



从“情感共鸣”到“价值共创”： 推动微短剧与海南文旅流量共振

■ 张慧鑫

内容创作 | 深耕文化IP 锻造情感共鸣内核

海南拥有独特的历史文化资源与多样态的地域文化。但多年来,海南的影视创作与文旅传播,始终面临着“转化难”和“缺共鸣”的困境。微短剧打破传统影视长剧的叙事逻辑,用视听语言重塑文旅内容,用情感共鸣重建受众联结,为海南文化与城市形象的共情传播提供了有力支撑。

在主题挖掘上,可从“景观陈列”向“精神解码”转变。据CSM《第七次短视频用户价值报告》调查,文旅题材微短剧用户转化率达85%,远超普通剧集45%。在主题挖掘方面,海南微短剧需超越风光展示,聚焦文化基因与时代精神的融合。比如,推动历史文脉当代化,借鉴《逃出大英博物馆》“文物归家”的共情逻辑,海南可开发《更路簿》主题微短剧,挖掘“古今闯海人奋斗史”。再如,推动非遗传承拟人化,可参考《重回永乐大典》以“书灵”拟人化解锁古籍修复技艺,将黎族“大力神”图腾化身守护少年,每集解锁一项黎陶、藤编技艺等。

在IP打造上,形成一组海南“记忆点”。微短剧如果深度挖掘不够,对旅游资源的呈现“浅表化”,就难以留下很深的记忆点,不如创造有血有肉的海南符号,或联动电影IP做好微短剧的衍生开发。比如,将生态保护叙事化:海南有“鸾鸟神女”,海南可否设计蜈支洲的“珊瑚精灵”?其可以是潜水教练,每集解救一种海洋生物,讲述海洋科普故事;抑或以呀诺达雨林景区为场景,将“雨林科研+黎族神话”双线并叙,每集埋一个物种线索,拍相应的雨林悬疑探险短剧。再如,将风物传情内核化:参考《天涯小娘惹》对南洋文化的诠释,创作海南版《天涯小娘惹》,延续娘惹点心、海南鸡饭和兴隆咖啡跨越时代的内在情感共鸣。

在IP打造上,形成一组海南“记忆点”。微短剧如果深度挖掘不够,对旅游资源的呈现“浅表化”,就难以留下很深的记忆点,不如创造有血有肉的海南符号,或联动电影IP做好微短剧的衍生开发。比如,将生态保护叙事化:海南有“鸾鸟神女”,海南可否设计蜈支洲的“珊瑚精灵”?其可以是潜水教练,每集解救一种海洋生物,讲述海洋科普故事;抑或以呀诺达雨林景区为场景,将“雨林科研+黎族神话”双线并叙,每集埋一个物种线索,拍相应的雨林悬疑探险短剧。再如,将风物传情内核化:参考《天涯小娘惹》对南洋文化的诠释,创作海南版《天涯小娘惹》,延续娘惹点心、海南鸡饭和兴隆咖啡跨越时代的内在情感共鸣。

但海南微短剧还面临着精品短缺、内容单薄、产业薄弱等问题和短板。如何破解困局?可从内容创作、文旅融合、产业协同三维度发力。

文旅融合 | 从屏幕走进风景 构建“观看-体验-分享”闭环

当前,微短剧正成为文旅发展的新引擎。它把街巷、非遗、风物化入剧情,让受众在几分钟内沉浸于地方文化,触发心灵体验。这与文旅活动在内容框架和运作机理方面有较强的同构性,让“微短剧+文旅”的双向赋能有了现实可行性。

衍生绑定,让影视IP成为触发流量的“密钥”。通过对流量IP影视长剧的“二创”,与特定区域的文旅场景与事件相绑定,创作定制化的主题文旅微短剧,可以触发原始IP的衍生流量。例如,文旅微短剧《我的归途有风》改编自影视长剧《去有风的地方》,总播放量超2亿次,位列抖音短剧春节档前三,由此带来的对乐山、乐山文旅的相关搜索量高达2亿次。参考《我的归途有风》中跨脚牛肉承载乡愁,可以将“老爸茶”作为媒介,对骑楼、百年“老爸茶”门店进行场景与品牌绑定。

