

暑期接待游客超3000万人次

科技馆热，有这些新变化

今年暑期，全国多地科技馆人潮涌动、一票难求，一些科技馆观众接待量创历史新高。据中国科技馆初步统计，全国科技馆暑期累计接待游客超3000万人次。“科技馆热”有何新特点、新变化？记者走访一探究竟。



孩子在天津滨海科技馆体验科普设备。
新华社发



浙江省金华市金华之光文化广场科技馆内，小朋友在体验足球机器人。
新华社发



小朋友在浙江乌镇首届青少年科技嘉年华上与机器人对弈。
新华社发

内容创新

前沿科技、特色展览尤为“吸睛”

这个暑期，一对11岁的双胞胎兄弟已是第二次来到贵州科技馆。刚和机器人下完象棋的弟弟杨嘉锐腼腆地说：“我下不过它，它太厉害了！希望家里也能有一个机器人陪我下棋。”

大国重器、机器人等前沿科技，成了各地科技馆的“大明星”：甘肃科技馆航空航天科技主题展开展首日，就创下该馆单展客流量最高纪录；江西省科技馆内，身披舞狮服的机器狗吸引眼球；北京科学中心开展机器人编程挑战赛、AI算法实战营等百余场体验活动，孵化未来AI新星……

据了解，科技馆每年暑期接待观众量约占全年的30%。高流量下，各地科技馆围绕“特色”提质增效。

聚焦儿童肥胖、近视等常见健康问题，6家医疗机构走进河南省科技馆开展科普讲座、义诊筛查等活动，让前来参观的市民收获满满。黑龙江省科技馆的冰雪展区备受外地游客青睐，观众在互动体验中领略冰雪项目的魅力。

体验升级

“点单式”科普精准对接公众需求

这个暑假，一些科技馆在夜晚变身亲子家庭的“城市客厅”。新疆科技馆延长闭馆时间，并同步推出“科技馆之夜”，观众同比增长25%。

不少科技馆向个性化、定制化转型，公众“科学充电”更精准。

福建省科技馆面向学校及机构团体推出“专属科普套餐”，根据团队成员的年龄层次、知识背景和兴趣方向，量身定制参观路线和探究任务。“团队接待效率提升了50%，参观从‘走马观花’变成了‘深度研学’。”福建省科技馆馆长杨勇说。

夏日的新疆阿勒泰，一辆辆科普大篷车开进了水草丰美的青河县套查干湖夏牧场，不仅带去新奇的科普展品和实验，还开设畜牧养殖、生态保护讲座，针对性解答牧民生产生活中遇到的科技难题。

青河县喀拉乔拉村党支部书记叶尔达吾列提·叶尔江说：“大篷车给咱们牧民增添了科技知识、打开了眼界。”

联动共享

科普资源“活”起来、“动”起来

“探馆攒积分能兑换科普礼品，孩子天天催着去打卡！”重庆市民刘先生说。这个暑假，川渝数十家科普场馆共同开展“科普马拉松”，吸引公众通过打卡科普场馆、参与答题闯关等方式获取积分。

场馆内外，各地科普资源在整合联动中实现了优化配置和高效共享。

湖北省科技馆征集发布全省30个科技馆的百余项科技科普活动，打造暑期科普“大菜单”；四川科技馆推出“螺丝钉科技馆”项目，将流动展品长期“钉”入校园，解决学校科普资源匮乏问题；发挥“江浙沪一小时科普圈”优势，江苏太仓科技馆、浙江临平科技馆、上海松江科技馆共同举办科学夏令营，线上线下服务公众1700余人次……

9月将迎来首个全国科普月。中国科技馆馆长郭哲表示，中国科技馆将进一步加强体系联动，资源共享，让公众更好地感受科学魅力，为广大青少年铺设通向科学之路。

（新华社北京8月27日电 记者温竞华）

骑手友好场景建设，推进成效如何？

当前，我国外卖骑手人数已超1000万。穿行在城市大街小巷，“四季无休、三餐不定”是广大骑手的日常。

一段时间以来，中央社会工作部、住房城乡建设部等部门持续推进友好场景建设，为外卖骑手等新就业群体在工作和生活上提供便利和服务，帮助解决进门、停车、用餐、技能提升等问题。这些举措在各地推进情况如何？能否满足骑手实际需求？“新华视点”记者进行了调查走访。

A 外卖骑手有了“能量补给站”

……记者在位于沙坪坝街道的骑手友好街区看到，方圆几百米内，汇聚了多项面向骑手的暖心服务。

送餐高峰期过后，“用餐难”成了外卖骑手的烦心事。

“5元一碗抄手，15元一顿简餐。”刘婷婷介绍，“骑手平时用餐时间一般在下午1点半以后，沙坪坝街道骑手友好食堂与社区食堂相融合，专门推迟闭餐时间，并且为骑手提供优惠价。”

记者了解到，全国多地或是依托社区食堂、与餐饮连锁企业共建，或是招募爱心商户推出专属套餐、折扣优惠，为新就业群体提供优惠餐品、错峰就餐等便利。

B 帮助新就业群体解决后顾之忧

没有签订劳动合同，收入不稳定，利益诉求多样。“推进友好场景建设，要着力解决他们最关心、最直接、最现实的利益问题，让新就业群体切实有感。”中央社会工作部有关负责人说。

