



以“谷子经济”驱动年轻消费力

■ 马超

热点
聚焦

渐成潮流,

“谷子”消费缘何火爆?

大IP翻新转化、新IP层出不穷，“吃谷”群体日益壮大，使得“谷子”消费从Z世代圈层快速溢出，向文化圈、旅游圈、会展圈扩展，成为新消费领域不可忽视的一种形态。电影《浪浪山小妖怪》带火周边热销，是继“哪吒”系列动画电影之后，再次证明了动漫IP及其周边“谷子”的吸睛力、吸金力。

“谷子经济”火热现象吸引经营主体扩大生产经营，“谷子”产业链得以升级完善。“谷子”产业链上游主要包括IP的开发与运营。头部IP企业形成庞大的IP原创、引进、授权开发运营体系。“谷子”产业链中游为生产制造环节，以高效率设计、个性化开模、规模化生产包装，让“谷子”快速进入市场流通。产业链下游以潮玩品牌店、文创门店、交易市集和垂类“谷店”为支撑，满足庞大“谷圈”的消费需求和社交需求。可以说，“谷子”产业链以文化IP为核心，“谷圈”呈现出以情绪价值驱动消费，满足情感需求和圈层认同的特点。

“谷子经济”火爆，离不开国产IP衍生的国潮消费。《原神》《黑神话·悟空》等国产IP及其衍生的“国谷”作为文化自信的强载体，极大程度上激发了Z世代等群体的关注与消费热情。在社交媒体传播下，“国谷”与茶饮、餐饮跨界合作，进一步扩展了非核心用户消费群体的边界。

更关键的是，Z世代的“谷子”消费具有社交特性，容易带动身边人参与进来。普通“谷子”定价不高，十元以内的立牌、百元以内的吧唧种类庞大，满足Z世代追求个性的悦己消费需求。“谷子”也是“社交货币”，消费者将线上虚拟的IP形象与线下实体的“谷子”实物进行情感联结，获得情感寄托和自我表达，素不相识的“吃谷”人能够因为关注同一“湖景谷”(限量生产、特定合作)或“海景谷”(限量生产后绝版，或被赋予特殊纪念意义)而成为好友。

代际理解成为“谷子经济”的间接助推。“谷子经济”火热，和已成为家庭中主力军的“80后”“90后”一代的支持密不可分。Z世代父母多为“75后”、“80后”和“少数90后”，他们普遍染指早期互联网文化，对二次元文化、动漫文化有较高认同度，不再简单地将“吃谷”视为“玩物丧志”“浪费金钱”，而是当做青少年表达自我情绪和个性、缓解学业压力和开展社交的方式。因此，“谷子”市场也活跃着不少Z世代的家长们，“谷子”运营商也注重挖掘“长成大人模样的‘80后’、‘90后’”家长群体的消费潜力。

今年暑期，四只无名小妖让“谷子经济”掀起热浪，带动“谷圈”收获一轮“吃谷”的满足感和精神的愉悦感——由文化IP《西游记》衍生的电影《浪浪山小妖怪》进入中国影史动画电影票房榜前十，周边商品热销。电影上映首日文创周边销售额即突破700万元，盲盒售出超300万个，角色玩偶预售再现LABUBU式“一偶难求”的现象。

“谷子”，英文goods(商品)的音译，是由深受Z世代(通常指1995年至2009年出生的一代人)欢迎的二次元动漫、游戏、小说、电影等IP衍生而来的周边商品，类型不局限于吧唧(徽章、badge的音译)、立牌、卡牌、角色类手办、毛绒挂件、盲盒等。爱好“谷子”的群体被称“谷圈”，收藏、交易和交换“谷子”的行为称为“吃谷”。这一群体原本以“00后”“95后”为主，伴随《西游记》、“哪吒”系列电影爆火，不少“80后”“90后”等也重燃收藏、交易“谷子”热情。

热浪不退，“谷子经济”还有哪些潜力可挖?

作为一种新的消费形态，LABUBU、哪吒、悟空等IP“谷子”凸显多维消费的市场机遇。从最初的追逐“日谷”“韩谷”，到国潮“国谷”流行，我国“谷子经济”热浪不退，大有潜力可挖。

“谷子经济”催生产业链新机遇。上游IP开发商与获取商重视IP的二次创作与挖掘。国产知名IP崛起，让更多“80后”“70后”乃至“60后”耳熟能详的中华优秀传统文化元素被开发为新“谷子”，进而带动授权收入增长。在中游链条，得益于我国3D打印、高精度模具、印染技术等产业积淀，“谷子”生产呈现个性化、定制化特点，为传统玩具制造商开辟新赛道。在下游终端链尾，线上直销平台、二手交易平台、垂类“谷店”、谷子市集扩大了消费

海南如何挖掘优势，激发“谷子经济”潜力?

