

# 3到15天速成万粉号

## ——AI造假起号乱象调查

**H 新华视点**

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。“新华视点”记者调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

近期，多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动，清理违规内容并封禁部分账号。

### AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频：“帅哥”“美女”高频率更新日常生活，并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件，王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人，“但视频没有任何AI生成提示字样，好几个账号显示来自同一家MCN公司”。

当前，生成式人工智能技术日益普及，不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有一些人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现，部分账号将目标锁定中老年女性群体，利用AI打造“完美熟龄女性形象”，搭配“40+、50+长这样，怎么样”等话术，进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示，不少网友误以为是真人，在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广告，还有“水军”互动造势。记者注意到，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现，当前，主流网络平台普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品添加标注，但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹，一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹，逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说，如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构，再上传至平台，就较难判定为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片，裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后，平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图，纷纷点赞、发送私信，账号后台收到超200条消息。

### 起号有教程 多手段变现

记者调查发现，社交平台上有不少AI造假起号的教程，情感、养生、颜值等类别是“重灾区”，相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例，先向AI软件输入器官、食物等关键词，生成吸睛文案，批量产出拟人化素材、智能合成动态视频；再在片尾设置养生知识问答，引导互动并刺激转发，以提升账号互动权重。该教程声称：“按照此方法，单条视频制作最快仅需15分钟，单账号日均收益可达500+(元)。”

有专营平台起号的商家告诉记者，只需缴纳1680元，3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后，就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货，从直播间搭建、选品策略、话术设计到违禁词规避等，我们有一套运营体系，学员照葫芦画瓢就行。”一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露，她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万，接到不少推广商单，月收入在1万元左右。

有商家称，手上有未标注AI生成的“美女”账号，粉丝量均在一万以上，且为“三无账号”（无实名、无账号违规、无作品违规），“现在平台风控很严，账号会升值”。

该商家说，这些账号销售十分火爆，买家经常催着加急起号，有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中，9个账号的成交价从700元至4000元不等，而百万粉丝的号要十几万元。

记者搜索发现，社交平台上有很多网友求购和出售账号。一名卖家称，2.5万粉丝的AI养生号售价6000元，11万粉丝的AI宠物号售价16万元，11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万，这些账号同样为“三无账号”。

### 阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法，任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定，账号仅限本人使用，禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示，AI造假起号灰色产业链是技术恶化的结果，可能造成低俗猎奇信息泛滥，加速虚假新闻、谣言传播，扰乱网络空间秩序，亟待加强清理整治。

今年4月以来，中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动，聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

前不久，多家互联网平台发布专项治理公告，重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

李彦等专家认为，AI造假起号的背后，涉及技术提供者、传播平台、内容发布者等多个参与方，技术、数据等关键信息存在壁垒，需加强协同治理，多方共同打击违规行为。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江建议，技术提供者强化技术的安全性和合规性研发，提供技术支持和解决方案；平台提高对深度伪造内容的检测精度，进一步完善相关规则，明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准。

阻断违规账号的流量变现，是从根源上打击黑灰产业链的关键。受访专家建议，监管部门应督促平台履行治理责任，建立违规账号“黑名单”，对高频、反复触犯平台规则的账号主体加大处罚力度，禁止违规账号进行带货、卖课等商业活动，持续开展AI造假起号整治，切断其获利渠道。

谢永江说，还应鼓励公众参与乱象治理，如举报可疑账号、引入专业机构开展评估等。“真实、优质的用户创作，是平台活力和创新的源泉。”

（新华社北京8月11日电）

## H 关注成都世运会



8月11日，在2025年成都世运会软式曲棍球男子半决赛中，瑞典队球员与捷克队球员拼抢。

世运为媒

## 小众项目走进中国大众视野

女子>组预赛中，奥地利队在成都世运会浮士德球比赛中，奥地

“‘划水’？平时咱工作的时候‘划水’不够多吗，还要专门去看别人‘划水’？”当成都市民陶楷被朋友邀请一起去看世运会滑水比赛时，他打趣道。

而当他来到赛场的观众席坐下，开始观看比赛后，眼前的景象让他震撼。摩托艇风驰电掣掠过水面，激起层层浪花，运动员脚踏滑水板在浪尖闪转腾挪，做出各种炫酷的转体动作，引得阵阵欢呼。

“第一次看滑水，真是不虚此行。感觉就像冲浪和滑板的结合，太刺激太有趣了！”陶楷对记者说。

随着成都世运会的进行，很多原本鲜为人知的小众运动项目，逐渐走入中国民众的视野。“新鲜感”“第一次”成为记者走访过程中，观众提及最多的关键词。这些小众项目为观众带来刺激感和乐趣的同时，也成为大家了解体育运动多样性和世界各地不同文化的窗口。

