怀志投身革命，慷慨无私，贡献不凡，被列入全国首批著名抗日英烈名录——

林伯熙：舍家纾难，热血染琼崖

抗日英雄谱

■ 海南日报全媒体记者 王才丰

他变卖家产支持琼崖抗战，无怨无悔投身其中，牺牲时年仅33岁。他的军事才能，曾获得冯白驹等人的一致称赞。他就是林伯熙——2014年，在民政部公布的首批300名著名抗日英烈名录中，他的名字赫然在列。

近日，有一件事让林伯熙的长女、年近九旬的林廷霞备感欣慰，那就是父亲牺牲的具体时间终于得到确定。“我们一直说父亲牺牲在1942年上半年，但始终不知道究竟是哪一天。现在我们知道了，1942年4月22日！”林廷霞在接受本报记者采访时，话语中带着释然。

“林伯熙英烈的具体牺牲时间，我们近期才在日本海军海南警备府战时日志中寻到。”中共海南省委党史研究室党史一处副处长陈立超向记者解释道，“这本日志详细地记录了1942年日军佐八特讨伐队在界头岭公路遭遇共产党武装袭击的过程，而林伯熙正是在这场激战中壮烈牺牲的。作为全国著名的抗战英烈，林伯熙的精神值得我们铭记和弘扬。多年来，我们一直努力在史料中细细打捞，力求让更多历史细节得以呈现，让英雄的形象更加清晰。”

追求进步 积极求学成为革命志士

循着历史之路回溯，林伯熙的革命之志早在求学时期便已埋下了种子。

1909年，林伯熙出生在今文昌市重兴镇柏茂村。彼时的林家有数百亩良田，是重兴一带的殷实大户。林伯熙自幼读书用功，成绩优异。1926年，他考入琼海中学（今海南中学）。在校期间，年轻的林伯熙已萌发进步思想，他积极参加中国共产党领导的革命活动。扫盲运动进行之时，林伯熙常常利用空闲时间奔走于乡野之间，为识字班的百姓讲授文化知识，宣传革命道理。

初中毕业后，林伯熙升读南京高级中学。1932年，他考入中山大学外文系。在不断求学的过程中，林伯熙的眼界日益开阔，思想觉悟也随之提升，他立志要做一个有益于人民的人。心系家乡的林伯熙，在大学毕业前夕特地四处寻访，购得各种进步书籍500多本。毕业后，他把这些满载新知与思想的书籍悉数带回故乡，捐给由陆和等进步青年筹资兴办的重兴书报社。此外，林伯熙还在重兴镇租下一间铺宅，作为书报社定期开放的图书馆，为广大青年提供了读书论事的场所。

1934年，林伯熙继续到南京求学，考取南京陆军步兵学校学习军事，于1936年学成毕业。毕业后，林伯熙积极参加抗日斗争。在当时的中共琼东县委指导下，林伯熙在重兴地区组织“抗日后援会”，向当地百姓开展抗日宣传。为了更好地参加抗日斗争，1938年春，林伯熙自理全部费用，历经千辛万苦抵达延安，进入陕北公学学习马列主义和抗日救国真理。同年秋，怀揣着强烈的救国热忱，林伯熙从陕北再次回到了海南。

卖田购械 慷慨无私全心投入抗日

“从延安回来后，父亲的思想发生了根本性转变，他不再局限于传播革命思想，而是要用武器抗击日寇，靠武装斗争取得抗战胜利。”林廷霞对此回忆道。

回到海南后，恰逢琼崖国共两党携手抗日，林伯熙借此契机，通过文昌县国民党当局的支持，组建了文昌县经济中队，并亲自担任中队长，当时队里有40多人。不久，这支中队宣告解散，队员们随后加入了重兴游击队，使得游击队的规模扩大到了百人左右。

队伍壮大后，却面临着装备匮乏的难题。为了解决这一困境，林伯熙多方收集乡村中的闲散枪支，并毫不犹豫地卖掉了自己家中的大片田地，用所得钱款购置了17支枪，全部捐给了游击队。经过一番努力，游击队拥有了七九步枪、驳壳枪、冲锋枪等各类枪械约100支，成了当地一支武器装备较为精良的抗日武装力量。1939年下半年，这支游击队在林伯熙的带领下，英勇阻击敌人的扫荡，赢得了当地百姓的赞扬与拥戴。

1940年9月，这支队伍接受中国共产党的改编，成为琼崖抗日独立总队第一大队第一中队，林伯熙任中队长，后兼第一大队队附，1941年升任第一支队副支队长，并被选为琼崖东北区抗日民主政府委员。

1941年下半年，第一支队的给养陷入了较大的困境。林伯熙再次回家变卖良田，将所得钱款全部由他的警卫员带回第一支队交给组织使用。至此，他家中的田地基本所剩无几。林伯熙这种慷慨无私的革命精神，让战友们感动不已。

