀疑,但当日未作出裁决。

(据新华社纽约7月31日电 记者刘亚南 张永青)

这份“新生儿礼物”,很暖心!

◀上接A01版

目前,该政策已落地半年有余,截至7月30日,全省已有44255名新生儿“零成本”参保,医保待遇“即生即享”,就医报销70742人次,累计报销费用7917.5万元。

精准发动参保 全力托举健康起点

政策红利能否顺畅抵达,“无缝衔接”服务是关键环节。

在海南省妇女儿童医学中心的病房内,该医学中心就医服务部(社工部)主管护理师高燕和同事,在病床前熟练地指导一位位新晋宝爸宝妈通过手机操作办理手续。

“我们在产检、分娩、产后随访等环节引入政策宣传,让每个新生儿家庭充分了解免费参保政策,确保都能享受到红利。”高燕说,医院通过全流程跟踪服务,引导帮助新生儿家长通过“海易办”APP或海南政务服务网提交申请,顺利办理出生证明、新生儿落地险等事项。

除了“出生即可参、床边即可办”,我省医保部门还通过定期比对数据精准“锁定”未参保的新生儿家庭,做好上门服务督促参保,确保政策办理贴心服务从医院产房延伸到社区。

“我们每月比对卫健部门出生数据,筛选未参保新生儿,由镇街工作人员上门动员。”儋州市医保局待遇科科长颜珊说,他们以“数据筛查—精准动员—动态跟踪”机制,让政策主动“找”到人。

受益于“落地即参保”,许多家庭避免了保障“空窗期”。海口市市民林先生对此深有体会,他的孩子出生后不久因肺炎住院,得益于新生儿免费参保,孩子医疗费用顺利报销,“宝宝还小,病却来得急,好在医保跟上了,帮我们减轻了负担”。

“下一步,我们将持续加大宣传,提升群众政策知晓度,加强信息共享,精准发动参保,用高效便捷的政务服务为新生儿健康保驾护航,为民生‘加码’,让幸福‘提速’。”吉秋平表示。

(本报海口8月1日讯)

记者手记

政策暖心护航新生命

新生儿免费参加城乡居民医保,稳稳托住了新生命降临之初一个家庭最需要的那份“来得及”的安心。

采访时,陈金手机屏上的那条参保成功的短信,字数虽不多,却吸引夫妻俩挨着头逐字确认。这一幕,无声却厚重,这是民生政策为新生命护航的第一程留下的温暖注脚。

温度何来?其一,用“财政买单”兑现“健康起点”。省级财政3654万元专项资金,托举起每个新生命最初的健康保障。

其二,以“数据跑腿”实现“免申即享”。出生“一件事”多证在线联办、各级医保经办窗口对新生儿参保登记做到“全省通办”,既简化了办事流程,也减少了家长的奔波之苦。

其三,变“被动申请”为“主动服务”。护士床前指导操作、医保部门定制“贺卡”嵌入政策解读、社区工作人员持名单上门,这一系列细致入微的举措让服务先于焦虑抵达,真正让新生儿家长在人生重要时刻感受到政策暖意。

海南国际传播中心东盟联络中心在马来西亚挂牌

◀上接A01版

同时推动西部陆海新通道沿线省市区与东盟主流媒体协同发力,讲好中国故事、海南故事,让自贸港的开放活力与东盟的发展潜力双向奔赴、深度交融。

仪式现场,“陆海新通道东盟经贸驿站”同步揭牌,将为东盟企业对接海南自贸港政策、拓展合作空间提供务实服务,助力经贸往来更畅通;由海南国际传播中心筹划拍摄的《这里是海南·秘境寻踪》第五季全球上线,用镜头带领国际观众领略海南的雨林生态与人文魅力。

海南国际传播中心、马来西亚国家新闻社、马来西亚光华日报社、马来西亚南洋商报社、东盟—中国经贸发展促进会、马来西亚美兰大学、马来西亚海南会馆联合会、广西国际传播中心、贵州广播电视台国际传播中心、陵水海风国际影视基地等10家中马机构联合发起《国际陆海贸易新通道区域文化合作(吉隆坡)倡议》,呼吁通过共筑文化交流纽带、构建开放协作机制、激发青年共创活力,为区域文化繁荣与经贸联动注入新动能。

共建共创,合作先行。当天,海南国际传播中心与马来西亚国家新闻社签署《风从海上来》合拍片协议;与光华日报、南洋商报达成战略合作,深化内容共创,财经智库研究与国际传播网络构建;与马来西亚美兰大学签署青年人才培养协议,共建“海南自贸港人才实践基地”,合作培养适应自贸港与东盟合作需求的国际传媒人才。海风国际影视基地东盟创作中心、广西国际传播中心(马来西亚)国际联络站、贵州广电国际传播中心马来西亚联络处等机构同步揭牌。

据悉,依托海南自贸港作为中国面向东盟重要门户区位优势,以及东盟作为海南第一大贸易伙伴的合作基础,海南国际传播中心将以东盟联络中心为支点,携手西部陆海新通道沿线省市区,持续深化与东盟的务实合作,让自贸港的开放活力和发展活力更精准地触达东盟,也让东盟的多元文化与市场活力更深入地走进海南,为区域协同发展注入持久动能。