客观来看，“谷子经济”呈现区域发展差异。一线城市具有IP原创、“谷圈”规模大、垂类“谷店”多的优势，二三线城市“谷子经济”渗透率也在逐步提高。海南在发展“谷子经济”中，有自身独特优势和现成资源可供挖掘。

首先，庞大的旅游消费客群和年轻化客群结构值得挖掘。今年上半年海南接待游客5521.29万人次，同比增长8.1%，其中不少是35岁以下年轻群体，正是“谷圈”主力和“吃谷”大户。对此，可深入分析“谷子经济”优势地区吸引“吃谷”人群的政策供给和市场手段，借鉴其“谷圈”中的交往形式和氛围形态，例如搭建流量歌星演唱会、电竞游戏赛事、“谷圈”或Coser(Costume Player，即角色扮演者)红人线下签售等场景，让国内外“谷圈”群体在海南体验到浓厚的“谷子”文化氛围，催生旅游新形态。

建立“谷子经济”与首发经济的连接机制。“谷子经济”与首发经济具有天然的市场运作逻辑联系。可大力招引上游IP运营商来琼不定期限量发售热门IP“谷子”，有效回应运营商在IP授权保护、价值流转分配、追踪收益提取、版税缴纳优惠、商业融资便利等方面的需求，促成IP运营商与商业地产运营商携手在海南设立热门IP“谷店”、潮玩商品体验店。在寒暑假、小长假等年轻“谷圈”闲暇时段进行首发、首展，吸引Z世代及其父母共同前来打卡“谷子”新品、新单。

用好海南自贸港入境便利、打造“国际设计岛”和企业“出海”等优势政策。入境便利是海南吸引日韩等二次元文化传统地区和东南亚新兴区域“谷圈”的重要优势，可向其推荐海南“谷子经济”优势和“谷子”文化。用好“国际设计岛”政策优势，推动上游IP开发商实现“谷子”设计产业体系化、规模化、高端化，建立保姆式服务体系和“谷子”设计产业集聚区，吸引国内外设计人群。用好“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”建设成果和经验，凭借游戏出

“谷子经济”与首发经济高度契合。“谷子”不断推陈出新，一些具有稀缺性，给“谷圈”带来悦己体验。首发经济重视“首创”到“体验感”，首发新品具有炫耀性消费特征，这与“谷子经济”中抢购“湖景谷”“海景谷”等限量版“谷子”的“稀缺性驱动”相契合。“谷圈”热衷于首店种草、首发抢购、首单发圈(朋友圈)，为其获取更多的社交资本和自我满足。“谷子经济”与首发经济均注重前期线上氛围营销、中期线下客群引流、后期提高客群黏性。在首店、首单、首场、首展不断为“谷子经济”注入新鲜感的过程中，两者在线上线下形成良性互动，还在正版IP合法渠道管理与优质IP权威供给上互相支撑，满足“谷圈”对正版“谷子”的心理需求。

（作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海南师范大学发展规划与学科建设中心副主任）



老手艺的新引擎：

借力AI推动海南传统手工艺传承与创新

■ 李娜 任佳

我国传统手工艺是重要的民族文化瑰宝。在海南，从斑斓的黎族织锦、灵动的椰雕，到古朴的树皮布技艺，这些凝聚地方智慧、文化内涵与民族记忆的“手上功夫”，生动记录着过去的生产生活，成为联接中华优秀传统文化与现代文明的重要纽带。然而，随着社会快速转型，人们生活消费方式发生改变，传统手工艺传承遭遇严峻挑战，部分珍贵技艺甚至濒临失传，亟待抢救保护。

数智时代的到来，为传统手工艺的保护与传承打开了新局面。借人工智能技术春风，不仅能突破传统手工艺记录的局限性，还能在创新设计、教育传播与产业升级中产生巨大效能，实现手工艺文化基因的活化利用。然而，实际操作中也有不尽如人意的一面，在人工智能应用场景，文化解读错误、文化寓意变迁、文化语义偏差现象时有发生，传统手工艺的核心元素与文化符号难以准确呈现，不仅未能广泛传播与传承，反而使保护发展遭遇困境。长此以往，珍贵的传统手工艺恐遭扭曲甚至失传。

那么，如何让人工智能真正成为守护传统手工艺的利器？构建“标准+转译+关联”三位一体传统手工艺知识图谱成为破解之道。

建立元数据标准，梳理传统手工艺的数据脉络。当前，海南传统手工艺标准术语体系不一致，重“形”轻“神”、偏“静”略“动”等问题突出，如黎锦中的“甘工鸟”图案蕴含的爱情故事鲜为人知，昌江黎陶的陶土配方、烧制火候等核心技艺缺乏系统记录。面对种类繁多、形态各异的手工艺资源，构建数字化领域元数据标准是当务之急。经过研究发现，海南传统手工

