

三亚全力冲刺 为封关运作提供强有力经济支撑



7月27日，德国神鹰航空运营的“法兰克福⇌曼谷⇌三亚”第五航权航线首航航班成功抵达三亚凤凰国际机场。



8月6日晚，2025年(第二十六届)海南国际旅游岛欢乐节活动之一无人机烟花大会《魔童闹海岛》在三亚璀璨上演。



在三亚国际免税城内，众多市民游客前来购买免税商品。(资料图)



8月10日，在三亚市大悦城，外籍游客选购商品。

这里的消费场景有七十二变

三亚『海陆空』三维发力激活文旅消费市场

海南日报全媒体记者 李梦楠

在三亚消费，藏着多少精彩可能？“洋面孔”安娜走出凤凰国际机场，称赞通关快捷，支付顺畅，第一时间感受到这座城市的好友与便利。

第一次来三亚的“新朋友”上海游客黄悦沉浸在三亚琳琅多样的免税购物场景里，从国际大牌到特色好物，品类丰富，价格优惠。

来过三亚多次的“老朋友”游客张晨则惊喜于快闪店和IP联名商品的更新，让他每次来都有新收获。

消费是拉动经济增长的强劲引擎。三亚第三季度将聚力打造国际旅游消费中心核心区，“海陆空”三维发力，进一步激发旅游消费活力；消费场景“七十二变”，让老地方焕发出新面貌；政策服务“双轮驱动”，刺激消费潜力加速释放，吸引各地游客前来，感受多元消费魅力。

A | “海陆空”三维发力 打造国际消费新高地

蔚蓝的海洋上，星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号破浪前行，让2000余名乘客在旅程中领略三亚的热带风情、香港的繁华以及越南的异域文化，提供丰富多元的旅行体验。

一艘艘豪华游轮，成为连接国际游客与三亚消费的“海上桥梁”。便捷高效的通关服务，让游客的邮轮之旅从启程就充满愉悦。

“我们加大口岸智能化查验设施投入，研发设计了全省邮轮管控系统。”三亚边检站站长曹丽透露，系统保障邮轮母港勤务、海上游勤务、口岸限定区域管理等工作顺利开展，有效简化边检查验程序，大幅缩短国际邮轮旅客的通关时间。

在提升外籍游客消费体验上，三亚积极推动支付升级，打造“丝滑支付体验，乐享消费优惠”的国际化消费新范式。

今年7月，三亚大悦城、三亚天悦城两大热门商场率先完成跨境支付体验的全面升级，成为三亚首批“入境消费友好型商圈”示范点。

大悦城内，商家在醒目位置展示国际移动支付受理标识，服务台提供双语服务资料为旅客提供便捷咨询，多语种导视和友好温馨提示等服务举措，降低国际游客沟通门槛。

“目前，两大商圈均已实现在Alipay+合作的6大国际电子钱包的品牌页上线展示。”三亚市商务局相关负责人介绍，通过品牌页，让用户出发前浏览商家信息，提前了解商家活动和领取优惠券，给国际旅客更友好、开放的服务体验。

当外国游客乐享鹿城购物魅力时，不妨再将目光转向高空——来自韩国、越南、俄罗斯等地的游客，陆续搭乘飞机前来鹿城。

33条国际航线覆盖全球25个航点，三亚空中国际“朋友圈”持续扩宽，便捷的空中交通，让更多国际游客能够轻松抵达三亚，畅享购物乐趣。

“三亚开通了越来越多的直飞航班，让我们的获客成本降低了20%，旅行团的吸引力倍增！”俄罗斯导游伊琳娜说直飞航线的增加，使旅程耗时大幅缩短，减少了游客在路途上的消耗，增强了出行意愿。

B | 不断丰富消费场景 老地方玩出新花样

“太美了！这热闹劲儿，简直像过年一样！”8月6日夜晚的三亚湾畔，一场无人机烟花秀惊艳上演，瞬间点燃了现场热情，引得大批市民游客驻足观赏，欢呼声此起彼伏。

这场视听盛宴不仅带给市民游客全新的体验，更有效带动了周边消费市场的热度。与海月广场仅一街之隔的三亚金凤凰海景酒店，当天入住率直接飙升至100%。三亚金凤凰海景酒店总经理黄作林说，酒店特意开放了100多个停车位，为大家提供更舒适的观演体验。

