

开发晚霞IP，向诗意图要效益

■ 陈奕霖

H海南观察

在于发展“晚霞经济”，而“晚霞经济”的本质则是将自然景观转化为可体验、可传播的消费场景。换言之，就是向诗意图要效益——将晚霞带来的文化价值和情感体验转化为经济效益和社会效益。

向诗意图要效益，绝非只靠“老天赏饭”。海口晚霞之所以能迅速“出圈”，其关键在于准确把握当代年轻人的消费心理，提供了低成本、高共鸣的情绪价值。在社交平台上，“海口晚霞”与“放松”“疗愈”等关键词高度关联，深刻反映了在快节奏的都市生活中，年轻人愈发向往“慢下来”的松弛感受、治愈体验。基于这一趋势，海口推出晚霞预报、突出“追霞”情感价值，可以说是精准击中了年轻人的内心向往，踩准了文旅发展的节拍。以科学赋能文旅，发展“气象+旅游”更是让市民游客生活品质与城市魅力同步升级。