艺按总体特征可创新性构建器物层(外表形态)、组织层(行为层面)、精神层(精神要素)三层级分类体系。按照这一分类，应围绕工艺技法、作品形态、文化表达、空间关系、精神内涵等核心维度，设计并建立元数据标准框架。具体来说，器物层元数据聚焦装饰图案、风格造型、文化符号等在外形态，建立专属档案。比如为黎锦“人形纹”标注清楚纹样的编织方法和色彩搭配。组织层元数据锁定传统工艺技法、工序流程、传承关系等行为动态过程，比如将制作椰雕的几十道工序进行完整记录。

精神层元数据则聚焦风俗习惯、民族传统、人文观念、神话历史等精神要素，比如除了收集黎锦中的“甘工鸟”图案，还将其关联的凄美爱情传说同时记录。这就如同给海南传统手工艺办了“数字户口本”，不仅使传统手工艺整理更有序、合理、全面，而且将一些零散的流程片段、技艺秘籍变成可永久保存、随时查阅的“活态宝藏”，让传统手工艺重焕生机。

转译“隐性知识”，破译传统手工艺密码。传统手工艺的精髓，往往藏在匠人的指尖、心口相传的秘诀之中，大多是没有文字记录的“隐性知识”。对此进行数字化记录，一要对“看得见”的器物层进行数字化资料收集。器物层以图像资料及音视频资料为主，一般采用人机联手

实现语义“对齐”。比如，用高清设备拍摄黎锦纹样、椰雕作品，随后由专业团队将图像素材展开多维度标注，再通过智能系统分析图案特征，从而达到精准“翻译”器物形态的目的。

二要对“摸得着”的技艺，即行为层及精神层进行数据转化。比如借助传感器记录、动态影像捕捉等

能力，能“听懂”用户的问题类型和关键语义，知识图谱技术如同为手工艺知识装上“智能导航”，不仅让用户直接观察到隐形关系，而且通过语义理解及自动检索，给出精准答案，提升信息检索效率与查准率的同时，实现创新组合、政策匹配、文化语境等定向推荐。再者，传统手工艺知识图谱通过系统化梳理工艺技法、纹样符号等多元语料，更好地为AI创作赋能。这既可以激发使用者的创作灵感，创新方案设计，又能进行工艺还原，提供符合传统规范的数字化制作指导，避免文化失真，还可实现跨界创新，生成文化语义连贯的跨界作品。

这种融合不仅解决了传统创作中“凭经验、缺系统”的痛点，更通过知识图谱的语义关联能力，确保AI创作始终扎根文化本源。

总之，人工智能正在深刻改写传统手工艺的传承方式和路径，技术的飞速迭代必将伴随着新的机遇与挑战。亟须敏锐洞察AI赋能传统手工艺传承发展的关键瓶颈，守正创新，精准发力，有效激活海南传统手工艺在当代语境下的活态传承潜力与创新动能，让古老智慧绽放时代光彩。

（作者李娜工作单位：山东工艺美术学院；任佳工作单位：海南大学。本文系2023年度山东省人文社会科学项目“基于多模态知识图谱的山东传统手工艺知识组织与应用研究”成果（项目批准号：2023-xxwz-010））

实践
新论

历史文化是地域发展的灵魂，更是文旅产业高质量发展的重要资源。习近平总书记指出：“全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。”近日，省政府正式批复同意《海口市历史文化名城保护规划(2021—2035年)》等8项保护规划，涵盖“一城、四镇、三村”(海口市历史文化名城，三亚市崖城、儋州市中和镇、文昌市铺前镇、定安县定城镇4个历史文化名镇，以及三亚市保平村、文昌市会文镇十八行村、定安县龙湖镇高林村3个历史文化遗产)。为海南历史文化遗产保护画出红线与蓝图，标志海南从守护历史印记向活化文化价值迈进，也意味着海南历史文化保护与文旅融合发展进入系统化、规范化的新阶段。

海南历史文化与文旅发展的内在关系

海南历史文化禀赋独特，利于构筑文旅核心辨识度。海南历史文化兼具多元性与独特性。比如，珠崖郡遗址、崖州古城留存古代边疆治理印记，见证行政脉络延续；郑和下西洋途经遗迹、海口骑楼老街的南洋风情，承载中外贸易与文化交流记忆；琼崖纵队革命遗址记录烽火岁月，铸就精神坐标。这些稀缺资源，让海南在众多旅游目的地中形成差异化优势，成为文旅发展的核心竞争力。

