

我省启动文旅宣传口号征集活动,全民执笔共“话”琼岛 “为海南造句”,写一行打动世界的“情诗”

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠
实习生 劳兰婷

你相信文字的力量吗？一句口号,寥寥数字,便能让人对一方水土心驰神往。

近日,海南启动“为海南造句”文旅宣传口号征集活动。活动采用“边投票边投稿”的互动模式,最初发布了20条候选口号并开启投票,同时持续接收新投稿;在此基础上,每周从新增投稿中精选10条纳入投票池,形成“后10条每周流动更新”的机制。

经过一段时间的征集与筛选,现阶段投票池已固定为20条口号——前10条是从初始20条及前期每周入选的流动口号中,根据受欢迎程度精选而出的“常驻阵容”;后10条则延续每周从新增投稿中精选的做法,保持投票池的新鲜活力。

这些口号将由网友投票评选,最终脱颖而出的作品有望成为海南文旅“金名片”;若投稿作品最终被选中或作为核心创意被采纳,创作者将有机会赢得8万元奖金(含税)。截至目前,“为海南造句”活动总投票已超25万次,更有来自美国、加拿大、澳大利亚等国家和地区的网友加入创作,让不同时区的灵感在天涯相聚。每一句口号都如一面棱镜,折射出人们对海南的自然遐想、时代期许与情感寄托,共同拼凑出海南在大众心中的多元画像。

口号里的“斜杠”海南

一句好的口号,既是一张亮眼的招牌,更是一场动人的邀约。近来,多

地文旅口号成功出圈,引发广泛关注。比如,“这么近,那么美,周末到河北”成了网友间互动玩梗的“潮语”;“有一种叫云南的生活”字里行间满是诗意,勾勒出令人心驰神往的栖居图景;“好客山东”四个字,道尽了迎客的诚意……

这一次,海南向全球发出口号征集令,大家集思广益,用最简短的话语,描述出海南的吸引力。在不同的口号中,藏着海南多重的“斜杠”身份。

自然与人文的交织,口号里的海南,是自然的偏爱者。“天蓝蓝,海蓝蓝,一起去海南”,这句口号直白勾勒出碧海蓝天的视觉冲击,与另一句“山海交响处,自在是海南”形成呼应。

而作为海南深入人心的经典老牌口号,“请到天涯海角来”同样韵味十足。它既点出天涯海角这一标志性人文符号,又以热情邀约的口吻,将地理坐标与情感召唤深度绑定,唤起了大众对海南的经典记忆。

开放与闲适的共生,口号里的海南,是时代的弄潮儿。“自由自在自贸港,海风海韵海南岛”将海南自由贸易港这一时代标签,与“海风海韵”的自然特质结合,前者彰显政策红利带来的开放活力,后者锚定休闲度假的核心体验。

快节奏与慢生活的兼容,口号里的海南,是生活的造梦师。“来海南,放慢一点,浪漫一点”传递出悠然自得的慢生活气息;“自在海南,四季皆‘燃’”则彰显着蓬勃向上的活力,这两种看似对立的特质,在海南却能和谐共存。

“久久不见海南见,海南见完还想念”的妙处在于其文化根系。它来源于海南经典黎族民歌“久久不见久久

见,久久见了还想见”,既延续了原句的韵律与深情,又融入海南地域标识,将民歌中对相聚的期盼与眷恋,转化为对海南的专属情感。

“斜杠”的身份,多元的定位,它们并非割裂的标签,而是相互交融的整体。这一整体的背后,自然是基底,时代是赋能,生活是内核,共同构成了海南文旅的口号逻辑。

口号中的海南“共鸣”

纵观30多年海南旅游发展历程,文旅口号始终是其形象传播的重要载体,每一句都烙印着不同时代的发展印记。

建省之初,因常被被称为“东方夏威夷”,海南便顺势打出“去夏威夷太远,到中国海南岛!”的旅游口号。当时,这句口号在遥远的夏威夷引起了躁动。加拿大一位旅游教授在研究比较了海南岛与夏威夷之后,认为海南岛有朝一日甚至会超越夏威夷。

进入21世纪,海南旅游迎来转型关键期。2000年,海南接待游客量突破千万人次。2001年,“热带海岛,度假天堂”的旅游新形象开始频频出现在国内外大型旅游交易会上,精准呼应海南从“传统观光游”向“观光+休闲度假”的业态升级。

