



文化赋能糟粕醋产业 高质量发展的三重路径

■ 吴园英

文化传承:筑牢产业高质量发展的价值根基

文化内涵是产业发展的灵魂。糟粕醋蕴含丰富的历史、民俗等文化内涵,发掘、保护和传承糟粕醋文化,可为产业高质量发展注入独特的文化深度和历史厚度。糟粕醋起源于明清疍家人的海上生活习俗,其文化根基深植于海南海洋文明与侨乡文化。当地居民以酿酒副产品“糟粕”为原料,经过二次发酵,稀释熬煮,制成酸醋汤底,辅以海鲜、内脏、蔬菜等,调配出微辣酸甜的“酸汤”风味。这种饮食习俗体现了海南人民对资源的巧妙利用,蕴含着“渔家酿造”的智慧,是产业发展的精神内核和价值基础。糟粕醋从经济产品延伸为文化符号和地方名片,其独特文化内涵为产业发展提供深厚根基和长久生命力。

文化传承是产业提质的核心动力。加强糟粕醋制作技艺非遗项目的保护与传承,是产业提质的战略起点和文化传承的核心要义。可通过建设糟粕醋文化博物馆、体验工坊、传统技艺展示

基地等,打造沉浸式体验场景;举办糟粕醋文化节、美食节等活动,提升其文化地位和认知度,拓展产业边界。糟粕醋产业提质过程中,文化传承是激发创新、凝聚认同、增强韧性与提高附加值的重要资源与支撑力量,推动产业从“传统调味品”跃升为“文化精品”“特色产业”。

文化叙事是产业升级的情感纽带。讲好“踏浪南洋”“渔家酿造”“百年酸汤”故事,打造海南糟粕醋文化IP,是文化赋能产业的关键。“踏浪南洋”讲述海南华侨下南洋奋斗史,糟粕醋连接了侨乡情感,是华侨后裔“乡愁的味道”;“渔家酿造”体现了疍家人利用海洋资源的智慧;“百年酸汤”则演绎技艺传承,彰显时间积淀。一碗酸辣回甘的糟粕醋,成为海南传统美食文化在舌尖上的生动注脚。可将文化叙事贯穿产业链全过程,从产品设计、包装到营销、体验等,形成全方位的产业文化表达,提升糟粕醋产品的文化内涵和附加值。通过文化叙事,与投资者、消费者建立情感连接,强化其文化认知和文化认同,推动文化从静态遗产向动态资源转化,促进产业升级和市场拓展。

文化创新:增强产业高质量发展活力与魅力

科技赋能为产业转型提供支撑。传统糟粕醋依赖手工经验,品质不稳,难以标准化与规模化生产。据海南省政协农业和农村委员会联合文昌市政协、定安县政协收集的调研数据,截至2025年上半年,海南全省共有糟粕醋生产、餐饮主体270余家,其中51.9%在近5年内成立,且企业规模相对较小。2024年全年,海南糟粕

醋行业产值为1亿元左右。推动产业高质量发展,需加快科技创新,借助现代微生物发酵技术和智能化设备,融合传统工艺与现代科技,解析发酵机理、优化生产工艺,开发智能化、自动化生产设备,推动传统作坊向现代化工业转型,建设一批产业集聚区,打造智能工厂、数字化车间以及人工智能应用场景,建设一批糟粕醋配菜标准化生产基地,探索试

点“产业小镇”发展模式,不断拓展产业功能区域。

延链强链为产业融合拓展路径。糟粕醋高质量发展需构建全产业链。以糟粕醋产业为切入点,坚持工业化思维、全产业链思路,按照“特色化建基地、产业化扩规模、科技化筑基础、标准化提质量、品牌化增效益、体系化促融合”的发展路径,打造海南传统产业高质量发展典型范例。可在海口、文昌、定安等地建设糟粕醋原料生产基地,推动本地化规模化生产;同时,与地方民俗节庆、体育赛事等联动,形成“糟粕醋+旅游+文化+教育”的复合型产业链;推动“文化产业+产业文化”,提升经济价值与文化价值;推动“文化+养生”,挖掘糟粕醋有助于祛湿开胃的功能,提升产品的文化附加值,吸引健康消费群体,扩大市场影响力。