历史文化与文旅产业共生，形成价值转化闭环。一方面，历史文化是推动文旅发展的宝贵资源，缺乏文化内核的文旅产业如同无源之水，难以保持长久吸引力；另一方面，文旅产业激活文化，脱离文旅载体的文化无法彰显时代价值。海南历史文化为文旅开发提供稀缺资源，无论是古迹遗址还是民俗记忆，都能转化为独特旅游吸引物；而文旅发展则为文化传承注入活力，通过游客体验让文化走出博物馆、融入日常生活，最终实现“文化保护—文旅开发—价值再生”良性循环，为海南自贸港文旅高质量发展筑牢文化根基。

海南历史文化向文旅转化的宝贵经验

在“一城、四镇、三村”规划获批前，海南已在历史文化旅游转化上积累了诸多宝贵经验，为深化文旅融合、释放文化经济价值奠定了基础。

以原真性保护为前提，守住文旅转化根脉。习近平总书记强调：“要把历史文化遗产保护放在第一位。”海南坚守“不破坏就是最好的保护”底线，杜绝“拆真建假”粗放模式。如修复海口骑楼老街，保留南洋风格的雕花、拱券等，容纳原住民生活与现代业态共存，让老街成为“活着的历史街区”。这种“最小干预”理念，既避免历史遗存的文化价值被过度商业稀释，又守住了文旅转化的核心，为地域文化传承筑牢根基。

以文化内涵挖掘为抓手，激活文旅精神内核。海南文旅转化注重推动静态遗产向动态文化转变。在儋州中和镇，围绕苏东坡谪居，不仅修复遗迹，更打造中国(海南)东坡文化旅游大会等活动，游客可听儋州调声演绎的东坡诗韵、品“东坡羹”，感受非遗与历史的碰撞，有力提升旅游文化附加值。

以民生改善为导向，实现文旅共享价值。海南将历史文化保护、文旅发展与民生改善紧密结合，让文化遗产红利惠及百姓。比如，在文昌市铺前镇，当地修复历史建筑，同步完善水电、排污、通信等基础设施，解决居民居住挤、环境差难题；此外，通过政策引导鼓励居民参与旅游经营，村民实现家门口务工，收入显著提升，既守护了遗产，又改善了生活，达成遗产保护与民生改善双赢。

海南历史文化向文旅跨越的推进路径

“一城、四镇、三村”保护规划获批，为海南历史文化实现文旅转化提供新契机。实现资源优势到发展优势的跨越，需在现有经验基础上，从“IP打造、区域联动、配套完善、政策保障”等维度发力，推动历史文化遗产利用，为海南自贸港建设注入文化动能。

构建“一核多元”标识体系，打造国际文化IP。针对部分历史文化辨识度不高、同质化严重问题，需以“一城、四镇、三村”核心文化特质为根，构建“核心引领、多元支撑”的文化IP体系。一方面，深挖IP历史脉络与精神内涵，聚焦代表性人物事迹、关键历史事件，讲好海南故事，提升IP情感共鸣与传播广度；另一方面，推动IP价值向实体经济延伸，开发兼具文化内涵与实用价值的衍生产品，实现文化IP从视觉符号到可消费载体转变，打造具有高辨识度的文化品牌。

推进“单点到集群”转型，织密全域旅游网络。“一城、四镇、三村”地理位置分散，单一节点开发易导致资源碎片化、游客体验感割裂。需按“文化同源、地理联动”原则，打破壁垒，推进从单点到集群转型。一方面，规划跨区域精品线路，串联历史文化节点；另一方面，推动区域资源共享，统一文化标识，整合全域旅游驿站体系，形成“点线面”结合的文旅网络，释放集群效应。

完善软硬件配套，夯实文旅服务基础。优质配套是文旅高质量发展的重要支撑。优化“城市—景区—乡村”三级交通网络，完善景区步行系统、无障碍设施；搭建一体化文旅平台，整合导览、预约等功能，打造线上虚拟展馆；实施文旅人才培育计划，提升服务专业化水平。

强化“多元共治”政策保障，厚植文旅发展土壤。为确保规划落地，需构建“政府主导、社会参与、多元共治”的政策体系。一是强化规划执行与监管，落实巡查与问责制度，严守保护底线；二是创新资金投入模式，通过省级财政扶持、引导社会资本参与，拓宽渠道并明确权责，形成可持续投入机制；三是加大品牌宣传，定期举办高水平文旅节庆活动，提升国际知名度。

（作者系海南科技职业大学马克思主义学院副院长）

把历史文化优势转化为文旅发展优势

陈春柳

文化
茶座