



# 以“谷子经济”驱动年轻消费力

■ 马超

热点  
聚焦

渐成潮流，  
“谷子”消费缘何火爆？

大IP翻新转化、新IP层出不穷，“吃谷”群体日益壮大，使得“谷子”消费从Z世代圈层快速溢出，向文化圈、旅游圈、会展圈扩展，成为新消费领域不可忽视的一种形态。电影《浪浪山小妖怪》带火周边热销，是继“哪吒”系列动画电影之后，再次证明了动漫IP和其周边“谷子”的吸睛力、吸金力。

“谷子经济”火热现象吸引经营主体扩大生产经营，“谷子”产业链得以升级完善。“谷子”产业链上游主要包括IP的开发与运营。头部IP企业形成庞大的IP原创、引进、授权开发运营体系。“谷子”产业链中游为生产制造环节，以高效率设计、个性化开模、规模化生产包装，让“谷子”快速进入市场流通。产业链下游以潮玩品牌店、文创门店、交易市场垂类“谷店”为支撑，满足庞大“谷圈”的消费需求和社交需求。可以说，“谷子”产业链以文化IP为核心，“谷圈”呈现出以情绪价值驱动消费，满足情感需求和圈层认同的特点。

“谷子经济”爆火，离不开国产IP衍生的国潮消费。《原神》《黑神话：悟空》等国产IP及其衍生的“国谷”作为文化自信的强载体，极大程度上激发了Z世代等群体的关注与消费热情。在社交媒体传播下，“国谷”与茶饮、餐饮跨界合作，进一步扩展了非核心用户消费群体的边界。

更关键的是，Z世代的“谷子”消费具有社交特性，容易带动身边人参与进来。普通“谷子”定价不高，十元以内的立牌、百元以内的吧唧种类庞大，满足Z世代追求个性的悦己消费需求。“谷子”也是“社交货币”，消费者将线上虚拟的IP形象与线下实体的“谷子”实物进行情感链接，获得情感寄托和自我表达，素不相识的“吃谷”人能够因为关注同一“湖景谷”（限量生产、特定合作）或“海景谷”（限量发售后续绝版，或被赋予特殊纪念意义）而成为好友。

代际理解成为“谷子经济”的间接助推。“谷子经济”火热，已成为家庭中坚力量的“80后”“90后”一代的支持密不可分。Z世代父母多为“75后”、“80后”和少数“90后”，他们普遍浸染早期互联网文化，对二次元文化、动漫文化有较高认同度，不再简单地将“吃谷”视为“玩物丧志”“浪费金钱”，而是当做青少年表达自我情绪和个性、缓解学业压力和开展社交的方式。因此，“谷子”市场也活跃着不少Z世代的家长们，“谷子”运营商也注重挖掘“长成大人类”的‘80后’‘90后’”家长群体的消费潜力。

今年暑期，四只无名小妖让“谷子经济”掀起热浪，带动“谷圈”收获一轮“吃谷”的满足感和精神的愉悦感——由文化IP《西游记》衍生的电影《浪浪山小妖怪》进入中国影史动画电影票房榜前十，周边商品热销。电影上映首日文创周边销售额即突破700万元，盲盒售出超300万个，角色玩偶预售再现LABUBU式“一偶难求”的现象。

“谷子”，英文goods（商品）的音译，是由深受Z世代（通常指1995年至2009年出生的一代人）欢迎的二次元动漫、游戏、小说、电影等IP衍生而来的周边商品，类型不局限于吧唧（徽章，badge的音译）、立牌、卡牌、角色类手办、毛绒挂件、盲盒等。爱好“谷子”的群体被称“谷圈”，收藏、交易和交换“谷子”的行为称为“吃谷”。这一群体原本以“00后”“95后”为主，伴随《西游记》、“哪吒”系列电影爆火，不少“80后”“90后”等也重燃收藏、交易“谷子”热情。

热浪不退，“谷子经济”还有哪些潜力可挖？

作为一种新的消费形态，LABUBU、哪吒、悟空等IP“谷子”凸显多维消费的市场机遇。从最初的追逐“日谷”“韩谷”，到国潮“国谷”流行，我国“谷子经济”热浪不退，大有潜力可挖。