创意设计为产业优化注入活力。创新是产业发展的引擎。可将传统糟粕醋元素与现代审美结合,设计有海南风情的包装、餐具及文创产品;产品命名引用侨乡叙事,增强情感共鸣与文化附加值,提升品牌形象和吸引力;举办设计大赛,激发创意热情,形成糟粕醋文化创新氛围,推动文化与产业的融合;结合现代消费趋势,开发衍生产品,拓展糟粕醋市场与品牌边界。在保护文化多样性、提升产业韧性的同时,拓展产品价值空间、满足多样化消费需求,为产业发展提供社会基础。

◆ 糟粕醋美食。海南日报全媒体记者 李天平 摄



点“产业小镇”发展模式,不断拓展产业功能区域。

延链强链为产业融合拓展路径。糟粕醋高质量发展需构建全产业链。以糟粕醋产业为切入点,坚持工业化思维、全产业链思路,按照“特色化建基地、产业化扩规模、科技化筑基础、标准化提质量、品牌化增效益、体系化促融合”的发展路径,打造海南传统产业高质量发展典型范例。可在海口、文昌、定安等地建设糟粕醋原料生产基地,推动本地化规模化生产;同时,与地方民俗节庆、体育赛事等联动,形成“糟粕醋+旅游+文化+教育”的复合型产业链;推动“文化产业+产业文化”,提升经济价值与文化价值;推动“文化+养生”,挖掘糟粕醋有助于祛湿开胃的功能,提升产品的文化附加值,吸引健康消费群体,扩大市场影响力。

创意设计为产业优化注入活力。创新是产业发展的引擎。可将传统糟粕醋元素与现代审美结合,设计有海南风情的包装、餐具及文创产品;产品命名引用侨乡叙事,增强情感共鸣与文化附加值,提升品牌形象和吸引力;举办设计大赛,激发创意热情,形成糟粕醋文化创新氛围,推动文化与产业的融合;结合现代消费趋势,开发衍生产品,拓展糟粕醋市场与品牌边界。在保护文化多样性、提升产业韧性的同时,拓展产品价值空间、满足多样化消费需求,为产业发展提供社会基础。

文化传播: 提升产业高质量发展影响力

加强品牌形象建设。要加强知识产权和品牌保护,培育一批叫得响、有特色的海南糟粕醋品牌。可通过挖掘糟粕醋文化内涵,构建品牌故事与传播策略,申报区域公共品牌,打造从“地域文化标识”到“国民级”调味品形象;利用新媒体传播糟粕醋历史故事、制作工艺与文化价值,打造海南特色文化IP。“铺前三婆”“海岛水芳”“琼州糟粕醋”等糟粕醋产业龙头企业,可借助“名人效应”,制作相关内容,在数字平台上传播;借助消博会、冬交会等平台展示推广;针对海外华侨突出“乡愁味道”开拓东南亚市场。

突出场景化体验。运用“故事化叙事+场景化营销”策略,做好宣传推广,提升品牌影响力。可通过多元媒体传播,全方位讲好糟粕醋故事。例如,线下举办“糟粕醋文化节”,设置互动摊位、烹饪大赛和文化讲座,吸引游客参与,增强体验和传播,强化场景记忆;加大报道力度,深度挖掘其文化内涵;利用新媒体平台发布文化内容,让消费者“云品尝”到文化韵味,扩大受众覆盖。跨界合作是传播的延伸路径,与旅游产业联动、与电商平台合作定制礼盒,借助“一带一路”向华侨华人推广“南洋乡愁”主题,扩大市场空间。