线下转化,从“看景”到“入戏”。线上线下互动是文旅与微短剧融合的关键。通过打造沉浸式剧情互动活动,增强观众参与感,才能真正助推线下文旅产业的发展。比如,看完《我的归途有风》,1.9亿观众记住了跨脚牛肉,店家推出“剧集套餐”日销翻倍。可创设类似剧情场景,将海南美食如清补凉、椰子鸡火锅等融入短剧,食客凭主题海报截图扫码点餐送椰青水,“跟着微短剧去旅行”,吃美食也是追番体验。

再如,文旅微短剧《一梦枕星河》把苏州的烟火气、古城保护和非遗技艺织进同一幅画卷。节目上线后,制作方在芒果TV评论区上线“景点种草”挑战:带话题#种草同款苏州景点#留言,就有机会抽中主演签名照。观众纷纷晒出剧中取景地,图文、短视频在社交平台裂变式扩散,引来更多人跟风打卡,把微短剧的热度转化为对苏州旅游与非遗的又一次全民安利。

苏州文旅的联动操作让人联想到海南的环岛旅游公路。若我们以单元剧模式打造相应的微短剧集,以不同旅行人设(房车客、骑行者、亲子家庭等)切入12个滨海节点,就可以让988公里环岛旅游公路变成一部“可追更的公路番”。联合OTA平台上线“追剧套餐”:按剧中路线打包“房车+民宿+冲浪课”,订单页嵌入短剧预告片,实现“看完即订”,可有效带动文旅消费。

产业协同 | 打造“价值共创”生态 把“流量”变“留量”

国家广电总局“微短剧+”行动计划启动,旨在将微短剧与其他领域或行业相结合,形成新的应用场景、商业模式、经济业态,释放更多关联效应。因此,微短剧不是剧组单打独斗,而是政府、平台、企业、创作者的“共舞”。

政府部门可牵头构建“政策+基建+资金”支撑网。制度方面,参照广电总局分层审核机制设立“文旅短剧快速过审通道”,进一步压缩备案周期,加大资金支持等。

联合平台破解传播与商业转化瓶颈。如可与抖音共建#海南文化剧场#专区,通过流量机制算法加权推荐文旅融合剧;宣发方面创新采用行业主推的“IAAP混合变现模式”,如前3集免费引流,后10集需解锁景点优惠券观看。

围绕微短剧,延伸产业链条,比如,酒店推出“剧集主题房”,航空公司推“剧集航线”;可开发“追剧旅行通票”,凭海南微短剧观看记录,享景区门票折扣+剧中同款产品/体验产品等。

在微短剧3.0时代,创作者需以本土化叙事锚定文化根基,借技术革新突破创作瓶颈,实现内容跃升。就海南而言,一是重视培育“在地化”创作力量,强化海南符号创作元素的融入;二是通过大数据算力和AIGC技术赋能制作全链,如通过陵水数据中心算力支持,借助AIGC进行历史场景虚拟画面生成,以及通过AI自动生成多语言配音和字幕翻译,降低短剧出海成本,助力跨境电商传播。

微短剧不仅是文旅引流工具,更是海南构建文化认同的重要载体。当一个个微短剧出圈破壁,超越地理限制,成为链接网民与海南的“心灵纽带”,这些3分钟视频的每一帧画面,都会传递独特的海南文化,真正实现“以短剧载道,向世界说海南”。

(作者系海口经济学院副教授)

文化 茶座

近日,国家广电总局发布公示,7月份全国重点网络微短剧共有299部过审,微短剧发展势头蓬勃。去年,国家广电总局启动“微短剧+”行动计划,提出“赋能千行百业”的战略目标。各地政府简化微短剧审批流程,政策和环境利好加速行业发展。报告显示,2024年我国微短剧用户规模达6.62亿,播出总数量超4万部,市场规模超500亿元。

在此背景下,海南依托自贸港政策红利与“天然摄影棚”资源优势,积极布局微短剧赛道:陵水短剧基地构建“基金+基地+出海”模式,开放一年来接待超过30部剧集来琼拍摄;海南省旅文厅、三亚图书馆等单位积极打造“微短剧+文旅”的融合案例,出品了《去有海的地方》和《LOOK!苏东坡》等融合海南美景、历史、非遗、特产等元素的微短剧作品。