“谷子经济”催生产业链新机遇。上游IP开发商与获取商重视IP的二次创作与挖潜。国产知名IP崛起，让更多“80后”“70后”乃至“60后”耳熟能详的中华优秀传统文化元素被开发为新“谷子”，进而带动授权收入增长。在中游链条，得益于我国3D打印、高精度模具、印染技术等产业积淀，“谷子”生产呈现个性化、定制化特点，为传统玩具制造商开辟新赛道。在下游终端链尾，线上直销平台、二手交易市场、垂类“谷店”、谷子市集扩大了消费

渠道，强化了社交属性。新晋兴起的虚拟数字“谷子”产品，在AI功能加持下，进一步让“谷子”从静态展示的物件变为能够与“谷圈”产生情感连接和互动的载体。

“谷子经济”具备以展带产、促销、扩群潜能。动漫、漫画、游戏类展会和“谷子”场景创新持续放大“谷圈”消费潜力。今年在浙江杭州举办的第二十一届中国国际动漫节，参展观众超146万人次，共有近350家境内外动漫游戏企业的2000余个IP及正版周边“谷子”展销或首发。8月初举办的ChinaJoy（第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会），会期4天，总参观人次超41万，其中上海地区以外的观众高达61%，参展商务洽谈的4万余人次中，海外观众占比超35%。

海南如何挖掘优势，激发“谷子经济”潜力？

客观来看，“谷子经济”呈现区域发展差异。一线城市具有IP原创、“谷圈”规模大、垂类“谷店”多的优势，二三线城市“谷子经济”渗透率也在逐步提高。海南在发展“谷子经济”中，有自身独特优势和现成资源可供挖掘。

首先，庞大的旅游消费客群和年轻化客群结构值得挖潜。今年上半年海南接待游客5521.29万人次，同比增长8.1%，其中不少是35岁以下年轻群体，正是“谷圈”主力和“吃谷”大户。对此，可深入分析“谷子经济”优势地区吸引“吃谷”人群的政策供给和市场手段，借鉴其“谷圈”中的交往形式和氛围形态，例如搭建流量歌星演唱会、电竞游戏赛事、“谷圈”或Coser（Costume Player，即角色扮演者）红人线下签售等场景，让国内外“谷圈”群体在海南体验到浓厚的“谷子”文化氛围，催生旅游新形态。

建立“谷子经济”与首发经济的连接机制。“谷子经济”与首发经济具有天然的市场运作

逻辑联系。可大力招引上游IP运营商来琼不定期限量发售热门IP“谷子”，有效回应运营商在IP授权保护、价值流转分配、追踪收益提取、版权缴纳优惠、商业融资便利等方面的政策需求，促成IP运营商与商业地产运营商携手在海南设立热门IP“谷店”、潮玩商品体验店。在寒暑假、小长假等年轻“谷圈”闲暇时段进行首发、首展，吸引Z世代及其父母共同前来打卡“谷子”新品、新单。

用好海南自贸港入境便利、打造“国际设计岛”和企业“出海”等优势政策。入境便利是海南吸引日韩等二次元文化传统地区和东南亚新兴区域“谷圈”的重要优势，可向其推荐海南“谷子经济”优势和“谷子”文化。用好“国际设计岛”政策优势，推动上游IP开发商实现“谷子”设计产业体系化、规模化、高端化，建立保姆式服务体系和“谷子”设计产业集聚区，吸引国内外设计人群。用好“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”建设成果和经验，凭借游戏出

海、文化出口、数据出境等IP产品出海经验，为“国谷”出海提供对接跨境电商、调研海外目标市场文化特色和市场需求、拓展海外发行渠道与确保发行流程合规等体系化方案，让更多“国谷”从海南走向海外。