英勇善战 屡立战功热血挥洒琼崖

林伯熙的军事天分很高，作战风格多变，常常能出其不意地打击日军。“父亲能打仗，在琼崖抗日部队里是很有名气的。”提起父亲的战斗经历，林廷霞满是崇敬，她仍记得新中国成立后有一次遇到冯白驹将军，冯白驹就跟她说：“你的父亲，军事才能出众，尤其在战场上，厉害得很！”

1941年初，林伯熙率队在黑夜里潜进琼东县（今属琼海市）潭门镇日军据点炮楼，不到10分钟，就击毙10余名、俘虏30名日伪军，缴获轻机枪1挺、长短枪10多支。这是琼崖抗日独立总队第一大队第一中队成立后进行的规模较大的战斗，有力打击了敌人的嚣张气焰，同时也鼓舞了重兴地区的百姓，有百余位男女青年报名加入琼崖抗日独立总队，这也是重兴地区有史以来参军人数最多的一次。

1941年7月，日军在琼文根据地中心的文昌县美德村建立据点。该据点同潭牛和大致坡2个日军据点相距仅10公里左右，互为犄角，分割控制着根据地，时刻窥探着琼崖特委领导机关。为了打击美德据点日军，林伯熙根据琼崖特委的部署率队来到美德据点附近配合歼敌。当时天刚蒙蒙亮，潭牛公路传来密集枪炮声，原来是日军提前发现了我军伏击部队，发动了猛烈攻击。面对瞬息万变的战场局势，林伯熙和战友商量后，及时调整原定作战计划。在战斗中，林伯熙以灵活的战场处置能力，扭转了整个战局，成功歼灭了敌人。

1942年1月的大水战斗，是琼崖抗战时期规模最大的一次反顽战斗。在这次战斗中，第一支队承担围点打援的艰巨任务。在林伯熙的指挥下，第一支队连续两天击退了前去支援的日顽军。林伯熙在战斗中又立战功，充分展现了他的军事才能。

大水战斗期间，琼崖抗日独立总队总队长冯白驹主动提出他与吴克之作为林伯熙的入党介绍人。于是，林伯熙在火线上加入了中国共产党，并升任第三支队支队长。

1942年4月22日，第三支队支队长林伯熙、政委陈武英带领3个中队的兵力，在桥园至乌皮之间的界头岭公路两旁埋伏，截击日军汽车。在双方火力对峙中，林伯熙冲上公路指挥战斗，不幸中弹牺牲，倒在了这片他浴血奋战的土地上，生命永远定格在33岁。

“动乱年代，音信不通。我们是好几年后才知晓父亲已牺牲的消息的。”林廷霞接受海南日报全媒体记者采访时感慨道，“更让人遗憾的是，父亲连一张照片都没留下。这些年，我们沿着他当年的求学之路，辗转南京、广州、延安等地四处寻访，却始终没能找到他的影像。”

林伯熙烈士画像。（受访者提供）

后来，家里人经过多方努力，形成了一幅各方均认可的林伯熙画像，并将其打印出来于2025年1月交给了党史部门。林廷霞这份深埋心底几十年的遗憾，终于落地了。“冯白驹将军曾说过，我跟父亲简直像是从一个模子里刻出来的。”林廷霞告诉记者，“所以，我的孙子就以我的照片为‘底板’，结合革命前辈和其他亲属的回忆，借助智能技术复原出3幅父亲的画像。我们从中挑选了一幅，反复调整，才最终确定。”

（本报海口8月20日讯）

观点

在做实小事中彰显“民生为大”

■ 陈奕霖

海南观察

中国式现代化，民生为大。连日来，洋浦海事局联合企业设立全省首家船员快递驿站，破解船员快递收发难题；海口江东新区调整优化定制通勤公交专线线路，织密产城融合交通网络；三亚天涯区调整停车场收费政策，缓解群众停车焦虑……桩桩件件民生小事，实实在在将自贸港建设的民生温度传递至群众生活的“神经末梢”。

让发展成果更多更公平惠及群众，是海南自贸港建设的题中之义。洋浦、海口、三亚等地接二连三推出暖心惠民举措，折射出海南一以贯之的“以人民为中心”发展思想。正如省委八届七次全会提出的“把保障和改善民生牢牢记在心上、时时抓在手上”，这些举措急民之所急、想民之所想，将群众冷暖放在心头上、把回应关切落实到行动中，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

利民之事，丝发必兴。民生从来不是抽象的概念、宽泛的话题，它就在于关乎群众生活的“身边事”“关切事”当中，是具体的、细微的。出行是否便捷、停车是否便利、寄取快递是否方便，无不直接关系群众生活品质；船员驿站的一个包裹、公交线网的一次优化、停车收费的几元让利，都是群众获得感最直接的源泉。