天府公园的浮士德球比赛现场，成都浮士德球队队员金冬俨然成为“形象大使”，他一直在跟周围观众介绍这项自带“文艺范”的运动。“浮士德球又叫拳球或草地排球，名称源自德国作家歌德的作品《浮士德》。这个项目在德国、奥地利、瑞士等德语地区较为流行。现在我们所在的场地，就是中国大陆的第一块标准的浮士德球赛场。”

看到不少观众露出好奇和认可，成都浮士德球队主教练冯诚感慨道：“世运会让更多中国民众知道浮士德球。多样性本就是体育文化的特征之一，中国民众乐于拥抱新事物，对新鲜运动的接受力很强。更多项目意味着更多种健身选择和更丰富的生活方式。”

采访过程中，不少业内人士对记者说，世运会的小众项目中，部分受自身特点所限，着重于观赏和展示。而有些项目源自公众认可度较高的大众项目，同时兼具易上手、有趣、社交属性等特征，有望大范围推广，成为推进全民健身的重要载体。

“张志恒加油，张志恒加油！”在软式曲棍球比赛的观众席，一群小朋友打着横幅，为中国软式曲棍球队队员张志恒呐喊助威。“张志恒是这群小朋友的教练，我们专门从上海赶来，为张志恒、为中国队加油。”上海奥斯卡俱乐部教练陈小佳说。

中国软式曲棍球队助理教练商亮宇说：“这项运动结合了速度与技巧。而其独特的魅力在于，不同于传统曲棍球运动对场地和装备要求较高，软式曲棍球只需一球、一杆，任何空地都能成为球场，立即就能展开一场紧张刺激的比赛。”

陈小佳说，软式曲棍球可锻炼身体协调性和协作意识，越来越多孩子开始接触这个项目。“软式曲棍球还带有很强的社交属性。孩子们不仅可以打球，还能交到一群朋友，这对他们身心健康成长颇有助益。”

不只是滑水、浮士德球和软式曲棍球，“好看”“好玩”的小众项目通过世运会举行的契机进行展示和推广的过程中，也在潜移默化间影响着中国民众对体育的认识。民众在观看、了解和尝试这些小众运动项目的同时，对体育有了更广维度和更深层次

了解，也对项目的未来发展抱有新期待，体育的多元价值持续释放。

沙滩手球比赛期间，观众席上的小学生杨彦池神情激动。她一边观看运动员的精彩表现，一边对自己的教练、成都市新都区石犀小学校体育老师李锋说：“将来我能跟场上的大哥哥大姐姐一样，为国争光吗？”

据李锋介绍，学校自2021年开始将手球作为推广项目以来，成效颇丰。“学校设有手球特色课程，有手球运动社团。校队在全国手球U系列比赛中也取得良好成绩。”

2024年，李锋和孩子们开始接触沙滩手球。“沙滩手球的场地松软，运动过程中不易受伤，而且规则相对宽松，孩子们自由发挥的空间大，他们对沙滩手球兴趣浓厚。”李锋说，他还带孩子们参加了成都世运会项目推广组沙滩手球比赛，学校的球队分别获得U9组和U12组的亚军和季军。

李锋对沙滩手球的未来发展有更多期待：“现在制约沙滩手球发展的主要因素是场地较少。孩子们之前只能在个别沙滩排球场地进行沙滩手球训练。希望借世运会的契机，各方共同努力，建设更多沙滩场地，将沙滩手球运动介绍给更多民众。”

业内专家指出，随着社会、经济的发展，中国大众对于不同类型的体育项目接受程度越来越高，十几年前的一些小众项目如骑行、马拉松、高尔夫、霹雳舞、攀岩等，已经为大众所接受，这就是现在世运会一些项目发展的前景，而这也是一个必然的过程。

（新华社成都8月11日电）



8月11日，在成都世运会蹼泳男子50米蝶泳决赛中，匈牙利选手绍博夺得冠军并创造新的世界纪录。



8月11日，在成都世运会沙滩手球男子半决赛中，德国队球员赫尔（左）正在进攻。



8月11日，在成都世运会柔术女子搏斗52公斤级金牌赛上，法国选手加斯帕尔（左）与意大利选手法尔内激烈角逐。

## 前7个月我国汽车产销量同比保持两位数增长

新华社北京8月11日电（记者唐诗凝）中国汽车工业协会11日发布的数据显示，2025年1至7月，我国汽车产销累计完成1823.5万辆和1826.9万辆，同比分别增长12.7%和12%，产销增速较1至6月分别扩大0.2个和0.6个百分点。