（作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海南师范大学发展规划与学科建设中心副主任）



老手艺的新引擎：

## 借力AI推动海南传统手工艺传承与创新

■ 李娜 任佳

我国传统手工艺是重要的民族文化瑰宝。在海南，从斑斓的黎族织锦、灵动的椰雕，到古朴的树皮布技艺，这些凝聚地方智慧、文化内涵与民族记忆的“手上功夫”，生动记录着过去的生产生活，成为联接中华优秀传统文化与当代生活的纽带。然而，随着社会快速转型，人们生活消费方式发生改变，传统手工艺传承遭遇严峻挑战，部分珍贵技艺甚至濒临失传，亟待抢救保护。

数智时代的到来，为传统手工艺的保护与传承打开了新局面。借人工智能技术春风，不仅能突破传统手工艺记录的局限性，还能在创新设计、教育传播与产业升级中产生巨大效能，实现手工艺文化基因的活化利用。然而，实际操作中也有不尽如人意的一面，在人工智能应用场景，文化解读错误、文化寓意变迁、文化语义偏差现象时有发生，传统手工艺的核心元素与文化符号难以准确呈现，不仅未能广泛传播与传承，反而使保护发展遭遇困境。长此以往，珍贵的传统手工艺恐遭扭曲甚至失传。

那么，如何让人工智能真正成为守护传统手工艺的利器？构建“标准—转译—关联”三位一体传统手工艺知识图谱成为破解之道。

建立元数据标准，梳理传统手工艺的数据脉络。当前，海南传统手工艺标准术语体系不一致，重“形”轻“神”、偏“静”略“动”等问题突出，如黎锦中的“甘鸟”图案蕴含的爱情故事鲜为人知，昌江黎陶的陶土配方、烧制火候等核心技艺缺乏系统记录。面对种类繁多、形态各异的手工艺资源，构建数字化领域元数据标准是当务之急。经过研究发现，海南传统手工

艺按总体特征可创新性构建器物层（外表形态）、组织层（行为层面）、精神层（精神要素）三层级分类体系。按照这一分类，应围绕工艺技法、作品形态、文化表达、空间关系、精神内涵等核心维度，设计并建立元数据标准框架。具体来说，器物层元数据聚焦装饰图案、风格造型、文化符号等外在形态，建立专属档案。比如为黎锦“人形纹”标注清楚纹样的编织方法和色彩搭配。组织层元数据锁定传统工艺技法、工序流程、传承关系等行为动态过程，比如将制作椰雕的几十道工序进行完整记录。精神层元数据则聚焦风俗习惯、民族传统、人文观念、神话历史等精神要素，比如除了收集黎锦中的“甘鸟”图案，还将其关联的凄美爱情传说同时记录。这就如同给海南传统手工艺办了“数字户口本”，不仅使传统手工艺整理更有序、合理、全面，而且将一些零散的流程片段、技艺秘籍变成可永久保存、随时查阅的“活态宝藏”，让传统手工艺重焕生机。

转译“隐性知识”，破译传统手工艺密码。传统手工艺的精髓，往往藏在匠人的指尖、心口相传的秘诀之中，大多是没有文字记录的“隐性知识”。对此进行数字化记录，一要对“看得见”的器物层进行数字化资料收集。器物层以图像资料及音视频资料为主，一般采用人机联手实现语义“对齐”。比如，用高清设备拍摄黎锦纹样、椰雕雕件，随后由专业团队将图像素材展开多维度标注，再通过智能系统分析图案特征，从而达到精准“翻译”器物形态的目的。二要对“摸得着”的技艺，即行为层及精神层进行数据转化。比如借助传感器记录、动态影像捕捉等

人工采集手段，记录匠人雕刻手势，用录音笔保存经验口诀，把“烧陶要看火候”转化成具体的温度曲线和时间参数。这套“转译术”，不仅可以将传统手工艺中的行为、仪式、感官等隐性要素“显性化”，更避免了文化符号在流变中出现张冠李戴、寓意变形、内涵缺失等问题。