从基础设施到公共服务，保障和改善民生涉及方方面面，群众需求多样、诉求多元。而写就民生“大文章”，就是要从这些“小事”着笔，用心用情用力解决好群众关心的实际问题。只有将一件件“小事”办好做实，才能让“民生为大”的施政理念在更加可感的民生温度中充分体现，才能让海南自贸港建设的成色在不断擦亮的民生底色中更加彰显。

一方面，要做到“民呼我应，民呼我为”，聚焦群众急难愁盼，找准工作的着力点和落脚点。以洋浦设立全省首家船员驿站为例，聚焦船员面临的快递“上岸难、收件慢、保管不便”等问题，当地在码头建立快递驿站，实现快递24小时自助存取，切实解决了船员群体的实际困难。这正是以政之所为回应民之所盼、用心用情用力解决好群众关心的实际问题的具体实践。

另一方面，更要做到“想深一层，先行一步”，着眼民生持续改善，不断提升优化各项暖心服务举措。比如，聚焦舒适出行，在公交线路优化的基础上，进一步提升接驳换乘体验；紧盯停车难题，不仅延长免费停车时长、降低停车收费标准，更扩容公共车位供给，多方面为民解忧……将“民生小事”当作“幸福要事”，推动一件件实事不断落地，一个个难题得到解决，问题清单不只会成为服务清单，更会化为群众的幸福清单。

民生无小事。海南自贸港建设既要算好经济账，也要算好民生账。坚持“民生为大”，全力为人民群众的幸福生活拼搏、奉献、服务，把更多惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，必将让海南自贸港的发展更有温度，让群众的幸福更有质感。

文旅体验 场景为先

■ 陈雪怡

南海涛声

是什么让一个商业街区的单日接待量增长近10倍？又是什么让一家博物馆的参观者增长约40%至50%？答案就在第二十六届海南国际旅游岛欢乐节的系列特色文旅活动。诸如“瑞兽祥禽映华夏原创展”展览等系列活动，为海口FUNBAY自在湾街区、中国（海南）南海博物馆等地汇聚了旺盛人气、带动了消费热潮。

文旅出圈，离不开场景支撑。“为一场演唱会奔赴一座城”、到北京跑一场马拉松、去海南看一场“村VA”，乃至今年“霸榜”的“苏超”，近年来，火爆出圈的文旅消费新潮流、文旅IP“新生代”，实则是文旅活动的多元形态、文旅场景的多样呈现。以海南国际旅游岛欢乐节为例，自8月2日以来，海口FUNBAY自在湾街区高峰时期单日接待量突破3万人次，相较以往日均两三千人的客流量，增长了近10倍。街区内商家营业额普遍上涨，部分品牌餐饮店的营业额持续保持20%到30%的增长态势。不难看出，在“活动引流、消费落地”的文旅发展模式中，多元活动和丰富场景对于客流的强大吸引力、对于消费的强劲拉动力。

文旅发展，场景为先。现如今，人们出门旅游，已不再是简单的“看看风景、吃吃美食”，如果没有美丽风景之外的多元场景、比享用美食更让人享受的文旅体验，那么这座城市便没什么“记忆点”，人们可能“看过就忘”、不会“还想再来”。而澄迈在奉上一杯咖啡之外，还举办“清凉一夏，‘艺起来’福山——凉友生活节”，串联音乐、市集、电影、运动与消费多重场景，巧妙融合本地咖啡文化基因与休闲体验，打造具有鲜明辨识度的夏夜消费休闲场景。还有“排球之乡”文昌，不仅有“村VA”，村歌、村秀、村宴、村集也同步登场，将排球联赛拓展成为排球嘉年华。可见，结合本地特色、创新活动场景、提供独特体验，既能增强地方旅游吸引力、竞争力，又能拉动文旅消费、加深游客印象。场景为先，让城市在文旅发展征程中“一马当先”。

文旅体验，场景为“鲜”。文旅活动和场景不仅讲求“先”，还要注重“鲜”。“鲜”，是新鲜、鲜活，能够给游客提供新鲜体验，进而满足游客的情绪价值。比如，本届欢乐节期间，海口开展“欢乐嗨购·贪吃蛇大作战”H5互动游戏，市民游客在相应商圈及指定商家消费，即可获得“欢乐币”，累计的欢乐币可兑换夜游海口湾船票、游艇落日体验等项目。该活动将“游戏闯关”融入消费场景，新鲜感足、趣味性强，契合如今许多人的休闲习惯、消费趋势，也“一键”丰富了活动场景，让市民游客开心“买买买”、快乐“玩玩玩”。这也启示我们，创新文旅消费场景，要有新鲜感、要够“接地气”，让游客在享用美食之余还能体味其背后的“文化之味”，在参加节庆活动之外还能体验到当地的“另外一面”，如此才能实现从场景“引人”到场景“留人”的转变。