连日来，三亚不断丰富消费场景，将美食、娱乐等多个场景有机结合，带来消费场景“七十二变”，让老地方玩出了新花样。

伴着夕阳，在千年古城的瓮城脚下，品尝一碗有故事的清补凉，欣赏一匹承载文化的黎锦缎，正逐步成为现实。“我们计划打造赓迁集·崖州古城夜市，挖掘14个具备海南及崖州本土特色的美食、文创及互动体验类摊位。”三亚市崖州区相关负责人介绍，搭建集美食、文创、体验于一体的夜间文化旅游消费新场景，就需要丰

富夜间消费业态，提升文化品牌影响力。

时隔一年，再来三亚，游客陈青发现变化——三亚国际免税城的招牌上，多了“旅游区”三个字。

看似简单的更名，却像一把钥匙，为她打开了全新的游玩体验。“现在的活动真是太丰富了，不再只是单纯购物，还能观展看风景，特别享受。”陈青说。

水幕电影喷泉秀、艺术连廊、时尚大秀……三亚国际免税城市场部推广经理陆皓然曾在采访中表示，三亚国际免税城旅游区通过引入文化元素，打破传统旅游零售的空间局限，提升了消费黏性，激发三亚文旅消费新活力。

从“单一消费”到“场景再造”，天涯区外摆商户打造市井烟火气、吉阳区城市更新蝶变展新颜、海棠区“演艺+”激发文旅商体展融合活力、崖州古城风貌焕新撬动消费升级、育才生态区农旅融合闯新路……一系列创新举措，让鹿城消费市场融汇文化韵味、时尚风情与烟火气息，持续迸发强劲增长动能。

C | 政策服务“双轮驱动” 消费潜力加速释放

“2025年的政策，在去年的基础上又有一些新的升级，这对我们有很好的刺激作用。”三亚珠江花园酒店市场营销总监张辉坦言，政府的这种奖励政策，更多鼓励企业做好对客服务、设施保障。

张辉所说的政策，正是今年三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市商务局、三亚市财政局联合印发的《三亚市加强文体旅商展联动进一步促进消费的若干措施(2025修订版)》，在原有21条措施基础上，进一步优化完善，增强政策针对性与实施效能。

以“真金白银”激发文旅消费活力。今年，三亚市商务局还印发《三亚市支持离岛免税消费扩容升级奖励实施细则》《三亚市支持文体旅商展联合促消费活动奖励实施细则》等奖励政策，消费潜力加速释放。

在政策加持下，商家持续升级服务品质，以更优质的体验打动游客、留住游客，促成“服务提升—消费满意—复游意愿增强”的良性循环。

“在保持传统消费场景热度不减的同时，我们也大力挖掘消费新潜力。”三亚市商务局相关负责人介绍，通过快闪、展览及IP联名等高话题

度活动，激活线下商业活力。

近年来，以“宠物”为核心的消费生态逆势崛起，展现出强劲的市场活力。三亚今年新增3家宠物检疫协检服务点，通过优化服务网络破解“携宠出游”检疫难题，助力三亚“它经济”发展；三亚东岸麓洲打造全岛首个“人宠社交空间”概念，满足日益增长的携宠消费需求，成为吸引特定客群的新亮点。

在拉动消费方面，三亚又有哪些新“潜力股”？答案在一个正在落地建成的文旅项目中。海棠湾畔，中免太古里、超级万象城、宽窄巷子·海棠故事等标志性旅游项目加快建设；凤凰岛旁，中国海南国际文物艺术品交易中心项目主体混凝土结构封顶，承载海南自贸港文化使命的“滨海会客厅”雏形初现。

三亚市商务局相关负责人表示，第三季度将精准发放消费券，开展“五省十五城”餐饮产业链推介会，加速消费潜力释放；做好暑期客流引流，举办泡泡玛特DIMOO主题城市营销活动，培育特色消费场景；持续开展“旅游服务质量提升年”行动，以更贴心的服务让游客感受三亚温度，为消费市场注入持久动力。

(本报三亚8月10日电)

三亚推出人才诉求“全链条”服务机制

本报讯(海南日报全媒体记者黄媛媛)近日，三亚推出“人才诉求联动处理工作机制”(以下简称工作机制)，该工作机制紧扣人才个性化需求，构建“诉求收集、协同办理、跟踪反馈、总结评估”全链条服务机制，着力打通人才服务落地“最后一米”，营造尊才爱才的浓厚氛围。

工作机制畅通“线上+线下”双通道，多角度、多维度掌握人才急难愁盼问题。线上直达，依托“三亚人才”“三亚党建”等微信公众号平台开设征集专栏，并在12345政府服务热线设立人才专线；线下触达，各级政务窗口、用人单位设置“人才意见二维码”，常态化深入高校、医院、企业开展走访调研。同时，打造实体化“人才会客厅”，通过政策宣讲、专题研讨等形式，推动职能部门与人才代表面对面交流，实现人才诉求精准归集。

