



文化赋能糟粕醋产业 高质量发展的三重路径

■ 吴园英

发展
建言

海南自贸港建设中,传统产业高质量发展具有重要意义。糟粕醋,这一源于海南文昌铺前镇的标志性美食,蕴含着“渔家酿造”的智慧与“百年酸汤”的积淀,展现出海南人民“变废为宝”的技艺与“踏浪南洋”的历史,成为承载海南历史、地域记忆与侨乡情怀的文化符号。2025年7月,省政府召开专题会议,为推动糟粕醋产业高质量发展指明了前进方向。以文化为引领,对糟粕醋产业进行文化价值挖掘与革新,是提升糟粕醋产业附加值、品牌力与影响力的关键驱动,有助于实现经济效益与文化价值的双重跃升。



文化内涵是产业发展的灵魂。糟粕醋蕴含丰富的历史、民俗等文化内涵,发掘、保护和传承糟粕醋文化,可为产业高质量发展注入独特的文化深度和历史厚度。糟粕醋起源于明清置家人的海上生活习俗,其文化根基深植于海南海洋文明与侨乡文化。当地居民以酿酒副产品“糟粕”为原料,经过二次发酵、稀释熬煮,制成酸醋汤底,辅以海鲜、内脏、蔬菜等,调配出微辣酸甜的“酸汤”风味。这种饮食习惯体现了海南人民对资源的巧妙利用,蕴含着“渔家酿造”的智慧,是产业发展的精神内核和价值基础。糟粕醋从经济产品延伸为文化符号和地方名片,其独特文化内涵为产业发展提供深厚根基和长久生命力。

文化传承是产业提质的核心动力。加强糟粕醋制作技艺非遗项目的保护与传承,是产业提质的战略起点和文化遗产的核心要义。可通过建设糟粕醋文化博物馆、体验工坊、传统技艺展示

科技赋能为产业转型提供支撑。传统糟粕醋依赖手工经验,品质不稳,难以标准化与规模化生产。据海南省政协农业和农村委员会联合文昌市政协、定安县政协收集的调研数据,截至2025年上半年,海南全省共有糟粕醋生产、餐饮主体270余家,其中51.9%在近5年内成立,且企业规模相对较小。2024年全年,海南糟粕醋行业产值为1亿元左右。推动产业高质量发展,需加快科技创新,借助现代微生物发酵技术和智能化设备,融合传统工艺与现代科技,解析发酵机理、优化生产工艺,开发智能化、自动化生产设备,推动传统作坊向现代化工业转型,建设一批产业集聚区,打造智能工厂、数字化车间以及人工智能应用场景,建设一批糟粕醋配菜标准化生产基地,探索试

◀ 糟粕醋美食。海南日报全媒体记者 李天平 摄

文化传承:筑牢产业高质量发展的价值根基

基地等,打造沉浸式体验场景;举办糟粕醋文化节、美食节等活动,提升其文化地位和认知度,拓展产业边界。糟粕醋产业提质过程中,文化传承是激发创新、凝聚认同、增强韧性与提高附加值的重要资源与支撑力量,推动产业从“传统调味品”跃升为“文化精品”“特色产业”。

文化叙事是产业升级的情感纽带。讲好“踏浪南洋”“渔家酿造”“百年酸汤”故事,打造海南糟粕醋文化IP,是文化赋能产业的关键。“踏浪南洋”讲述海南华侨下南洋奋斗史,糟粕醋连接了侨乡情感,是华侨后裔“乡愁的味道”;“渔家酿造”体现了置家人利用海洋资源的智慧;“百年酸汤”则演绎技艺传承,彰显时间积淀。一碗酸辣回甘的糟粕醋,成为海南传统美食文化在舌尖上的生动注脚。可将文化叙事贯穿产业全过程,从产品设计、包装到营销、体验等,形成全方位的产业文化表达,提升糟粕醋产品的文化内涵和附加值。通过文化叙事,与投资者、消费者建立情感连接,强化其文化认知和文化认同,推动文化从静态遗产向动态资源转化,促进产业升级和市场拓展。