7月单月，汽车产销分别完成259.1万辆和259.3万辆，环比分别下降7.3%和10.7%，同比分别增长13.3%和14.7%。对此，中汽协会副秘书长陈士华分析称，7月，车市进入传统淡季，部分厂家安排年度设备检修，产销节奏有所放缓，环比呈现季节性回落。

新能源汽车产销延续快速增长态势。1至7月，新能源汽车产销累计完成823.2万辆和822万辆，同比分别增长39.2%和38.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

新能源汽车出口成为拉动汽车出口增长的动力。1至7月，汽车出口同比增长12.8%，其中，新能源汽车出口130.8万辆，同比增长84.6%。“从行业市场环境看，以旧换新政策效果继续显现，行业综合整治‘内卷’工作取得积极进展，企业新车型持续投放，助力车市平稳运行，同比实现增长。”陈士华说。

## 暑期香港掀旅游热 盛事带旺消费活力



游客在香港太平山顶狮子亭打卡拍照（资料图）。

新华社发

盛夏暑期，大批内地旅客涌入香港，街巷间人流如织。香港特区政府入境处数据显示，除受“黑雨”天气影响的几天外，近几周每逢周末，访港内地旅客人次均显著攀升。

刚刚过去的周末，这份热度更是有增无减。9日，经各口岸入境香港的内地旅客近20.5万人次，创下自今年5月2日以来新高；10日，到访的内地游客仍有近17.7万人次。维港摩天轮、太平山顶、中环街头、旺角市集……热门景点人头攒动，高峰期不少打卡点、网红餐饮场所前排起长龙。

10日的维港两岸，湾仔与尖沙咀海滨聚满了追拍晚霞、等候夜景的内地游客。不少人选择搭乘天星小轮往返两岸，从午后到傍晚，候船的队伍熙熙攘攘。记者看到，星光大道上游人如织，大家或举着手机，或架起相机脚架，不约而同地朝着晚霞褪去的方向定格美好。傍晚时分，部分路段已启动分流措施，保障通行顺畅。

周末早上，莲塘/香园围口岸便聚集了大批乘坐旅游大巴而来，等候过关的内地旅行团。10日傍晚7时30分，记者和朋友在尖东站搭乘港铁时，等到第二趟才顺利挤上车。

这场赴港热潮，离不开一场场精彩盛事的“加持”。国际知名歌手轮番登唱香港体育馆、亚洲国际博览馆开唱，场场爆满；尖沙咀码头的人气动漫主题展览，更是排满了拍照打卡的年轻人，附近的茶餐厅、糖水店、小吃档口也成为游客的热衷之地。

暑期的香港，堪称“盛世大观园”。7月底，“香港足球盛会2025”在启德体育园圆满落幕；8月，香港贸易局美食博览、PPA亚洲职业扑克巡回赛香港公开赛等活动即将登场。自3月启用以来，香港启德体育园主场馆已举办27场活动，吸引逾百万观众入场。

文旅市场的亮眼表现，正有力助推消费回暖。数据显示，2025年上半年，访港旅客约2400万人次，同比上升12%，其中内地旅客约1780万人次，同比增加一成；5月零售业总销售额临时估计为313.2亿港元，同比上升2.4%，优于市场预期。

工作日的铜锣湾，一家人气糖水店过了晚上8点半，店外仍排着长队。不大的店内挤满了食客，其中不乏内地和外国游客，一同感受夜香港的“糖水文化”。店员穿梭忙碌，用熟练的普通话应答游客。店里有大众点评团购、小红书收藏打卡等最新优惠活动，还支持多种移动支付方式。10日晚8点后，九龙油尖旺区的一家泰国餐厅依旧座无虚席。老板在食客间周转，粤语、普通话、英语切换自如。

“这是我们第三次来香港了，以前基本就是去市区漫步，这次的主题是行山和看展。”来自重庆的“95后”杨小姐表示，天气很热，但是晴天拍照非常出片，行山的路上遇到了不少内地游客。

香港旅游促进会总干事崔定邦表示，今年暑期香港旅游的最大亮点是文旅节目，比如演唱会比去年更丰富、各类文化IP接连登场、旅游业界还与巴士公司跨界合作推出项目等，品类丰富的香港盛事活动吸引越来越多游客。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示，近期多项盛事为社会增添了热闹气氛，大批参与活动的市民和旅客不仅带动了消费，更向海内外展示了香港“盛世之都”的活力形象，为旅游业注入新动能。目前，本地旅游、零售、餐饮业界正积极创新求变，特区政府与公营机构、商界也协同配合，努力将盛事活动带来的客流优势转化为经济效益。

（新华社香港8月11日电 记者王昕怡）