福建厦门制定灵活就业人员专属职业伤害意外保险“益鹭保”；北京顺义区后沙峪镇董各庄村向新就业群体提供公寓，“小哥食堂”以及免费健身房、图书室等；深圳定向配租保障性住房，提供暑期免费住房……针对“保障弱”“看病难”“住房贵”等急



在山东省临沂市郯城县郯城街道郯中社区“暖蜂驿站”，外卖骑手吃西瓜消暑。
新华社发

C 让骑手有更多归属感、认同感

推进友好场景建设，需要在解决新就业群体“融入难”“发展难”等问题上持续发力，让骑手有更多归属感、认同感。

中国劳动关系学院劳动关系系主任孟泉表示，引导骑手尊重不同小区的管理规定，建立空间秩序共识和多方协商机制，维护好业主、物业服务企业、骑手等各方合法权益，真正实现“骑手友好”。

对此，中国物业管理协会联合相关平台发布倡议书，畅通配送服务“最后一百米”。截至今年7月底，已有23家全国性物业服务企业在150多个城市与平台企业就“骑手友好社区”通行解决方案达成合作，月度覆盖骑手超过73.2万人。

推进友好场景建设，还需拓宽骑手职业发展通道。

“新就业群体普遍年轻化，有的把外卖行业当作短暂过渡，并未打算

长期从事。”重庆市沙坪坝区暖新社会工作服务中心社工周玲玲表示，一些骑手由于自身文化水平和技能有限，跳槽去别的行业后难以适应，又返回外卖行业，存在“想走又走不掉”的困境。

针对这一问题，多地建立学历、技能培训提升基地，帮助新就业群体拓宽职业发展通道。

孟泉建议，加大对骑手先进事迹的宣传引导及荣誉奖励，提升全社会对骑手的认知与尊重，增强骑手的职业自豪感。

“友好场景建设涉及多部门各领域，相关部门要加大政策支持力度，街道发挥属地作用，平台企业履行社会责任，协同配合更好满足新就业群体需求。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚说。

（新华社北京8月27日电 记者冯家顺 周思宇 陈旭）

据新华社北京8月27日电
(记者谢希瑶)9月10日至14日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将在北京举办。今年服贸会将有哪些亮点？我国服务贸易发展形势如何？怎样激发服务消费潜力？国务院新闻办公室8月27日举行新闻发布会，回应外界关切。

商务部副部长盛秋平介绍，今年服贸会将有70余个国家和国际组织设展办会，澳大利亚将首次担任主宾国，组建参展以来最大规模的展团。各省区市均参展参会，安徽省担任主宾省，将举办一系列特色展示和主题活动。

与此同时，目前已近2000家企业拟线下参展，包括近500家世界500强和国际行业龙头企业，覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。

北京市副市长司马红说，2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活动，并贯穿五大特色：

突出国际参与，彰显开放平台价值。9月10日上午，联合国贸发会议、商务部和北京市政府将共同举办全球服务贸易峰会。主宾国澳大利亚将携近60家企业机构深度参与，并举办洽谈推介活动；54个国家、21家国际组织将设展办会。

突出科技赋能，场景化展示服务贸易特色。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景……本届服贸会更加注重科技化、智能化应用，重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

突出权威发布，引领行业发展。本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介，发布数字贸易发展与合作、世界旅游城市发展等权威报告。

突出服务品牌，促进全球推广采购。百余家企业将首发190多项新产品、新成果，包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架，全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光量子计算机等。

突出互动体验，促进文商旅体融合发展。今届服贸会首次在首钢园一址举办，将举办40余场丰富多彩的配套活动，有机融合服务消费、服务贸易和服务投资。

商务部：将出台若干政策措施促进服务出口和消费

据新华社北京8月27日电(记者谢希瑶)商务部副部长盛秋平27日说，商务部将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施，从财税、金融、监管便利化等方面进一步加大力度促进服务出口。

盛秋平在国务院新闻办公室当天举行的新闻发布会上介绍了上述情况。记者从会上获悉，按照今年2月国务院常务会议的部署要求，商务部与有关部门共同研究制定了《关于促进服务出口的若干政策措施》，相关文件将于近期公开印发。

在财税政策方面，将用好用足中央和地方现有资金渠道，加大对服务出口重点领域和重点项目的支持力度；增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用，带动更多社会资本投资服务贸易和数字贸易领域；优化服务出口零税率申报程序，提高出口退税申报效率。

金融政策方面，将加大出口信用保险支持力度，提高出口信用保险政策精准度，加大面向中小微企业的金融服务供给，提升保险服务便利化水平。

监管便利化方面，将进一步完善相关担保管理制度；便利人员往来和促进入境消费；提升服务贸易资金结算便利化水平；鼓励知识产权转化交易；促进和规范数据跨境流动，加快发展国际数据服务业。

国际市场开拓方面，将进一步发挥服务贸易中介组织的作用，为企业开拓国际市场提供更多帮助，支持企业赴境外办展参展。