文化创新:增强产业高质量发展活力与魅力

点“产业小镇”发展模式,不断拓展产业功能区域。延链强链为产业融合拓展路径。糟粕醋高质量发展需构建全产业链。以糟粕醋产业为切入点,坚持工业化思维、全产业链思路,按照“特色化建基地、产业化扩规模、科技化筑基础、标准化提质量、品牌化增效益、体系化促融合”的发展路径,打造海南传统产业高质量发展典型范例。可在海口、文昌、定安等地建设糟粕醋原料料生产基地,推动本地化规模化生产;同时,与地方民俗节庆、体育赛事等联动,形成“糟粕醋+旅游+文化+教育”的复合型产业链;推动“文化产业化+产业文化化”,提升经济价值与文化价值;推动“文化+养生”,挖掘糟粕醋有助于祛湿开胃的功能,提升产品的文化附加值,吸引健康消费群体,扩大市场影响力。

创意设计为产业优化注入活力。创新是产业发展的引擎。可将传统糟粕醋元素与现代审美结合,设计有海南风情的包装、餐具及文创产品;产品命名引用侨乡叙事,增强情感共鸣与文化附加值,提升品牌形象和吸引力;举办设计大赛,激发创意热情,形成糟粕醋文化创新氛围,推动文化与产业的融合;结合现代消费趋势,开发衍生品,拓展糟粕醋市场与品牌边界。在保护文化多样性、提升产业韧性的同时,拓展产品价值空间、满足多样化消费需求,为产业发展提供社会基础。

文化传播:

提升产业高质量发展影响力

加强品牌形象建设。要加强知识产权和品牌保护,培育一批叫得响、有特色的海南糟粕醋品牌。可通过挖掘糟粕醋文化内涵,构建品牌故事与传播策略,申报区域公共品牌,打造从“地域文化标识”到“国家级”调味品形象;利用新媒体传播糟粕醋历史故事、制作工艺与文化价值,打造海南特色文化IP。“铺前三婆”“海岛永芳”“琼州糟粕醋”等糟粕醋产业龙头企业,可借助“名人效应”,制作相关内容,在数字平台上传播;借助消博会、冬交会等平台展示推广;针对海外华侨突出“乡愁味道”开拓东南亚市场。

突出场景化体验。运用“故事化叙事+场景化营销”策略,做好宣传推广,提升品牌影响力。可通过多元媒体传播,全方位讲好糟粕醋故事。例如,线下举办“糟粕醋文化节”,设置互动摊位、烹饪大赛和文化讲座,吸引游客参与,增强体验和传播,强化场景记忆;加大报道力度,深度挖掘其文化内涵;利用新媒体平台发布文化内容,让消费者“云品尝”到文化韵味,扩大受众覆盖。跨界合作是传播的延伸路径,与旅游产业联动、与电商平台合作定制礼盒,借助“一带一路”向华侨华人推广“南洋乡愁”主题,扩大市场空间。

强化交流交往交融。糟粕醋文化融合了黎族、汉族等民族饮食习惯与海洋文化元素,体现了海南岛屿文化的开放包容、多元融合。全球化时代,文化传播可突破地域限制,助力产业更好“出海”。海南可与东南亚国家和地区开展交流与贸易,将糟粕醋打造成“中国味道”的新名片。鼓励糟粕醋产品参与国际食品博览会,提升世界对中国调味品文化好感;邀请国际友人、海外侨商参观酿造基地,让“糟粕醋”成为文化体验特色;与纪录片团队合作制作糟粕醋纪录片,在海外平台传播,提高国际认知度。交流互鉴不仅带动经济效益,还提升糟粕醋全球市场力与影响力。

以文化引领糟粕醋产业高质量发展,是地方传统产业现代化的重要路径,更是推动乡村振兴、文化自信、品牌强省建设的重要抓手。当以文化赋能打造糟粕醋产业新高地,将其转化为一份乡愁、一份传承、一份时代答卷,让糟粕醋的酸香韵味飘向世界,共同谱写海南传统产业高质量发展的新篇章。

(作者单位:中共海南省委党校)