但海南微短剧还面临着精品短缺、内容单薄、产业薄弱等问题和短板。如何破解困局?可从内容创作、文旅融合、产业协同三维度发力。

海南微短剧《去有海的地方》

共赴一场关于爱与梦想的非凡



图1 微短剧《去有海的地方》剧照。

图2 微短剧《逃出大英博物馆》视频截图。

图3 微短剧《LOOK! 苏东坡》剧照。

图4 陵水海风国际影视基地。

海南日报全媒体记者 张茂 摄

打造可持续的“到海南避暑”文旅IP

■ 朱世贤

热点

聚焦

以往,“去海南过冬”是北方人抵御严寒的共识和首选。然而,今夏全国多地热浪翻滚,超20个省份发布高温红色预警,多地气温突破历史极值。海南却凭借独特的地理与气候禀赋,正悄然改写夏季旅游的经典选项,掀起“来海南避暑”的时尚潮流。

热带海岛成今夏清凉目的地

游客规模持续攀升。据三亚凤凰机场7月27日消息,暑运以来,三亚凤凰国际机场实现“双增长”,日均完成运输航班起降373架次、日均旅客吞吐量5.8万人次,同比分别增长2.2%、3.6%。三亚、海口、陵水、万宁、三沙成为今年海南暑期游热门目的地,蜈支洲岛、亚特兰蒂斯度假区、南山文化旅游区、海南热带野生动植物园、亚龙湾海底世界等是暑期亲子游热门景点。这都表明,传统印象中的“避寒天堂”海南,今夏成为避暑热门目的地。

消费活力显著释放。暑假期间,海南“夏日经济”持续不断释放新活力。海景房与特色民宿预订火热,高品质度假体验备受青睐。去哪儿旅行数据显示,三亚酒店暑期整体预订量同比增长46.03%,其中亲子酒店的预订量同比增长超过70%。海口、三亚等地免税店销售火热,高端美妆、腕表等奢侈品深受广大游客欢迎。海南特色餐饮热度攀升,当地风味美食成为游客清凉体验的重要部分。水上运动引领新潮,冲浪、潜水、帆船等项目预约量显著提升,相关装备租赁与培训服务消费同步增长。夜经济活力迸发,夜市与海滩表演在清凉夜晚吸引大量游客,海岛之夜变身消费的“黄金时段”。

社交媒体热度飙升。暑假期间,“微博”“小红书”等社交媒体海南避暑相关的话题、帖文、笔记等数万条,阅读量达数亿次,网友高频分享雨林溯溪、椰林泳池、海上日出等清凉场景。在游客们追求旅途的独特体验与社交价值的当下,“我在海南避暑”这种“反常识”的旅行选择,以其强烈的反差感与稀缺性,不仅彰显了旅行者的独特品位与探索

精神,更深度契合了当下个性化、差异化的消费潮流,瞬间成为网络平台吸睛的社交符号。

可见,“到海南避暑”的IP效应逐渐显现。

炎炎夏日“清凉海南”因何出圈

一是海风气候清爽宜人。相较武汉、重庆等“火炉”动辄40℃的高温,海口、三亚的日最高温常被海风温柔地摁在32℃左右,五指山、琼中、保亭更是维持着27℃左右的清凉温度。相比于长江流域“无风闷蒸”型湿热,海南海风持续吹拂的“流动型湿热”更加凉爽,体感温度往往低于实际数值,令人舒适感大增。这份“物理清凉”,在酷暑难当的大背景下,有令人难以抗拒的独特吸引力。

二是海上运动精彩纷呈。海南夏季海况条件独特优质,浪平浪稳、水质清澈、温度适宜,为冲浪、帆船、潜水、海钓等多种海上运动提供了得天独厚的舞台。海南拥有成熟且丰富多元的海上运动产品线,“玩海”已成为众多避暑游客的必选项。以万宁国际冲浪赛为代表的高水平赛事,不仅吸引了众多顶尖选手,更汇聚了全球目光。

三是清凉康养疗愈身心。热带雨林气温凉爽,是天然的避暑氧吧和“空调房”,释放出的高浓度负氧离子,对呼吸系统疾病患者具有显著益处;在科学防护的前提下,独有的热带海洋性气候阳光对银屑病有比较明确的治疗价值,对特应性皮炎和某些湿疹也有一定的辅助改善作用;遍布全岛的优质温泉富含矿物质,加之黎族苗族传统医药资源及丰富南药宝库,为游客将避暑与温泉疗养、森林康养及中医康养相融合提供了丰富载体。游客在体验清凉的同时,还可以为自己

