

聚焦五大场景,打响“要出海,来澄迈”特色品牌
澄迈:奋楫出海天地宽



五大出海场景

游戏出海

为游戏企业出海提供一体化解决方案。

跨境电商出海

为出海企业呈现具有竞争力的“一站式”跨境贸易服务解决方案。

新能源汽车出海

为新能源汽车领域出海企业提供全方位的综合解决方案。

制造业出海

为制造业企业海外业务增长打造全流程解决方案。

数字文化出海

为数字文化领域出海主体打造一站式文化传播与商业变现解决方案。

打造高地,提升开放经济发展段位

深夜,起梦跨境电商直播间内,响起各种打招呼的外语,一场场直播卖货正有序进行;东南亚国家的游戏玩家玩起来自澄迈的模拟经营类游戏,不亦乐乎……通达全球,澄迈开放平台奔涌向前,扬帆起航,以“量质齐升”的姿态加速出海。

8月28日,澄迈将举办智能时代新能源汽车服务产业生态构建研讨会暨澄迈青蓝智联项目启动仪式,结合自身区位、产业与自贸港优势,将致力于构建新能源汽车大生态的理想之地。这也是澄迈推动经济社会实现跨越式发展的关键一招。

近年来,澄迈始终坚持开放发展的信心和决心,以“聚焦出海 投资澄迈”为主线,以服务海南自由贸易港建设为目标,营造“游戏出海、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车”五大出海场景,为出海企业集聚创造有利条件,并将其作为澄迈制度集成创新的突破性尝试,以争创出海高地形成引领效应,以浙琼合作牵引推动产业落地,打响“要出海,来澄迈”特色品牌。

凡是过往,皆为序章。

澄迈开放型经济从无到有、由弱到强、由强而优,借全球产业分工浪潮之力,推动并引领产业结构升级,推进供给侧结构性改革,走上高质量发展之路。

2025年1月,海南风物娱美德创业投资合伙企业(有限合伙)在澄迈注册,截至今年7月,已实际利用外资5000万元人民币。截至今年7月,全县已经累计设立外资企业602家;利用外资13.05亿美元,实际利用外资突破13亿美元。近年来,招大引强选优,澄迈建设高质量外资集聚地蹄疾步稳。

背后的秘诀是什么?

“是澄迈构建全生命周期‘出海服务体系’,努力打造企业出海总部服务基地。”老城科技新城管理局副局长林志鹏直言,“聚焦出海、投资澄迈”是澄迈发展新质生产力“1345”行动的一条主线,旨在全力抢抓全岛封关运作和企业出海发展新机遇。

近年来,海南正大力推进更高水平对外开放,聚焦贸易投资自由化便利化,对标国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放。海南正积极打造“两个基地”,推出系列政策举措,为境外企业共享中国市场和中国企业走向世界打造平台,共享开放发展机遇。目前,已有不少企业从海南自贸港出海拓展全球发展空间。

澄迈搭乘东风,扬帆出海,充分发挥海南自贸港数据、人员、资金等跨境流动便利优势,依

托国际海底光缆、国际电信业务出入口局等硬件设施优势,以“游戏出海”“数据出海”“跨境电商”作为澄迈出海“小切口”,力争打造企业出海主阵地。

看好澄迈的,还有小微游戏企业。

“澄迈新政策的出台对我们小团队来说,是真金白银的实惠。”海南腾冠悦网络工作室负责人王伟博说,通过海南游戏出海公共服务平台发行游戏,新上线一款就获15万元奖励。要是游戏火了,年度最高日活每超10万人,再加10万元,一年最多能拿100万元,“来澄迈发展,来对了。”

为助力游戏企业更好地出海,澄迈着力打造海南游戏出海公共服务平台。该平台整合多方资源,为企业提供一站式、全方位服务。

“从前期的市场调研数据支持,帮助企业精准定位海外目标市场;到游戏开发过程中的技术咨询与指导,提升产品质量;再到后期的海外推广渠道搭建、版权保护协助等,平台贯穿游戏出海的全流程。”海南环线秩序科技有限公司负责人郑东昊直言,通过这个公共平台,企业能够更便捷地获取所需资源,降低出海风险与成本。

澄迈正以更加开放的姿态拥抱世界,通过服务企业出海与世界产生更深层次的联结,在自贸港建设中书写县域高质量发展新答卷,让“澄迈世界、迈向未来”不再是一句口号,而是澄迈的一张新名片。

引凤筑巢,提升高质量发展城市品位

近年来,开放的春风一次又一次吹绿了澄迈,带来发展的春潮涌动,赋予了澄迈这座千年古邑国际化气质。

对于中国车企而言,出海早已不是可选项,而是必选项。“相比整车出海,我们意识到全产业链出海的必要性。”海南老城开发控股有限公司副总经理王欣表示,在新能源汽车出海赛道,澄迈把握全球新能源汽车发展机遇,聚焦新能源汽车后市场服务需求产业。