在海南自贸港建设的征程中,科普普及作为提升全民科学素质、激活创新动能、夯实发展根基的基础性工程,重要性愈发凸显。而语言,作为文化传承与信息传播的关键载体,正发挥着前所未有的重要作用。以鲜活、精准、多元的语言开展科普工作,能穿透专业壁垒、地域差异、文化隔阂,让科学知识更深入人心,提高海南文化软实力,为海南自贸港高质量发展注入动力。

以语言为桥,在多元语境中
点燃科学热情

海南作为多民族聚居、多元文化交融的热土,孕育了丰富的语言文化生态。普通话广泛通行的同时,海南话、黎语等少数民族语言在城乡各地传承不息,承载着独特的文化记忆与地域智慧。这种多元语言环境既是海南文化魅力所在,也为科普工作提出了特殊命题——如何让科学知识跨越语言藩篱,准确、有效地传递给每一位受众。

多元语言背景为科普内容的创新提供了丰富灵感。不同语言承载的思维方式、文化传统,让科普内容更立体。比如用黎语中的生态智慧阐释现代环保理念,用海南话的生活俗语类比科学规律,可让受众在熟悉的语言语境中感知科学的温度。同时,这也要求科普工作必须兼顾精准性与亲和力,既要保证科学知识的严谨传递,又要通过语言适配消除理解障碍。当科学知识用受众“听得懂、记得住”的语言表达时,更能点燃大家对科学的热情。

以语言为钥,构建多层次科
普传播体系

科学知识具有严谨性和专业性,唯有精准运用多元语言工具,才能打开科学知识触达大众的通道。海南立足实际,不断探索,构建起“通用语筑基、方言增温度、外语拓视野”的多层次语言传播体系,为科普工作筑牢根基。

推广普通话,夯实科普传播主阵地。海南加大普通话推广力度,通过强化学校普通话教学、开展语言培训、举办科普主题演讲等活动,持续提升民众普通话应用能力。例如,许多学校积极开展科普活动,将科学知识融入普通话教学中,让学生在学普通话的同时,了解科学知识,激发科学兴趣。

活化方言和少数民族语言,增强科普的亲和力。方言与少数民族语言是贴近本土生活的“情感语言”。深入挖掘方言文化价值,将科学知识翻译成方言和少数民族语言,以贴近大众生活的语言进行科学知识的传播,不仅可增强科普内容的亲和力,提高大众对科学知识的接受度,还能让他们感受本土语言的无穷魅力。

善用外语工具,拓展国际科普交流。随着自贸港建设的深入推进,海南国际化程度日益提高,与国际社会的科技文化交流日渐频繁。海南积极培养具备外国语言能力的科普人才,鼓励科普工作者学习外国语言,尤其是英语和“一带一路”共建国家的语言,善用外国语言向世界展示中国的科技突破和海南自贸港的科技成果,促进海南科普事业国际化。在一些国际科技合作项目中,外语成为中外专家联合开展科普的桥梁,既引进先进理念,又输出中国经验,推动科普事业融入全球创新网络。

以语言为窗,创新科普传播方式

语言的创新应用,为科普工作打开了通往高质量发展的新窗口。海南立足科技优势与文化特色,探索“语言+”融合路径,让科普从单向传播升级为多元互动,从知识传递深化为价值引领。

“语言+科技”打造数字化科普平台。海南充分利用互联网和新媒体技术,将语言服务与数字技术深度融合,构建起覆盖多种语言、适配多场景的智能化科普体系。

“语言+文化”培育特色科普生态。将科学原理与本土文化相结合,让科普更具“乡土味”。海南开发出一系列极具地方特色的科普课程,以当地的历史文化、民俗风情为切入点,融入科学知识,用生动有趣的语言讲述科学故事,让科普更具文化底蕴。比如,在海南各县市的一些社区和学校,开设了以海洋文化知识为主题的科普课程,用海南话和普通话讲述海南的海洋历史、海洋生物、海洋资源保护等知识,让居民和学生了解本土文化的同时,学习海洋科学知识,增强海洋保护意识。这种“文化搭桥、语言铺路”的模式,让科学知识从“书本语言”变成“生活智慧”。

“语言+艺术”提升科普传播感染力。通过艺术化语言表达,让科学知识更具传播力。科普工作者通过创作科普诗歌、科普漫画、科普戏剧等艺术形式,用具有感染力的语言传递科学知识,让科普在轻松愉悦的氛围中走进日常生活。