专门定制打造独具特色的“海岛森林呼吸”疗愈之旅,真正实现由内至外的身心放松。

四是消费业态创新融合。海南清凉经济的爆发力,更来自消费场景的创造性重构。今年夏季,海南推广团队深入上海、广州等12座城市巡回推广,开展了黎锦非遗展、清补凉品鉴等沉浸式体验,还推出4000万元夏季旅游消费专属清凉补贴覆盖交通、住宿、景区门票。同时针对银发族实施“惠老免票”政策,50岁及以上游客免费畅游25家4A级以上景区,掀起了“清凉度假”热潮。

五是强力政策深度支撑。今年5月,省政府专题会议明确以“生态、低碳、智慧、韧性”为核理念部署清涼城市建设,将“清凉”从自然禀赋升维为人居环境治理体系。6月,出台《海南省清凉城市建设技术导则》,同时推出“上山、下海、入馆、悦文”四大清凉主题攻略,将“凉资源”转化为“热经济”。聚焦“出行怕晒、等候闷热”等痛点,在全省布局20个试点项目,让市民“推门见绿、举步享凉”。此外,海南还积极推行激励政策,吸引社会资本参与。

如何擦亮“到海南避暑”文旅IP

如何让“到海南避暑”成为令人向往、可持续的夏日潮流?不仅要依靠清凉环境吸引游客,更要立足自身特色,在规划、科技、文化等方面多下功夫,打造不可替代的避暑场景和体验。

坚持生态优先,筑牢城市清凉基底。构建贯通全岛的蓝绿交织生态网络,精心保护并延展修复红树林、湿地等天然“城市之肺”。拓展城市森林覆盖率,构建多层次、多功能的城市森林空间,借鉴新加坡以自然通风为导向的“冷巷”设

计经验,立足海南自身地理特点科学规划城市风廊,让海风成为城市街巷的天然空调。

坚持科技赋能,打造智慧清凉空间。在公共建筑和新建住宅中广泛推广高能效隔热材料、智能遮阳系统与高效节能空调,让建筑本身成为温度调控的“活”体。大力发展分布式光伏与储能系统,建设城市级智慧能源管理平台,对空调、喷淋等降温设施进行精细调控。开发集成气象信息、清凉设施地图、室内场所冷气开放状态查询、避暑路线推荐等功能的海南清凉通APP或小程序,方便游客一键获取身边避暑攻略。

坚持人文为魂,激活共情清凉文化。积极营造共享的清凉公共空间,深化推广黎族船型屋精妙通风设计、骑楼老街遮阳避雨空间、疍家渔村亲水而居布局等适应气候的民间智慧,推广具有海南特色的遮阳避雨建筑形式,增设带有喷雾降温功能的遮阳棚、凉亭,将绿道骑行、雨林徒步、亲水活动巧妙串联成“清凉旅游”精品路线,学习新加坡等热带城市的先进经验,构建便捷可达的“15分钟清凉圈”。

坚持创新引领,塑造海南夏日新形象。通过精准定位客群、优化产品供给、推出多元优惠等方式,创新“反时差消费”,丰富旅游体验,开发更多适合夏季的避暑旅游产品,将滨海、雨林、山地、冷泉、博物馆、夜市、夜游、夜演等“凉资源”转化为拉动文旅消费的“热经济”。重塑“清凉海南”认知,兼顾热度和深度创新营销,借助社交媒体强大的传播力,精准触达并满足游客在炎热夏季对亲水避暑、舒适度假的内在核心需求,有效实现夏日避暑目的地形象逆袭和市场爆发。(作者单位:海口市人大常委会)

高校是文化传承和文化创新的重要场所,肩负着“为党育人、为国育才”的重任。

2025年5月海南印发《海南省高校校园文化建设三年行动方案(2025—2027年)》提出:“以高校校园文化高质量发展助力文化强省和教育强省建设。”要建设具有海南特色的高校校园文化,不断增强以文化人、以文育人、以文塑人的效果。

以党的创新理论为引领。紧紧围绕立德树人的根本任务,坚持思想政治课建设与党的创新理论武装同步推进,在思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等环节,常态化、制度化开展理想信念教育,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养学生的集体主义精神和社会责任感。开展形式多样的思想政治教育活动,不断提高师生思想认识和政治觉悟,增强师生的凝聚力和向心力,使校园文化更加和谐融洽。