强化交流交往交融。糟粕醋文化融合了黎族、汉族等民族饮食习惯与海洋文化元素,体现了海南岛屿文化的开放包容、多元融合。全球化时代,文化传播可突破地域限制,助力产业更好“出海”。海南可与东南亚国家和地区开展交流与贸易,将糟粕醋打造成“中国味道”的新名片。鼓励糟粕醋产品参与国际食品博览会,提升世界对中国调味文化好感;邀请国际友人、海外侨商参观酿造基地,让“糟粕醋”成为文化体验特色;与纪录片团队合作制作糟粕醋纪录片,在海外平台传播,提高国际认知度。交流互鉴不仅带动经济效益,还提升糟粕醋全球市场力与影响力。

以文化引领糟粕醋产业高质量发展,是地方传统产业现代化的重要路径,更是推动乡村振兴、文化自信、品牌强省建设的重要抓手。当以文化赋能打造糟粕醋产业新高地,将其转化为一份乡愁、一份传承、一份时代答卷,让糟粕醋的酸香韵味飘向世界,共同谱写海南传统产业高质量发展的新篇章。

(作者单位:中共海南省委党校)

以语言为桥, 在多元语境中 点燃科学热情

海南作为多民族聚居、多元文化交融的热土,孕育了丰富的语言文化生态。普通话广泛通行的同时,海南话、黎语等少数民族语言在城乡各地传承不息,承载着独特的文化记忆与地域智慧。这种多元语言环境既是海南文化魅力所在,也为科普工作提出了特殊命题——如何让科学知识跨越语言藩篱,准确、有效地传递给每一位受众。

多元语言背景为科普内容的创新提供了丰富灵感。不同语言承载的思维方式、文化传统,让科普内容更立体。比如用黎语中的生态智慧阐释现代环保理念,用海南话的生活俗语类比科学规律,可让受众在熟悉的语言语境中感知科学的温度。同时,这也要求科普工作必须兼顾精准性与亲和力,既要保证科学知识的严谨传递,又要通过语言适配消除理解障碍。当科学知识用受众“听得懂、记得住”的语言表达时,更能点燃大家对科学的热情。

以语言为钥, 构建多层次科 普传播体系

科学知识具有严谨性和专业性,唯有精准运用多元语言工具,才能打开科学知识触达大众的通道。海南立足实际,不断探索,构建起“通用语筑基、方言增温度、外语拓视野”的多层次语言传播体系,为科普工作筑牢根基。

推广普通话,夯实科普传播主阵地。海南加大普通话推广力度,通过强化学校普通话教学、开展语言培训、举办科普主题演讲等活动,持续提升民众普通话应用能力。例如,许多学校积极开展科普活动,将科学知识融入普通话教学中,让学生在学习普通话的同时,了解科学知识,激发科学兴趣。

活化方言和少数民族语言,增强科普的亲和力。方言与少数民族语言是贴近本土生活的“情感语言”。深入挖掘方言文化价值,将科学知识翻译成方言和少数民族语言,以贴近大众生活的语言进行科学知识传播,不仅可增强科普内容的亲和力,提高大众对科学知识的接受度,还能让他们感受本土语言的无穷魅力。

善用外语工具,拓展国际科普交流。随着自贸港建设的深入推进,海南国际化程度日益提高,与国际社会的科技文化交流日渐频繁。海南积极培养具备外国语能力的科普人才,鼓励科普工作者学习外国语,尤其是英语和“一带一路”共建国家的语言,善用外国语向世界展示中国的科技突破和海南自贸港的科技成果,促进海南科普事业国际化。在一些国际科技合作项目中,外语成为中外专家联合开展科普的桥梁,既引进先进理念,又输出中国经验,推动科普事业融入全球创新网络。

以语言为窗, 创新科普传播方式

语言的创新应用,为科普工作打开了通往高质量发展的新窗口。海南立足科技优势与文化特色,探索“语言+”融合路径,让科普从单向传播升级为多元互动,从知识传递深化为价值引领。

