

《南京照相馆》领衔
抗战题材表现亮眼

今年暑期档影片内容与题材极为丰富，多元化供给满足了不同观众的观影需求，其中抗战题材影片表现最为亮眼。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，一批抗战题材主旋律电影上映。其中，申奥导演的《南京照相馆》堪称“头部作品”，目前以超过24亿元的票房领跑暑期档。南京大屠杀的影视化颇具挑战性，张艺谋的《金陵十三钗》、陆川的《南京！南京！》，从西方或日本军官视角展开叙述。与之不同，《南京照相馆》独辟蹊径地采用平民视角，以1937年南京大屠杀为背景，通过“吉祥照相馆”讲述邮差阿昌发现日军暴行照片，并与众人冒死保存、传递真相的故事。

同为抗战题材，管虎、费振翔导演的《东极岛》聚焦二战期间东极岛渔民勇救英国战俘的真实事件。区别于《南京照相馆》的现实主义基调，《东极岛》定位为“战争大片”，通过大量海上和水下场景的拍摄，充分展现了成熟的电影工业美学。

8月15日上映的《坪石先生》以抗战时期的真实历史为背景，通过独特的“知识救国”视角，还原了一群教育大家在烽火中坚守教育阵地、延续岭南文脉的传奇故事。

首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》近日公映。该片以宏大的国际视野和珍贵的历史资料，为观众重现东方主战场的壮阔史诗。

此外，在商业大片方面，《侏罗纪世界：重生》《F1：狂飙飞车》等引进好莱坞大片表现不俗。尽管题材各异，这些影片均着力打造视觉奇观，为观众带来强烈的视听震撼与感官刺激。

陈思诚编剧监制的悬疑片《恶意》、陈可辛导演的历史剧情片《酱园弄·悬案》、成龙主演的犯罪动作片《捕风追影》等作品也相继登陆暑期档。这些知名影人的新作虽口碑呈现分化，但都保持了较高的话题热度。

从《长安的荔枝》到《戏台》 喜剧电影热度攀升

近年来，喜剧片凭借极强的娱乐性成为许多观众青睐的电影类型。喜剧电影能有效帮助观众缓解压力，也与暑期档轻松惬意的氛围高度契合。

今年，多部喜剧片在暑期档集中亮相。其中，《戏台》是喜剧表演艺术家陈佩斯自编自导自演之作。影片背景设定于民

破90亿！暑期档票房狂飙

光影盛宴 异彩纷呈

汪荣



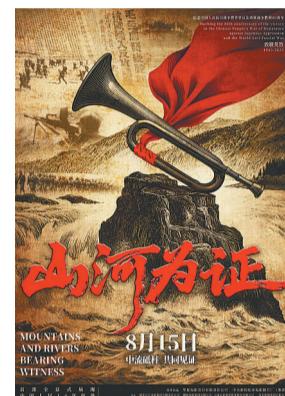
《南京照相馆》海报。



《戏台》海报。
本版图片均为资料图

延续暑期档热度 一大波新片 陆续上映

8月15日
《山河为证》
《坪石先生》



《山河为证》海报。



《坪石先生》海报。

8月16日
《捕风追影》
《坏蛋联盟2》
《非人哉：限时玩家》

8月23日
《白衣逆行者》

8月29日
《有朵云像你》
《脱缰者也》
《7天》

9月3日
《营救飞虎》

9月5日
《爱的暂停键》

9月13日
《轻于鸿毛》

9月18日
《731》

(徐珊珊辑)

初年的梨园。舞台上下，各色人物粉墨登场，演绎了一出出荒诞喜剧。这部改编自同名话剧的影片，在叙事上仍保留鲜明的话剧印记，是一次成功的跨界尝试。

暑期档前期，电影热度相对平淡，在《长安的荔枝》上映后有所变化。该片改编自马伯庸同名小说，讲述唐代小吏李善德从岭南运送鲜荔枝到长安的故事。虽然背景设定在唐代，但李善德的遭遇也引发了当代职场人的共鸣。

同为喜剧类型的《你行！你上！》，则彰显了导演姜文强烈的“作者电影”风格。影片以少年郎朗的成长经历为主线，讲述了他随父亲辗转求学，最终登上钢琴艺术巅峰的故事。作为姜文睽违七年的新作，该片洋溢着“老夫聊发少年狂”的精神气质，不过也引发了不少争议。

此外，今年暑期档喜剧片还有奇幻喜剧片《奇遇》、充满黑色幽默的《绑架毛乎乎》等，展现了喜剧电影风格的多样性。

《浪浪山小妖怪》刷新纪录 动画电影潜力巨大

2025年春节档中，《哪吒之魔童闹海》不仅在票房上大获成功，还极大提振了中国动画电影创作的信心，堪称影史奇迹。近年来，国产动画电影品质显著提升。对于中国电影整体发展而言，面向青少年的“想象力消费”市场潜力依然巨大。

《浪浪山小妖怪》是今年暑期档的票房黑马，由动画短片《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班主创团队打造。截至8月16日，影片票房已超8亿元，刷新了中国影史国产二维动画电影票房纪录。该片以小猪妖、蛤蟆精、黄鼠狼精和猩猩怪四个小妖假扮唐僧师徒西天取经为线索，以“妖怪职场生存记”为创意核心，巧妙融入了对当代职场文化等社会现象的影射。

在新时代语境下，中国传统文学经典正通过动画媒介焕发新生。《浪浪山小妖怪》的叙事依托于《西游记》，而《聊斋：兰若寺》则直接改编自《聊斋志异》。《聊斋：兰若寺》由曾打造爆款影片《长安三万里》的追光动画制作，该片创新性地以一个主线故事串联起《崂山道士》《聂小倩》《画皮》等经典聊斋篇章，探索动画长篇叙事的可能性。

此外，多部动画电影的续集也在暑期档密集上映，包括《罗小黑战记2》《非人哉：限时玩家》《名侦探柯南：独眼的残像》《坏蛋联盟2》《猫和老鼠：星盘奇缘》等。此外，《疯狂动物城》的重映也为市场增添了新热度。

总而言之，电影暑期档是我国文旅消费的重要晴雨表，对提升全年电影票房意义重大。观众的代际更迭和趣味变迁，持续推动电影创作不断发展，也对影片品质提出了更高要求。无论如何变化，“内容为王”始终是电影生产、传播与消费中颠扑不破的真理。■