

聚焦五大场景,打响“要出海,来澄迈”特色品牌

澄迈:奋楫出海天地宽



五大出海场景

为游戏企业出海提供一体化解决方案。

跨境电商出海

为游戏企业出海提供一体化解决方案。

新能源汽车出海

为新能源汽车领域出海企业提供“一站式”跨境贸易服务解决方案。

制造业出海

为制造企业海外业务增长提供全方位的综合解决方案。

数字文化出海

为数字文化领域出海主体打造一站式文化传播与商业变现解决方案。

A 打造高地,提升开放经济发展段位

凡是过往,皆为序章。

澄迈开放型经济从无到有、由弱到强、由强而优,借全球产业分工浪潮之力,推动并引领产业结构升级,推进供给侧结构性改革,走上高质量发展之路。

2025年1月,海南风物娱美德创业投资合伙企业(有限合伙)在澄迈注册,截至今年7月,已实际利用外资5000万元人民币。截至今年7月,全县已经累计设立外资企业602家;利用外资13.05亿美元,实际利用外资突破13亿美元。近年来,招大引强选优,澄迈建设高质量外资集聚地蹄疾步稳。

背后的秘诀是什么?

“澄迈构建全生命周期‘出海服务体系’,努力打造企业出海总部服务基地。”老城科技新城管理局副局长林志鹏直言,“聚焦出海、投资澄迈”是澄迈发展新质生产力“1345”行动的一条主线,旨在全力抢抓全岛封关运作和企业出海发展新机遇。

近年来,海南正大力推进更高水平对外开放,聚焦贸易投资自由化便利化,对标国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放。海南正积极打造“两个基地”,推出系列政策举措,为境外企业共享中国市场和中国企业走向世界打造平台,企业能够更便捷地获取所需资源,降低出海风险与成本。

澄迈正以更加开放的姿态拥抱世界,通过服务企业出海与世界产生更深层次的联结,在自贸港建设中书写县域高质量发展新答卷,让“澄迈世界、迈向未来”不再是一句口号,而是澄迈的一张新名片。

B 引凤筑巢,提升高质量发展城市品位

近年来,开放的春风一次又一次吹绿了澄迈,带来发展的春潮涌动,赋予了澄迈这座千年古邑国际化气质。

对于中国车企而言,出海早已不是可选项,而是必选项。“相比整车出海,我们意识到全产业链出海的必要性。”海南老城开发控股有限公司副总经理王欣表示,在新能源汽车出海赛道,澄迈把握全球新能源汽车发展机遇,聚焦新能源汽车后市场服务需求产业。

澄迈计划以蔚来集团为牵引,围绕引进卖好车平台和打造澄迈新能源汽车出海服务产业平台,吸引新能源汽车后市场服务产业相关的伙伴企业落地澄迈,打造新能源汽车出海产业链。

“出海的第一个阶段是将产品卖到海外,第二个阶段是产业链条的本土化,对于中国车企来说,第二个阶段才是真正意义上的出海。”王欣直言,为出海车企解决好销售渠道、研发中心、供应链体系与售后服务协同建设的问题,是当前澄迈结合发展实际,给出的最优解。

不过出海并非易事。中国汽车工业协会副会长胡茂元表示,中国汽车产业链企业出海已成大趋势,但仍面临着合规、本土化、服务质量、价格竞争等诸多风险挑战。

对于车企顾虑,澄迈用实际行动,打动一批批的观望者,从“产品出海”向“服务+标准出海”转型升级。

其中,青蓝智联自主开发APP“无境”是以AI驱动的产业互联网与社区化内容分享的价值发现平台。平台主要围绕新能源汽车出行生活方式、产品设计、服务智造等领域,通过积聚富有创造力的“超级个体”,展开跨界共创协作,打造研产与场景化消费于一体的生态系统。

青蓝智联还打造一个融合科技、艺术与设计的线下创造试验场——“无境新所”,将依托海南自贸港对全球85个国家实施入境免签等优惠政策,提供交流、共创与展览展示的空间,成为赋能产业创新升级的前沿阵地。

未来,“无境新所”会深入不同城市土壤,打造深耕城市人文精神的文化品牌,并可为新能源汽车提供场景化解决方案。



起梦跨境电商直播间的外籍主播在直播。



“澄迈扬帆 跨境出海”澄迈全球跨境电商出海基地启动仪式举办。本版图片均由澄迈县委宣传部提供

C

开辟通途,构建全域联通新格局

随着跨境电商的快速发展,如今几乎是“万物皆可跨境电商”。在澄迈,企业和产品出海提速也得到跨境电商的加持。

夜幕降临,在澄迈老城科技新城内,杭州起梦科技有限公司(以下简称起梦公司)的起梦跨境电商直播间依旧火热。

起梦跨境电商针对欧美、东南亚等主要海外市场的消费时段特点,经过系统培训的外籍主播团队持续开展直播带货活动,以目标市场的本土化表达精准对接海外市场。

聚焦全球多元市场,瞄准欧美、东南亚等核心目标市场的消费黄金时段,经过专业培育的外籍主播们正活跃在直播间,以本土化表达触达海外用户,形成“昼夜接力”的运营闭环。这种运营模式,不仅打破传统跨境电商的时空壁垒,更实现与全球市场的高效联动,为区域外贸发展注入新动能。

而系统化的主播培训体系为这一模式注入了核心动能。通过对市场洞察、产品演绎、互动技巧的精细化打磨,主播们不仅精准传递产品价值,更沉淀出极具辨识度的个人风格,直接推动新建账号首月便创下日均观看浏览量2.8万次、月商品交易总额达20万元人民币的亮眼成绩。

在产品矩阵上,起梦公司以“市场需求为锚点”,聚焦兼具性价比与差异化的潜力品类。从契合海外生活场景的家居好物,到满足个性化消费的潮流单品,每一款进入直播间的商品,都是基于全球市场动态数据筛选出的“潜力爆品”,既保证与目标客群的需求适配,又为销量爆发埋下伏笔。

而销量的持续向好,深层逻辑在于起梦公司构建的“敏捷响应生态”。正如团队所秉持的理念,核心在于对海外市场变化的敏锐捕捉与快速行动:通过实时监测全球消费趋势,以小单快反模式测试市场反馈;一旦发现爆款潜质,立即联动供应链放大产能,借助全渠道铺货实现销量跃迁。这种“洞察—测试—爆发”的闭环,正是起梦公司在跨境电商赛道持续突破的核心密码。

近年来,澄迈厚植营商环境沃土,进一步激发企业发展活力。今年6月,在2025第22届浙商(投融资)合作周上,澄迈荣获“2025浙商最佳投资目的地”称号。

当前,澄迈发展前景广阔,正处于出海的黄金时期,“要出海 来澄迈”是细分赛道的具象化。下一步,澄迈还将构思建设“一站式”企业出海综合服务平台,以线上或线下形式启动,围绕五大出海场景提供全流程服务,真正做到“上平台 即出海”,全面整合各类专业第三方资源提供出海服务。

搭建出海平台、找准出海赛道、创造商业模式,澄迈以制度集成创新为突破,整合优质资源,重构产业、重塑形象,始终把“全力拼经济”作为头等大事,用最优惠的政策、最热忱的服务,助力企业发展。