

## 海垦集团与海南邮政达成战略合作

打造“海垦好物”寄递仓配一体化链条

本报讯 (海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李晓可)8月27日,海南省农垦投资控股集团有限公司与中国邮政集团有限公司海南省分公司在海口签订战略合作协议,共同打造“产、供、销、运、融”一体化服务体系。

双方将构建长期稳定的战略合作伙伴关系,秉持“优势互补、强强联合”的合作理念,充分发挥海垦集团在热带特色农业领域的产业优势、资源整合能力及全产业链协同效应,依托海南邮政覆盖全省的网点体系、高效物流网络和普惠金融服务能力,重点围绕渠道销售、金融、寄递及仓储业务、品牌宣传等多个领域开展全方位合作。

下一步,双方将在推动寄递仓配一体化建设、开发快消品多元合作场景、推进企业品牌宣传合作等方面着手,畅通海垦农产品上行通道,探索开发“海垦好物+邮政文创”联名商品,助力“海垦好物”走向更广阔市场,推动企业品牌与业务深度融合、相互赋能。

此外,双方还将开展深层次金融服务合作、推动党建深度融合和探索关联产业协同合作,实现双方产品资源的精准互补,挖掘多领域合作可能,实现互利共赢、共同发展。

## 海垦建工集团与中建六局水利水电公司达成战略合作 合力打造水利精品工程

本报讯 (海南日报全媒体记者邓钰 通讯员文畅)日前,海南省农垦建工集团有限公司(以下简称海垦建工集团)与中建六局水利水电建设集团有限公司在天津举行合作会谈,签订战略合作协议。

根据合作协议,双方将深耕大型水利工程,合力打造一批精品工程、示范标杆,全面赋能海南农垦灌溉与生态环境跃升。

海垦建工集团相关负责人表示,公司始终牢记“农垦姓农”,把农田水利和农业基础设施建设作为企业发展规划的重点。此次携手央企,是提升海南灌溉保障、加速农业现代化的关键落子。以此为新起点,该公司将聚焦农田水利建设标准与生态治理水平双提升,为海南农垦高质量发展蓄势赋能。

## 海垦西达农场公司: 修缮21条道路 解决群众出行难

本报讯 (海南日报全媒体记者邓钰 通讯员王小燕)近日,澄迈县福山镇,一条条平坦宽阔的水泥路取代了尘土飞扬的泥土路,贯穿海南农垦西达农场公司场部和20个生产队。今年以来,该公司深化垦地融合,修缮21条道路,大大提升职工群众出行和运输便利度。

据了解,该公司将改善垦区民生环境、完善公共基础设施摆在突出位置,积极深化垦地融合,争取到2024年省级财政衔接推进乡村振兴补助资金,将该笔资金专项用于改善欠发达国有农场的基础设施薄弱环节。

此次工程共修缮12个生产队、1个难杂队及7个建制队,涉及包括环村路、巷道在内的21条道路,总长约17.9公里。这些道路贯穿多个生产队,覆盖了交通薄弱区域,有效解决了职工群众长期面临的出行与运输难题,为生产队的交通环境带来了崭新面貌。

## 海垦母山咖啡推出咖啡新品

本报讯 (海南日报全媒体记者邓钰 通讯员王小燕)近日,澄迈县福山镇,一条条平坦宽阔的水泥路取代了尘土飞扬的泥土路,贯穿海南农垦西达农场公司场部和20个生产队。今年以来,该公司深化垦地融合,修缮21条道路,大大提升职工群众出行和运输便利度。

随着咖啡消费需求不断拓展,消费者对咖啡产品风味的完整性以及产品的便携性、即时性提出更高要求。该集团捕捉市场需求,经过研发测试,以海南本土罗布斯塔咖啡豆为原料,通过8小时冷萃工艺研制咖啡浓缩液,在保证了咖啡香气和风味完整性的同时,让口感更为柔滑和甘甜。

该咖啡液通过中度烘焙呈现罗布斯塔麦香、巧克力香等多重风味,且支持多种调配方式,可直接搭配水、牛奶、气泡水或果汁制作美式、拿铁等饮品,进一步丰富了海南咖啡的使用场景,满足消费者需求。

## 海垦“海岛福蛋”产品 将上架罗森便利店

本报讯 (海南日报全媒体记者邓钰)记者从有关方面了解到,海垦“海岛福蛋”产品——“秘制无抗富硒卤蛋”将于近期上架罗森便利店,进一步拓展海垦高品质农产品终端渠道,展现品牌形象。

去年以来,海南农垦海津益佳食品有限公司积极与罗森海南区域代理方沟通对接,自荐无抗富硒鸡蛋产品,并邀请罗森代理方参观企业生产车间。经过多轮深入沟通交流,双方达成合作,海垦“海岛福蛋”无抗富硒大码蛋产品将逐步上架罗森便利店。

据了解,罗森自2020年布局海南以来,短短4年间已在全省9个市县开设了约200家门店,日均客流量达10万人次,且具有完善成熟的供应链体系。通过入驻这一国际化零售平台,海垦“海岛福蛋”不仅能够快速触达目标客群,更能进一步提升市场曝光度和认可度。

# 海垦企业积极布局无抗新赛道



俯瞰位于澄迈县的海南农垦海津益佳牧业有限公司鸡蛋厂房。

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

应对挑剔的舌尖,农产品企业又“卷”出了什么新招数?