编织关联网络，堵住传统手工艺“失真漏洞”。当前，AI在解析海南传统手工艺时，常常闹出“误会”——比如，把黎锦中的图腾纹样误认为普通几何图案，将椰雕的渔网解读为单纯的装饰线条，这是知识关联薄弱导致的。研究表明，构建传统手工艺多模态知识关联网络，对解决这一问题有重要作用。具体而言，运用自然语言处理技术，“读懂”记录手工艺的文本、图像、音视频等不同形式的数据，从中提炼出关键词义信息，进行语义精准“对齐”，并构建统一的知识框架。再将与手工艺相关的文字描述、操作流程、细节特写、人物访谈等多模态数据进行融合，进一步关联到相关“知识节点”上。这样一来，比如搜索黎族“船型屋纹样”，不仅能查询到图案样式，还能看到编织手法演示，听到传奇神话，有力解决了显性知识与隐性知识断层、传承人与传统技艺关系脱钩的问题。

AI激活新动能，让传统手工艺“活”在当下。AI时代，传统手工艺领域依赖师徒口传心授、谱系记录实现传承与发展的旧模式已改变。知识图谱技术凭借强大的“翻译”能力，将语料库中大量难以传达的语义信息或者抽象关系与概念转化为图形结构，大幅降低理解门槛。同时，人工智能具备强大的语言理解

能力，能“听懂”用户的问题类型和关键语义，知识图谱技术如同为手工艺知识装上“智能导航”，不仅让用户直接观察到隐形关系，而且通过语义理解及自动检索，给出精准答案，提升信息检索效率与查准率的同时，实现创新组合、政策匹配、文化语境等定向推荐。再者，传统手工艺知识图谱通过系统化梳理工艺技法、纹样符号等多元语料，更好地为AI创作赋能。这既可以激发使用者的创作灵感，创新方案设计，又能进行工艺还原，提供符合传统规范的数字化制作指导，避免文化失真，还可实现跨界创新，生成文化语义连贯的跨界作品。这种融合不仅解决了传统创作中“凭经验、缺系统”的痛点，更通过知识图谱的语义关联能力，确保AI创作始终扎根文化本源。

总之，人工智能正在深刻改写传统手工艺的传承方式和路径，技术的飞速迭代必将伴随新的机遇与挑战。亟须敏锐洞察AI赋能传统手工艺传承发展的关键瓶颈，守正创新，精准发力，有效激活海南传统手工艺在当代语境下的活态传承潜力与创新动能，让古老智慧绽放时代光彩。

【作者李娜工作单位：山东工艺美术学院；任佳工作单位：海南大学。本文系2023年度山东省人文社会科学项目“基于多模态知识图谱的山东传统手工艺知识组织与应用研究”成果（项目编号：2023-xwkz-010）】

历史文化是地域发展的灵魂，更是文旅产业高质量发展的重要资源。习近平总书记指出：“全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。”近日，省政府正式批复同意《海口市历史文化名城保护规划（2021—2035年）》等8项保护规划，涵盖“一城、四镇、三村”（海口市历史文化名城，三亚市崖城、儋州市中和镇、文昌市铺前镇、定安县定城镇4个历史文化名镇，以及三亚市保平村、文昌市会文镇十八行村、定安县龙桥镇高林村3个历史文化名村），为海南历史文化遗产保护画出红线与蓝图，标志海南从守护历史印记向活化文化价值迈进，也意味着海南历史文化保护与文旅融合发展进入系统化、规范化的新阶段。

海南历史文化与文旅发展的  
内在关系

海南历史文化禀赋独特，利于构筑文旅核心辨识度。海南历史文化兼具多元性与独特性。比如，珠崖郡遗址、崖州古城留存古代边陲治理印记，见证行政脉络延续；郑和下西洋途经遗迹、海口骑楼老街的南洋风情，承载中外贸易与文化交流记忆；琼崖纵队革命遗址记录烽火岁月，铸就精神坐标。这些稀缺资源，让海南在众多旅游目的地中形成差异化优势，成为文旅发展的核心竞争力。

历史文化与文旅产业共生，形成价值转化闭环。一方面，历史文化是推动文旅发展的宝贵资源，缺乏文化内核的文旅产业如同无源之水，难以保持长久吸引力；另一方面，文旅产业激活文化，脱离文旅载体的文化无法彰显时代价值。海南历史文化为文旅开发提供稀缺资源，无论是古迹遗址还是民俗记忆，都能转化为独特旅游吸引物；而文旅发展则为文化传承注入活力，通过游客体验让文化走出博物馆、融入日常生活，最终实现“文化保护—文旅开发—价值再生”良性循环，为海南自贸港文旅高质量发展筑牢文化根基。