澄迈计划以蔚来集团为牵引,围绕引进卖好车平台和打造澄迈新能源汽车出海服务产业平台,吸引新能源汽车后市场服务产业相关的伙伴企业落地澄迈,打造新能源汽车出海产业链。

“出海的第一个阶段是将产品卖到海外,第二个阶段是产业链条的本土化,对于中国车企来说,第二个阶段才是真正意义上的出海。”王欣直言,为出海车企解决好销售渠道、研发中心、供应链体系与售后服务协同建设的问题,是当前澄迈结合发展实际,给出的最优解。

不过出海并非易事。中国汽车工业协会会长胡茂元表示,中国汽车产业链企业出海已成趋势,但仍面临着合规、本土化、服务质量、价格竞争等诸多风险挑战。

对于车企顾虑,澄迈用实际行动,打动一批批的观望者,从“产品出海”向“服务+标准出海”转型升级。

其中,青蓝智联自主开发APP“无境”是以AI驱动的产业互联网与社区化内容分享的价值发现平台。平台主要围绕新能源汽车出行生活方式、产品设计、服务智造等领域,通过积聚富有创造力的“超级个体”,展开跨界共创协作,打造研设产与场景化消费于一体的生态系统。

青蓝智联还打造一个融合科技、艺术与设计的线下创造试验场——“无境新所”,将依托海南自贸港对全球85个国家实施入境免签等优惠政策,提供交流、共创与展览展示的空间,成为赋能产业创新升级的前沿阵地。

未来,“无境新所”将深入不同城市土壤,打造深耕城市人文精神的文化品牌,并可为新能源车提供场景化解决方案。



起梦跨境电商直播间的外籍主播在直播。



“澄迈扬帆 跨境出海”澄迈全球跨境电商出海基地启动仪式举办。本版图片均由澄迈县委宣传部提供

开辟通途,构建全域联通新格局

随着跨境电商的快速发展,如今几乎是“万物皆可跨境电商”。在澄迈,企业和产品出海提速也得到跨境电商的加持。

夜幕降临,在澄迈老城科技新城内,杭州起梦科技有限公司(以下简称起梦公司)的起梦跨境电商直播间依旧火热。

起梦跨境电商针对欧美、东南亚等主要海外市场的消费时段特点,经过系统培训的外籍主播团队持续开展直播带货活动,以目标市场的本土化表达精准对接海外市场需求。

聚焦全球多元市场,瞄准欧美、东南亚等核心目标市场的消费黄金时段,经过专业培育的外籍主播们正活跃在直播间,以本土化表达触达海外用户,形成“昼夜接力”的运营闭环。这种运营模式,不仅打破传统跨境电商的时空壁垒,更实现与全球市场的高效联动,为区域外贸发展注入新动能。

而系统化的主播培训体系为这一模式注入了核心动能。通过对市场洞察、产品演绎、互动技巧的精细化打磨,主播们不仅精准传递产品价值,更沉淀出极具辨识度的个人风格,直接推动新建账号首月便创下日均观看浏览量2.8万次、月商品交易总额达20万元人民币的亮眼成绩。

在产品矩阵上,起梦公司以“市场需求为锚点”,聚焦兼具性价比与差异化的潜力品类。从契合海外生活场景的家居好物,到满足个性化消费的潮流单品,每一款进入直播间的商品,都是基于全球市场动态数据筛选出的“潜力爆品”,既保证与目标客群的需求适配,又为销量爆发埋下伏笔。

而销量的持续向好,深层逻辑在于起梦公司构建的“敏捷响应生态”。正如团队所秉持的理念,核心在于对海外市场变化的敏锐捕捉与快速行动:通过实时监测全球消费趋势,以小单快反模式测试市场反馈;一旦发现爆款潜质,立即联动供应链放大产能,借助全渠道铺货实现销量跃迁。这种“洞察—测试—爆发”的闭环,正是起梦公司在跨境电商赛道持续突破的核心密码。

近年来,澄迈厚植营商环境沃土,进一步激发企业发展活力。今年6月,在2025年第22届浙商(投融资)合作周上,澄迈荣获“2025浙商最佳投资目的地”称号。

当前,澄迈发展前景广阔,正处于出海的黄金时期,“要出海 来澄迈”是细分赛道的具象化。下一步,澄迈还将构思建设“一站式”企业出海综合服务平台,以线上或线下形式启动,围绕五大出海场景提供全流程服务,真正做到“上平台 即出海”,全面整合各类专业第三方资源提供出海服务。

搭建出海平台、找准出海赛道、创造商业模式,澄迈以制度集成创新为突破,整合优质资源,重构产业、重塑形象,始终把“全力拼经济”作为头等大事,用最优惠的政策、最热忱的服务,助力企业发展。

(本版撰文/高一)