“这个鸡蛋是‘无抗’的,可以放心做溏心蛋。”近期,在海口各大商超,消费者开始青睐贴着“无抗”标签的农产品。这些标注着“零抗生素”“沙门氏菌未检出”等信息的产品,正逐步成为舌尖新宠。

“无抗”,即无抗生素。无抗猪肉、无抗鸡蛋……这种从田间到餐桌的“无抗革命”,正在重新定义现代人的健康饮食方式。随着生活水平的提高和消费观念的转变,当代消费者对农产品的需求已从“吃得饱”升级为“吃得好”“吃得健康”——不仅要新鲜美味的时令口感,更要全程可溯的品质保障。

紧抓市场趋势,海南农垦企业紧抓农业供给侧结构性改革主线,开发海南本地禽畜等资源,通过技术创新、加强生物安全和营养管理等措施,逐步实现从饲料“无抗”,到过程和结果“无抗”的全流程“无抗化”生产,推动农业品质化升级。

### A | “无抗”产品成舌尖新宠

日前,在位于海口市美兰区的一家旺佳旺超市,鸡蛋销售区域内,海南农垦“海岛福蛋”牌“无抗”富硒鸡蛋占据醒目位置。货架前,不时有顾客仔细对比“无抗”鸡蛋和普通鸡蛋的区别。相较于普通鸡蛋售价,“无抗”鸡蛋的单价虽然略有提升,但仍受到消费者的青睐。

“最近,我们的‘无抗’富硒鸡蛋在全省36家旺佳旺超市

门店上架,首批已经供应了1万盒,市场评价良好。”海南农垦海津益佳牧业有限公司(以下简称海垦海津益佳)相关负责人介绍,这些“无抗”鸡蛋,通过全程数字化疫病防控体系养殖,确保无抗生素残留,并通过强化科学饲料配比提供更多硒元素。

“虽然价格贵点,但我更倾向于购买‘无抗’鸡蛋。”在超市选购鸡蛋的海口市民李薇说,有了“无抗”标签,感觉产品更安全健康,吃起来也更放心。

实际上,“无抗”农产品已经日趋丰富,除了“无抗”鸡蛋,还有“无抗”猪肉、“无抗”鱼、“无抗”鸡肉等。

### B | 企业抢抓“无抗”新机遇

并坚持不懈推进无抗生素产品及可生食体系双认证工作,才终于打造出“无抗”鸡蛋。

随着消费者对食品安全和健康要求的不断提高,以及国家对农业生产中抗生素使用的规范、“无抗”农产品消费市场的助推,“无抗”养殖已成为农业生产发展的一种趋势。

对市场的判断不约而同,在海南农垦草畜猪业有限公司(以下简称海垦猪业公司)面对激烈的市场竞争和“猪周期”等压力,以“打特色牌”为思路,提升技术水平,延伸产业链条,以打造海南农垦“无抗”猪肉为抓手,推进生猪养殖高端化、品质化发展。

“我们从源头把关,把‘无抗’理念注入养殖的每一个环节。”海垦猪业公司育种总监、中级畜牧师廖柱表示,计划启动之初,技术团队就在内部猪场

悉心选好高健康状况的种猪场,筛选出抗病性强、健康状况稳定的猪群,并从中精心挑选和培育抗病性强的优质种苗。

同时,在猪只哺乳、保育和育肥等不同阶段,企业技术人员会针对性地调整饲料中氨基酸、微量元素等营养物质的配比。

疫病的监控非常关键。技术人员对猪群的健康状况进行监测,对生病猪只立即转移,从“无抗”养殖基地“淘汰”,从而确保“无抗”猪场的安全。

步步精算、层层防控,依托技术创新、加强生物安全和营养管理等措施,海垦猪业公司摸索总结综合“无抗”养殖的配方技术、加工工艺、养殖模式,形成系统化的“无抗”解决方案并逐步推广应用,于去年接连获得万泰、美安康两大权威检测机构的“无抗”认证。

### C | 着力打造“无抗”新品牌

随着“无抗”农产品赛道的开启,“从田间到舌尖”品质化的需求正加速重塑消费市场。

“无抗”农产品的诞生,背后是从选苗、养殖到加工包装以及运输的高要求。当前,“无抗”农产品的发

展有机遇,更有挑战,技术标准还不够完善,产业化水平较低,季节性生产过剩矛盾突出,深加工力度不足等问题不仅制约了“无抗”农产品产业的发展,也影响了品牌建设的进程。不同于大宗农产品,高标准、严要求的“无抗”农产品注定在成本上会更高一些,因此找渠道、拓市场、促销售就成为了不得不面对的难题。