“语言+科技”打造数字化科普平台。海南充分利用互联网和新媒体技术,将语言服务与数字技术深度融合,构建起覆盖多种语言、适配多场景的智能化科普体系。

“语言+文化”培育特色科普生态。将科学原理与本土文化相结合,让科普更具“乡土味”。海南开发出一系列极具地方特色的科普课程,以当地的历史文化、民俗风情为切入点,融入科学知识,用生动有趣的语言讲述科学故事,让科普更具文化底蕴。比如,在海南各市县的一些社区和学校,开设了以海洋文化知识为主题的科普课程,用海南话和普通话讲述海南的海洋历史、海洋生物、海洋资源保护等知识,让居民和学生在了解本土文化的同时,学习海洋科学知识,增强海洋保护意识。这种“文化搭桥、语言铺路”的模式,让科学知识从“书面语言”变成“生活智慧”。

“语言+艺术”提升科普传播感染力。通过艺术化语言表达,让科学知识更具传播力。科普工作者通过创作科普诗歌、科普漫画、科普戏剧等艺术形式,用具有感染力的语言传递科学知识,让科普在轻松愉悦的氛围中走进日常生活。

以语言为绳, 凝聚科普高质量发展合力

随着海南自贸港建设的不断推进,科普工作将面临新的机遇和挑战。唯有以语言为“绳”,串联人才培养、技术创新与跨域融合,才能让科普工作与自贸港发展同频共振。

强化语言能力建设是基础。要系统培养“科学素养+多语能力+文化底蕴”的复合型科普人才,完善语言培训与激励机制,让更多科普工作者既能精准阐释科学原理,又能灵活运用多语言开展传播。同时加大语言科技研发投入,推动人工智能、机器翻译等技术在科普领域的深度应用,提升多语种内容生产效率。

创新传播方式是关键。要紧跟新媒体发展趋势,打造短视频、直播、互动游戏等多元科普产品,用生动语言和鲜活形式让科学知识“破圈传播”。推动科普与教育、文旅、农业等领域深度融合,通过开发科普旅游线路、举办科普文化节等手段,拓展科普的覆盖面和影响力,让科普融入自贸港建设各领域,让科学知识走进千家万户。

语言为“媒”,赋能知识传播;科普为“力”,夯实发展之基。在海南自贸港建设的征程中,唯有持续发挥语言的桥梁、钥匙、窗口与纽带作用,让科学知识通过多元语言浸润每一寸土壤,才能不断提升全民科学素质,为自贸港高质量发展注入不竭动力,让自贸港在新时代浪潮中破浪前行。

(作者系琼台师范学院学
前教育学院副教授)

语言为
【媒】
赋能科普
创新实践

热点

聚焦

从《男神东坡》看文化活化的 “海南解法”

当前,海南一些地方的文旅产业面临着同质化、体验浅层化、客群单一等问题,制约着高质量发展。数据显示,海南沿海市县文旅项目中,沙滩娱乐、海鲜餐饮等传统业态占比较高,游客行程多集中在三亚、海口等热门城市,东西线文化资源丰富的区域长期处于“游客洼地”。海南拥有东坡文化、黎苗文化、海洋文化等多元文化资源,但部分景区仍停留在“走马观花”的观光模式,数字技术应用滞后,文化表达形式陈旧,例如,有些景区里东坡文化被简化为雕像打卡与“东坡肉”美食套餐,还有些景区体验黎苗文化就是竹竿舞表演,游客难以通过这些简单的项目深度体验海南文化,丰富的文化资源未能很好地转化为消费动能。

《男神东坡》是沉浸式演艺在海南的积极尝试。在文化解码上,其以东坡居儋三年历史为脉络,通过戴酒堂讲学、劝耕园农耕等场景,将诗词典籍中的东坡精神转化为可参与的立体体验;在现代表达上,采用“古今混搭”艺术语言,韵纱幔中的箜篌与电音古筝共鸣,“男神乐队”将东坡诗词改编为RAP唱段,使其一跃成为契合Z世代审美的“顶流男神”,吸引了大量年轻观众沉浸式体验东坡文化;在技术应用上,打破镜框式舞台限制,利用书院实景空间,通过全息投影、数字交互等技术构建时空折叠的叙事场域,让观众在移步换景间亲历宋代生活仪式,实现“人在戏中、戏呈路上”的沉浸体验,让“我本