2008年,海南全力推进海南国际旅游岛建设,将原有口号优化为“阳光海南,度假天堂”,聚焦气候优势与休闲定位,沿用至今。

2009年,“要想身体好,常来海南岛”通过央视广告迅速成为社会热词。这句口号巧妙体现了海南健康岛、生态岛、阳光岛的特色,成为当年

海南旅游界的焦点话题。

2010年,省委宣传部组织了“海南国际旅游岛宣传口号征集活动”,共收到来自国内外的应征作品4000多件。最终,“海南,写满阳光的绿色请柬”“海南走一走 长寿九十九”等15条口号脱颖而出。

近年来,海南旅游口号更贴合年轻群体与新兴业态。2023年,海南提出了“酷酷的海南”新概念宣传口号,通过“酷”字展现冲浪、免税购物、低空飞行等新兴业态,打造了“酷爽”“酷炫”等贴合年轻人的旅游“人设”。

2025年夏天,“清凉一夏,海南度假”的口号正式推出,和“阳光海南,度假天堂”形成夏、冬两个不同的宣传口号。

30多年来,时代变了,口号变了,但这份热忱的邀约始终未变。从早期的单向宣告到如今的全民共创的演变,这也是海南与游客对话的演变:让旅游目的地与游客之间,成为一场双向的身心对话。

在“为海南造句”活动中,主办方没有设定“截止日”,只要你有灵感,随时可以投稿、投票,让这场对话始终保持着新鲜活力。

海南日报全媒体记者发现,一些新加入投票池的标语,更加注重展现海南与大众的情感共鸣。比如“海南很好,有你更好”,既肯定了海南的魅力,又强调了游客的参与价值,透着主客共享的温情;“天涯若比邻,海南欢迎您”,化用经典诗句,打破了“天涯海角”给人的遥远感,传递海南开放包容的姿态。

在这场持续升温的对话中,最终无论哪句口号胜出,这场跨越地域与身份的对话本身,已让海南的文旅形

象更加立体鲜活。

口号之外的海南想象

一句最终入选的口号,或许会成为海南文旅对外的“标准答案”,但这场全民共创的热潮,已悄然在口号之外铺开关于海南的想象画布。

值得一提的是,这次的口号创作有一个“半命题”开放式创作——“自在海南,_____”有的人填了“天清海蓝”,有的人说“尽情撒欢”,也有的人想到“四季皆‘燃’”……总之,它没有限定海南的模样,却为所有可能性埋下伏笔。

一个好的文旅口号呈现在广大市民和游客面前,只是万里长征的第一步,后面还有很多工作:比如,要用多种方式去阐释、宣传、推广,除了文字表达外,还要有视觉表达、艺术表达等;要加快文旅供给的提质升级,打造消费新场景;要做好相应的产品设计、线路研发,让口号的表达成为体验的具象等。

口号角逐终有落幕之时,但海南的文旅升级步伐不会止步。我们期待着将文字的魅力转化为实实在在的吸引力——越来越完善的交通网络让“海南不远,世界很近”;智慧旅游的升级,让“向往的生活,你我的海南”触手可及;丰富多元的旅游业态邀请世界游客“到海南,浪个够”;海南自由贸易港的开放包容让“这片海,更开放”……

口号虽短,但其承载的价值绵长。“为海南造句”征集令还在继续,期待能看到更多让人“眼前一亮”“心头一暖”“为之一振”的口号,续写每一场与海南的双向奔赴。

(本报海口8月17日讯)

第112期省乡村振兴电视夜校今晚播出

本报海口8月17日讯(海南日报全媒体记者陈蔚林)第112期海南省乡村振兴电视夜校将分别于8月18日20时在海南自贸频道,8月24日、31日20时在三亚卫视,8月26日、9月2日18时25分在海南卫视上下集连播。

在乡村振兴战略全面推进的时代浪潮中,海南的各个市县、乡村纷纷在探寻适合自身的特色发展路径。文昌市潭牛镇中心村以党建为引领,通过“定制服务+产业+文旅研学”模式,解锁“美丽经济”兴村密码。本期乡村振兴电视夜校将邀请文昌市潭牛镇中心村乡村振兴工作队队长、驻村第一书记黄宏伟,介绍中心村乡村振兴的发展经验。