目前,海南农垦多个企业正探索通过技术创新、加强生物安全和营养管理等措施,逐步实现“无抗化”生产,并通过多种渠道加强宣传推广,力争为消费者提供更加安全、健康的农产品。

从饲料“无抗”,到流程和产品“无抗”,越来越多企业看好通过“无抗”来

增加产品附加值和品牌含金量。

“我们将持续擦亮‘无抗’猪品牌,实现从卖猪肉到卖品牌的转变。”海垦猪业公司相关负责人表示,打造猪肉品牌能带来可观收入,该类猪肉价格更高,由于面向高端消费群体,可有效规避猪肉价格“过山车”式上下波动的风险。

“我们正以品牌化为抓手,做好产品研发和品牌建设,增加消费者黏性,让好产品塑造出好竞争力。”海垦海津益佳相关负责人认为,要突破这些瓶颈,就要构建起从“田间鲜度”到“舌尖体验”的全程可控体系,当标准化生产结合品牌化运营,“无抗”农产品的价值将被持续激活。

(本报金江8月28日电)



海南农垦海津益佳牧业有限公司生产的“无抗”鸡蛋。  
本版图片均由海南日报全媒体记者 陈元才 摄



## 澄迈推进村集体交易资源挂网竞拍 土地“触网”,涨身价促增收

本报金江8月28日电 (海南日报全媒体记者邓钰)“空置了近3年的校舍顺利租出去,盘活了资源,还为村集体带来收入。”8月28日,澄迈县老城镇坡脑村,村党支部书记王小舟高兴地说,村集体的闲置资源挂网竞拍后,为闲置资产找到了新的“归宿”,还让身价提升了不少。

该村一处占地面积5747.78平方米的闲置校舍,日前借助澄迈农村产权交易中心平台(以下简称澄迈农交平台)以每年5万元租金租赁20年竞价交易成功,变身一教培企业办公用

房,将为村集体带来100万元收入。

“2022年校舍空置后,由于位置离市区有10余公里,又不靠近公路,所以较少有客商了解。”王小舟介绍,由于市场信息不对称、资源对接不畅等问题,村集体虽然积极寻求合作,却未能成功。

“我们了解情况后,主动将服务前置,将该项目纳入重点招商项目库,依托省级农村产权交易系统开展专项推介。”澄迈农交平台相关负责人梁伟介绍,该平台深入梳理资源禀赋与开发潜力,精准制定招商策略,通过多个微信公众号、合作媒体等发布渠道,广泛发布项目信息,扩大潜在传播范围。

据介绍,澄迈农交平台可一站式办理立项审核、公告发布、在线竞价、线上确认交易结果等流程,“阳光交易”让“三资”流转有了规范透明的交易机制。

“我们从意向客商中,精准匹配需求,向优质意向方进行针对性推荐。”梁伟说,这一举措大幅提升对接成功率。此外,平台专业人员提供从材料整理、方案设计到签约鉴证的一站式服务,真正做到让交易方省心、放心。

此次校舍的成功盘活,不仅为村

集体带来长期稳定的租金收益,也有效激活了乡村沉睡资源,实现了村集体、企业、村民和产业发展的多方共赢。

据统计,作为澄迈县农村资源要素流转的重要平台,澄迈农交中心已累计促成多宗集体资产交易,总额超2000万元。下一步,该平台将持续优化数字招商体系、拓展资源整合渠道,重点围绕闲置校舍、厂房等典型农村资产,为供需双方搭建更可信、便捷、高效的合作桥梁,进一步赋能集体经济发展,助力乡村振兴迈上新台阶。

## 海垦“海岛福蛋”产品 将上架罗森便利店

本报讯 (海南日报全媒体记者邓钰)记者从有关方面了解到,海垦“海岛福蛋”产品——“秘制无抗富硒卤蛋”将于近期上架罗森便利店,进一步拓展海垦高品质农产品终端渠道,展现品牌形象。

去年以来,海南农垦海津益佳食品有限公司积极与罗森海南区域代理方沟通对接,自荐无抗富硒鸡蛋产品,并邀请罗森代理方参观企业生产车间。经过多轮深入沟通交流,双方达成合作,海垦“海岛福蛋”无抗富硒大码蛋产品将逐步上架罗森便利店。

据了解,罗森自2020年布局海南以来,短短4年间已在全省9个市县开设了约200家门店,日均客流量达10万人次,且具有完善成熟的供应链体系。通过入驻这一国际化零售平台,海垦“海岛福蛋”不仅能够快速触达目标客群,更能进一步提升市场曝光度和认可度。