“因一场活动爱上一座城”，期待各地多一些“场景思维”，以更具吸引力的多元场景，让“头回客”成为“回头客”，让“流量”成为“留量”。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱：hnrbpl@163.com

图说辣论

别让白大褂成为流量道具

“相信我！99%的人都不知道这种疗法”“有这些症状，再不调理就晚了！”“三甲医院都不会告诉你的真相！”……一段时间以来，医生身份被滥用的现象严重，大量“网红医生”IP被批量炮制，各种煽动性标题充斥网络，让人真假难辨。

医生利用网络平台进行健康科普本是好事。但与此同时，不少“网红医生”挂羊头卖狗肉，名为科普，实际上是推销。他们利用大众对白大褂的天然信任，刻意制作耸人听闻的视频，兜售自己的产品。这样的“医生”，沦为流量收割的工具，既亵渎了医者仁心，也给大众健康埋下隐患，更在无形中透支了整个医疗行业的公信力。

对此，相关部门应引起重视，明确边界，划定红线，对违规行为严惩不贷，如此方能正本清源，让科普真正回归科学、公益。

（图/沈海涛 文/魏燕）

今日热评

别让『旅拍刺客』毁了美好旅途

■ 魏燕

旅行途中，约个旅拍，拍几张美美的照片，是时下年轻人喜欢做的事情。然而，旅拍也有“刺客”。据报道，上海游客张某到云南旅游，约了旅拍机构外出拍照。但选片时却遭遇了“旅拍刺客”，说好的赠送一份“美学摄影体验”，但旅拍机构提供的“精修图”一张要价100元，全部打包需4980元，“价格都快赶上拍婚纱照了”。游客的吐槽在网上引发共鸣，关于“旅拍刺客”的讨论引发广泛关注。

近年来，旅拍作为文旅市场的新兴业态，发展十分迅猛。从最初单纯的旅行拍照，到如今涵盖专业团队、个性化定制等全方位服务，旅拍已成为人们深度体验旅行、表达自我的独特方式。游客在大理古城换上白族服饰，在敦煌的沙漠披上飞天霓裳，这种“穿上故事拍照”的体验，让旅行从走马观花变成深度参与，也让旅途的美好可感知、可带走。这种新型旅游消费形态，逐渐成为连接游客与城市文化的纽带，为各地文旅消费注入新活力。数据显示，2024年，国内旅拍消费人次突破2500万，市场规模接近400亿元。

但随着行业的快速扩张，诸多乱象也随之而来，旅拍成了消费者投诉多发区。“299元订的，花了6000多元才走出来”“精修120元一张，还没我在网上找的15元一张修得好”……社交平台上，此类吐槽屡见不鲜。除了价格虚高，部分旅拍机构虚假宣传、诱导消费、违规揽客、预付费却不履行服务承诺等问题也屡见不鲜。例如，此前引发广泛关注的重庆洪崖洞景区拍照风波，就是旅拍人员违规揽客引起的。这些乱象不仅破坏了消费者的出行体验，更制约着旅拍行业的健康发展，危害不容小觑。

旅拍乱象的滋生，是多重因素交织作用的结果。从行业发展来看，旅拍兴起时间短，从业者素质、水平参差不齐，有些人甚至没有经过专业培训就仓促入行，导致服务质量也良莠不齐。从监管方面看，目前市场上也缺乏统一的服务标准和准入门槛，从妆容设计到拍摄技术、后期修图等环节都缺乏明确规范，给了不良商家“钻空子”的空间。例如，有些商家以“99元旅拍”“免费赠送”等噱头揽客，实际服务中却通过“精修图加价”“服装升级收费”“场景额外付费”等隐性消费牟利。游客往往在拍摄后才发现费用远超预期，维权时容易陷入被动。

让旅拍回归初心，需多方合力。监管部门应画出“红线”，明确哪些能做、哪些不能做；景区不妨划块“摄影特区”，既方便游客拍照，也避免旅拍团队扎堆扰民；行业协会也应牵头定些“规矩”，从摄影师资质到修图等方面都需明确标准，别让“业余选手”坏了整个行业的名声。消费者也要增强维权意识，在选择旅拍商家时，要仔细了解其资质、服务内容和价格，签订详细的合同，遇到问题及时投诉维权。

旅拍本该是旅程的锦上添花，不该成为游客“花钱买糟心”的槽点。愿多方合力，刹住旅拍行业的各种歪风，让游客安心享受旅拍服务，让旅拍真正成为一场双向奔赴的美好。