广告·热线:66810888

主流媒体 权威发布

文昌市自然资源和规划局关于进行《文昌市航天大道片区控制性详细规划(修编)》HT01-02-12、HT01-02-13地块规划修改论证报告》公示启事

《文昌市航天大道片区控制性详细规划(修编)》HT01-02-12、HT01-02-13地块规划修改论证报告》经专家评审会审议通过,根据有关法律法规,为广泛征求社会各界人士意见和建议,我局现按程序进行公示。1.公示时间:30天(2025年8月2日至2025年8月31日)。2.公示地点:《海南日报》、海南省自然资源和规划厅网站、文昌市人民政府网站、现场公示。3.公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wczrjz@163.com;(2)书面意见请邮寄到文昌市文城镇清澜开发区白金路2号文昌市自然资源和规划局规划编制室,邮政编码:571339;(3)意见和建议应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。4.咨询电话:0898-63332128,联系人:王工。

文昌市自然资源和规划局
2025年8月2日

地址:海口市金盘路30号
电话:0898-66810888
周六、周日照常办理业务

欢迎在海南日报刊登广告

本栏目与海南日报数字报(news.hndaily.cn)同步刊发,可实现移动端阅读和转发。

资讯广场

精致广告 收益无限

公益类信息:标题(12个字以内)收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行;
商业广告:标题(12个字以内)收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行。

海口区域: 1897656883	西部区域: 13876490499	南部区域: 13876490499	东部区域: 13876677710
龙海市: 66110882 68553522	新华南路7号海南日报大楼5栋1层	美兰站: 65373983 65370062	美兰区白龙南路75号美舍滨河小区1栋2单元106房
琼山区: 68881361 68882321	琼山区琼州大道4号肥电厂办公区17楼103室(晋江国际酒店对面)	秀英站: 68621176 68657135	秀英区海陵路第一栋厂房舍5栋104房

服务热线: 66810888

温馨提示:信息由大众发布,发布者请谨慎选择,与本栏目无关。

公告

公告

我司承建的“2021年五指山市农村饮水老旧过滤池改造工程隆海—毛阳镇农村饮水老旧过滤池改造工程”现已竣工验收,请与本项目有债权债务关系的单位或个人自本公告见报之日起15日内向我司申报,逾期后果自负。联系电话:18689519494。

湖北隆海建筑工程有限公司
2025年8月1日

公告

公告

我司承建的“2021年五指山市农村饮水老旧过滤池改造工程—毛道乡农村饮水老旧过滤池改造工程”现已竣工验收,请与本项目有债权债务关系的单位或个人自本公告见报之日起15日内向我司申报,逾期后果自负。联系电话:18689519494。

海南楚商建设工程有限公司
2025年8月1日

公告

公告

●郑慧巧(身份证号码:460034197205250064)于2006年10月25日在陵水黎族自治县人民医院产下一名女婴,其出生医学证明遗失,出生医学证明编号:G460138411,声明作废。

●澄迈金江诚信印刷厂(统一社会信用代码:92469027L51647093Y)公章损坏,声明作废。

●建峰建设集团股份有限公司遗失石梅半岛36地块14号楼1单元202室定金收据一张,编号:0002895,金额:10000元整,声明作废。

公告

公告

●天津利嘉建筑工程有限公司遗失石梅半岛36地块14号楼1单元103室定金收据一张,编号:0002896,金额:10000元整,声明作废。

●黄茉琳不慎遗失海南省琼海市第三卫校万宁分校毕业证书,编号:HN2015211930684,特此声明。

●王燕(身份证号码:46003419910703042X)于2013年5月18日在陵水黎族自治县妇幼保健院产下一名男婴,其出生医学证明遗失,出生医学证明编号:M460155464,声明作废。

公告

公告

●贵州奥宇商贸有限公司遗失失业专用章,声明作废。

●王丹(身份证号码:460027199106130628)于2012年10月02日在海南省定安县定安医院产下男婴一名,其出生医学证明遗失,编号:L460175429,声明作废。

●海南省人民政府政务服务中心机关委员会遗失专用存款账户开户许可证,核准号:Z6410000649303,现声明作废。

●儋州金钻娱乐有限公司遗失食品经营许可证正本,许可证编号:JY14604002079693,声明作废。

公告

公告

●贵州鑫昊天商贸有限公司遗失公章,声明作废。

●海南锐丰电子有限公司(统一社会信用代码:91460000735839560B)不慎遗失法人章一枚,声明作废。

●本人付远祥遗失三亚明珠实业有限公司2016年6月1日开具的希色女装合同保证金收款收据,收据号No.:0014901,金额35000元;2017年7月31日开具的合同保证金收款收据,收据号No.:0005138,金额65000元;2020年12月2日开具的合同保证金收款收据,收据号No.:0009019,金额35000元,特此声明。

地址:海口市金盘路30号 邮编:570216 总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字015号 广告部:66810888 发行部:66810505 海报集团新闻热线:966123 邮发代号:83—1 报费:每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间:2时20分 印完:5时35分 海南日报印刷厂印刷