以语言为绳,凝聚科普高质量发展合力

随着海南自贸港建设的不断推进,科普工作将面临新的机遇和挑战。唯有以语言为“绳”,串联人才培养、技术创新与跨域融合,才能让科普工作与自贸港发展同频共振。

强化语言能力建设是基础。要系统培养“科学素养+多语言能力+文化底蕴”的复合型科普人才,完善语言培训与激励机制,让更多科普工作者既能精准阐释科学原理,又能灵活运用多语言开展传播。同时加大语言科技研发投入,推动人工智能、机器翻译等技术在科普领域的深度应用,提升多语种内容生产效率。

创新传播方式是关键。要紧跟新媒体发展趋势,打造短视频、直播、互动游戏等多元科普产品,用生动语言和鲜活形式让科学知识“破圈传播”。推动科普与教育、文旅、农业等领域深度融合,通过开发科普旅游线路、举办科普文化节等手段,拓展科普的覆盖面和影响力,让科普融入自贸港建设各领域,让科学知识走进千家万户。

语言为“媒”,赋能科普传播感染力。作为发展之基。在海南自贸港建设的征程中,唯有持续发挥语言的桥梁、钥匙、窗口与纽带作用,让科学知识通过多元语言浸润每一寸土壤,才能不断提升全民科学素质,为高质量发展注入不竭动力,让自贸港在新时代浪潮中破浪前行。

(作者系琼台师范学院学
前教育学院副教授)

语言为「媒」

■ 陈巧婵

赋能科普创新实践

以沉浸式体验焕新海南文旅消费图景

■ 焦涌

热点
聚焦从《男神东坡》看文化活化的
“海南解法”

当前,海南一些地方的文旅产业面临着同质化、体验浅层化、客群单一等问题,制约着高质量发展。数据显示,海南沿海市县文旅项目中,沙滩娱乐、海鲜餐饮等传统业态占比较高,游客行程多集中在三亚、海口等热门城市,东西线文化资源丰富的区域长期处于“游客洼地”。海南拥有东坡文化、黎苗文化、海洋文化等多元文化资源,但部分景区仍停留在“走马观花”的观光模式,数字技术应用滞后,文化表达形式陈旧,例如,有些景区里东坡文化被简化为雕像打卡与“东坡肉”美食套餐,还有些景区体验黎苗文化就是竹竿舞表演,游客难以通过这些简单的项目深度体验海南文化,丰富的文化资源未能很好地转化为消费动能。

《男神东坡》是沉浸式演艺在海南的积极尝试。在文化解码上,其以东坡居儋三年历史为脉络,通过载酒堂讲学、劝耕园农耕等场景,将诗词典籍中的东坡精神转化为可参与的立体体验;在现代表达上,采用“古今混搭”艺术语言,韵纱幔中的簪篸与电音古筝共鸣,“男神乐队”将东坡诗词改编为RAP唱段,使其一跃成为契合Z世代审美的“顶流男神”,吸引了大量年轻观众沉浸式体验东坡文化;在技术应用上,打破镜框式舞台限制,利用书院实景空间,通过全息投影、数字交互等技术构建时空折叠的叙事场域,让观众在移步换景间亲历宋代生活仪式,实现“人在戏中、戏呈路上”的沉浸体验,让“我本

倦庐人”的情怀变得可触可感。

《男神东坡》是文旅融合运营模式在海南的深度探索。引入社会资本参与投资运营,以《男神东坡》作为主IP,儋州逐步串联“一剧一会一宴一线”文旅生态,“一会”即东坡文化城市交流会,“一宴”是以东坡羹为特色的家宴,“一线”是串联抚柳庵、东坡井等遗存的旅游线路,推动文化消费从门票经济升级为综合体验经济,实现从“单次观演”到“文旅综合体”的跨越。同时,剧组定期下乡和进校园公益演出,吸纳儋州调声非遗传承人、本地学子参与,使文旅演艺成为在地文化共建共享平台。其打造的沉浸式研学产品成为海南中小学研学“爆款”,获得好评。