观众还可以在手机应用商城下载“电视夜校”APP或登录海南网络广播电视台官网下载“视听海南”手机客户端同步收看本期直播。

我省推出养老待遇资格认证“上门办”服务 为行动不便的退休人员提供便利

本报讯(海南日报全媒体记者易宗平)“为了确保我能按时领到养老金,工作人员上门服务,感谢他们!”近日,家住儋州市那大镇、腿脚不便的退休人员李某感慨道。像这样的主动上门服务,在全省社会保险经办机构已成常态。

近年来,儋州市社会保险服务中心推出养老待遇资格认证“上门办”服务,为患有重病、老年痴呆以及行动不便的退休人员办理资格认证,确保他们能够按时领到退休待遇。

根据国家和海南省有关规定,社保经办机构需对退休待遇领取人员进行生存状况确认,即领取待遇资格认证。领取职工养老保险待遇的退休人员如果是新办理待遇申领的,应该在申领待遇当月起12个月内进行一次领取资格认证,往后都需要在距上一次认证当月起12个月内再进行一次认证。居民养老保险待遇资格认证,则要求6个月进行一次。

海南省社会保险服务中心有关负责人表示,对于高龄、病重、行动不便等特殊困难人员,无法进行网上认证的,可由关系人凭身份证复印件、医院疾病证明、村(居)委会证明向居住地社区、社保经办机构申请预约上门认证服务。

海口首个由集体经济主导管理的便民疏导点投入使用

本报讯(海南日报全媒体记者郭芊)“以前天天和城管‘打游击’,现在有了固定摊位,生意更稳定了。”近日,位于海口市龙华区金宇街道坡巷社区的博巷便民疏导点投入使用。作为海口市首个由集体经济主导管理的便民疏导点,不仅有效缓解了周边道路的交通压力,还为流动摊贩提供了稳定的经营场所,赢得居民和商户的好评。

过去,坡巷社区周边的马路市场因占道经营、随意摆摊等问题,导致道路拥堵不堪,行人车辆通行困难,卫生环境也备受诟病。尽管流动摊贩为居民提供了生活便利,但无序的管理给社区治理带来了挑战。

为彻底解决这一难题,金宇街道办联合海口市综合行政执法局龙华分局、市市场监督管理局龙华分局、龙华区水务局等多部门多次调研,听取摊贩和居民意见,最终决定在周边规划建设一个便民疏导点,将马路市场整体迁移,并完善水电、排污等基础设施。疏导点划分了清晰的摊位区域,实行统一管理,既保留了市井烟火气,又提升了整体环境。

“马路市场规范管理后,不仅缓解了流动商贩摆摊乱问题,还满足了摊贩生计和市民‘菜篮子’,通过‘疏堵结合’实现了民生需求与城市治理之间的平衡。”龙华区金宇街道相关负责人说。

昌江推出多元化开渔季体验活动 邀您赴一场“浪尖上的鲜甜”之约

本报石碌8月17日电(海南日报全媒体记者刘阳秀)8月17日,昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局推出多元化开渔季体验活动,邀请游客来昌江品味跃上餐桌的“第一网”海味,共享一场舌尖与视觉的双重盛宴。

来昌江的游客可前往昌化港、新港、海尾港及沙湾塘港的渔市选购新鲜海产,或直接到昌化镇、海尾镇的海鲜店大快朵颐。当地20余家饭店和加工店提供即买即食或海鲜加工服务,清蒸蟹膏、椒盐皮皮虾、干煎马鲛鱼等特色菜品令人垂涎。想深度体验渔民生活的游客,还可通过海腾渔业报名出海观光、垂钓、摩托艇等项目,2025年高考生凭准考证可免费体验昌化渔港码头、沙湾塘出海观光。

住宿方面的选择同样丰富多样。沙湾塘社区的蘑菇屋因综艺节目取景走红,其推窗见海的设计深受游客青睐;当地多家民宿同样提供特色住宿体验。棋子湾沿海则集聚多家高端酒店,坐拥专属海岸线与“橘子海日落”景观。

此外,昌江精心设计一条滨海旅游路线,将海陵7号旅游公路、海尾国家湿地公园、峻灵王庙、棋子湾、沙湾塘社区蘑菇屋、昌化镇咸田村“草原”等特色打卡点串联成一条滨海体验路线,游客可沿路饱览山海风光。