针对诉求办理，工作机制将问题细化为咨询、建议、投诉3类，并建立清单化分办机制，明确严格的“限时办结令”：职能部门接件后，咨询类事项要在2个工作日、建议类事项在5个工作日、投诉类事项在10个工作日完成响应及办理；情况复杂的，办结时限不超过30个工作日。跨部门难题由三亚市委人才办牵头调度，重大事项则提级至三亚市委人才工作领导小组研究处理。

工作机制同步建立了跟踪反馈机制，定期核查诉求办理的接受度与满意度，动态跟踪销号。针对推诿扯皮、效能低下等行为，三亚明确“黑榜通报”及纪检监察介入的惩戒路径，倒逼责任落实到位。

三亚首家政府搭建综合企业服务平台揭牌

本报讯(海南日报全媒体记者李梦楠)日前，“棠心企业服务中心”在三亚海棠区洪风社区综合服务中心揭牌运行。该中心为三亚首家由政府部门搭建的综合企业服务平台，汇聚政务、市场、社会三方资源，将为辖区企业提供全生命周期、全要素集成、全流程加速的“一站式”服务。

在棠心企业服务中心，棠心代办窗口连通海南政务服务网、海易办平台；全生命周期窗口提供从注册到融资全程服务；共享空间含影音室等满足多样需求；集中办公场所解决企业办公场地难题，各功能分区清晰，通过创新“1+N”模式，以实体为枢纽打通政务资源。企业通过“海棠营商环境”微信公众号“企业服务”板块的“营商直通车”预约帮代办、政策咨询、融资对接等服务，即可享受线下专办、复杂事项上门办等服务。

揭牌当天，中心与首批入驻企业代表进行签约。根据协议，入驻企业可享“零成本创业”支持、“政策计算器”服务、“问题销号制”保障等三项专属权益。截至目前，该中心已有12家企业入驻。

三亚出台粮油单产提升补贴政策 最高奖补20万元

本报讯(海南日报全媒体记者刘杰)日前，三亚制定出台粮油规模种植主体单产提升项目补贴实施政策，明确每亩奖补100元，扶持粮油规模种植主体创新组织方式、集成高产模式、落实增产措施、强化引领带动，促进粮油作物大面积均衡增产。

政策提出，今年1月至11月，从事谷物、甘薯、花生规模种植(谷物和甘薯种植面积需达10亩以上，花生需达5亩以上)的种植大户、家庭农场、农民专业合作社、企业等新型农业经营主体均可申请。申请主体包括村集体经济组织、实施全程托管的主体，以及积极承担撂荒地复耕复种粮油作物且产量达到当地平均水平的主体。需要注意的是，承担本年度绿色高产高效行动项目任务的主体不得重复申请，且补贴资金实行“补完即止”原则。

根据省级确定的单产提升技术落实标准，奖补标准为每亩100元，单个主体最高奖补不超过20万元；同一主体、同一地块不得重复享受补贴。原则上，已享受中央、省级粮油相关扶持项目的主体，不得再享受该项补贴；但市级其他粮油扶持政策可与之叠加领取。

三亚罗蓬村“工会助农直播间”启动

本报讯(海南日报全媒体记者郭畅)“钦蜜九号百香果现摘现发，321上链接！”近日，三亚市吉阳区罗蓬村“工会助农直播间”启动，直播开播仅90分钟，直播间涌入超7000人次，村里十多种农货搭乘“云端快车”奔向网友的餐桌，当天单场直播收入超万元。

据了解，“工会助农直播间”由三亚市总工会与吉阳区总工会共同搭建，运用“工会搭台、劳模领航、电商赋能”创新模式，整合了三亚农业部门、人社部门资源，将直播间打造集销售、培训、展销于一体的平台，村干部联动三亚直播行业协会对村民开展技能培训，培育多名新农人主播，孵化本土直播矩阵。

海南省劳动模范、村妇联主席谭林果作为直播带头人，白天摸爬走访，深夜学习剪辑运营，如今越来越多的村民主动找到谭林果，希望她帮忙销售自家的农产品。芒果、玉米、土鸡蛋……这些罗蓬村农产品纷纷通过直播间“走出村庄”，拓宽了销售渠道。



今年初，中国旅游集团所属星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号停靠海南三亚凤凰岛国际邮轮港。(资料图) 本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