这些创新实践不仅带来了显著的经济效益,也为文旅演艺提供了经验借鉴。儋州东坡文化旅游区游客平均停留时间从1.2小时延长至3.5小时,周边民宿入住率提升27%,生动印证了沉浸式体验对消费链条的拉伸作用。很多外地游客看过后表示,“演出赋予了海南独特的东坡文化话语权”。《男神东坡》沉浸式演艺正在成为海南旅游消费新名片。

文旅演艺为的是让游客“因为一场戏,记住一座城”。儋州有东坡书院、抚柳庵等历史遗迹,过去游客常“打卡拍照就走”,《男神东坡》沉浸式演艺让游客在书院停留2小时以上,深度感受儋州作为“东坡精神地标”的独特性。数据显示,看过演出的游客中,60%会主动延长在儋州的行程,参观东坡井,购买“男神东坡”系列文创产品。正如杭州有《宋城千古情》、西安有《长恨歌》,《男神东坡》沉浸式演艺成为儋州的名片,

让东坡文化从学术圈走向大众视野。

构建全域沉浸式东坡文化体
验网络

《男神东坡》通过沉浸式演艺打破文化体验壁垒,构建“资源—体验—产业”的价值转化链条,为海南文旅融合发展提供了极具借鉴意义的“活化”样本。要推动海南文旅实现全域升级,需在此基础上,从场景拓展、技术赋能、产业融合三个核心维度深化创新实践。

联动全岛构建多层次体验场域。可推动核心景区深度开发,进一步丰富东坡文化沉浸式旅游项目,延伸东坡书院、载酒堂等景点的文化内涵,开发东坡美食体验馆、苏轼诗词互动墙等新业态,让游客全方位感受东坡文化的魅力。利用环岛旅游公路的交通优势,在沿线重要节点建设东坡文化主题驿站,提供东坡诗词诵读、苏轼故事讲解等文化服务,将交通线路转化为文化传播带。整合海口、澄迈、昌江等地的东坡文化资源,推出跨区域的东坡文化体验线路,如“东坡海南行”精品旅游线路,组织游客参观东坡在海南的足迹,深入了解东坡文化的传播与影响。

科技赋能,实现东坡文化传播的多维表达。前沿技术为文化活化提供了全新可能。可开发基于增强现实(AR)和虚拟现实(VR)的东坡文化体验项目,让游客通过佩戴设备即可在现实场景中看到苏轼的虚拟形象,聆听其诗词歌赋,感受穿越时空的文化震撼。利用3D建模、高清影像等技术建设数字博物馆,将东坡的

文物、书法、绘画等珍贵资料进行数字化展示,让游客通过网络即可随时随地领略东坡文化的博大精深。同时,还可开发东坡文化互动小程序,游客可以通过扫描景点二维码获取东坡生平介绍、诗词赏析等文化信息,也可通过小程序参与东坡文化知识竞赛、诗词创作等互动活动,增强参与感与趣味性。

建立产业深度融合的可持续生态。沉浸式演艺的可持续发展,需要依赖跨产业联动的生态体系构建。可与教育部门合作,将东坡文化融入中小学课程体系,开发东坡文化研学旅行产品,让学生在旅行中学习东坡文化,感受传统文化的魅力。鼓励文创企业开发东坡文化主题的文创产品,如东坡诗词笔记本、苏轼画像冰箱贴等,将文化元素融入日常生活,提升文化传播力。举办东坡文化主题的马拉松、骑行等活动,将体育赛事与文化体验相结合,吸引更多体育爱好者参与东坡文化的传播与推广。

《男神东坡》沉浸式演艺的实践表明:文旅融合的深化发展,核心在于文化基因的当代表达与消费场景的情感共鸣。海南以东坡文化为媒介,通过一场演出激活历史遗产、带动产业升级、重塑区域格局,为推进“以文促旅”提供了经验借鉴。

在海南自贸港建设的大背景下,文旅产业的深度融合正成为推动海南经济发展的新引擎。通过构建全域沉浸式东坡文化体验体系,科技赋能文化表达,以及跨产业的深度融合,海南文旅产业必将迎来更加美好的明天。

(作者系海南省东坡文化研究与传播中心
副主任)实践
新论