据介绍,本次开渔季昌江深度融合“海鲜美食+渔村生活+海景度假”元素,致力打造沉浸式海洋文化体验,盛情邀请八方游客共赴这场“浪尖上的鲜甜”之约。

策马奔腾 “骑”聚三亚

8月17日,在三亚天行森林公园马术表演的场地,骑手们身着专业装备,或策马奔腾展现速度与力量,或在马背上完成翻腾、旋转等动作,人与马的默契配合尽显马术运动的独特魅力。

近年来,随着游客需求的日益多元化,三亚不断拓展旅游场景,为不同年龄、不同喜好的游客提供更多元的选择。

海南日报全媒体记者 王程龙 摄



订单班育才、见习基地实战、劳务品牌赋能…… 琼海多点牵线搭好就业“连心桥”

促进高质量充分就业 擦亮民生幸福底色

■ 海南日报全媒体记者 林博新

8月15日,琼海嘉积就业驿站内气氛热烈,近50名未就业毕业生围坐倾听。台上,两位“过来人”学长学姐分享求职经验,台下工作人员同步推荐岗位并“一对一”分析简历。

当天,历时半月的琼海市“职引未来筑梦青春”2025年百日千万招聘专项行动网络公益招聘会收官。此次活动吸引63家企业上线,发布544个岗位,依托“多平台联动+精准化传播”矩阵,活动触达琼海适龄人群超2.1万人次,604名求职者参与互动,不少青年借此锁定职业方向。

从课堂到岗位的“直通车”,订单班培养机制成为琼海技能人才成长的快车道。海南软件职业技术学院毕业生黄田对此深有体会。在校期间,他通过动漫制作技术订单班深度参与企业真实项目,其担任学生主管

制作的央视动画项目最终在CCTV14播出。“订单班把生产线搬进课堂,让我练就实战能力。”毕业后,黄田带着这份履历顺利入职深圳趣运科技,迅速成长为项目骨干。

琼海劳务品牌建设同样成效显著。“琼海杂粮师傅”庞春妹十六年坚守一线,其制作的鸡屎藤等小吃成为琼海味道的名片。作为技艺传承人,她主动承担培训重任,深入乡镇传授技艺,成功带出一批“乡镇小师傅”。“一把鸡屎藤,能撑起游子心,也能撑起一个家。”庞春妹说。

见习基地架起“能力桥”。琼海市就业局积极搭建见习基地平台,通过政策补贴激发企业积极性。“先轮岗实践、员工带教,再独立负责模块工作”,这种模式让学生在真实岗位上快速提升跨部门协作等核心能力,有效缩短适应期。对企业而言,见习政策更是福音:享受政府补贴后,企

业用人实际成本不足最低工资的20%;按需定制的“订单班”前置培养,让毕业生上岗周期从1年缩短至1个月。

这是一个学生获“经验+就业”双保险、企业低成本锁人才、政府激活市场的三方共赢链。上半年,琼海新增见习基地9家,136名青年在见习岗位蓄力待发,共发放见习补贴78.61万元。

今年上半年,琼海全市城镇新增就业2788人,完成年度目标5200人的53.62%;农村劳动力转移就业2055人,完成年度任务4000人的51.38%;脱贫人口务工7649人,超额完成进度102.8%。13个就业驿站和301人组成的“三支队伍”,成功推荐1570人次就业,发放创业担保贷款1288万元,激活小微企业动能。

“我们将持续织密就业服务网络。”琼海市就业局负责人表示,下半年将深化“1+N”就业公共服务模式,以就业驿站为载体构建15分钟便民

服务圈,同时多点发力促进高校毕业生等重点群体就业,让更多劳动者在

贴心服务托起群众“稳稳的幸福”

记者手记

行走在琼海的城镇乡村,无论是就业驿站里专注咨询的年轻人,还是杂粮店里忙碌的师傅们,这些场景构成了琼海就业工作最生动的写照。

琼海的就业图景由多重量共同描绘:订单班将企业标准前置课堂,劳务品牌激活传统技艺生命力,见习政策搭起能力跃升阶梯。

黄田的订单班经历,体现了产教融合为年轻人带来的机遇。那些在校园园里就参与的真实项目,不仅是技能的锻炼,更是信心的积累,为他们的职业道路奠定了坚实的基础。

“琼海杂粮师傅”劳务品牌背后,庞春妹的故事格外动人。她扎根门店

琼海热土上扎根成长、梦想花开。

(本报嘉积8月17日电)