海南历史文化向文旅转化的  
宝贵经验

在“一城、四镇、三村”规划获批前，海南已在历史文化资源的文旅转化上积累了诸多宝贵经验，为深化文旅融合、释放文化经济价值奠定了基础。

以真实性保护为前提，守住文旅转化根脉。习近平总书记强调：“要把历史文化遗产保护放在第一位。”海南坚守“不破坏就是最好的保护”底线，杜绝“拆真建假”粗放模式。如修复海口骑楼老街，保留南洋风格的雕花、拱券等，容纳原住民生活与现代业态共存，让老街成为“活着的历史街区”。这种“最小干预”理念，既避免历史遗存的文化价值被过度商业稀释，又守住了文旅转化的核心，为地域文化传承筑牢根基。

以文化内涵挖掘为抓手，激活文旅精神内核。海南文旅转化注重推动静态遗产向动态文化转变。在儋州中和镇，围绕苏东坡谪居，不仅修复遗迹，更打造中国（海南）东坡文化旅游大会等活动，游客可听儋州调声演绎的东坡诗句、品“东坡羹”，感受非遗与历史的碰撞，有力提升旅游文化附加值。

以民生改善为导向，实现文旅共享价值。海南将历史文化保护、文旅发展与民生改善紧密结合，让文化遗产红利惠及百姓。比如，在文昌市铺前镇，当地修复历史建筑，同步完善水电、排污、通信等基础设施，解决居民住得挤、环境差难题；此外，通过政策引导鼓励居民参与旅游经营，村民实现家门口务工，收入显著提升，既守护了遗产，又改善了生活，达成遗产保护与民生改善双赢。

海南历史文化向文旅跨越的推进路径

“一城、四镇、三村”保护规划获批，为海南历史文化实现文旅转化提供新契机。实现资源优势向发展优势的跨越，需在现有经验基础上，从“IP打造、区域联动、配套完善、政策保障”等维度发力，推动历史文化保护利用，为海南自贸港建设注入文化动能。

构建“一核多元”标识体系，打造国际文化IP。针对部分历史文化辨识度不高、同质化严重问题，需以“一城、四镇、三村”核心文化特质为根，构建“核心引领、多元支撑”的文化IP体系。一方面，深挖IP历史脉络与精神内涵，聚焦代表性人物事迹、关键历史事件，讲好海南故事，提升IP情感共鸣与传播广度；另一方面，推动IP价值向实体经济延伸，开发兼具文化内涵与实用价值的衍生产品，实现文化IP从视觉符号到可消费载体转变，打造具有高辨识度的文化品牌。

推进“单点到集群”转型，织密全域旅游网络。“一城、四镇、三村”地理位置分散，单一节点开发易导致资源碎片化、游客体验感割裂。需按“文化同源、地理联动”原则，打破壁垒，推进从单点到集群转型。一方面，规划跨区域精品线路，串联历史文化节点；另一方面，推动区域资源共享，统一文化标识，整合全域旅游驿站体系，形成“点线面”结合的文旅网络，释放集群效应。

完善软硬件配套，夯实文旅服务基础。优质配套是文旅高质量发展的重要支撑。优化“城市—景区—乡村”三级交通网络，完善景区步行系统、无障碍设施；搭建一体化文旅平台，整合导览、预约等功能，打造线上虚拟展馆；实施文旅人才培养计划，提升服务专业化水平。

强化“多元共治”政策保障，厚植文旅发展土壤。为确保规划落地，需构建“政府主导、社会参与、多元共治”的政策体系。一是强化规划执行与监管，落实巡查与问责制度，严守保护底线；二是创新资金投入模式，通过省级财政扶持，引导社会资本参与，拓宽渠道并明确权责，形成可持续投入机制；三是加大品牌宣传，定期举办高水平文旅节庆活动，提升国际知名度。

（作者系海南科技职业学院马克思主义学院副院长）

把历史文化优势转化为文旅发展优势

陈春柳

实践  
新论

文化  
茶座