

# 人气旺 文旅热 消费兴—— 中国暑期经济“热”力四射

“ 消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济“亮”起来、“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

## 夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰肺成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆叠的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外刨冰节,吸引众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长建勋说。

商务部新闻发言人何伟前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体健深度融合,促进夏日消费持续升温。



近日,游客在湖北省襄阳古城管家巷文化休闲街区观看星光音乐会。

## 文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调,品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。“这个季节的那拉提步步是景,气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服夏成为一道独特风景。去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定了“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。“通过打造沉浸式文旅新IP,联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点检查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场经营秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保障消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

(据新华社北京8月1日电 记者王雨萧 徐壮 张瑜)

## 新“夜”态释放新动能

## 这份“新生儿礼物”,很暖心!

### ▲上接A01版

目前,该政策已落地半年有余,截至7月30日,全省已有44255名新生儿“零成本”参保,医保待遇“即生即享”,就医报销70742人次,累计报销费用79175万元。

### 精准发动参保 全力托举健康起点

政策红利能否顺畅抵达,“无缝衔接”服务是关键环节。

在海南省妇女儿童医学中心的病房内,该医学中心就医服务部(社工部)主管护理师高燕和同事,在病床前熟练地指导一位位新晋宝妈们通过手机操作办理手续。

“我们在产检、分娩、产后随访等环节引入政策宣传,让每个新生儿家庭充分了解免费参保政策,确保都能享受到红利。”高燕说,医院通过全流程跟踪服务,引导帮助新生儿家长通过“海易办”APP或海南政务服务网提交申请,顺利办理出生证明、新生儿落地险等事项。

除了“出生即可参保、床边即可办”,我省医保部门还通过定期对比数据精准“锁定”未参保的新生儿家庭,做好上门服务督促参保,确保政策办理贴心服务从医院产房延伸到社区。

“我们每月比对卫健委出生数据,筛选未参保新生儿,由镇街工作人员上门动员。”儋州市医保局待遇科长颜珊说,他们以“数据筛查+精准动员+动态跟踪”机制,让政策主动“找”到人。

得益于“落地即参保”,许多家庭避免了保障“空窗期”。海口市市民林先生对此深有体会,他的孩子出生后不久因肺炎住院,得益于新生儿免费参保,孩子医疗费用顺利报销,“宝宝还小,病却来得急,好在医保跟上了,帮我们减轻了负担”。

“下一步,我们将持续加大宣传、提升群众政策知晓度,加强信息共享,精准发动参保,用高效便捷的政务服务为新生儿健康保驾护航,为民生‘加码’,让幸福‘提速’。”吉秋平表示。

(本报海口8月1日讯)

### H1记者手记

## 政策暖心护航新生命

新生儿免费参加城乡医保,稳稳托住了新生命降临之初一个家庭最需要的那份“来得及”的安心。

采访时,陈金手机屏上的那则参保成功的短信,字数虽不多,却吸引夫妻俩头挨着头逐字确认。这一幕,无声却厚重,这是民生政策为新生命护航的第一程留下的温暖注脚。

温度何来?其一,用“财政买单”兑现“健康起点”。省级财政3654万元专项资金,托举起每个新生儿最初健康保障。

其二,以“数据跑腿”实现“免申即享”。出生“一件事”多证在线联办、各级医保经办窗口对新生儿参保登记做到“全省通办”,既简化了办事流程,也减少了家长的奔波之苦。

其三,变“被动申请”为“主动服务”。护士床前指导操作、医保部门定制“贺卡”嵌入政策解读、社区工作人员持名单上门,这一系列细致入微的举措让服务先于焦虑抵达,真正让新生儿家长在人生重要时刻感受到政策暖意。

## 海南国际传播中心东盟联络中心在马来西亚挂牌

### ▲上接A01版

同时推动西部陆海新通道沿线省区市与东盟主流媒体协同发力,讲好中国故事、海南故事,让自贸港的开放活力与东盟的发展潜力双向奔赴、深度交融。

仪式现场,“陆海新通道东盟经贸驿站”同步揭牌,将为东盟企业对接海南自贸港政策、拓展合作空间提供务实服务,助力经贸往来更畅通;由海南国际传播中心筹划拍摄的《这里是海南·秘境踪迹》第五季全球上线,用镜头带领国际观众领略海南的雨林生态与人文魅力。