弘扬伟大爱国主义精神。利用海南历史文化资源和红色资源开展爱国主义教育,组织师生到中共琼崖一大旧址、海南革命烈士纪念碑、琼海红色娘子军纪念园等地开展红色研学实践活动,培养学生的爱国主义情怀。把社会主义核心价值观宣传教育内容融入党日团日、主题班会以及各类主题教育之中,引导师生把社会主义核心价值观内化于心、外化于行,成为价值追求和自觉行动。学习践行《海南省文明行为促进条例》,深化文明礼仪教育。开展学习中华优秀传统文化活动,推动校园文化建设,打造具有时代特色的校园文化品牌,提升校园文化的影响力和吸引力。

大力开展党史学习教育。举办党史学习教育专题讲座、党史学习教育读书班、党史学习教育知识竞赛、党史学习教育宣讲等活动,把党史学习教育融入育人全过程,让学生了解党的奋斗历程和伟大成就。结合实际开设“中国共产党海南历史”“琼崖革命史”等课程,引导师生学习琼崖革命“二十三年红旗不倒”的光荣历史,追寻红色记忆,缅怀革命先烈,传承红色基因,激发学生的奋斗精神和进取意识。把党的优良传统和作风融入校园文化建设中,丰富校园文化的内涵,引导学生勤奋学习、勇于创新、团结协作,营造积极向上的校园文化氛围。

不断加强校园文化阵地建设。推动文明校园创建,提升校园文化场所的功能性和舒适度,为学生提供良好的学习和交流环境。加强对校园绿地、楼道、食堂、宿舍等重点区域的建设和管理,保持校园整体环境干净整洁。抓好校内黑板报、文化走廊、宣传橱窗、校报等管理,加强对学校广播站的指导,确保校园文化建设的方向。依托高校“一站式”学生社区组织,开展“文明卫生寝室”建设活动,创造安全清洁温馨的校园环境。深入开展网络文明建设有关专项行动,积极组织参加大学生网络文化节等活动,建强用好高校网络思政平台,传播新时代正能量。

加强校风教风学风建设。加强基层党组织建设,发挥党员的模范带头作用,引领广大师生积极参与校园文化建设。加强师德师风建设,定期召开教师节表彰大会,宣传优秀教师典型,弘扬尊师重教的浓厚氛围。举办“师德师风”主题演讲比赛,营造尊师重教的浓厚氛围,激发教师的职业自豪感与归属感。着力构建学风建设长效机制,营造浓厚学习氛围。结合实际开展“自贸海南,科普有我”等特色活动,引导学生弘扬践行求真务实的科学精神和治学态度,激发广大学生学习的积极性和主动性,形成优良的学风。持续开展“清廉文化进校园”活动,学习海瑞、丘濬、张岳崧等人的清正廉洁精神,争创独具特色的清廉校园文化品牌,让清风正气充盈校园。

开展校园文明系列活动。开展国家安全教育学习,使广大师生牢固树立国家安全意识。开展普法教育学习,增强师生法治意识。组织开展相关的科技、文艺、文学、艺术和体育活动及赛事,丰富校园文化生活。组织师生文化交流活动,促进师生文化素养的共同提升。组织学生参与社会公益活动,培养学生的社会责任感和团队合作意识。举办“立足海南本土,讲好海南故事”竞赛等活动,广泛开展体育健身运动,积极组织心理育人活动,邀请知名企业代表、行业专家、劳动模范、大国工匠进校园,通过讲座、展览等形式,挖掘地域性产业和职业文化特色并融入校园文化中,向学生展示主导产业的发展历程、现状和未来趋势,以及相关的职业文化,增强学生对所学专业的认同感。

大力开展生态文明教育。将生态文明建设、绿色发展理念融入育人全过程,将校园绿化美化与劳动实践相结合,积极开展校园生态文明行动、校园绿色低碳体验活动等。组织师生参与义务植树、义务养护、义务认养等活动,增强师生保护环境、美化校园的公共意识。

建立健全文化育人的体制机制。制订学校校园文化建设规划,建立完善的校园文化建设管理制度,建立健全党建育人体制机制,加强党的组织建设和制度建设,及时发现校园文化建设过程中问题并加以解决,保障校园文化建设的质量和效果。加强意识形态工作管理,健全意识形态工作责任机制。健全教师师德考评制度,以评促改,加强学生文明诚信管理教育,推进优良教风、学风的形成。

(作者单位:海南科技职业大学)

建设具有海南特色的高校校园文化

实践 新论