儋耳人”的情怀变得可触可感。

《男神东坡》是文旅融合运营模式在海南的深度探索。引入社会资本参与投资运营,以“男神东坡”为主IP,儋州串联“一剧一会一宴一线”文旅生态,“一剧”即东坡文化城市交流会,“一宴”是以东坡羹为特色的家宴,“一线”是串联桄榔庵、东坡井等遗存的旅游线路,推动文化消费从门票经济升级为综合体验经济,实现从“单次观演”到“文旅综合体”的跨越。同时,剧组定期下乡和进校园公益演出,吸纳儋州调声非遗传承人、本地学子参与,使文旅演艺成为在地文化共建共享平台。其打造的沉浸式研学产品成为海南中小学研学“爆款”,获得好评。

这些创新实践不仅带来了显著的经济效益,也为文旅演艺提供了经验借鉴。儋州东坡文化旅游区游客平均停留时间从1.2小时延长至3.5小时,周边民宿入住率提升27%,生动印证了沉浸式体验对消费链条的拉伸作用。很多外地游客看过后表示,“演出赋予了海南独特的东坡文化话语权”,《男神东坡》沉浸式演艺正在成为海南旅游消费新名片。

文旅演艺为的是让游客“因为一场戏,记住一座城”。儋州有东坡书院、桄榔庵等历史遗迹,过去游客常“打卡拍照就走”,《男神东坡》沉浸式演艺让游客在书院停留2小时以上,深度感受儋州作为“东坡精神地标”的独特性。数据显示,看过演出的游客中,60%会主动延长在儋州的行程,参观东坡井、购买“男神东坡”系列文创产品。正如杭州有《宋城千古情》、西安有《长恨歌》、《男神东坡》沉浸式演艺成为儋州的名片,

让东坡文化从学术圈走向大众视野。

构建全域沉浸式东坡文化体 验网络

《男神东坡》通过沉浸式演艺打破文化体验壁垒,构建“资源—体验—产业”的价值转化链条,为海南文旅融合发展提供了极具借鉴意义的“活化”样本。要推动海南文旅实现全域升级,需在此基础上,从场景拓展、技术赋能、产业融合三个维度深化创新实践。

联动全岛构建多层次体验场景。可推动核心景区深度开发,进一步丰富东坡文化沉浸式旅游项目,延伸东坡书院、戴酒堂等景点的文化内涵,开发东坡美食体验馆、苏轼诗词互动墙等新业态,让游客全方位感受东坡文化的魅力。利用环岛旅游公路的交通优势,在沿线重要节点建设东坡文化主题驿站,提供东坡诗词诵读、苏轼故事讲解等文化服务,将交通线路转化为文化传播带。整合海口、澄迈、昌江等地的东坡文化资源,推出跨区域的东坡文化体验线路,如“东坡海南行”精品旅游线路,组织游客参观东坡在海南的足迹,深入了解东坡文化的传播与影响。

科技赋能,实现东坡文化传播的多维表达。前沿技术为文化活化提供了全新可能。可开发基于增强现实(AR)和虚拟现实(VR)的东坡文化体验项目,让游客通过佩戴设备即可在现实场景中看到苏轼的虚拟形象,聆听其诗词歌赋,感受穿越时空的文化震撼。利用3D建模、高清影像等技术建设数字博物馆,将东坡的

文物、书法、绘画等珍贵资料进行数字化展示,让游客通过网络即可随时随地领略东坡文化的博大精深。同时,还可开发东坡文化互动小程序,游客可以通过扫描景点二维码获取东坡生平介绍、诗词赏析等文化信息,也可通过小程序参与东坡文化知识竞赛、诗词创作等互动活动,增强参与感与趣味性。