海南国际传播中心、马来西亚国家新闻社、马来西亚光华日报社、马来西亚南洋商报社、东盟—中国经济贸易发展促进会、马来西亚美兰大学、马来西亚海南会馆联合会、广西国际传播中心、贵州广播电视台国际传播中心、陵水海风国际影视基地等10家中马机构联合发起《国际陆海贸易新通道区域文化合作(吉隆坡)倡议》,呼吁通过共筑文化交融纽带、构建开放协作机制、激发青年共创活力,为区域文化繁荣与经贸联动注入新动能。

共建共创、合作先行。当天,海南国际传播中心与马来西亚国家新闻社签署《风从海上来》合拍片协议;与光华日报、南洋商报达成战略合作,深化内容共创、财经智库研究与国际传播网络构建;与马来西亚美兰大学签署青年人才培养协议,共建“海南自贸港人才实践基地”,合作培养适应自贸港与东盟合作需求的国际传媒人才。海风国际影视基地东盟创作中心、广西国际传播中心(马来西亚)国际联络站、贵州广电国际传播中心马来西亚联络处等机构同步揭牌。

据悉,依托海南自贸港作为中国面向东盟重要门户的区位优势,以及东盟作为海南第一大贸易伙伴的合作基础,海南国际传播中心将以东盟联络中心为支点,携手西部陆海新通道沿线省区市,持续深化与东盟的务实合作,让自贸港的开放活力和发展活力更精准地触达东盟,也让东盟的多元文化与市场活力更深入地走进海南,为区域协同发展注入持久动能。

## 美国公布对69个贸易伙伴关税税率引发反对和质疑

美国总统特朗普当日依据《国际紧急经济权力法》等法律签署行政令,公布69个贸易伙伴的输美商品所适用的关税税率。此举在美国内外及国际上引发反对和质疑。

根据公告内容,来自这些贸易伙伴的商品在进入美国市场时,将被征收从10%至41%不等的所谓“对等关税”税率。其中,适用15%税率的国家或地区有40个,适用19%或20%税率的国家或地区有10个。新关税税率将在行政令发布7天后开始实施。

公告说,一些贸易伙伴已经同意或接近完成与美国达成贸易协议,但在协议完成并

正式确认前,仍将适用新税率。通过转运以逃避关税的商品将被征收40%的关税,并处以额外罚金。

公告还说,除另有明确规定,没有列入这69个贸易伙伴清单中的经济体输美商品,将适用10%的额外从价关税。来自中国的产品所适用的关税税率不受这一行政令影响。

特朗普政府加征关税举措在美国国内和海外引发广泛反对和质疑。国会参议院少数党领袖舒默说,美国企业需要确定性,但得到的是混乱和通胀,“特朗普的关税贸易战是对美国人民的一场贸易战”。参议院金融委员会主席罗恩·怀登表示,关税的真

正代价将在未来数月得到充分体现。

南非贸易、工业和竞争部长帕克斯·陶当在一份声明中说,更高的关税对南非出口能力构成威胁,特别是在汽车、农产品加工、钢铁、化工等关键行业。“我们正紧急并坚决地采取切实可行的干预措施来保护就业,使南非在变化的全球格局中处于有利竞争地位”。

瑞士政府在社交媒体上发文,对美方关税政策“深表遗憾”。贴文说,尽管双边谈判取得进展且瑞士方面始终秉持建设性立场,但美方仍寻求对瑞士输美商品征收单边额外关税。

“对于世界其他地区来说,这是一次严

重的需求冲击。”印度央行前行长、芝加哥大学布斯商学院教授拉古拉姆·拉詹1日告诉彭博电视台,“你会看到很多央行考虑降息,因为世界其他地区的经济在这些关税影响下放缓”。

此前,特朗普政府动用《国际紧急经济权力法》采取关税措施的做法,遭到多个美国企业和州政府诉讼,并被美国国际贸易法院裁定违法。7月31日,美国联邦巡回上诉法院法官在此案相关上诉案口头辩论中,对特朗普这一做法的合法性表示怀疑,但当日未作出裁决。

(据新华社纽约7月31日电 记者刘亚南 张永青)

## 公告

### 公告