建立产业深度融合的可持续生态。沉浸式演艺的可持续发展,需要依赖跨产业联动的生态体系构建。可与教育部门合作,将东坡文化融入中小学课程体系,开发东坡文化研学旅行产品,让学生在旅行中学习东坡文化,感受传统文化的魅力。鼓励文创企业开发东坡文化主题的文创产品,如东坡诗词笔记本、苏轼画像冰箱贴等,将文化元素融入日常生活,提升文化传播力。举办东坡文化主题的马拉松、骑行等活动,将体育赛事与文化体验相结合,吸引更多体育爱好者参与东坡文化的传播与推广。

《男神东坡》沉浸式演艺的实践表明:文旅融合的深化发展,核心在于文化基因的当代表达与消费场景的情感共鸣。海南以东坡文化为媒介,通过一场演出激活历史遗产,带动产业升级、重塑区域格局,为推进“以文促旅”提供了经验借鉴。

在海南自贸港建设的大背景下,文旅产业的深度融合正成为推动海南经济发展的新引擎。通过构建全域沉浸式东坡文化体验体系,科技赋能文化表达,以及跨产业的深度融合,海南文旅产业必将迎来更加美好的明天。

(作者系海南省东坡文化研究与传播中心
副主任)

热点

聚焦

以沉浸式体验 焕新海南文旅消费图景

■ 焦涌

当前,沉没式演艺已成为文旅融合发展的新引擎和文化传承创新的突破口。从西安大唐不夜城的盛唐气象到长沙橘子洲头的红色青春剧场,中国文旅产业正经历以文化场景重构和消费体验升级为核心的深刻变革。2024年12月,海南在儋州东坡书院推出全国首个宋韵书院沉浸式文旅演出《男神东坡》,引发观看热潮,为创新沉浸式消费场景提供了借鉴。

当前,海南一些地方的文旅产业面临着同质化、体验浅层化、客群单一等问题,制约着高质量发展。数据显示,海南沿海市县文旅项目中,沙滩娱乐、海鲜餐饮等传统业态占比较高,游客行程多集中在三亚、海口等热门城市,东西线文化资源丰富的区域长期处于“游客洼地”。海南拥有东坡文化、黎苗文化、海洋文化等多元文化资源,但部分景区仍停留在“走马观花”的观光模式,数字技术应用滞后,文化表达形式陈旧,例如,有些景区里东坡文化被简化为雕像打卡与“东坡肉”美食套餐,还有些景区体验黎苗文化就是竹竿舞表演,游客难以通过这些简单的项目深度体验海南文化,丰富的文化资源未能很好地转化为消费动能。

《男神东坡》是沉浸式演艺在海南的积极尝试。在文化解码上,其以东坡居儋三年历史为脉络,通过戴酒堂讲学、劝耕园农耕等场景,将诗词典籍中的东坡精神转化为可参与的立体体验;在现代表达上,采用“古今混搭”艺术语言,韵纱幔中的箜篌与电音古筝共鸣,“男神乐队”将东坡诗词改编为RAP唱段,使其一跃成为契合Z世代审美的“顶流男神”,吸引了大量年轻观众沉浸式体验东坡文化;在技术应用上,打破镜框式舞台限制,利用书院实景空间,通过全息投影、数字交互等技术构建时空折叠的叙事场域,让观众在移步换景间亲历宋代生活仪式,实现“人在戏中、戏呈路上”的沉浸体验,让“我本

儋耳人”的情怀变得可触可感。

《男神东坡》是文旅融合运营模式在海南的深度探索。引入社会资本参与投资运营,以“男神东坡”为主IP,儋州串联“一剧一会一宴一线”文旅生态,“一剧”即东坡文化城市交流会,“一宴”是以东坡羹为特色的家宴,“一线”是串联桄榔庵、东坡井等遗存的旅游线路,推动文化消费从门票经济升级为综合体验经济,实现从“单次观演”到“文旅综合体”的跨越。同时,剧组定期下乡和进校园公益演出,吸纳儋州调声非遗传承人